

SKRIPSI
E-BOOK FASHION MERCHANDISE MATERI MANAJEMEN
RETAIL



SOFWANNIDA YUANITA YUSUF
1515621023

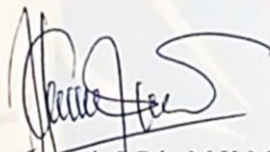
PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN TATA BUSANA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
TAHUN 2025

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : *E-Book Fashion Merchandise Materi Manajemen Retail*
Penyusun : Sofwannida Yuanita Yusuf
NIM : 1515621023

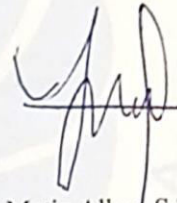
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Esty Nurbaity Aisyi, S.Pd., M.K.M
NIP. 197409281999032001

Pembimbing II



Yoga Matin Albar, S.Tr.T, M.Pd
NIP. 199401222024061001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



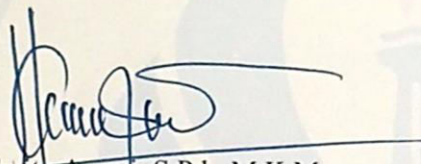
Dr. phil. Yeri Sesnawati, S.Pd., M.T.
NIP. 198106012006042001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : *E-Book Fashion Merchandise Materi Manajemen Retail*
Penyusun : Sofwannida Yuanita Yusuf
NIM : 1515621023
Tanggal Ujian : 22 Juli 2025

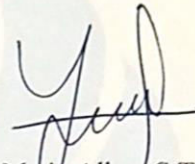
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Esty Nurbaiti Arrsyi, S.Pd., M.K.M
NIP. 197409281999032001

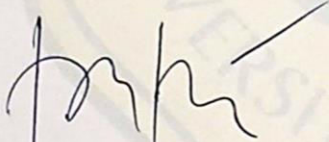
Pembimbing II



Yoga Matin Albar, S.Tr.T, M.Pd
NIP. 199401222024061001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,



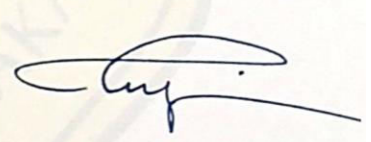
Dr. Vera Utami GP, S.Pd., M.Ds
NIP. 198112192006042001

Anggota Penguji I,



Rahayu Purnama, M.Pd., Ph.D
NIP. 198607232025062001

Anggota Penguji II,



Dra. E. Lutfia Zahra, M.Pd
NIP. 196403251989032003

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana



Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T.
NIP. 198106012006042001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sofwannida Yuanita Yusuf
No. Registrasi : 1515621023
Program Studi : S1 Pendidikan Tata Busana
Fakultas : Teknik
Judul : *E-Book Fashion Merchandise Materi Manajemen Retail*

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Sofwannida Yuanita Yusuf

NIM. 1515621023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini,
saya:

Nama : Sofwannida Yuanita Yusuf

NIM : 1515621023

Fakultas/Prodi : Pendidikan Tata Busana

Alamat email : sofwannida@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT
Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya
ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (...)

yang berjudul :

“E-BOOK FASHION MERCHANDISE MATERI MANAJEMEN RETAIL”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta
berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data
(*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau
media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya
selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang
bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak
Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Juli 2025

(Sofwannida Yuanita Yusuf)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhannahu Wa Ta'ala atas limpahan nikmatNya, rahmat, berkah, dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan dengan tepat waktu dan tanpa kendala apapun. skripsi yang berjudul “***E-Book Fashion Merchandise Materi Manajemen Retail***” untuk persyaratan mencapai gelar Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Penyusun juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi moril dalam penyusunan skripsi khususnya kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta
2. Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd, M.KM. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan dan memotivasi dalam penyelesaian skripsi
3. Yoga Matin Albar S.Tr. T., M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi
4. Seluruh validator dan panelis ahli yang telah terlibat yang telah memberikan saran masukan selama proses penyusunan skripsi
5. Orangtua dan keluarga tercinta yang telah memberikan banyak motivasi, dukungan moril, materil, dan do'a
6. Seluruh sahabat, teman, dan rekan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang terus memberikan semangat dan dukungan kepada penyusun

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian proposal skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka, penulis mengharapkan kritik dan saran dalam perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini agar dapat bermanfaat dan menambah ilmu di bidang Tata Busana.

Jakarta, 20 Juli 2025

Penyusun,

(Sofwannida Yuanita Yusuf)

E-BOOK FASHION MERCHANDISE MATERI MANAJEMEN RETAIL

Sofwannida Yuanita Yusuf

Dosen Pembimbing:

Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd, M.KM dan Yoga Matin Albar S.Tr..T., M.Pd

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan bahan ajar berupa *E-Book Fashion Merchandise* pada materi Manajemen *Retail* yang digunakan dalam proses pembelajaran mata kuliah *Fashion Merchandise* di Program Studi Pendidikan Tata Busana, Universitas Negeri Jakarta. Pengembangan ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan mahasiswa terhadap sumber belajar yang interaktif, mudah diakses, serta mampu meningkatkan pemahaman dan hasil belajar pada materi yang bersifat praktis dan aplikatif di industri busana. Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan ADDIE (*Analyze, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*). Penilaian terhadap produk dilakukan oleh panelis ahli berdasarkan pada empat Aspek Kelayakan Bahan Ajar menurut BSNP yaitu kelayakan isi, penyajian, kebahasaan, dan kegrafikan, serta aspek Elemen Multimedia berdasarkan Tay Vaughan yaitu teks, gambar, suara, dan video. Hasil validasi menunjukkan bahwa *E-Book Fashion Merchandise* pada materi Manajemen *Retail* dinyatakan Sangat Baik dan memiliki hasil penilaian tertinggi pada aspek kelayakan kebahasaan dan elemen suara. Berdasarkan hasil penilaian keseluruhan *E-Book* dinyatakan kategori Sangat Baik atau valid dan layak digunakan sebagai bahan ajar interaktif. *E-Book* ini diharapkan mampu meningkatkan efektivitas pembelajaran dan mendorong kemandirian belajar mahasiswa dalam menghadapi tantangan industri fashion yang dinamis.

Kata Kunci: *E-Book, Bahan Ajar, Fashion Merchandise, Manajemen Retail, ADDIE*

Intelligentia - Dignitas

E-BOOK FASHION MERCHANDISE FOR THE SUBJECT OF RETAIL MANAGEMENT

Sofwannida Yuanita Yusuf

Thesis Advisors:

Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd, M.KM and Yoga Matin Albar S.Tr..T., M.Pd

ABSTRACT

This study aims to develop instructional materials in the form of a Fashion Merchandise E-Book for the Retail Management topic, used in the learning process of the Fashion Merchandise course within the Fashion Education Study Program at Universitas Negeri Jakarta. This development was motivated by the students' need for an interactive and accessible learning resource that enhances both understanding and learning outcomes, particularly in practical and industry-applicable content. The study employed a Research and Development (R&D) method using the ADDIE development model (Analyze, Design, Development, Implementation, and Evaluation). The product was assessed by expert panelists based on four aspects of Teaching Material Feasibility according to BSNP, namely content feasibility, presentation, language, and graphical design, as well as Multimedia Elements based on Tay Vaughan, which include text, images, audio, and video. Validation results indicated that the Fashion Merchandise E-Book for the Retail Management topic was rated Excellent, receiving the highest scores in the language feasibility aspect and audio element. Based on the overall evaluation, the E-Book was categorized as Highly Feasible and is suitable for use as an interactive learning resource. This E-Book is expected to improve the effectiveness of the learning process and foster students independent learning in facing the challenges of the dynamic fashion industry.

Keywords: *E-Book, Learning Material, Fashion Merchandise, Retail Management, ADDIE*

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Konsep Pengembangan Produk	8
2.2 Konsep Produk yang Dikembangkan	8
2.3 Bahan Ajar.....	9
2.3.1 Jenis-jenis Bahan Ajar	10
2.3.2 Fungsi Bahan Ajar	11
2.3.3 Aspek Kelayakan Bahan Ajar	11
2.3.4 Prinsip Bahan Ajar.....	12
2.3.5 Manfaat Bahan Ajar.....	13
2.4 Multimedia Pembelajaran.....	13
2.4.1 Elemen Multimedia	14
2.5 E-Book.....	15

2.5.1 Kelebihan <i>E-Book</i>	16
2.6 Penelitian Relevan	16
2.7 Kerangka Teoritik.....	17
2.7.1 <i>Fashion Merchandise</i>	17
2.8 Rancangan Produk.....	21
2.8.1 Website Pembuatan <i>E-Book</i>	21
2.8.2 Kerangka Berpikir	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2 Metode Pengembangan Produk	24
3.2.1 Tujuan Pengembangan.....	24
3.2.2 Metode Pengembangan.....	24
3.2.3 Sasaran Produk	28
3.2.4 Instrumen	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4 Teknik Analisa Data.....	31
3.5 Prosedur Pengembangan.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	37
4.2 Pembahasan	95
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Implikasi	98
5.3 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN	103

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Macam-macam Model Pengembangan.....	25
Tabel 3.2 <i>Interval Rating Scale</i>	29
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen.....	30
Tabel 3.4 Persentase Kelayakan Bahan Ajar.....	32
Tabel 4.1 Bahan Kajian atau Pokok Bahasan Berdasarkan Rencana Pembelajaran Semester (RPS).....	40
Tabel 4.2 Pembagian Materi dalam <i>E-Book Fashion Merchandise Materi Manajemen Retail</i>	41
Tabel 4.3 Validator <i>E-Book Fashion Merchandise Materi Manajemen Retail</i>	46
Tabel 4.4 Panelis Ahli Aspek Kelayakan Bahan Ajar <i>E-Book Fashion Merchandise Materi Manajemen Retail</i>	47
Tabel 4.5 Panelis Ahli Elemen Multimedia <i>E-Book Fashion Merchandise Materi Manajemen Retail</i>	47
Tabel 4.6 <i>Interval Rating Scale</i>	48
Tabel 4.7 Tahap Revisi <i>E-Book Fashion Merchandise Materi Manajemen Retail</i>	48
Tabel 4.8 Penilaian Panelis Ahli Aspek Kelayakan Isi.....	51
Tabel 4.9 Penilaian Panelis Ahli Aspek Kelayakan Penyajian.....	55
Tabel 4.10 Penilaian Panelis Ahli Aspek Kelayakan Kebahasaan.....	59
Tabel 4.11 Penilaian Panelis Ahli Aspek Kelayakan Kegrafikan.....	62
Tabel 4.12 Keseluruhan Tabel Penilaian Aspek Kelayakan Bahan Ajar.....	66
Tabel 4.13 Persentase Kelayakan Bahan Ajar.....	67
Tabel 4.14 Keseluruhan Penilaian Aspek Kelayakan Bahan Ajar.....	70
Tabel 4.15 Penilaian Panelis Ahli Aspek Elemen Teks	71
Tabel 4.16 Penilaian Panelis Ahli Aspek Elemen Gambar	75
Tabel 4.17 Penilaian Panelis Ahli Aspek Elemen Suara.....	79
Tabel 4.18 Penilaian Panelis Ahli Aspek Elemen Video	82
Tabel 4.19 Keseluruhan Tabel Penilaian Elemen Multimedia.....	86
Tabel 4.20 Persentase Kelayakan Bahan Ajar.....	87
Tabel 4.21 Keseluruhan Penilaian Elemen Multimedia.....	89
Tabel 4.22 Hasil Penilaian Panelis Keseluruhan.....	91

Tabel 4.23 Tabel Perhitungan Jumlah Skor Kriteria.....	92
Tabel 4.24 Persentase Kelayakan Bahan Ajar.....	92



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 3.1 Model ADDIE.....	28
Gambar 3.2 Analisa Data Uji Validitas Ahli (Sugiyono, 2010).....	32
Gambar 3.3 Prosedur Pengembangan	36



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Diagram Batang Hasil Penilaian Aspek Kelayakan Bahan Ajar.....	68
Grafik 4.2 Diagram Batang Hasil Penilaian Aspek Kelayakan Elemen Multimedia	78
Grafik 4.3 Diagram Batang Hasil Penilaian <i>E-Book Fashion Merchandise</i> Materi Manajemen <i>Retail</i>	91



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Observasi Awal Penelitian dengan Mahasiswa Tata Busana yang Telah Mengambil Mata Kuliah Fashion Merchandise	103
Lampiran 2. Rancangan Pembelajaran Semester (RPS) Fashion Merchandise	105
Lampiran 3. Permohonan Uji Validitas	106
Lampiran 4. Surat Pernyataan Uji Validitas	108
Lampiran 5. Surat Permohonan Panelis	110
Lampiran 6. Instrumen Penilaian Aspek Kelayakan Bahan Ajar	114
Lampiran 7. Instrumen Penilaian Aspek Elemen Multimedia	128
Lampiran 8. Dokumentasi Kegiatan	142
Lampiran 9. Biodata Panelis	144
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup.....	145



Intelligentia - Dignitas

