

**HUBUNGAN *ENDORSEMENT INFLUENCER* INSTAGRAM
DENGAN KEPUTUSAN PEMILIH GENERASI Z DALAM
PEMILIHAN GUBERNUR JAKARTA 2024**

(Studi kuantitatif pada Siswa Kelas XI SMAN 21 Jakarta)



Intelligentia - Dignitas

Muhamad Rudini

1401621003

Skripsi Ini Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Kelulusan Dalam Mendapatkan Gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

ABSTRAK

Muhamad Rudini, Hubungan *Endorsement Influencer* Instagram dengan Keputusan Pemilih Generasi Z pada Pemilihan Gubernur Jakarta 2024 (Studi Kuantitatif pada Siswa Kelas XI di SMA Negeri 21 Jakarta). Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Fenomena meningkatnya penggunaan *influencer* media sosial sebagai alat kampanye politik mencerminkan pergeseran strategi komunikasi politik di era digital, terutama dalam membentuk preferensi politik Generasi Z yang dikenal kritis, digital-native, dan cenderung terpengaruh oleh figur yang mereka ikuti di platform seperti Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *endorsement influencer* Instagram dengan keputusan pemilih Generasi Z dalam Pemilihan Gubernur Jakarta 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Penelitian ini dilaksanakan di SMA Negeri 21 Jakarta dengan populasi penelitian terdiri dari siswa kelas XI dengan jumlah sampel sebanyak 74 responden yang dipilih menggunakan teknik pengambilan sampel *Simple Random Sampling* menggunakan rumus *Slovin*. Instrumen yang digunakan berupa angket dengan skala *Likert*. Berdasarkan uji prasyarat analisis yang digunakan berupa uji normalitas diperoleh nilai signifikansi $0,200 > 0,05$ dan uji linearitas kedua variabel diperoleh nilai signifikansi $0,152 > 0,05$. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel X dan Y bersifat normal dan linear. Berdasarkan uji hipotesis yakni uji korelasi *product moment pearson* dengan memperoleh nilai r hitung sebesar 0,659 yang menunjukkan bahwa variabel X dan variabel Y mempunyai hubungan yang kuat. Uji regresi linear sederhana menghasilkan persamaan regresi $Y = -28,119 + 1,320X$, yang berarti setiap peningkatan satu satuan variabel *endorsement influencer* Instagram (X) akan diikuti oleh peningkatan sebesar 1,320 pada variabel keputusan pemilih Generasi Z (Y). Sementara itu, koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,435 yang menunjukkan bahwa kontribusi variabel X terhadap variabel Y sebesar 43,5%, dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Berdasarkan temuan dan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dengan tingkat kuat antara *endorsement influencer* Instagram dengan keputusan pemilih Generasi Z dalam Pemilihan Gubernur Jakarta 2024.

Kata Kunci: *Endorsement Influencer, Instagram, Keputusan Pemilih, Generasi Z, Komunikasi Politik*

ABSTRACT

Muhamad Rudini, The Relationship between Instagram Influencer Endorsement and Generation Z Voter Decisions in the 2024 Jakarta Gubernatorial Election (Quantitative Study on Grade XI Students at SMA Negeri 21 Jakarta). Pancasila and Citizenship Education, Faculty of Social Sciences and Law, State University of Jakarta, 2025.

The rising phenomenon of using social media influencers as tools for political campaigns reflects a shift in political communication strategies in the digital era, particularly in shaping the political preferences of Generation Z, who are known to be critical, digital natives, and easily influenced by figures they follow on platforms such as Instagram. This study aims to examine the relationship between Instagram influencer endorsements and Generation Z voters' decision-making in the 2024 Jakarta gubernatorial election. A quantitative approach was employed using a survey method. The research was conducted at SMA Negeri 21 Jakarta, with the population consisting of 11th-grade students. A total sample of 74 respondents was selected using the Simple Random Sampling technique with the Slovin formula. The research instrument was a Likert-scale questionnaire. Based on the prerequisite analysis tests, the normality test showed a significance value of $0,200 > 0,05$, and the linearity test between the two variables showed a significance value of $0,152 > 0,05$, indicating that both variables are normally distributed and linearly related. The hypothesis test using Pearson's product-moment correlation yielded an r-value of 0,659, indicating a strong relationship between variables X and Y. The simple linear regression test resulted in the equation $Y = -28,119 + 1,320X$, meaning that each unit increase in Instagram influencer endorsement (X) is followed by a 1,320 increase in Generation Z voter decision-making (Y). Meanwhile, the coefficient of determination (R^2) was 0,435, indicating that variable X contributes 43.5% to variable Y, with the remaining influenced by other factors. Based on the findings, it can be concluded that there is a strong positive relationship between Instagram influencer endorsements and Generation Z's voting decisions in the 2024 Jakarta gubernatorial election.

Keywords: Influencer Endorsement, Instagram, Voter Decision, Generation Z, Political Communication

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

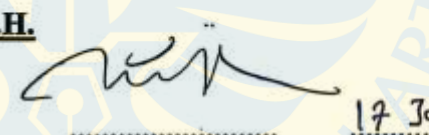
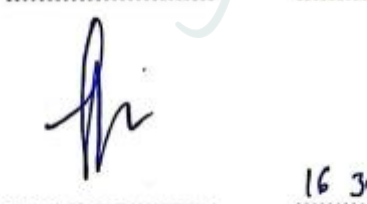
Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

TIM PENGUJI

- | No. | Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
|-----|--|--|---------------------|
| 1. | <u>Dr. Yuyus Kardiman, M.Pd</u>
NIP. 197509072008121003
<i>Ketua Sidang</i> |  | <u>17 Juli 2025</u> |
| 2. | <u>Annisa Rahmi Faisal, S.Sv., M.H.</u>
NIP. 199309212025062005
<i>Sekretaris</i> |  | <u>17 Juli 2025</u> |
| 3. | <u>Dr. Yasnita, S.Pd., M.Si.</u>
NIP. 197503032005012001
<i>Penguji Ahli</i> |  | <u>19 Juli 2025</u> |
| 4. | <u>Prof. Dr. M. Japar, M.Si.</u>
NIP. 196602121991021001
<i>Pembimbing I</i> |  | <u>17 Juli 2025</u> |
| 5. | <u>Dr. Raharjo, S.Pd., M.Si.</u>
NIP. 197604172005011003
<i>Pembimbing II</i> |  | <u>16 Juli 2025</u> |

Tanggal Lulus:

9 Juli 2025

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Muhamad Rudini

NIM : 1401621003

Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “*Hubungan Endorsement Influencer Instagram dengan Keputusan Pemilih Generasi Z dalam Pemilihan Gubernur Jakarta 2024*” (Studi kuantitatif pada Siswa Kelas XI SMAN 21 Jakarta).
Seluruhnya merupakan karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan yang tidak sesuai dengan etika ilmiah yang ditetapkan di dunia akademis. Apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya dan pernyataan ini tidak sesuai dengan hal yang sebenarnya, saya siap mempertanggungjawabkan dan menanggung risikonya.

Intelligentia - Dignitas

Jakarta, 9 Juli 2025

Penulis



Muhamad Rudini



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhamad Rudini
NIM : 1401621003
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan
Alamat email : mhmdrudini13@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**"HUBUNGAN *ENDORSEMENT* *INFLUENCER* INSTAGRAM DENGAN
KEPUTUSAN PEMILIH GENERASI Z DALAM PEMILIHAN GUBERNUR
JAKARTA 2024 (STUDI KUANTITATIF PADA SISWA KELAS XI SMAN 21
JAKARTA)"**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Juni 2025

Penulis



Muhamad Rudini

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Dan apabila manusia ditimpa bahaya, dia berdoa kepada kami dalam keadaan berbaring, duduk, atau berdiri, tetapi setelah kami hilangkan bahaya itu darinya, dia kembali (ke jalan yang sesat), seolah-olah dia tidak pernah berdoa kepada kami untuk (menghilangkan) bahaya yang telah menimpanya. Demikianlah dijadikan terasa indah bagi orang-orang yang melampaui batas apa yang mereka kerjakan”. (QS. Yunus: 12)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”. (QS. Al-Insyirah: 5-6)

Persembahan

Dengan mengucapkan *Alhamdulillah* *rabbil 'aalamiin*, telah diselesaikannya skripsi ini yang peneliti persembahkan untuk kedua orang tua tercinta yang telah menjadi sumber kekuatan, doa, cinta, dan dukungan tanpa henti dalam setiap langkah kehidupan penulis dan juga telah memberikan segala dukungan moril dan materiil. Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada dosen pembimbing dan seluruh dosen Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan atas bimbingan, ilmu, serta arahnya selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Tak lupa, penulis juga mempersembahkan karya ini untuk teman-teman seperjuangan dan sahabat terbaik yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi, baik di saat suka maupun duka. Akhirnya, karya ini dipersembahkan kepada almamater tercinta, Universitas Negeri Jakarta, tempat penulis tumbuh dan berproses menjadi insan pembelajar yang berpikir kritis, bertanggung jawab, dan berkarakter

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “HUBUNGAN *ENDORSEMENT INFLUENCER* INSTAGRAM DENGAN KEPUTUSAN PEMILIH GENERASI Z PADA PEMILIHAN GUBERNUR JAKARTA 2024” (Studi Kuantitatif pada Siswa Kelas XI di SMA Negeri 21 Jakarta) tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari adanya sumbangsih dari berbagai pihak. Sumbangsih yang diberikan kepada penulis seperti arahan, bimbingan, inspirasi, maupun motivasi dalam penyusunan skripsi atau penyelesaian studi. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Yuyus Kardiman, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan.
4. Bapak Prof. Dr. M. Japar, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I atas segala waktu, arahan, evaluasi, dan motivasi yang diberikan kepada penulis. Terima kasih banyak bapak atas segala hal baik, dan inspirasi yang telah diberikan kepada penulis agar tetap terus menjadi manusia yang berakhlak mulia dan berbudi pekerti luhur serta yang selalu menjunjung tinggi nilai-nilai kebenaran sebagai bekal kehidupan pasca kuliah. Panjang umur dan sehat selalu Prof. Japar.
5. Bapak Dr. Raharjo, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II atas segala waktu, arahan, evaluasi, dan motivasi yang diberikan kepada penulis. Terima kasih banyak bapak atas segala hal baik dan motivasi yang telah

diberikan kepada penulis bahwa seorang mahasiswa harus mempunyai prinsip hidup yang kuat agar tidak mudah jatuh dalam persaingan di abad 21 ini. Panjang umur dan sehat selalu Pak Raharjo.

6. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan yang telah memberikan banyak ilmu, inspirasi, dan pengalaman luar biasa selama empat tahun penulis menempuh pendidikan tinggi.
7. Pihak SMAN 21 Jakarta yaitu Bapak Ahmad Junaedi, M.Pd. selaku Plt. Kepala Sekolah, Bapak Irfan Septiano, S.Pd. selaku Wakil Kepala Sekolah Bidang Kurikulum, Ibu Sri Retnowati, S.Pd., M.Pd. selaku Guru PPKn yang telah membantu penulis saat melakukan penelitian skripsi dan menjembatani untuk menyebar kuesioner kepada Siswa/i SMAN 21 Jakarta.
8. Kepada 74 Siswa/i SMAN 21 Jakarta kelas XI yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian penulis. Terima kasih banyak teman-teman semuanya, semoga pengisian kuesioner kemarin sebagai ladang amal Jariyah teman-teman, sukses selalu teman-teman semuanya.
9. Kedua orang tua penulis, Bapak Muhamad Asik dan Ibu Runa untuk beliau skripsi ini penulis persembahkan. Terima kasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini, dan memberikan semangat moril kepada penulis untuk meraih cita-cita dan mimpi yang ingin penulis raih. Kesuksesan yang penulis dapatkan ini untuk membahagiakan papah dan mamah di kemudian hari.
10. Kepada BPM FIS dan DPM FIS yang sudah menjadi wadah buat penulis untuk mengembangkan segala potensi yang tidak didapatkan di ruang kuliah. Melatih kepemimpinan, keberanian, berkomunikasi di depan publik, dan masih banyak lagi yang sangat bermanfaat bagi penulis.
11. Kepada seluruh anggota Badan Kaderisasi BPM FIS semasa periode penulis yang sudah menjadi keluarga yang mendukung satu sama lain. Kita jaga silaturahmi sampai kapan pun.
12. Kepada teman-teman seperjuangan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namanya, yang memberikan semangat moril kepada penulis. Terima

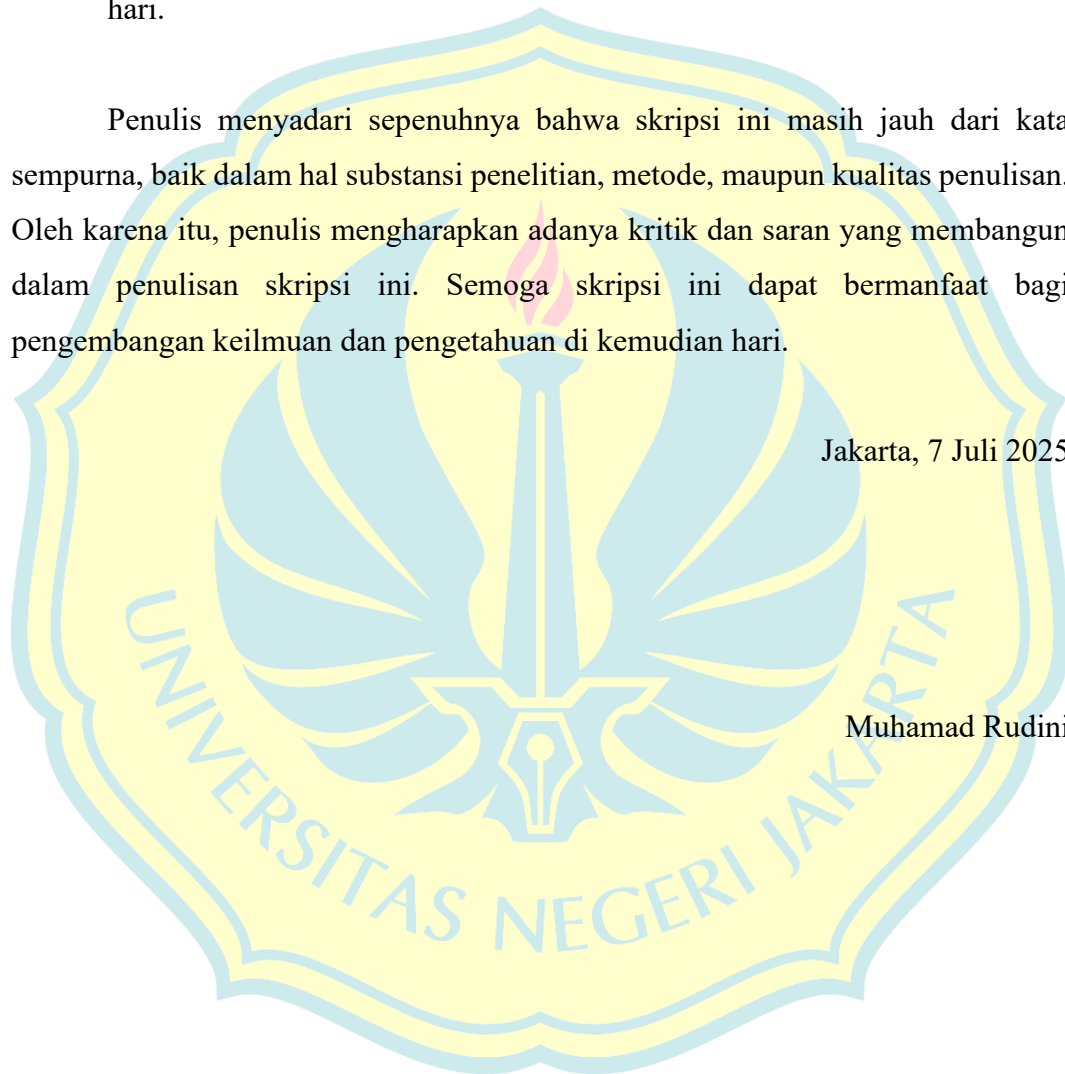
kasih sebesar-sebesarnya atas semangat moril dan dukungan kepada penulis selama proses skripsi ini.

13. Kepada kura-kura kesayangan 1 ekor jenis Sulcata dan 3 ekor jenis Indian Star yang sudah menemani penulis dalam mengerjakan skripsi di malam hari.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam hal substansi penelitian, metode, maupun kualitas penulisan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan keilmuan dan pengetahuan di kemudian hari.

Jakarta, 7 Juli 2025

Muhamad Rudini



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORETIK, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	10
A. Deskripsi Konsep	10
B. Teori Penghubung	25
C. Kerangka Berpikir	27
D. Pengajuan Hipotesis	28
E. Penelitian Relevan	28
F. <i>State of The Art</i>	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Tujuan Penelitian	33
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	33

C. Desain dan Pendekatan Penelitian	34
D. Populasi dan Sampel Penelitian	34
E. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	36
F. Instrumen Penelitian.....	37
G. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	44
B. Pengujian Persyaratan Penelitian	50
C. Pengujian Hipotesis.....	57
D. Pembahasan Hasil Penelitian	61
E. Keterbatasan Penelitian.....	69
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	71
A. Kesimpulan	71
B. Implikasi.....	72
C. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	117

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Relevan.....	28
Tabel 2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel X.....	36
Tabel 3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Y	36
Tabel 4 Skala Likert	37
Tabel 5 Interpretasi Koefisien Korelasi	42
Tabel 6 Tingkat Hubungan Koefisien Determinasi	43
Tabel 7 Distribusi Frekuensi <i>Endorsement Influencer</i> Instagram (X)	46
Tabel 8 Distribusi Frekuensi Keputusan Pemilih Generasi Z (Y)	48
Tabel 9 Deskripsi Data Keseluruhan Variabel X dan Variabel Y	49
Tabel 10 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	50
Tabel 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	52
Tabel 12 Hasil Uji Validitas Variabel Y	53
Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	55
Tabel 14 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 15 Hasil Uji Linearitas	57
Tabel 16 Hasil Uji Korelasi <i>Product Moment Pearson</i>	58
Tabel 17 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	59
Tabel 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	60

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	27
----------------------------------	----



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Histogram Variabel X (Endorsement Influencer Instagram).....	46
Grafik 2 Histogram Variabel Y (Keputusan Pemilih Generasi Z).....	48



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Uji Coba Variabel X (<i>Endorsement Influencer Instagram</i>)	80
Lampiran 2 Instrumen Uji Coba Variabel Y (Keputusan Pemilih Generasi Z)....	83
Lampiran 3 Uji Validitas Variabel X.....	86
Lampiran 4 Data Hasil Uji Coba Instrumen Variabel X.....	88
Lampiran 5 Uji Validitas Variabel Y	90
Lampiran 6 Data Hasil Uji Coba Variabel Y	92
Lampiran 7 Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	94
Lampiran 8 Data Siswa Uji Coba.....	95
Lampiran 9 Instrumen Penelitian Variabel X	96
Lampiran 10 Instrumen Penelitian Variabel Y	99
Lampiran 11 Data Penelitian Variabel X (<i>Endorsement Influencer Instagram</i>).	102
Lampiran 12 Histogram Variabel X (<i>Endorsement Influencer Instagram</i>)	103
Lampiran 13 Data Penelitian Variabel Y (Keputusan Pemilih Generasi Z)	104
Lampiran 14 Histogram Variabel Y (Keputusan Pemilih Generasi Z).....	105
Lampiran 15 Surat Izin Mengadakan Penelitian untuk Penulisan Skripsi.....	106
Lampiran 16 Siswa Melakukan Pengisian Kuesioner.....	107
Lampiran 17 Data Siswa Penelitian	110
Lampiran 18 Uji Normalitas	112
Lampiran 19 Uji Linearitas	112
Lampiran 20 Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	113
Lampiran 21 Uji Regresi Linear Sederhana.....	113
Lampiran 22 Uji Koefisien Determinasi	114
Lampiran 23 Diagram Jenis Kelamin, Kelas, dan Durasi Penggunaan Instagram.....	115
Lampiran 24 Surat Telah Melaksanakan Penelitian	116
Lampiran 25 Hasil Pengecekan Turnitin.....	117