

DAFTAR PUSTAKA

- Agasi, M. D. R., & Aryani, D. N. (2024). The Effect Of Financial Literacy, Lifestyle, E-Money On Consumptive Behavior Of Millennial Generation With Self-Control As Moderation Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Millennial Dengan Kontrol Diri Sebagai Moderasi. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(3).
- Aini dan Rahayuningsih. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pekerja Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(2), 1-9.
- Amalia, Buchdadi, A. D., & Kurnianti, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Stress Keuangan, dan Toleransi Risiko terhadap Kepuasan Keuangan Generasi Milenial di Jakarta Pengguna Dompot Digital. *Journal of Management, Economic and Accounting (JMEA)*, 2(2).
- Annafila, H., & Zuhroh, L. (2022). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif online shopping bagi mahasiswa. *PSIKODINAMIKA: JURNAL LITERASI PSIKOLOGI Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif online shopping bagi mahasiswa*.
- Aprilia, D., & Firmialy, S. D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Menggunakan Layanan ShopeePay Pada Generasi Dan Z Di Kota Bandung. *SEIKO : Journal of Management & Business. Journal of Management & Business*, 5(2), 178–200. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2893>
- Arifin, M. Y. (2024). *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Umkm Mengadopsi Qris* (Skripsi). Universitas Islam Indonesia.
- Asisi, I & Purwanto. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi

- Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2(1).
- Astuti, A. D., & Faujiah, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) terhadap Perilaku Konsumtif Perspektif Islam pada Generasi Milenial Daerah Istimewa Yogyakarta. *Alkasb: Journal of Islamic Economis*, 2(1), 46–58. <https://jurnal.instika.ac.id/index.php/alkasb>
- Audina, M., Isnurhadi., & Andriana, I. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention Transaksi Keuangan Digital (E-Wallet) Pada Generasi Milenial Di Kota Palembang. *Media Riset Bisnis & Manajemen* <https://doi.org/10.25105/mrbm.v21i2.12895>
- Aulia, S. (2024). Pengaruh E-Commerce Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi. *JISOSEPOL: JURNAL ILMU SOSIAL EKONOMI DAN POLITIK*, 2(2), 394–401. <https://samudrapublisher.com/index.php/JISOSEPOL>
- Az-Zahra, F., & Waluyo, B. (2023). *Pengaruh E-Commerce, Pendapatan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kabupaten Bogor (Tinjauan Ekonomi Islam)*. PROSIDING SEMINAR NASIONAL AKUNTANSI DAN MANAJEMEN
- Cahyoseputro, W., & Rizki, M. P. (2024). Pengaruh Fintech Lending terhadap Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Generasi Milennial di Kota Bandung. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1).
- Chairah, R., & Siregar, Q. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Padamahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *SOSEK: Jurnal Sosial dan Ekonomi*, (Vol. 3). <http://jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). PENGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA YANG

DIMEDIASI KONTROL DIRI. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>

Faizah, A. N., Widjajanti, K., & Indarto. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Semarang). In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 6). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

Febrianty, D. A. P., Yolanda & Saleh, S. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Dompot Digital terhadap Perilaku Konsumtif. In *Jurnal Multidisiplin Borobudur-1 Jurnal Multidisiplin Borobudur* (Vol. 1, Issue 2).

Firlianti, Jasman, J., & Asriany. (2023). The Influence Of Financial Technology (Fintech), Financial Attitudes And Financial Knowledge On The Financial Behavior Of The Millenial Generation. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 2). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1).

Gunawan, A., & Carissa, A. F. (2021). The Effect Of Financial Literature And Lifestyle On Student Consumption Behavior (Student Case Study Department Of Management Faculty Of Economics And Business Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration*

Guntur, H., Antong., & Riyanti. (2024). Pengaruh Penggunaan Financial Technology Dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi. *Edunomika*, (Vol. 08, Issue 03).

- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. In *European Business Review* (Vol. 31, Issue 1, pp. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hambali, R., Arsa, A., & Zahara, A. E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Majelis Hidayah, Kecamatan Kuala Jambi, Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Al Itmamiy: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, <https://ejurnalqarnain.stisnq.ac.id>
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. In *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* (Vol. 09).
- Herdyane, E. F. R., Soesatyo, Y., Wulandari, S. S., & Surjanti, J. (2024). Does Financial Literacy Influence Students' Level Of Consumptive Behavior?: The Moderating Role Of Self-Control. *Jurnal Ilmu Sosial Technium*, 58, 113-127. www.techniumscience.com
- Ihsanny, M. L., Adawiyah, S. A., Arfitsa, F., & Munajat, M. R. (2024). Pengaruh Fintech Payment dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1).
- Islami, F., Rafidah, & Lubis, P. A. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Money Dan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Dalam Pespektif Syari'ah. *INFOTECH Journal*, 9(2), 339–344. <https://doi.org/10.31949/infotech.v9i2.6072>
- Khairunnisa, H., & Rohayati, R. (2022). PENGARUH E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN KONTROL DIRI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Hawalalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2). <http://hawalalah.staiku.ac.id>

- Khotami, L. A., & Kurniawati, L. (2024). *Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Lifestyle dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta (Skripsi)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Retrieved from <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=8ee4d009fe837de4070a148b4212a2a0f481099952432a44d452ca4d42b6e366JmltdHM9MTczNjk4NTYwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=3444b395-803d-61a7-20b3-a6bc8126604c&psq=Pengaruh+Penggunaan+Financial+Technology%2c+Lifestyle+dan+Literasi+Keuangan++Terhadap+Perilaku+Konsumtif+Mahasiswa+Akuntansi+FEB+Universitas+Muhammadiyah++Surakarta&u=a1aHR0cHM6Ly9lcHJpbnRzLnVtcy5hYy5pZC8xMjgwNDQvMi9OYXNrYWglMjBQdWJsaWthc2kucGRm&ntb=1>
- Khusnayya, A., Marsudi, E., & Zikria, V. (2024). Analisis Hubungan Antara Penggunaan E-Money Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa universitas Syiah Kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 9(3), www.jim.usk.ac.id/JFP
- Licin, A. (2025). Daftar 10 Kota dengan Penduduk Terbanyak di Indonesia. *Journal Telegraf*. <https://journaltelegraf.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-3679026423/daftar-10-kota-dengan-penduduk-terbanyak-di-indonesia-adakah-kota-kamu>
- Likert, R. (1974). The Method of Constructing an Attitude Scale. *Routledge*. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315128948-23/method-constructing-attitude-scale-reensis-likert>
- Lisdayanti, D., Trihantana, R., Kusumaningrum, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic Money, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19. *Sahid Banking Journal Volume III Nomor 1 (Oktober 2023)* <https://jurnal.febi-inais.ac.id/index.php/SahidBankingJ>

- Marcella, E., Katsir, A., Fikri, M. A., & Kusuma, D. R. (2024). The Effect of Financial Literacy on Consumptive Behavior: Self-Control as a Mediator. *Proceedings Series on Social Sciences & Humanities*, 15, 49–54. <https://doi.org/10.30595/pssh.v15i.925>
- Muridno, D. G, Hilmi, P. P., Inayati, ufah, & Munir, S. (2024). The Influence of Financial Literacy, Pocket Money and Lifestyle on Student Consumptive Behavior on *Online Shopping Platforms*. *PENANOMICS: INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS*, 3(1), <https://penajournal.com/index.php/PENANOMICS/>
- Nilawati & Fatih. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Sumatera Barat: Politeknik Petanian Negeri Payakumbuh. <http://ppnp.ac.id>
- Otoritas Jasa Keuangan & Badan Pusat Statistik. (2024). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024. Otoritas Jasa Keuangan. [https://ojk.go.id/id/berita-dankegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-\(SNLIK\)-2024/Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan \(SNLIK\) 2024.pdf](https://ojk.go.id/id/berita-dankegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2024/Survei_Nasional_Literasi_dan_Inklusi_Kuangan_(SNLIK)_2024.pdf)
- Oktapiani, S., Rusni, A., Yunita, D., & Lestari, P. (2024). Peningkatan Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Rantau. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*.
- Oktaviani, M., Sari, I. P., & Miftah, Z. (2023). Pengaruh E-Commerce Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*.
- Paramita, B. L., & Paramita, V. S. (2024). The Influence Of Financial Literacy, Lifestyle And Financial Planning On Consumptive Behavior In Millennials And Generation Z. In *International Journal of Science*. <http://ijstm.inarah.co.id373>

- Pratama, N. I., & Arifin, A. A., (2024). *Hubungan Kontrol Diri Dan Celebrity Worship Dengan Perilaku Konsumtif Pada Penggemar Nct (Neo Culture Technology) (Skripsi)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Putri, M. K., & Lasmanah. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Bandung. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(2).
<https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i2.3670>
- Qibthiyah, M., Widyastuti, U., & Ulupui, I. (2024). *The Influence of Financial Literacy and Risk Perception on Investment Decisions Based on Gender using Multi-Group Analysis Methods. In Proceeding International Students Conference on Business, Education, Economics, Accounting & Management*,
<https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/isc-beam/issue/archive>
- Rahma, S. U. U., Bukhari, E., & Prasetyo, E. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*, 18(1).
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial. *Prosiding SNAM PNJ* (2022).
- Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 560–575.
<https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.6701>
- Ranupadma, T. N. C., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh E-Commerce, Media Sosial, Financial Technology (Fintech) Dan Lifestyle Terhadap Peningkatan Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta). *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(3).

- Rohma, L. N., Maida, N. Z., Kusumaputri, L. A. F., Al-Wafa, M. Q., & Mukti, T. (2024). Pengaruh Kemudahan Bertransaksi Dan Sifat Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2023 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. *Diponegoro Journal of Islamic Economics and Business*, 4(1).
- Rosmayanti, N. D., & Salam, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Uts Student Conference*, 1(4).
- Roin, D. A., Ilham, M. N., Firmansyah, R. L., Aviani, R., & Firmansyah, B. (2024). Literasi Keuangan Dan Perilaku Konsumtif: Analisis Literasi Keuangan Dalam Pengambilan Keputusan Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen (JEM). Journal Homepage*, 13(2).
- Samhudi, A., & Pardani, S. R. R.(2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pegawai (Studi Kasus Pada SPBU 61.707.01 61.707.01 Banjarbaru). *AI – ULUM ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA*, 9 (2),
- Sari, M. M., Nengsih, T. A., & Syahrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(2).
- Sari, N. N., & Irmayanti, N. (2021). Hubungan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* Pada Mahasiswa. In *Jurnal Psikologi Wijaya Putra* (Vol. 2, Issue 2).
- Shiega, F., Purba, M. I., Winston, J., Aliah, N. (2024). The Effect Of Financial Literacy, Lifestyle, And Electronic Money On The Consumptive Behaviour Of Gen-Z Generation Students Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Electronic Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Generasi. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5).

- Sri Lestari P. A., D. I., & Hwihanus, H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Mahasiswa Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(4), 254–264. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v2i4.2621>
- Syakila, M. (2024). *Pengaruh Financial Literacy Dan Financial Self-Efficacy Terhadap Risk Credit Behavior Penggunaan Shopee Paylater (Spaylater) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Uin Suska Riau (Skripsi)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Tadongeka, W. Y., Syamsul., & Rosyada, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Abdul Azis Lamadjido. *J Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(6), 2124–2130. <https://doi.org/10.56338/jks.v2i1.940>
- Tribuana, L (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Tumanan, N., & Ratnawati, D. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan, CSR sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, (Vol. 14, Issue 1). <http://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis>■page123
- Wahyuni, S. F., Radiman, R., Jufrizen, J., Hafiz, M. S., & Gunawan, A. (2022). Model Praktik Manajemen Keuangan Pribadi Berbasis Literasi Keuangan, Orientasi Masa Depan dan Kecerdasan Spiritual pada Generasi “Y” Di Kota Medan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1529–1539. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.780>
- Wajuba, L., Fisabilillah, P., & Hanifa, N. (2021). Analisis Pengaruh Fintech Lending Terhadap Perekonomian Indonesia. *Indonesian Journal of*

Economics, Entrepreneurship and Innovation, 1(3), 2721–8287.
<https://doi.org/10.31960/ijoeei.v1i3.866>

Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37.
<https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>

Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041.
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>

