

DAFTAR PUSTAKA

- Lentera, J., Retno, P., Setyaningrum, P., Bintarti, S., Fatchan, M., Ekhsan, M., Setyaningrum, R. P., & Pelita Bangsa, U. (n.d.). *Peningkatan Daya Tarik Wisata melalui Pemberdayaan UKM Kreatif dan Pelatihan Tour Leader serta Tour Guide di Kabupaten Bekasi*. <https://lenteranusa.id/>
- PERANAN TOUR LEADER DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN WISATA DI PT. LUNA SENTOSA GEMILANG INDONESIA*. (n.d.).
- Akhir, P., & Diajukan, I. (n.d.). *EVALUASI STANDARD OPERATING PROCEDURES (SOP) TOUR LEADER DI PT. AMANAH TRIWANIA WISATA PADANG*.
- Hargie, O. (2021). *Skilled interpersonal communication: Research, theory and practice*. Routledge.
- World Travel & Tourism Council. (2024). *Travel & Tourism Economic Impact Research (EIR) 2024*. <https://wttc.org/research/economic-impact>
- indikator-makro-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-20212022-01*. (n.d.).
- Pariwisata, K., Ekonomi, D., Badan Pariwisata, K. /, & Ri, K. (n.d.). *STATISTIK TENAGA KERJA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF 2018-2021*.
- pitzberg, B. H., & Cupach, W. R. (2021). *Interpersonal communication competence*. In M. L. Knapp & J. A. Daly (Eds.), **The SAGE Handbook of Interpersonal Communication** (5th ed.). SAGE.
- Joseph DeVito, M. A. (n.d.). *Ringkasan Komunikasi Interpersonal Menurut DeVito (2016)*.
- The Interpersonal Communication Book*. (n.d.).
- (Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.)

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2020). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (4th ed.). Sage Publications.

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, D.
(n.d.). *MANAJEMEN KOMUNIKASI PELAYANAN JASA TOUR DAN TRAVEL MANCA NEGARA DI PT. ZAFAMULIA MANDIRI WILAYAH BENGKULU SKRIPSI.*

STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA BARISTA OMALIA COFFEE DALAM MENINGKATKAN. (n.d.).

KOMUNIKASI INTERPERSONAL ELVA RONANING ROEM SARMIATI CV.
IRDH. (2019). www.irdhcenter.com

Cibadak, J. (n.d.). *CV. Harfa Creative.*

Diajukan, S., Fakultas, K., Dakwah, I., Komunikasi, D. I., Persyaratan, M., Gelar, M., & Sosial, S. (n.d.). *STRATEGI PEMASARAN 6P (MARKETING MIX) DALAM MENINGKATKAN PRODUK DANA TALANGAN UMRAH PADA SAMIRA TRAVEL MITRA GARUT.*

Ichwa Salam, H. (n.d.). *STRATEGI PEMASARAN PADA PT. NUANSA WISATA PRIMA NUSANTARA TOUR & TRAVEL JEMBER.*

Pariwisata, J., Fakultas, S., Dan, E., & Islam, B. (n.d.). *EFEKTIVITAS DAN KENDALA KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEMANDU (Tour Guide) DI MUSEUM ADITYAWARMAN SKRIPSI Ditulis Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S-1) Jurusan Pariwisata Syariah Oleh : RABITHA MEUTIA NIM : 1830406023.*

Susanto, Y., Tinggi, S., & Sahid Surakarta, P. (n.d.). *PENGARUH DIMENSI KUALITAS LAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN DI MIKI TOUR AND TRAVEL CABANG KOTA SOLO.*

Spitzberg, B., & Cupach, W. (n.d.). *Interpersonal skills.*
<https://www.researchgate.net/publication/284490515>

Prasiswo, M. O., Shah, B. C., Pradana, A., & Ekoputro, W. (n.d.). *Aktivitas Komunikasi Interpersonal Tour Leader Dalam Membangun Kepuasan Peserta Tour (Studi Pada Biro Perjalanan Wisata Scorpion Tour Surabaya).*