

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alvin, S. (2022). Komunikasi Politik di Era Digital: dari Big Data, Influencer Relations & Kekuatan Selebriti, hingga Politik Tawa. Deepublish.
- Cangara, H. (2008). Pengantar Ilmu Komunikasi. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran (Edisi 12). PT. Indeks.
- Pureklolon, T. T. (2016). Komunikasi Politik: Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus, dan Negarawan. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2021). Statistika Untuk Penelitian. Alfabeta.
- Suherman, A. (2020). Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi. Deepublish.

Jurnal

- Arighi, M. F., Miftah Babil Yasar, M., Falah, S. N., Ramdhan, R. M., & Septiadi, A. (2024). Peran Influencer Terhadap Pemilihan Presiden Pada Pemilihan Umum Tahun 2024. In Journal of Law, Administration, and Social Science (Vol. 4, Issue 5).
- Citrayanti, S. A., & Yuhertiana, I. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Memilih Pada Pemilih Muda dalam Pilkada Tahun 2020. Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja, 47(2), 143–158.
- Dania, R., & Khoirotun Nisa, P. (2023). Peran dan Pengaruh Media Sosial dalam Kampanye Pemilihan Presiden 2024. VIRTU: Jurnal Kajian Komunikasi, Budaya Dan Islam.
- Djafarova, E., & Rushworth, C. (2017a). Exploring the credibility of online celebrities' Instagram profiles in influencing the purchase decisions of young female users. Computers in Human Behavior, 68, 1–7.
- Djafarova, E., & Rushworth, C. (2017b). Exploring the credibility of online celebrities' Instagram profiles in influencing the purchase decisions of young female users. Computers in Human Behavior, 68, 1–7.
- Gomes, J. S. N., Jeive, M., & Lim, L. L. K. (2020). Purchasing decision making of cosmetics: A comparative study between swiss and chinese consumers. Asian Journal of Business Research, 10(2), 111–133.

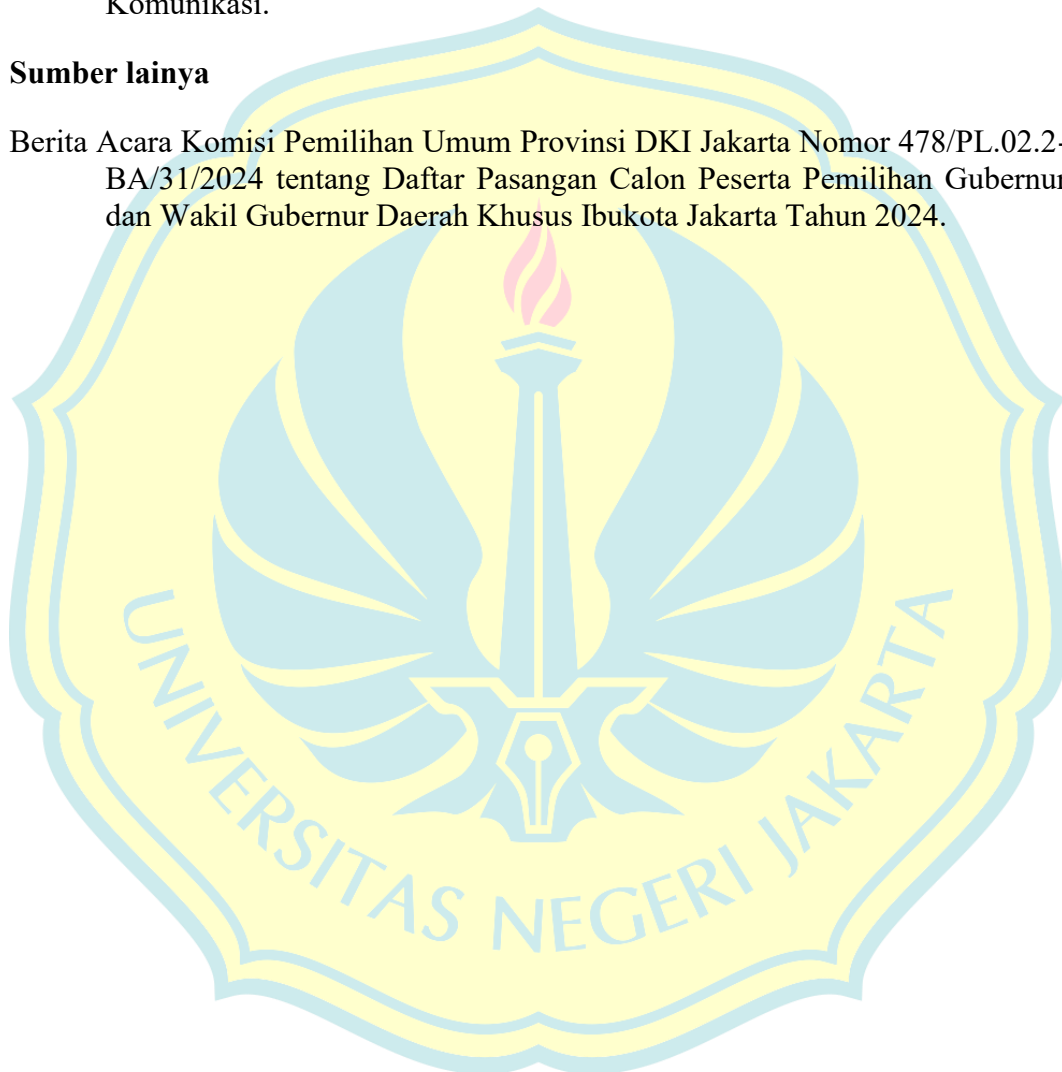
- Gomes, S., Lopes, J. M., & Nogueira, S. (2023). Willingness to pay more for green products: A critical challenge for Gen Z. *Journal of Cleaner Production*, 390, 136092.
- Hariyanti, N. T. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur).
- Indrawan, J., Elfrita Barzah, R., & Simanihuruk, H. (2023). Instagram Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 109–118.
- Isalman, Ilyas, Istianandar, F. R., & Sahdarullah. (2023). Peran Kredibilitas Influencer Lokal di Instagram Terhadap Persepsi Kualitas Dan Minat Beli Konsumen Milenial. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 9(1).
- Kahle, L. R., & Homer, P. M. (1985). Physical Attractiveness of the Celebrity Endorser: A Social Adaptation Perspective. *Journal of Consumer Research*, 11(4), 954.
- Laras Weninggalih, & M.E Fuady. (2021). Hubungan Kampanye Politik Calon Presiden 2019 melalui Media Sosial Instagram dengan Keputusan Memilih Mahasiswa Indonesia di Thailand. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(1), 22–32.
- McAllister, I. (2016). Internet use, political knowledge and youth electoral participation in Australia. *Journal of Youth Studies*, 19(9), 1220–1236.
- McCroskey, J. C., & Teven, J. J. (1999). Goodwill: A reexamination of the construct and its measurement. *Communication Monographs*, 66(1), 90–103.
- Ohanian, R. (1990). Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers' Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness. *Journal of Advertising*, 19(3), 39–52.
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). The Elaboration Likelihood Model of Persuasion (pp. 123–205).
- Prastiwi, S. K., & Aminah, A. S. (2021). The Effect Of Credibility, Electronic Word of Mouth Communication on Purchase Intentions. *Journal of Business Management Review*, 2(1), 038–056.
- Revolusi, P. R. (2024). Persepsi Publik Dan Media Sosial Dalam Kampanye Digital Pilpres 2024. *Jurnal Komunikasi Dan Bahasa*, 5(1).

Rosa, V. Dela, Fadhila, D., Salsabilla, N., Anwar, R. S. T., & Randa, M. (2024). Peran Generasi Z Dalam Pemilu Yang Bersih Dan Demokratis. Review Pendidikan Dan Pengajaran.

Weninggalih, P., & Nabila Fikriyah, S. (2023). Strategi Komunikasi Persuasif pada Generasi Z Menjelang Pemilihan Presiden 2024. Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi.

Sumber lainnya

Berita Acara Komisi Pemilihan Umum Provinsi DKI Jakarta Nomor 478/PL.02.2-BA/31/2024 tentang Daftar Pasangan Calon Peserta Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Daerah Khusus Ibukota Jakarta Tahun 2024.



Intelligentia - Dignitas