

DAFTAR PUSTAKA

- Almond, G. A., & Powell, G. B. (1966). *Comparative politics: A developmental approach*. Little, Brown.
- Arifin, N. F., & Fuad, A. J. (2021). Dampak Post-Truth di Media Sosial. *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman*, 10(3), 376–378. <https://doi.org/10.33367/ji.v10i3.1430>
- Berger, J., & Milkman, K. L. (2012). What Makes Online Content Viral? *Journal of Marketing Research*.
- Bradshaw, S., & Howard, P. N. (2018). Challenging Truth and Trust: A Global Inventory of Organized Social Media Manipulation. Oxford Internet Institute.
- Budiardjo, M. (2007). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*.
- Bufacchi, V. (2020). Truth, lies and tweets: A Consensus Theory of Post-Truth
- Comunicación y Hombre. (2021). *Post-truth, media, and power: A problem for the humanities*.
- Dewi, Unde, A. A., & Hasan, A. (2024). Analisis pengaruh post truth terhadap generasi Z dalam berkomunikasi. *Indonesia Berdaya*, 5(3), 1027–1032.
- Emzir. (2016). Metodologi penelitian kualitatif : Analisis data. Rajawali Pers
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). Perilaku Generasi Z terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Fitrawan, D. D., Pancasila, P., Maret, U. S., Pancasila, P., Negeri, M., & Surabaya, K. (2024). *Propaganda Politik Era Post Truth : Studi pada Pemilihan Presiden 2024*. 8(2022), 47974–47981.
- Gillespie, T. (2018). Custodians of the Internet: Platforms, Content Moderation, and the Hidden Decisions That Shape Social Media
- Gunawan, B. (2021). Demokrasi di Era Post-Truth. Prenadamedia Group.
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan fenomenologi: Pengantar praktik penelitian dalam ilmu sosial dan komunikasi.
- Highfield, T. (2016). *Social Media and Everyday Politics*. Polity Press
- Ilahin, N. (2022). Pengaruh penggunaan media sosial Tik-Tok terhadap karakter

siswa kelas V Madrasah Ibtidaiyah. *IBTIDA: Media Komunikasi Hasil Penelitian Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 3(1), 112–119. <https://doi.org/10.37850/ibtida.v3i1.300>

Inet.detik.com. (2023, April 30). Jumlah Pengguna Internet RI Tembus 212,9 Juta di Awal tahun 2023.

Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. DataReportal.

Keyes, R. (2004). *The post-truth era: Dishonesty and deception in contemporary life*. St. Martin's Press.

Khansa. (2022). Karakteristik Generasi Z dan Tahun Berapa Generasi Z. (Ananda, Penyunt.)

Koentjaraningrat. (2009). Pengantar Antropologi.

Kusnadi, E., & Annisa, R. N. (2023). Dampak media sosial TikTok terhadap pembentukan kesadaran politik peserta didik dalam berkewarganegaraan. *Academy of Education Journal*, 14(2), 410–422. <https://doi.org/10.47200/aoej.v14i2.1702>

LaFleur, G. (2024). *TikTok*. TechTarget.

Lumintang, M. S., Nicolas, J. J. S., & Mandey, N. (2017). Persepsi Mahasiswa Pada Berita Online Post Truth di Media Sosial Instagram. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 21–25. <http://www.elsevier.com/locate/scp>

McIntyre, L. (2018). *Post-Truth*. Cambridge: MIT Press

Mutawally, F. A., & Zakaria, M. M. (2023). Masyarakat Indonesia dan Tantangan Sejarah Di Era Post-Truth. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(2), 2828–6863. <https://doi.org/10.31004/koloni.v2i2.489>

Nawawi, M. I. (2020). Pengaruh Media Pembelajaran terhadap Motivasi Belajar: Tinjauan berdasarkan Karakter Generasi Z. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmu Pendidikan: E-Saintika*, 4

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2023). *PISA 2022 results (volume I): What students know and can do*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/5f07c754-en>

Pariser, E. (2011). *The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You*.

Peters, M. A., McLaren, P., & Jandrić, P. (2020). A viral theory of post-truth. *Educational Philosophy and Theory*, 1-9. doi:10.1080/00131857.2020.175009

- Pemula, P., Pemilu, D., Tahun, P., & Desa, D. I. (2021). Faktor-faktor yang Memengaruhi Partisipasi Politik Losari Kecamatan Tlogomulyo *Disusun Oleh : Andhi Rispata Kasihanto*.
- Sastroatmodjo, S. (1995). *Perilaku politik*.
- Soerjono Soekanto. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Rajawali Pers.
- Statista. (2023). Main sources of information for political campaigns in Indonesia by generation [Grafik statistik]. Statista. <https://www.statista.com/statistics/1451104/>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Sukmadinata, N. S. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Syifa, M., Rahman, A., Dewi, S. P., Shafira Ningtyas, L., Samosir, F. L., Herviani, A. E., & Achmad, Z. A. (2022). Kredibilitas Informasi di Era Post-Truth Dikalahkan Kecepatan Informasi: Pengabaian Undang Undang Informasi dan Transaksi Elektronik Information Credibility in the Post-Truth Era Defeated Information Speed: Ignoring the Information and Electronic Transaction Law. *Jejaring Administrasi Publik*, 14(2), 151–173.
- Tesich, S. (1992). A government of lies. *The Nation*, 254(1), 12–14.
- Utami, P. (2019). Hoax in Modern Politics. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 22(2), 85. <https://doi.org/10.22146/jsp.34614>
- Zaluchu, S. E. (2020). Dinamika Hoax, Post-Truth dan Response Reader Criticism di Dalam Rekonstruksi Kehidupan Beragama. *Religió: Jurnal Studi Agama-Agama*, 10(1), 98–117. <https://doi.org/10.15642/religio.v10i1.1310>