

## DAFTAR PUSTAKA

- Adamkiewicz, J., Kochańska, E., Adamkiewicz, I., & Łukasik, R. M. (2022). Greenwashing and sustainable fashion industry. *Current Opinion in Green and Sustainable Chemistry*, 38, 100710.
- Alfathoni, M. A. M., & Kom, S. (2025). MUL MULTIMEDIA. *Multimedia*, 11.
- Asrory, A. F., Zamani, A. F., & Daroini, S. (2022). Studi kelayakan buku ajar bahasa Arab berdasarkan standar BSNP. *Tarbiyatuna: Jurnal Pendidikan Ilmiah*, 7(2), 103–116.
- Azhar, A. (2020). Media Pembelajaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Berman, B. (2004). *Retail management: A strategic approach*. Pearson Education India.
- Clark, J. (2020). *Fashion merchandising: Principles and practice*. Bloomsbury Publishing.
- Darmayasa, D., Lakadjo, M. A., Juasa, A., Rianty, E., Efitra, E., Wirautami, N. L. P., & Calam, A. (2025). *Pendidikan Di Era Digital: Tantangan dan Peluang*. Henry Bennett Nelson.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). Panduan pengembangan bahan ajar. Jakarta: Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Atas.
- Donnellan, J. (2013). *Merchandise buying and management*. A&C Black.
- Handoyo, T., Ashriyah, I., & Kamal, R. (2025). Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Multimedia. *Harmoni Pendidikan: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(1), 230–250.
- Hayati, R., Ersani, E., Darwiyanti, A., Akbar, S., Hadikusumo, R. A., Hamda, E. F., Simanungkalit, L. N., Missouri, R., Winarsih, S., & Priyanti, N. Y. (2025). *Pengembangan bahan ajar*. Sada Kurnia Pustaka.
- Jones, F. M. (1952). *Book Review: Mathematics of Retail Merchandising*. SAGE Publications Sage CA: Los Angeles, CA.
- Khairrani, A. (2019). E-Book sebagai media pembelajaran di masa depan. *Jurnal Repository Universitas Negeri Jakarta*, 5–6.
- Kosasih, E. (2021). *Pengembangan bahan ajar*. Bumi Aksara.

- Maulida, Q., Rosyida, Z. L., & Jariyah, I. A. (2024). Tinjauan Literatur Terhadap Media Pembelajaran Berbasis E-book Interaktif dalam Pembelajaran IPA. *Inspirasi: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 1(2), 145–155.
- Mawarzani, S. (2023). Efektivitas Bahan Ajar E-Book Berbasis Pendekatan Ilmiah Pada Pelajaran Ekonomi. *REFORM: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 6(03), 1–13.
- Mayer, R. E. (2021). Evidence-based principles for how to design effective instructional videos. *Journal of Applied Research in Memory and Cognition*, 10(2), 229–240.
- Mulyasari, R., & Doly, M. (2023). Pengembangan Bahan Ajar Bangun Ruang Sisi Datar Dengan Model ADDIE (Sekolah Dasar). *Jurnal Genta Mulia*, 14(1).
- Munawwarah, S. A. (2022). *Kelayakan E-Book Interaktif sebagai Bahan Ajar E-Learning pada Materi Elektrokimia yang Dikembangkan Melalui 4S TMD The Validity of Interactive E-Books as E-Learning Teaching Materials on Electrochemistry Developed Through 4S TMD.*
- Ningsih, F. S., & Ulya, H. K. (2024). Pemanfaatan E-book sebagai Sumber Belajar pada Kurikulum Merdeka. *Revorma: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran*, 4(1), 45–53.
- Ningtyas, H. A., & Rahmawati, L. E. (2023). Kelayakan isi, penyajian, kebahasaan, dan kegrafikan bahan ajar teks deskripsi di SMP kelas VII. *Imajeri: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 6(1), 52–71. <https://doi.org/10.22236/imajeri.v6i1.10977>
- Permana, A., Puspa, R., & Hidayat, A. M. (2025). KEBERLANJUTAN UMKM DALAM EKONOMI DIGITAL: STRATEGI ADAPTASI TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU KONSUMEN. *Jurnal Fakultas Ilmu Keislaman UNISA Kuningan*, 6(1), 10–17.
- Richey, R. C., & Klein, J. D. (2007). *Design and development research: Methods, strategies, and issues*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Risnawati, S., Sjukun, M. M., ST, M. M., SE, M. M., SE, M. M., & SE, M. M. (2023). *Manajemen Ritel*. CV. AZKA PUSTAKA.

- Rukmana, A. Y., Zebua, R. S. Y., Aryanto, D., Nur'Aini, I., Ardiansyah, W., Adhicandra, I., & Setiawan, Z. (2023). *Dunia multimedia: Pengenalan dan penerapannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rusdiana, N. P. M., & Wulandari, I. G. A. A. (2022). E-Book Interaktif Materi Siklus Air pada Pembelajaran IPA untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas V Sekolah Dasar. *MIMBAR PGSD Undiksha*, 10(1), 54–63.  
<https://doi.org/10.23887/jipgsd.v10i1.45180>
- SAPDIANTI, T. P. (2025). E-BOOK MONUMENTAL TEKSTIL MATERI MERUSAK KAIN (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).
- Sarah, F., Safina, N., & Kartika, R. (2025). Kelayakan E-Book Berbasis Digital Berbantuan Budaya Materi Teks Anekdot Kelas X SMK Madani Marindal I. *Sintaks: Jurnal Bahasa & Sastra Indonesia*, 5(1), 39–43.
- Shaquille, T. B. A. F., & Zen, B. P. (2023). Pengembangan Media Adobe Animate Pembelajaran Multimedia Interaktif Bahasa Inggris dengan Model Addie. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 17(2), 252–265.
- Simamora, A. H., Jampel, N., & Tegeh, I. M. (2022). E-Book Berdasarkan Model Pembelajaran Berbasis Proyek pada Mata Kuliah Media Pembelajaran. *Jurnal Pedagogi Dan Pembelajaran*, 5(1), 64–74.
- Srihartini, Y., Mulyana, A., & Purwaningsih, Y. (2025). Karakteristik dan Prinsip Bahan Ajar. *At-Tadris: Journal of Islamic Education*, 4(1), 1–9.  
<https://doi.org/10.56672/attadris.v4i1.440>
- Sugiyono, P. D. (2010). Metode Penelitian. *Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Suhartini, R. (2025). FASHION DESIGN ENTREPRENEURSHIP MENCIPTAKAN BISNIS FASHION. Penerbit Widina.
- Tegowati, T., Martoatmodjo, G. W., Kalbuadi, A., Ismail, K., Idayati, F., Rukmana, A. Y., Oktavianti, P. R. M., Mufrihah, M., Rohmah, M., & Onoyi, N. J. (2024). *Buku PENGEMBANGAN PRODUK*. Eureka.

Teguh Handoyo, I'atul Ashriyah, & Rahmat Kamal. (2024). Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Multimedia. *Harmoni Pendidikan : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(1), 230–250. <https://doi.org/10.62383/hardik.v2i1.1064>

Waruwu, M. (2024). Metode penelitian dan pengembangan (R&D): konsep, jenis, tahapan dan kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(2), 1220–1230.



*Intelligentia - Dignitas*

