

DAFTAR PUSTAKA

- Aditomo, M. S., & Meidiyustiani, R. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Hutang, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Jurnal Revenue : Jurnal Akuntansi*, 3(2), 662–673. <https://doi.org/10.46306/rev.v3i2>
- Agustianingrum, S., Suwarti, T., & Masdjojo, G. N. (2023). Pengaruh Kebijakan Utang, Good Corporate Governance, Cash Holding, dan Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan (pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2021). *Journal of Economics, Business and Accounting*, 6(2), 1658–1673.
- Akhmadi, & Robiyanto. (2020). The Interaction Between Debt Policy, Dividend Policy, Firm Growth, and Firm Value. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 699–705. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.699>
- Alamsyah, A. R. (2019). *Determinan Nilai Perusahaan* (Agus, Ed.; Cetakan 1). Selaras Media Kreasindo.
- Anita, R., Rahmah, W. F., Oemar, F., & Abdillah, M. R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan: Mekanisme dari Struktur Modal. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 2(2), 76–88.
- Arifianto, M., & Chabachib, M. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks LQ-45 Periode 2011-2014). *Diponegoro Journal of Management*, 5(1), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Bandiyono, A. (2019). The Effect of Good Corporate Governance and Political Connection on Value Firm. *Jurnal Akuntansi*, 23(3), 333–348. <https://doi.org/10.24912/ja.v23i3.599>
- Basri, S., & Multama, I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Point Equilibrium Manajemen & Akuntansi*, 3(1), 16–33.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1* (14th ed.). Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 2* (14th ed.). Salemba Empat.

- Budiati, M. H. F. I., & Fitriyana, F. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang dan Managerial Ownership terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(3), 174–184. <https://doi.org/10.54259/akua.v3i3.3032>
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 1–8.
- Damarani, F., Kusbandiyah, A., Amir, & Mudjiyanti, R. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Scientific Journal of Reflection : Economic, Accounting, Management and Business*, 7(1), 175–186.
- Edison, A., Winarso, E., Edisan, T. A., & Nuryani, N. (2019). Pengaruh Return on Assets, Net Profit Margin, dan Earnings Per Share Terhadap Harga Saham pada Bank di Indonesia (Survei pada Bank Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, Dan UMKM*, 2(1), 150–163.
- Elisa, N., & Riduwan, A. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–16.
- Elvira, V., & Laoli, N. (2023). *Kinerja Semester I/2023 Lesu, Manajemen Wahana Interfood (COCO) Beri Penjelasan*. Kontan.Co.Id. <https://industri.kontan.co.id/news/kinerja-semester-i2023-lesu-manajemen-wahana-interfood-coco-beri-penjelasan>
- Fabozzi, F. J. (1995). *Investment Management* (T. D. Coggin, B. Collins, R. Fogler, & J. Ritchie, Eds.).
- Fahmi, I. (2014). *Etika Bisnis Teori, Kasus, dan Solusi* (Cetakan kedua). CV Alfabeta.
- Fahmi, I. (2018). *Manajemen Risiko Teori, Kasus, dan Solusi* (Cetakan ketujuh). CV Alfabeta.
- Fahri, Z., Sumarlin, & Jannah, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Utang, dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Islamic Accounting and Finance Review*, 3(1), 116–132.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1). <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>

- Fibriyanto, D., Yaningwati, F., & Za, Z. (2015). Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Property dan Realestate yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 27(2), 1–8.
- Firmansyah, A., Setiawan, T. A., & Fathurahman, F. (2020). Nilai Perusahaan: Kebijakan Utang, Good Corporate Governance, Cash Holding. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 20(2), 237–254. <https://doi.org/10.20961/jab.v20i2.568>
- Forum for Corporate Governance in Indonesia (FCGI). Corporate Governance Tata Kelola Perusahaan. <http://www.fcgi.or.id>. Diakses tanggal. 3 Januari 2025
- Ginting, G. (2021). *Investasi dan Struktur Modal* (D. Sunarsi, Ed.; 1st ed.). CV. AZKA PUSTAKA.
- Harmono. (2022). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis* (Cetakan kesembilan). PT Bumi Aksara.
- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 6(1), 1–18.
- Hidranto, F. (2023). *Menjaring Investasi, Memacu Pertumbuhan Ekonomi 2023*. Indonesia.Go.Id. <https://indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/6839/menjaring-investasi-memacu-pertumbuhan-ekonomi-2023>
- Higgins, R. C. (2009). *Analysis for Financial Management* (9th ed.).
- Holly, A. (2018). Determinan Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Simak*, 16(2), 101–118.
- Holly, A., Kampo, K., Jao, R., & Jip, T. C. L. (2022). Pengaruh Family Control, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *JAF- Journal of Accounting and Finance*, 6(2), 78–96. <https://doi.org/10.25124/jaf.v6i2.4317>
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba : (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)* (N. Azizah, Ed.; Cetakan 1). Scopindo Media Pustaka.
- Intan, K., & Dewi, H. K. (2021). *Sektor barang konsumen melorot 11,29% sejak awal tahun, ini sebabnya*. Kontan.Co.Id. <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-barang-konsumen-melorot-1129-sejak-awal-tahun-ini-sebabnya>
- Kartikasari, E. D., Hermantono, A., & Mahmudah, A. (2019). Good Corporate Governance, Devidend, Leverage, and Firm Value. *International Research Journal of Business Studies*, 12(3), 301–311. <https://doi.org/10.21632/irjbs>

- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan* (2nd ed.). Prenadamedia Group.
- Khasanah, I. D., & Sucipto, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Akuntabel*, 17(1), 14–28. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Khoeriyah, A. (2020). Pengaruh Size, Leverage, Sales Growth dan IOS terhadap Nilai Perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 13(1), 96–111. <https://doi.org/10.22441/profita.2020.v13i1.005>
- Kusuma, I. J., & Nuswantara, D. A. (2021). The Effect of Good Corporate Governance on Firm Value. *Journal of Economics, Business, and Government Challenges*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.33005/ebgc.v1i1.14>
- Le, T. T., & Nguyen, V. K. (2022). The impact of corporate governance on firms' value in an emerging country: The mediating role of corporate social responsibility and organisational identification. *Cogent Business and Management*, 9(1), 1–24. <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.2018907>
- Luthfiah, A. A., & Suherman, S. (2018). The Effects Of Financial Performance Toward Firm Value With Ownership Structure As Moderating Variable (The Study On Manufacturing Companies Listed In Indonesia Stock Exchange In The Period Of 2012-2016). *Journal of Business and Behavioural Entrepreneurship*, 2(1), 18–27. <https://doi.org/10.21009/jobbe.002.1.03>
- Mandalika, A. (2016). Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi pada Sektor Otomotif). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(01), 207–218.
- Manek, M. D. R., & As'ari, H. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia (2020-2023). *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6), 5861–5872.
- Manggale, N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Return on Equity, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–22.
- Margie, L. A., & Melinda, M. (2024). Pengaruh Green Accounting, Sales Growth dan Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue : Jurnal Akuntansi*, 4(2), 594–607. <https://doi.org/10.46306/rev.v4i2>

- Mulya, D. B. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(3), 1–18.
- Muntahanah, S., & Cahyo, H. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Sektor Kesehatan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3), 820–829.
- Nadya, K. (2023). *Apa itu Consumer Non Cyclical: Definisi dan Contoh Sahamnya di Pasar Modal*. Idxchannel.Com. <https://www.idxchannel.com/market-news/apa-itu-consumer-non-cyclical-definisi-dan-contoh-sahamnya-di-pasar-modal>
- Nugraha, H. L. (2023). *Daftar 122 Saham Sektor Konsumer Non-Cyclicals di Pasar Modal Indonesia*. Bisnis.Com. <https://market.bisnis.com/read/20230823/7/1687648/daftar-122-saham-sektor-konsumer-non-cyclicals-di-pasar-modal-indonesia>
- Nursasi, E. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 5(1), 29–44.
- Onasis, K., & Robin. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Bina Ekonomi*, 20(1), 1–22.
- Pandoyo, & Sofyan. (2018). *Metode Penelitian Keuangan dan Bisnis*. In Media.
- Parwata, N. T., & Anggara, I. W. G. W. P. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(2), 540–557.
- Pradnyawati, I. A. K., & Werastuti, D. N. S. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Biaya Lingkungan, dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 13(1), 15–26.
- Purba, S. T., Pasaribu, D., & Simanjuntak, W. A. (2021). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Investasi dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 4(2), 140–150. <https://doi.org/10.46880/jsika.Vol4No2.pp140-150>
- Putra, I. G. C., Manuari, I. A. R., & Puspayanti, N. K. D. (2022). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 21(1), 105–118. <https://doi.org/10.22225/we.21.1.2022.105-118>

- Putri, F. K., Rikumahu, B., & Aminah, W. (2018). Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Manajemen Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(2), 80–89.
- Putri, I. G. A. P. T., & Rahyuda, H. (2020). Effect of Capital Structure and Sales Growth on Firm Value with Profitability as Mediation. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 145–155. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.833>
- Rahayu, R. S. A., & Kartika, A. (2021). The Effect of Good Corporate Governance on the Profitability of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2020. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 5(3), 884–896. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Pada BEI Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52(1), 173–182.
- Ritama, R. I., & Iskandar, D. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Proporsi Dewan Komisaris Independen, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020. *Jurnal Accounting*, 8(2), 55–65.
- Rosalina, L., Hairunnisa, Annisa, Islam, A. I., & Leon, F. M. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal, dan Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi*, 12(2).
- Rudianto. (2018). *Akuntansi Intermediate* (S. Saat, Ed.). Erlangga.
- Rukmana, D., & Widyawati. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 32–47.
- Rustan. (2023). *Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Hutang (Strategi Perusahaan dalam Mengelola Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Hutang untuk Mencapai Tujuan Bisnis)* (Rustan, Ed.). Penerbit AGMA.
- Saparida, R. W., & Jaelani, A. M. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Return on Asset terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 3(2), 275–286. <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/jaksi>

- Saputri, S. W., Oktavianna, R., & Benarda. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 7(1), 50–63.
- Scott, W. R. (2012). *Financial Accounting Theory* (N. Lukach, Ed.; 6th ed.).
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1a–2), 173–184. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Sinurat, M., & Ilham, R. N. (2021). *Perdagangan Saham dan Good Corporate Governance* (H. Efriyadi, Ed.; Pertama). CV Bintang Surya Madani.
- Sudiani, N. K. A., & Darmayanti, N. P. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4545–4574.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). CV Alfabeta.
- Susanto, C. M. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(7), 1–17.
- Swastha, B. (2020). *Manajemen Penjualan* (3rd ed.). BPFE-YOGYAKARTA.
- Titus, V., Pieper, J. R., Josefy, M., & Welbourne, T. M. (2022). How does your garden grow? The interface of employee and sales growth post IPO. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 16, 671–698. <https://doi.org/10.1002/sej.1427>
- Tuzzahra, H., Jaya, A., & Nurlina. (2022). Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Goods yang Terdaftar di Index LQ45. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 7(1), 77–84.
- Utami, D., Mutmainah, K., & Jannati, N. B. (2023). Analisis Penilaian Harga Wajar Saham dan Keputusan Investasi Saham secara Fundamental dengan Menggunakan Metode Price Earning Ratio (PER) dan Price to Book Value (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2020 sampai 2022). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 5(1), 167–184.
- Vashti, D. A., & Nugraheni, R. (2024). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Student Research Journal*, 3(1), 22–37. <https://doi.org/10.62108/asrj.v3i1.7379>
- Virliandita, B., & Sulistyowati, E. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel

- Intervening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 3879–3896. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.4889>
- Wareza, M. (2021). *Dharma Satya Kena Sanksi KPPU Rp 1,05 M, Kenapa?* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20211006102642-17-281775/dharma-satya-kena-sanksi-kppu-rp-105-m-kenapa>
- Widianingrum, H., & Dillak, V. J. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021. *Jurnal Ekombis Review*, 11(1), 41–52. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>
- Widowati, H. (2024, August 29). *Fokus Turunkan Utang, Gudang Garam (GGRM) Tidak Bagi Dividen.* Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/finansial/korporasi/66d01b561df52/fokus-turunkan-utang-gudang-garam-ggrm-tidak-bagi-dividen>
- Yopeace, Y., Pratiwi, D., & Ramli, Y. S. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Mekanisme Good Corporate Governance, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.46273/e6az7f16>

Intelligentia - Dignitas