



LAMPIRAN – LAMPIRAN

Intelligentia - Dignitas

Lampiran 1. Kuisioner Pra Penelitian

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam.

Pengenalkan saya Safinah Nur Khalifah Mahasiswa tingkat akhir Jurusan Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan survey awal untuk Penelitian Skripsi. Saya mencari responden dari DKI Jakarta yang mengetahui influencer yang bekerjasama dengan produk kecantikan local di sosial media. Mohon kepada saudara/i dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuisioner penelitian saya, agar penelitian saya dapat dilanjutkan ke tahap selanjutnya.

Atas perhatian dan waktu yang Saudara/i berikan untuk mengisi/memberikan jawaban, Saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Safinah Nur Khalifah

Identittas Responden

Jenis Kelamin

- Laki Laki
- Perempuan

Domisili

- DKI Jakarta
- Luar DKI Jakarta

Status Pekerjaan

- Pelajar/Mahasiswa
- Karyawan

- Wirausaha
- Lainnya...

Apakah anda pengguna aktif sosial media?

- Ya
- Tidak

Apakah anda mengetahui influencer yang bekerja sama dengan brand kecantikan lokal di sosial media?

- Ya
- Tidak

Merek produk kecantikan lokal apa yang anda sukai karena promosi dari influencer?

- Wardah
- Somethinc
- Make over
- Azzarine
- Emina
- Lainnya...

Bagaimana Kredibilitas Influencer mempengaruhi minat beli anda untuk produk kecantikan? (boleh pilih lebih dari 1)

- Daya tarik influencer mampu mendorong saya untuk membeli produk kecantikan
- Keahlian influencer dalam bidang kecantikan dapat mempengaruhi keputusan beli saya
- Kepercayaan saya terhadap influencer mempengaruhi keputusan beli produk kecantikan
- Reputasi influencer mempengaruhi keputusan beli saya terhadap produk kecantikan

- Saya tidak percaya dengan influencer di sosial media sebagai pertimbangan membeli produk kecantikan
- Lainnya...

Selain kredibilitas influencer, faktor apa yang paling mempengaruhi minat anda untuk membeli produk kecantikan?

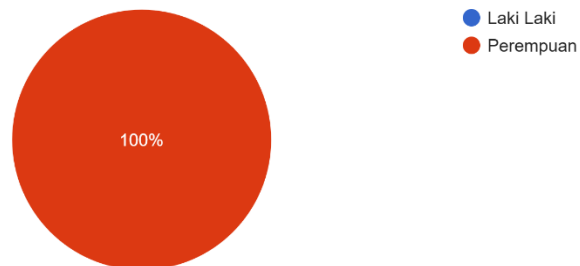
- Harga Produk
- Interaksi Brand dengan konsumen
- Pengalaman pengguna lain
- Rekomendasi Teman atau Keluarga
- Lainnya...



Intelligentia - Dignitas

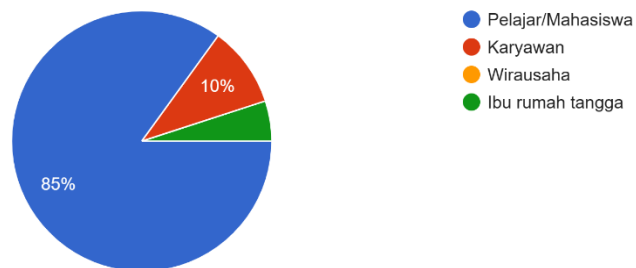
Lampiran 2 Hasil Pra Penelitian

1. Jenis Kelamin

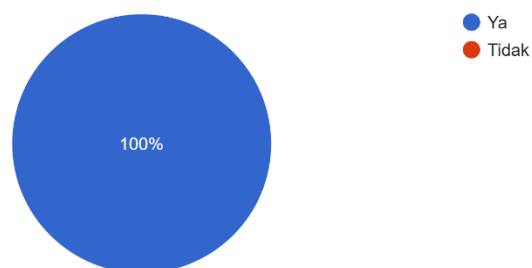


2. Domisili

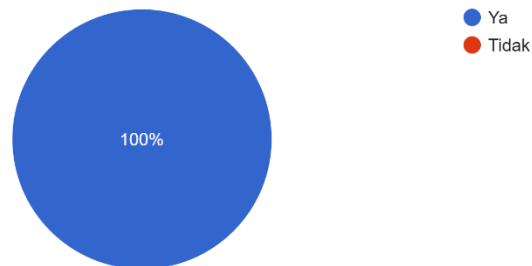
3. Status Pekerjaan



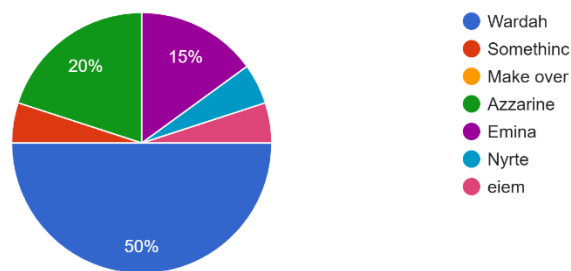
4. Apakah Anda pengguna aktif sosial media



5. Apakah anda mengetahui influencer yang bekerja sama dengan brand kecantikan lokal di sosial media?



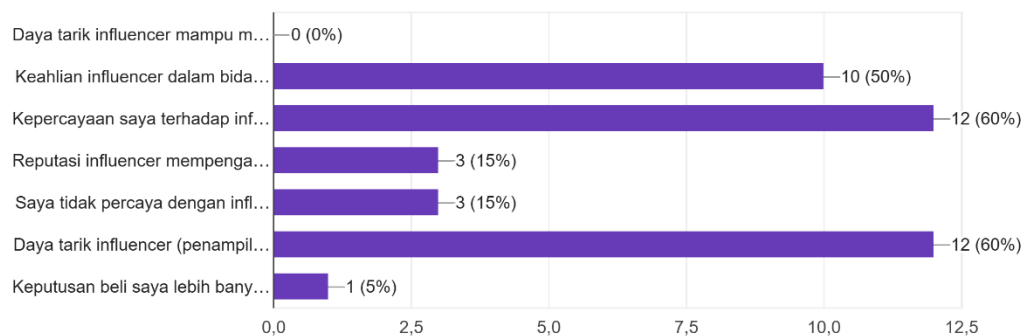
6. Merek produk kecantikan lokal apa yang anda sukai karena promosi dari influencer?



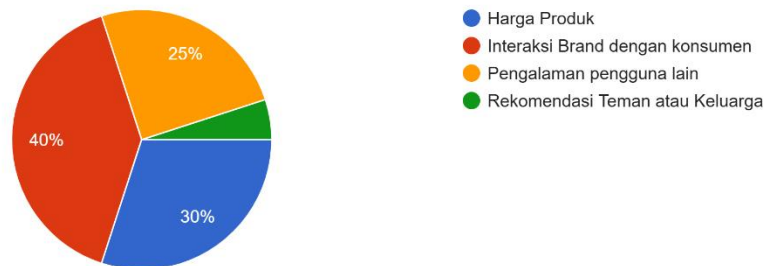
7. Bagaimana Kredibilitas Influencer mempengaruhi minat beli anda untuk produk kecantikan? (boleh pilih lebih dari 1)

Bagaimana Kredibilitas Influencer mempengaruhi minat beli anda untuk produk kecantikan? (boleh pilih lebih dari 1)

20 jawaban



8. Selain kredibilitas influencer, faktor apa yang paling mempengaruhi minat anda untuk membeli produk kecantikan?



Intelligentia - Dignitas

Lampiran 3 Kuisisioner Uji Validitas dan Reliabilitas

Kuisisioner Penelitian Pengaruh Influencer Credibility Melalui Customer Engagement Terhadap Purchase Intention Produk Kecantikan Wardah

Assalamualaikum Wr.Wb.

Shalom, Om Swastiastu, Namo Buddhaya, Salam Kebajikan, Salam Sejahtera bagi kita semua.

Selamat pagi/siang/sore/malam.

Perkenalkan saya Safinah Nur Khalifah, mahasiswi Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Pendidikan Bisnis. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir/skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Influencer Credibility Melalui Customer Engagement Terhadap Purchase Intention Pada Produk Kecantikan Wardah"

Saya membutuhkan kesediaan Anda untuk berpartisipasi sebagai responden dalam pengisian kuisisioner ini, yang akan menjadi sumber data penting dalam penyelesaian penelitian ini. Partisipasi Anda dalam mengisi kuisisioner ini sangat berharga dan akan membantu keberhasilan penelitian. Seluruh jawaban yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Pengisian kuisisioner ini akan memerlukan waktu sekitar 5–10 menit.

Atas partisipasi dan bantuan Anda, peneliti ucapkan banyak terima kasih!

Intelligentia - Dignitas

Screening Responden

Seluruh jawaban Anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian

Jenis Kelamin

- Laki - Laki
- Perempuan

Usia

- 20-25
- 26-30
- 31-35
- 36-40
- >40

Pendidikan Terakhir

- SD
- SMP
- SMA
- Diploma
- Sarjana
- Magister/Doktor

Pekerjaan

- PNS/ASN Non Tenaga Pendidik
- Pegawai Swasta
- Wiraswasta
- Guru/Dosen
- Pelajar/Mahasiswa
- Ibu Rumah Tangga
- Pensiunan
- Lainnya...

Penghasilan

- <Rp 1.000.000

- Rp 1.000.001 - Rp. 2.500.000
- Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000
- >Rp 5.000.000

Domisili

- Jakarta Pusat
- Jakarta Utara
- Jakarta Barat
- Jakarta Timur
- Jakarta Selatan
- Kepulauan Seribu

Apakah Anda mengikuti akun sosial media Wardah?

- Ya
- Tidak (Mohon berhenti mengisi)

Apakah Anda mengetahui influencer yang bekerja sama dengan Wardah?

- Ya
- Tidak (Mohon berhenti mengisi)

Apakah Anda mengikuti akun sosial media influencer yang bekerja sama dengan Wardah?

- Ya
- Tidak (Mohon berhenti mengisi)

Apakah anda memiliki rencana membeli produk Wardah dalam waktu dekat?

- Ya
- Tidak (Mohon berhenti mengisi)

Intelligentia - Dignitas

Pernyataan Penelitian (*Attractiveness*)

Kepada seluruh responden dimohon untuk mengisi pertanyaan berikut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Adapun cara mengisi kuisioner ini adalah dengan memilih jawaban yang paling mewakili opini atau pengalaman Anda sesuai dengan skala atau keterangan yang telah disediakan:

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

2 : Tidak Setuju (TS)

3 : Agak Tidak Setuju (ATS)

4 : Agak Setuju (AS)

5 : Setuju (S)

6 : Sangat Setuju (SS)

No.	Item Pernyataan	STS	TS	CTS	CS	S	SS
1	Saya cenderung mempercayai rekomendasi wardah dari influencer yang menarik secara fisik						
2	Saya cenderung mengikuti rekomendasi wardah dari influencer yang memiliki penampilan mewah						
3	Saya lebih menyukai						

	rekomendasi wardah dari influencer yang cantik						
4	Saya cenderung mengikuti rekomendasi wardah dari influencer yang anggun						
5	Saya mempercayai rekomendasi wardah dari influencer yang memiliki bentuk tubuh yang ideal						

2. Pernyataan Penelitian (*Expertise*)

Kepada seluruh responden dimohon untuk mengisi pertanyaan berikut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Adapun cara mengisi kuisioner ini adalah dengan memilih jawaban yang paling mewakili opini atau pengalaman Anda sesuai dengan skala atau keterangan yang telah disediakan:

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

2 : Tidak Setuju (TS)

3 : Agak Tidak Setuju (ATS)

4 : Agak Setuju (AS)

5 : Setuju (S)

6 : Sangat Setuju (SS)

No.	Item Pernyataan	STS	TS	CTS	CS	S	SS
1	Saya cenderung mempercayai <i>Influencer</i> yang mempromosikan wardah memiliki keahlian dalam bidang kecantikan						
2	Saya percaya bahwa <i>influencer</i> yang mempromosikan Wardah telah mencoba berbagai produk sebelum merekomendasikan nya						
3	<i>Influencer</i> yang mempromosikan wardah memiliki pengetahuan yang dalam mengenai produk yang di promosikan						
4	<i>Influencer</i> yang mempromosikan wardah memiliki pendidikan yang relevan						
5	<i>Influencer</i> yang mempromosikan wardah						

	menunjukkan keterampilan yang tinggi dalam membuat konten kecantikan						
--	--	--	--	--	--	--	--

3. Pernyataan Penelitian (*Trustworthiness*)

Kepada seluruh responden dimohon untuk mengisi pertanyaan berikut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Adapun cara mengisi kuisioner ini adalah dengan memilih jawaban yang paling mewakili opini atau pengalaman Anda sesuai dengan skala atau keterangan yang telah disediakan:

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

2 : Tidak Setuju (TS)

3 : Agak Tidak Setuju (ATS)

4 : Agak Setuju (AS)

5 : Setuju (S)

6 : Sangat Setuju (SS)

No.	Item Pernyataan	STS	TS	CTS	CS	S	SS
1	Saya cenderung menyukai influencer yang konsisten dalam mendukung merek Wardah						
2	Saya percaya pada influencer yang memberikan ulasan produk Wardah secara jujur						
3	Saya merasa lebih yakin dengan influencer Wardah yang tulus						

4	Saya merasa lebih yakin terhadap Wardah yang direkomendasikan oleh influencer yang terpercaya						
5	Saya lebih memilih influencer Wardah yang menunjukkan ketulusan dalam menyampaikan konten						

4. Pernyataan Penelitian (*Customer Engagement*)

Kepada seluruh responden dimohon untuk mengisi pertanyaan berikut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Adapun cara mengisi kuisioner ini adalah dengan memilih jawaban yang paling mewakili opini atau pengalaman Anda sesuai dengan skala atau keterangan yang telah disediakan:

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

2 : Tidak Setuju (TS)

3 : Agak Tidak Setuju (ATS)

4 : Agak Setuju (AS)

5 : Setuju (S)

6 : Sangat Setuju (SS)

No.	Item Pernyataan	STS	TS	CTS	CS	S	SS
1	Berinteraksi dengan konten Wardah membuat saya menyadari adanya keterikatan dengan merek ini						

2	Saya sering memikirkan Wardah saat membeli produk Kecantikan.						
3	Berinteraksi dengan konten Wardah membuat saya tertarik untuk mempelajari dunia Kecantikan						
4	Berinteraksi dengan Wardah ini memberikan kesan positif bagi saya						
5	Berinteraksi dengan konten Wardah membuat saya merasa bahagia						
6	Saya merasa nyaman saat menggunakan produk Wardah.						
7	Saya merasa bangga saat berinteraksi dengan konten Wardah						
8	Saya menghabiskan lebih banyak waktu berinteraksi dengan konten						

	Wardah dibandingkan konten kecantikan lainnya						
9	Saat ingin membeli produk kecantikan, saya biasanya memilih produk dari Wardah						
10	Saya paling sering melihat konten Wardah						

5. Pernyataan Penelitian (*Purchase Intention*)

Kepada seluruh responden dimohon untuk mengisi pertanyaan berikut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Adapun cara mengisi kuisioner ini adalah dengan memilih jawaban yang paling mewakili opini atau pengalaman Anda sesuai dengan skala atau keterangan yang telah disediakan:

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

2 : Tidak Setuju (TS)

3 : Agak Tidak Setuju (ATS)

4 : Agak Setuju (AS)

5 : Setuju (S)

6 : Sangat Setuju (SS)

No.	Item Pernyataan	STS	TS	CTS	CS	S	SS
1	Saya tertarik untuk membeli produk Wardah						
2	Saya berencana membeli produk						

	wardah dalam waktu dekat						
3	Saya akan merekomendasikan produk wardah kepada teman saya						
4	Saya ingin merekomendasikan produk Wardah di media sosial						
5	Saya lebih menyukai merek wardah dibandingkan dengan merek kecantikan lain						
6	Saya merasa produk Wardah lebih sesuai dengan kebutuhan saya dibandingkan produk pesaing						
7	Saya mencari lebih lanjut tentang produk wardah di sosial media						

Intelligentia - Dignitas

Lampiran 4 Tabulasi Hasil Data Responden Uji Validitas dan Realibilitas

1. Variabel *Attractiveness*

No	AT1	AT2	AT3	AT4	AT5
1	5	6	6	6	5
2	4	5	4	4	3
3	6	6	6	5	6
4	3	4	3	4	3
5	4	5	5	5	5
6	4	5	5	4	5
7	5	4	5	4	4
8	5	5	5	6	5
9	4	5	4	4	4
10	5	2	5	5	6
11	5	2	5	6	5
12	5	5	5	5	6
13	6	6	5	5	4
14	6	1	4	6	6
15	5	5	4	5	5
16	5	3	4	5	4
17	5	3	5	5	5
18	6	5	6	6	6
19	4	3	4	4	4
20	5	6	5	4	4
21	5	5	5	6	5
22	6	4	5	5	4
23	5	5	4	4	4
24	6	6	5	4	5
25	4	4	4	4	4
26	6	4	4	4	4
27	4	5	4	4	4
28	4	5	4	5	5
29	6	6	6	6	6
30	4	4	4	3	3
31	5	6	5	4	5
32	6	1	6	5	6
33	6	5	5	6	5
34	4	5	6	5	6
35	6	5	5	5	5

36	5	3	4	5	4
37	5	4	6	6	5
38	5	6	5	6	4
39	5	4	4	5	4
40	6	4	4	5	4
41	5	6	4	5	4
42	4	4	5	4	4
43	5	6	5	5	4
44	6	4	5	6	6
45	5	6	4	6	5
46	2	3	3	2	3
47	6	5	6	5	5
48	4	3	5	5	4
49	5	5	6	6	6
50	5	2	4	5	5

2. Variabel Expertise

No	EP1	EP2	EP3	EP4	EP5
1	5	5	6	5	6
2	4	4	4	4	4
3	5	4	5	5	5
4	5	6	5	6	5
5	5	5	5	4	5
6	5	5	6	5	6
7	3	4	4	4	4
8	4	5	5	5	4
9	4	4	5	4	4
10	5	4	5	5	5
11	6	5	5	6	6
12	5	6	6	6	6
13	5	6	6	6	5
14	3	3	4	4	4
15	6	6	5	5	6
16	4	4	4	5	4
17	6	5	6	5	6
18	5	6	6	5	6
19	4	4	4	4	4
20	5	4	4	3	5

21	6	5	6	5	6
22	4	5	4	4	5
23	6	6	5	6	6
24	5	4	4	4	4
25	5	4	6	6	5
26	5	5	6	5	6
27	6	6	5	5	6
28	3	5	5	5	5
29	4	4	4	4	5
30	5	4	4	5	5
31	5	4	5	5	5
32	5	5	5	5	6
33	5	5	6	4	6
34	3	3	3	3	2
35	4	4	5	4	5
36	5	5	6	6	5
37	6	6	5	6	6
38	6	5	6	6	5
39	6	6	6	6	5
40	5	4	4	4	4
41	6	5	6	5	6
42	6	5	6	6	6
43	4	4	4	4	4
44	5	5	5	5	3
45	5	4	5	5	5
46	5	5	4	5	5
47	4	4	3	4	3
48	4	4	4	4	4
49	5	5	6	5	5
50	4	4	3	4	4

3. Variabel *Trustworthiness*

No	TW1	TW2	TW3	TW4	TW5
1	4	4	5	4	5
2	4	4	4	4	4
3	5	4	5	5	5
4	6	6	6	5	5
5	5	5	5	5	4

6	5	4	4	4	5
7	6	5	5	6	6
8	4	4	4	4	3
9	5	5	5	6	6
10	4	4	4	4	4
11	5	4	6	6	5
12	3	3	3	3	3
13	4	4	3	5	4
14	5	6	6	5	6
15	6	6	6	6	6
16	5	4	4	4	3
17	4	3	4	4	3
18	6	6	6	6	5
19	4	4	4	3	4
20	5	5	5	5	5
21	5	6	5	5	6
22	6	6	6	6	6
23	4	5	4	5	4
24	4	5	4	4	4
25	5	5	5	6	5
26	4	4	4	4	4
27	5	5	6	5	5
28	6	4	5	4	5
29	3	4	4	4	4
30	4	5	5	5	5
31	3	3	4	3	3
32	6	5	5	5	6
33	6	6	6	6	6
34	4	4	4	4	5
35	5	5	6	4	5
36	4	4	4	3	4
37	5	4	5	6	5
38	5	5	6	6	5
39	4	4	4	4	4
40	5	6	6	5	6
41	6	6	5	6	6
42	5	5	6	6	5
43	4	4	4	4	4
44	6	6	5	5	6

45	5	4	5	4	5
46	6	5	5	5	6
47	3	4	4	4	3
48	6	6	6	6	6
49	5	5	4	5	6
50	4	4	4	4	3

4. Variabel *Customer Engagement*

No	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10
1	4	5	5	6	5	4	5	5	5	4
2	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4
3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
5	5	4	6	5	5	6	5	5	5	4
6	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5
7	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
8	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
9	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3
10	5	5	5	5	6	5	6	4	6	4
11	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
12	6	6	5	6	6	6	6	6	5	4
13	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5
14	6	4	6	6	6	5	6	6	6	6
15	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6
16	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
17	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2
18	6	6	6	6	5	6	6	5	6	6
19	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6
20	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
21	6	6	6	5	6	6	5	6	6	6
22	4	6	4	5	5	4	5	6	5	4
23	6	4	5	5	5	5	5	5	5	5
24	6	5	4	6	4	5	6	5	5	4
25	5	5	5	5	5	6	5	6	6	5
26	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
27	5	5	6	6	6	5	5	5	6	5
28	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4
29	4	6	5	5	6	5	5	5	4	6

30	6	5	6	6	6	5	6	6	5	5
31	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5
32	5	6	5	5	6	5	6	6	6	6
33	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
34	5	5	5	5	5	5	6	5	5	6
35	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4
36	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4
37	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3
38	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
39	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
40	4	5	5	5	5	6	4	5	5	5
41	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3
42	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4
43	5	4	6	5	6	5	5	5	5	5
44	5	6	6	5	5	5	6	4	5	6
45	5	6	6	5	5	5	5	5	6	5
46	6	6	6	6	6	5	6	6	6	5
47	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6
48	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6
49	5	5	6	6	5	5	4	4	6	4
50	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4

Variabel Purchase Intention

No	PI1	PI2	PI3	PI4	PI5	PI6	PI7	PI8
1	6	5	6	6	6	6	6	6
2	6	5	5	5	5	5	2	5
3	6	6	6	6	6	5	2	6
4	6	5	4	5	5	4	6	5
5	4	4	5	4	5	3	4	1
6	5	4	5	4	5	5	4	6
7	6	6	6	6	6	4	6	6
8	5	6	6	6	5	6	6	6
9	5	4	4	4	4	4	4	5
10	5	4	5	5	4	5	3	6
11	4	3	5	4	4	4	3	3
12	5	6	6	5	5	6	2	1
13	4	5	4	5	5	4	1	1
14	6	6	5	6	5	6	2	6

15	5	6	6	6	6	5	2	6
16	6	5	6	6	6	6	2	6
17	5	5	5	5	5	3	1	5
18	3	4	4	4	4	4	4	4
19	6	5	6	6	6	6	4	6
20	3	3	4	3	3	4	6	3
21	4	5	4	4	3	4	2	5
22	5	6	6	5	6	6	2	4
23	5	5	5	5	5	5	2	4
24	3	4	4	4	4	3	2	1
25	5	5	6	5	5	4	5	4
26	5	4	6	6	5	3	2	2
27	3	4	3	5	4	3	4	4
28	6	5	5	5	6	5	5	5
29	4	3	3	3	3	3	4	2
30	4	4	4	4	4	3	2	1
31	5	5	6	4	5	6	6	1
32	5	5	5	4	6	5	3	6
33	5	5	4	4	4	4	6	2
34	5	6	4	4	4	4	2	4
35	4	4	4	4	3	6	2	4
36	4	5	6	5	5	2	6	3
37	6	5	6	6	5	6	2	5
38	5	6	4	5	5	5	6	3
39	5	5	5	5	4	2	5	5
40	5	4	5	5	4	6	6	2
41	5	4	5	5	4	2	2	5
42	5	5	6	4	5	4	6	6
43	5	5	5	4	4	5	5	3
44	5	5	5	6	6	4	6	5
45	4	5	5	4	5	4	2	5
46	5	5	5	5	4	4	5	5
47	4	5	4	5	4	5	3	4
48	6	5	5	6	6	6	6	6
49	4	4	4	3	4	5	4	6
50	5	5	5	5	5	4	6	6

Lampiran 5 Kuisisioner Utama

Kuisisioner Penelitian Pengaruh Influencer Credibility Melalui Customer Engagement Terhadap Purchase Intention Produk Kecantikan Wardah

Assalamualaikum Wr.Wb.

Shalom, Om Swastiastu, Namo Buddhaya, Salam Kebajikan, Salam Sejahtera bagi kita semua.

Selamat pagi/siang/sore/malam.

Perkenalkan saya Safinah Nur Khalifah, mahasiswi Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Pendidikan Bisnis. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir/skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Influencer Credibility Melalui Customer Engagement Terhadap Purchase Intention Pada Produk Kecantikan Wardah"

Saya membutuhkan kesediaan Anda untuk berpartisipasi sebagai responden dalam pengisian kuisisioner ini, yang akan menjadi sumber data penting dalam penyelesaian penelitian ini. Partisipasi Anda dalam mengisi kuisisioner ini sangat berharga dan akan membantu keberhasilan penelitian. Seluruh jawaban yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Pengisian kuisisioner ini akan memerlukan waktu sekitar 5–10 menit.

Atas partisipasi dan bantuan Anda, peneliti ucapkan banyak terima kasih!

Intelligentia - Dignitas

Screening Responden

Seluruh jawaban Anda akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian

Jenis Kelamin

- Laki - Laki
- Perempuan

Usia

- 20-25
- 26-30
- 31-35
- 36-40
- >40

Pendidikan Terakhir

- SD
- SMP
- SMA
- Diploma
- Sarjana
- Magister/Doktor

Pekerjaan

- PNS/ASN Non Tenaga Pendidik
- Pegawai Swasta
- Wiraswasta
- Guru/Dosen
- Pelajar/Mahasiswa
- Ibu Rumah Tangga
- Pensiunan
- Lainnya...

Penghasilan

- <Rp 1.000.000

- Rp 1.000.001 - Rp. 2.500.000
- Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000
- >Rp 5.000.000

Domisili

- Jakarta Pusat
- Jakarta Utara
- Jakarta Barat
- Jakarta Timur
- Jakarta Selatan
- Kepulauan Seribu

Apakah Anda mengikuti akun sosial media Wardah?

- Ya
- Tidak (Mohon berhenti mengisi)

Apakah Anda mengetahui influencer yang bekerja sama dengan Wardah?

- Ya
- Tidak (Mohon berhenti mengisi)

Apakah Anda mengikuti akun sosial media influencer yang bekerja sama dengan Wardah?

- Ya
- Tidak (Mohon berhenti mengisi)

Apakah anda memiliki rencana membeli produk Wardah dalam waktu dekat?

- Ya
- Tidak (Mohon berhenti mengisi)

Intelligentia - Dignitas

Pernyataan Penelitian (*Attractiveness*)

Kepada seluruh responden dimohon untuk mengisi pertanyaan berikut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Adapun cara mengisi kuisioner ini adalah dengan memilih jawaban yang paling mewakili opini atau pengalaman Anda sesuai dengan skala atau keterangan yang telah disediakan:

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

2 : Tidak Setuju (TS)

3 : Agak Tidak Setuju (ATS)

4 : Agak Setuju (AS)

5 : Setuju (S)

6 : Sangat Setuju (SS)

No.	Item Pernyataan	STS	TS	CTS	CS	S	SS
1	Saya cenderung mempercayai rekomendasi wardah dari influencer yang menarik secara fisik						
2	Saya cenderung mengikuti rekomendasi wardah dari influencer yang memiliki penampilan mewah						

3	Saya lebih menyukai rekomendasi wardah dari influencer yang cantik						
4	Saya cenderung mengikuti rekomendasi wardah dari influencer yang anggun						
5	Saya mempercayai rekomendasi wardah dari influencer yang memiliki bentuk tubuh yang ideal						

2. Pernyataan Penelitian (*Expertise*)

Kepada seluruh responden dimohon untuk mengisi pertanyaan berikut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Adapun cara mengisi kuisioner ini adalah dengan memilih jawaban yang paling mewakili opini atau pengalaman Anda sesuai dengan skala atau keterangan yang telah disediakan:

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

2 : Tidak Setuju (TS)

3 : Agak Tidak Setuju (ATS)

4 : Agak Setuju (AS)

5 : Setuju (S)

6 : Sangat Setuju (SS)

No .	Item Pernyataan	STS	TS	CTS	CS	S	SS
1	Saya cencerung mempercayai <i>Influencer</i> yang mempromosika n wardah memiliki keahlian dalam bidang kecantikan						
2	Saya percaya bahwa <i>influencer</i> yang mempromosika n Wardah telah mencoba berbagai produk sebelum merekomendasi kannya						
3	<i>Influencer</i> yang mempromosika n wardah memiliki pengetahuan						

	yang dalam mengenai produk yang di promosikan						
4	<i>Influencer</i> yang mempromosikan wardah memiliki pendidikan yang relevan						
5	<i>Influencer</i> yang mempromosikan wardah menunjukkan keterampilan yang tinggi dalam membuat konten kecantikan						

3. Pernyataan Penelitian (*Trustworthiness*)

Kepada seluruh responden dimohon untuk mengisi pertanyaan berikut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Adapun cara mengisi kuisioner ini adalah dengan memilih jawaban yang paling mewakili opini atau pengalaman Anda sesuai dengan skala atau keterangan yang telah disediakan:

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

2 : Tidak Setuju (TS)

3 : Agak Tidak Setuju (ATS)

4 : Agak Setuju (AS)

5 : Setuju (S)

6 : Sangat Setuju (SS)

No.	Item Pernyataan	STS	TS	CTS	CS	S	SS
1	Saya cenderung menyukai influencer yang konsisten dalam mendukung merek Wardah						
2	Saya percaya pada influencer yang memberikan ulasan produk Wardah secara jujur						
3	Saya merasa lebih yakin dengan influencer Wardah yang tulus						
4	Saya merasa lebih yakin terhadap Wardah yang direkomendasikan oleh influencer yang terpercaya						
5	Saya lebih memilih influencer Wardah yang menunjukkan ketulusan dalam						

	menyampaikan konten						
--	------------------------	--	--	--	--	--	--

4. Pernyataan Penelitian (*Customer Engagement*)

Kepada seluruh responden dimohon untuk mengisi pertanyaan berikut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Adapun cara mengisi kuisisioner ini adalah dengan memilih jawaban yang paling mewakili opini atau pengalaman Anda sesuai dengan skala atau keterangan yang telah disediakan:

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

2 : Tidak Setuju (TS)

3 : Agak Tidak Setuju (ATS)

4 : Agak Setuju (AS)

5 : Setuju (S)

6 : Sangat Setuju (SS)

No.	Item Pernyataan	STS	TS	CTS	CS	S	SS
1	Berinteraksi dengan konten Wardah membuat saya menyadari adanya ketarikatan dengan merek ini						
2	Saya sering memikirkan Wardah saat membeli						

	produk Kecantikan.						
3	Berinteraksi dengan konten Wardah membuat saya tertarik untuk mempelajari dunia Kecantikan						
4	Berinteraksi dengan Wardah ini memberikan kesan positif bagi saya						
5	Berinteraksi dengan konten Wardah membuat saya merasa bahagia						
6	Saya merasa nyaman saat menggunakan produk Wardah.						
7	Saya merasa bangga saat berinteraksi						

	dengan konten Wardah						
8	Saya menghabiskan lebih banyak waktu berinteraksi dengan konten Wardah dibandingkan konten kecantikan lainnya						
9	Saat ingin membeli produk kecantikan, saya biasanya memilih produk dari Wardah						
10	Saya paling sering melihat konten Wardah						

5. Pernyataan Penelitian (*Purchase Intention*)

Kepada seluruh responden dimohon untuk mengisi pertanyaan berikut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Adapun cara mengisi kuisioner ini adalah dengan memilih jawaban yang paling mewakili opini atau pengalaman Anda sesuai dengan skala atau keterangan yang telah disediakan:

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

2 : Tidak Setuju (TS)

3 : Agak Tidak Setuju (ATS)

4 : Agak Setuju (AS)

5 : Setuju (S)

6 : Sangat Setuju (SS)

No	Item Pernyataan	STS	TS	CTS	CS	S	SS
1	Saya tertarik untuk membeli produk Wardah						
2	Saya berencana membeli produk wardah dalam waktu dekat						
3	Saya akan merekomendasikan produk wardah kepada teman saya						
4	Saya ingin merekomendasikan produk Wardah di media sosial						
5	Saya lebih menyukai merek wardah dibandingkan						

	dengan merek kecantikan lain						
6	Saya merasa produk Wardah lebih sesuai dengan kebutuhan saya dibandingkan produk pesaing						
7	Saya mencari lebih lanjut tentang produk wardah di sosial media						



Intelligentia - Dignitas

Lampiran 6 Tabulasi Data Hasil Kuisisioner Utama

1. Variabel *Attractiveness*

No	AT 1	AT 2	AT 3	AT 4	AT 5
1	4	4	4	4	5
2	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5
5	6	6	5	5	5
6	5	4	5	5	5
7	6	5	4	5	5
8	4	6	5	5	6
9	4	5	4	4	3
10	4	4	5	4	4
11	6	6	5	6	5
12	2	2	2	3	3
13	4	5	5	6	4
14	6	5	6	6	4
15	2	1	2	3	2
16	6	6	5	6	6
17	6	6	6	6	6
18	5	5	5	5	4
19	4	4	5	5	5
20	6	6	6	6	4
21	4	3	4	4	4
22	4	5	5	5	5
23	5	4	4	5	5
24	4	5	4	4	5

25	5	6	5	5	3
26	5	6	6	4	6
27	4	4	5	5	4
28	3	4	3	4	4
29	6	6	6	5	5
30	2	1	2	1	2
31	5	4	4	4	3
32	5	5	5	6	6
33	4	3	4	3	3
34	5	4	5	4	5
35	1	1	1	1	1
36	5	4	5	5	5
37	4	5	4	5	4
38	5	5	4	6	6
39	4	4	4	4	4
40	5	6	6	6	6
41	5	5	5	5	6
42	4	4	5	5	4
43	5	5	3	6	4
44	4	4	4	4	4
45	4	6	4	5	5
46	4	3	4	5	3
47	5	4	5	5	5
48	5	5	6	4	5
49	4	5	3	4	4
50	1	1	2	2	1
51	6	6	5	6	6

52	5	5	5	5	5
53	5	4	5	5	4
54	4	5	5	5	4
55	4	3	3	3	3
56	5	6	5	5	5
57	6	6	6	5	6
58	5	6	6	6	5
59	3	3	3	4	4
60	5	5	4	5	5
61	4	5	4	5	5
62	4	5	5	4	4
63	5	4	5	4	5
64	2	3	3	4	4
65	5	4	5	5	4
66	6	5	6	5	4
67	6	6	6	6	6
68	4	3	4	4	4
69	4	3	4	5	5
70	3	3	3	3	3
71	6	5	5	5	6
72	5	5	6	6	6
73	3	4	4	3	4
74	6	5	6	5	5
75	6	6	5	5	6
76	5	5	6	6	6
77	2	2	2	3	3
78	4	5	5	5	4

79	5	6	6	6	6
80	4	6	5	6	6
81	5	6	6	6	6
82	5	5	5	6	5
83	5	4	6	5	5
84	6	5	4	3	5
85	5	5	5	4	5
86	4	5	5	5	4
87	6	5	4	6	5
88	5	4	4	6	4
89	4	5	4	4	4
90	4	4	4	4	3
91	5	4	5	4	4
92	5	3	5	5	5
93	5	4	4	5	4
94	4	6	6	6	4
95	5	6	5	4	5
96	4	4	5	4	5
97	3	2	3	3	3
98	5	5	6	5	5
99	6	5	6	5	5
100	6	5	5	5	5
101	5	6	5	6	5
102	5	5	4	5	5
103	4	3	4	4	3
104	6	5	5	6	5
105	5	5	6	4	4

106	3	3	3	3	3
107	5	5	4	5	5
108	2	2	3	3	3
109	3	3	4	4	3
110	6	6	5	6	6
111	3	3	3	2	3
112	5	5	5	4	6
113	4	6	5	6	4
114	4	4	4	4	5
115	6	4	5	4	5
116	1	3	3	2	3
117	4	4	4	3	4
118	4	3	3	5	4
119	5	5	6	6	6
120	4	3	3	4	3
121	4	4	4	4	4
122	2	2	2	2	2
123	5	4	5	6	5
124	6	6	6	6	5
125	6	6	6	4	6
126	6	6	6	6	6
127	5	4	6	5	5
128	5	4	5	5	5
129	5	6	4	4	5
130	4	5	4	6	5
131	5	5	6	4	6
132	4	6	4	6	5

133	6	6	5	5	4
134	4	4	4	5	6
135	5	6	5	4	6
136	3	1	2	2	3
137	4	3	5	4	5
138	5	5	4	5	4
139	4	4	3	3	4
140	4	3	4	4	4
141	6	5	4	5	5
142	5	5	6	5	5
143	4	4	4	2	3
144	4	5	6	5	5
145	5	5	6	6	4
146	6	5	6	4	5
147	6	4	6	5	6
148	3	2	3	2	2
149	5	5	5	6	4
150	5	3	5	5	6
151	2	1	1	1	1
152	4	5	5	4	4
153	4	5	5	5	4
154	5	5	5	4	4
155	6	6	6	5	6
156	6	6	5	6	5
157	2	3	2	2	2
158	6	6	6	6	4
159	4	5	4	4	5

160	5	5	5	4	5
161	3	4	3	3	4
162	1	2	1	2	1
163	3	4	3	4	4
164	5	5	4	5	5
165	4	4	4	3	2
166	6	6	6	6	6
167	6	6	6	6	6
168	4	4	4	5	5
169	5	5	4	4	3
170	6	5	6	6	6
171	6	4	4	6	6
172	4	4	4	5	5
173	5	6	5	5	5
174	4	4	5	5	4
175	2	2	3	2	2
176	5	5	6	6	6
177	3	4	4	4	4
178	3	3	5	5	4
179	6	6	6	5	6
180	6	6	5	6	6
181	4	5	5	5	5
182	4	6	6	5	6
183	5	5	3	5	4
184	4	4	4	5	4
185	1	2	1	1	1
186	4	4	4	5	4

187	4	4	6	6	5
188	5	6	6	6	6
189	5	6	6	5	6
190	5	5	6	6	6
191	5	6	4	6	6
192	5	5	5	6	5
193	3	2	3	3	1
194	6	6	6	5	5
195	3	4	4	4	3
196	4	5	3	4	4
197	6	6	6	6	5
198	6	6	5	4	6
199	5	5	5	4	5
200	5	4	4	5	5
201	5	4	4	5	5
202	3	4	4	4	3
203	6	6	6	5	6
204	4	4	4	4	3
205	5	3	5	3	5
206	5	5	5	5	5
207	1	1	2	1	1
208	6	5	4	5	5
209	2	4	3	3	3
210	4	4	3	4	5
211	6	5	4	4	4
212	6	6	4	6	6
213	3	2	2	2	2

214	6	5	4	5	4
215	3	3	3	3	4
216	5	5	4	4	5
217	5	6	3	6	6
218	6	6	4	3	6
219	4	4	5	4	4
220	6	5	5	5	5

2. Variabel Expertise

No	EP 1	EP 2	EP 3	EP 4	EP 5
1	5	4	5	5	5
2	3	5	5	4	5
3	5	6	5	5	6
4	4	3	4	4	3
5	5	5	5	5	4
6	5	6	6	5	6
7	5	5	4	6	5
8	5	4	5	5	5
9	5	6	5	5	6
10	5	5	5	6	4
11	4	4	4	5	5
12	2	2	2	2	2
13	3	3	4	4	4
14	5	6	6	5	6
15	2	2	3	2	2
16	5	6	6	4	4
17	4	4	4	4	5

18	6	6	6	5	6
19	3	3	3	3	3
20	4	4	5	4	4
21	3	3	3	3	4
22	3	4	4	3	3
23	4	5	3	4	5
24	4	5	5	5	6
25	4	4	5	4	5
26	4	4	4	4	4
27	6	5	6	6	6
28	4	5	5	4	4
29	3	4	4	3	4
30	2	2	1	1	1
31	4	5	4	5	5
32	6	5	5	6	5
33	4	6	6	6	5
34	4	3	3	3	4
35	1	1	1	1	1
36	4	3	4	3	3
37	4	4	5	4	4
38	6	5	5	4	4
39	5	5	5	6	6
40	3	5	4	5	5
41	5	4	5	5	4
42	5	5	4	4	5
43	6	6	5	5	6
44	5	3	5	4	4

45	5	4	5	4	5
46	5	5	5	5	4
47	5	4	4	5	5
48	6	5	6	5	6
49	6	6	6	6	6
50	1	2	1	1	2
51	6	6	5	6	5
52	3	3	4	4	3
53	6	4	6	6	6
54	6	5	6	6	6
55	5	6	6	6	6
56	6	4	5	5	5
57	5	5	4	5	4
58	4	4	4	4	5
59	5	3	3	4	4
60	6	6	6	6	5
61	5	3	5	5	4
62	3	3	4	3	4
63	5	3	6	5	4
64	4	4	4	4	4
65	4	4	5	5	4
66	5	5	5	5	5
67	5	5	4	4	6
68	4	4	3	4	4
69	4	4	5	5	4
70	3	3	2	3	3
71	6	6	6	5	4

72	4	4	4	5	5
73	5	4	5	6	6
74	5	6	4	6	5
75	4	4	5	4	4
76	5	5	5	6	6
77	3	2	2	3	3
78	4	4	3	3	3
79	6	6	5	5	5
80	3	4	3	3	3
81	5	5	5	6	6
82	4	4	3	4	5
83	6	5	4	6	6
84	5	6	6	5	6
85	5	6	6	4	5
86	6	5	5	5	4
87	6	6	6	5	6
88	5	6	4	6	5
89	4	3	3	3	3
90	5	5	6	6	6
91	4	5	4	4	4
92	4	5	5	5	4
93	4	2	3	4	3
94	4	5	5	4	5
95	4	4	3	3	4
96	6	6	6	6	5
97	2	2	3	3	2
98	6	6	6	5	5

99	5	4	5	5	4
100	6	6	4	6	6
101	5	6	6	6	6
102	5	6	6	5	5
103	5	4	4	5	6
104	6	6	6	4	6
105	4	5	4	5	3
106	6	4	5	4	4
107	5	4	5	4	4
108	2	2	3	3	2
109	6	6	5	6	4
110	4	5	4	4	4
111	2	3	1	2	1
112	5	6	5	5	4
113	5	6	4	6	4
114	5	6	5	6	4
115	4	4	5	4	5
116	2	3	3	2	2
117	5	5	5	6	4
118	4	4	4	6	5
119	4	5	5	6	6
120	6	3	5	6	6
121	6	6	5	6	6
122	1	2	2	1	2
123	6	6	5	5	6
124	6	6	4	6	6
125	6	5	5	6	6

126	5	4	4	5	4
127	4	5	6	3	6
128	5	5	4	5	4
129	4	6	4	5	4
130	5	4	5	4	5
131	5	6	5	6	6
132	4	5	4	6	5
133	5	5	6	4	6
134	4	6	4	5	5
135	6	6	5	6	6
136	5	5	6	6	5
137	6	6	5	6	5
138	4	6	5	6	5
139	3	5	4	4	3
140	5	5	5	5	3
141	4	5	4	4	5
142	4	4	5	3	4
143	5	4	4	5	4
144	5	4	5	5	5
145	5	5	4	6	5
146	2	2	3	2	3
147	4	5	4	6	6
148	2	2	2	3	2
149	6	6	6	6	4
150	4	3	5	4	5
151	1	2	2	2	2
152	6	5	5	5	5

153	4	4	3	3	4
154	4	3	3	4	3
155	4	4	4	4	4
156	4	4	5	5	5
157	3	2	2	3	3
158	6	5	6	6	6
159	6	6	6	6	4
160	6	6	6	6	5
161	4	3	4	4	4
162	1	2	2	2	2
163	6	5	4	5	6
164	4	4	4	4	4
165	4	5	5	4	4
166	5	6	6	6	6
167	5	6	5	5	5
168	6	5	6	6	6
169	4	4	4	5	4
170	6	5	6	6	6
171	6	6	5	5	4
172	6	6	5	5	6
173	4	4	5	4	5
174	6	5	5	4	4
175	2	2	2	2	2
176	5	6	6	6	4
177	4	4	3	4	4
178	5	5	6	6	6
179	4	5	4	4	5

180	4	5	5	5	6
181	4	4	3	3	4
182	6	5	6	5	5
183	3	2	2	2	3
184	5	5	4	4	4
185	2	2	1	1	1
186	5	6	6	6	6
187	4	5	4	4	5
188	6	6	4	5	5
189	4	5	6	6	6
190	3	4	4	4	4
191	4	5	5	5	5
192	4	4	4	4	4
193	2	2	3	2	2
194	4	6	4	5	5
195	3	3	5	4	5
196	5	5	6	6	6
197	4	4	5	4	5
198	6	6	5	5	5
199	5	4	5	4	4
200	3	3	4	3	3
201	5	4	4	4	5
202	3	4	4	4	4
203	5	4	5	6	5
204	6	6	5	5	4
205	3	4	4	2	4
206	4	5	5	4	4

207	1	1	1	1	1
208	4	6	4	6	5
209	5	6	6	5	4
210	3	4	3	5	3
211	5	6	5	5	5
212	6	6	5	5	5
213	3	2	1	2	3
214	6	6	6	4	6
215	6	6	6	5	5
216	5	5	5	4	5
217	4	5	4	6	3
218	6	4	5	5	6
219	5	6	6	6	6
220	6	5	6	6	6

3. Variabel *Trustworthiness*

No	TW 1	TW 2	TW 3	TW 4	TW 5
1	5	5	6	6	5
2	6	5	6	5	5
3	3	5	5	5	5
4	4	4	3	3	4
5	4	4	4	4	4
6	5	5	6	5	5
7	6	4	5	4	5
8	6	6	6	5	4
9	4	4	3	3	5
10	6	4	4	5	4

11	5	5	4	6	5
12	2	2	1	3	2
13	5	4	4	4	5
14	4	4	4	5	4
15	3	2	3	3	2
16	4	6	5	5	6
17	5	4	4	5	5
18	6	5	5	6	3
19	6	6	6	5	6
20	5	5	5	3	4
21	5	6	5	5	4
22	5	4	5	5	5
23	5	4	4	4	4
24	5	4	4	5	5
25	5	4	4	5	4
26	6	6	5	6	6
27	5	4	3	3	4
28	6	4	6	5	5
29	4	3	4	3	3
30	1	1	2	1	2
31	6	5	6	5	4
32	4	5	3	5	4
33	6	6	6	6	6
34	4	3	4	4	3
35	1	1	1	1	1
36	3	4	5	4	4
37	6	6	5	6	4

38	6	5	6	6	5
39	4	4	6	4	4
40	6	5	5	6	4
41	4	5	4	4	5
42	5	5	4	5	4
43	5	6	5	6	6
44	6	4	5	5	5
45	5	6	5	5	6
46	6	6	5	4	6
47	5	6	6	6	6
48	4	4	3	3	4
49	4	4	3	4	4
50	1	1	2	1	2
51	5	6	6	6	5
52	6	5	6	4	6
53	5	6	5	6	6
54	4	4	4	5	4
55	4	4	4	4	3
56	6	5	5	4	4
57	5	4	4	3	4
58	5	5	5	4	5
59	4	4	3	4	3
60	3	4	6	4	6
61	6	6	5	6	6
62	4	5	4	3	5
63	3	4	4	5	4
64	5	6	4	6	5

65	6	6	4	6	3
66	6	6	6	5	5
67	5	5	5	4	4
68	4	3	3	3	3
69	6	5	5	5	5
70	3	3	2	3	3
71	3	4	4	4	5
72	3	4	3	5	3
73	5	6	5	5	5
74	6	6	5	6	6
75	6	5	6	6	6
76	4	5	5	3	5
77	2	3	3	3	3
78	5	4	5	5	5
79	5	4	4	4	4
80	4	5	5	4	4
81	5	4	5	5	5
82	4	4	4	5	4
83	4	5	5	4	5
84	4	4	5	4	4
85	3	4	4	4	4
86	3	3	3	2	4
87	6	5	5	6	6
88	5	6	4	5	4
89	2	4	4	4	4
90	3	3	2	3	4
91	6	5	6	5	6

92	4	3	4	4	4
93	5	3	4	3	5
94	6	5	5	5	5
95	6	6	6	5	6
96	6	5	5	5	6
97	3	2	3	3	2
98	4	4	4	5	6
99	6	5	5	5	6
100	5	6	5	6	5
101	4	5	4	4	4
102	4	5	5	5	4
103	4	5	4	5	4
104	3	3	3	4	4
105	4	5	4	4	4
106	4	4	4	4	3
107	6	6	5	6	6
108	3	3	2	2	3
109	4	4	5	4	5
110	6	5	4	5	6
111	3	2	3	3	3
112	5	5	4	4	4
113	5	3	3	3	4
114	6	4	5	5	6
115	5	6	4	6	4
116	3	3	3	3	2
117	4	3	3	3	3
118	5	6	6	6	5

119	4	6	6	6	6
120	4	4	4	4	4
121	5	5	5	5	5
122	2	2	1	2	1
123	6	6	5	6	6
124	5	5	5	5	5
125	5	4	5	4	5
126	5	5	5	5	4
127	4	4	4	3	3
128	5	4	5	5	5
129	4	6	6	5	5
130	6	3	5	5	5
131	5	6	6	4	6
132	5	4	4	5	3
133	4	3	4	6	5
134	3	5	5	3	3
135	6	5	4	6	6
136	3	4	4	4	4
137	4	4	4	4	4
138	3	5	4	4	4
139	5	6	4	6	4
140	5	4	6	6	5
141	5	5	4	5	6
142	4	5	5	5	3
143	3	3	2	2	3
144	4	4	4	4	4
145	4	3	4	3	4

146	6	6	5	6	6
147	4	4	5	3	5
148	3	2	3	3	2
149	3	5	5	6	5
150	6	5	6	6	6
151	1	1	2	1	1
152	4	4	4	3	3
153	5	6	5	6	6
154	5	6	6	5	4
155	5	6	6	6	4
156	6	6	5	5	5
157	3	2	2	2	3
158	4	4	4	4	5
159	5	5	3	3	6
160	4	4	5	5	5
161	5	5	4	4	4
162	2	2	2	2	2
163	6	5	5	4	6
164	4	5	6	4	3
165	4	4	5	5	5
166	4	4	5	5	3
167	4	5	3	4	4
168	4	4	4	3	5
169	5	5	5	4	4
170	4	5	3	6	3
171	5	6	6	4	3
172	5	4	4	4	4

173	4	3	3	3	4
174	6	5	6	4	6
175	2	3	2	3	3
176	2	2	2	2	3
177	5	4	4	4	4
178	5	6	5	4	6
179	6	5	5	5	5
180	5	6	6	6	4
181	5	5	5	4	5
182	3	3	4	3	3
183	4	4	4	4	4
184	2	2	2	2	2
185	1	2	2	2	2
186	5	6	5	6	5
187	5	5	5	5	5
188	6	6	6	6	6
189	4	4	4	3	4
190	5	6	6	5	6
191	5	5	3	4	4
192	6	5	6	6	6
193	3	2	1	2	3
194	6	4	5	5	6
195	5	6	6	6	5
196	5	6	6	6	6
197	4	4	4	4	3
198	5	6	6	5	6
199	5	4	5	3	5

4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
6	5	6	5	6	5	5	6	5	6	5
7	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
8	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4
9	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
10	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
11	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
12	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3
13	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
14	5	6	5	6	5	5	5	5	6	5
15	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3
16	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
17	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
18	5	4	5	6	5	5	5	5	6	5
19	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
20	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
21	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4
22	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5
23	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
24	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4
25	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
26	5	5	5	3	4	5	5	3	4	5
27	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
28	4	5	4	3	4	6	5	4	3	4
29	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
30	1	1	2	2	1	2	2	2	3	1

31	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5
34	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
35	1	3	1	5	6	6	1	1	2	1
36	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
37	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
38	5	5	5	6	5	5	5	5	6	5
39	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
40	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4
41	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4
42	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
43	5	6	5	6	5	5	5	5	6	5
44	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
45	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
46	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
47	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5
48	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5
49	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
50	2	1	1	1	1	2	4	2	1	6
51	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6
52	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
53	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
54	5	5	5	5	5	5	3	4	6	5
55	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
56	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
57	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4

58	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
60	5	5	5	6	5	5	5	5	6	5
61	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4
62	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4
63	4	5	4	5	4	4	5	4	6	4
64	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4
65	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
66	4	5	5	5	4	5	3	5	3	4
67	5	6	5	6	5	5	5	5	6	5
68	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4
69	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3
70	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3
71	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
72	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4
73	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5
74	5	6	5	6	5	5	5	5	6	5
75	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
76	5	5	5	6	5	5	5	5	6	5
77	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
78	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4
79	5	6	5	6	5	5	6	5	6	5
80	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
81	5	6	5	6	5	6	6	5	4	5
82	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
83	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4
84	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3

112	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5
113	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
114	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
115	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
116	2	3	2	3	2	2	2	3	1	2
117	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
118	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5
119	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5
120	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
121	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
122	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2
123	5	5	5	6	5	5	5	3	4	4
124	5	6	5	6	5	5	6	5	4	5
125	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
126	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3
127	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
128	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3
129	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5
130	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
131	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
132	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4
133	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
134	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
135	5	6	5	6	5	5	5	5	4	5
136	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
137	4	5	5	5	4	5	5	3	4	3
138	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4

139	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
140	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
141	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5
142	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4
143	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
144	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
145	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
146	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4
147	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
148	3	2	3	2	3	2	2	2	1	2
149	5	5	5	6	5	5	5	2	5	4
150	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
151	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
152	4	5	5	5	4	5	5	3	4	5
153	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4
154	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
155	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5
156	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5
157	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2
158	5	6	5	6	5	5	5	5	6	5
159	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
160	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
161	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
162	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1
163	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4
164	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
165	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4

166	5	5	5	6	5	5	5	5	6	5
167	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
168	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
169	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
170	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5
171	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
172	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
173	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
174	5	5	5	6	5	5	5	5	6	4
175	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
176	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3
177	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
178	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5
179	5	5	5	6	5	5	5	5	6	4
180	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
181	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
182	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
183	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
184	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
185	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1
186	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
187	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
188	5	6	5	6	5	5	5	5	6	5
189	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
190	5	6	5	6	5	5	5	5	6	5
191	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
192	5	5	5	6	5	5	5	5	6	5

193	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2
194	5	5	5	6	5	5	5	5	6	5
195	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
196	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5
197	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
198	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5
199	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
200	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
201	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
202	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
203	5	6	5	6	5	5	6	5	6	5
204	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
205	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
206	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
207	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
208	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
209	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
210	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
211	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
212	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
213	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
214	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5
215	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
216	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5
217	5	6	5	6	5	5	6	5	6	5
218	5	6	5	6	5	5	5	5	6	5
219	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5

220	5	5	5	5	5	5	5	5	6	5
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

5. Variabel *Purchase Intention*

No	PI 1	PI 2	PI 3	PI 4	PI 5	PI 6	PI 7
1	5	5	5	5	5	4	4
2	6	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	4	4	3	4
5	5	5	5	5	4	4	3
6	6	6	6	5	5	4	5
7	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	4
9	5	5	5	4	4	3	4
10	5	5	4	5	3	4	3
11	6	6	6	5	5	5	4
12	2	2	3	2	2	2	1
13	5	5	4	4	4	4	4
14	6	6	3	5	4	5	5
15	2	1	2	2	2	1	2
16	6	6	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	4
18	6	6	6	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	4	4
20	5	5	5	5	5	5	4
21	5	5	4	4	4	4	5
22	5	5	5	5	4	3	4
23	5	5	4	4	4	4	4

24	5	5	5	5	5	4	3
25	5	5	5	5	4	3	4
26	5	5	5	5	5	5	4
27	5	5	5	5	5	4	5
28	5	5	5	4	4	4	4
29	5	5	4	4	4	4	4
30	2	1	2	1	1	1	2
31	5	5	5	5	4	4	3
32	5	5	5	5	5	4	5
33	6	5	5	5	5	5	4
34	4	4	4	4	4	4	3
35	5	1	1	1	6	4	3
36	5	5	4	4	4	3	4
37	6	5	5	5	5	5	5
38	6	6	5	5	5	4	5
39	5	5	5	5	5	5	4
40	6	5	5	5	5	4	5
41	5	5	5	5	4	3	4
42	5	5	5	5	4	5	4
43	6	6	5	5	5	4	5
44	5	5	4	4	4	3	4
45	5	5	5	5	5	3	4
46	5	5	5	5	4	4	4
47	5	5	5	5	5	3	5
48	5	5	5	5	5	4	3
49	5	5	5	5	5	3	4
50	1	1	2	1	2	3	2

51	6	6	6	6	6	3	5
52	5	5	5	5	5	5	4
53	6	6	5	5	5	5	5
54	5	5	5	5	5	5	4
55	5	4	4	4	4	3	4
56	6	5	5	5	5	4	5
57	5	5	5	5	5	4	3
58	5	5	5	5	5	3	4
59	4	4	4	4	4	4	3
60	6	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	2	5	3	4
62	5	4	4	4	4	4	3
63	5	5	5	5	4	2	3
64	5	5	5	4	4	3	4
65	5	5	5	5	5	3	4
66	6	6	5	5	5	4	5
67	6	5	5	5	5	5	4
68	4	4	4	4	4	3	4
69	5	5	5	5	5	4	4
70	1	2	3	3	3	3	3
71	5	5	5	5	3	4	5
72	5	5	5	5	4	4	3
73	5	5	5	5	5	5	4
74	6	6	6	6	6	4	5
75	6	6	5	5	5	5	4
76	6	6	5	5	5	4	3
77	3	3	3	2	3	2	3

78	5	5	4	4	4	3	4
79	6	5	5	5	5	4	5
80	5	5	4	4	4	4	3
81	6	6	6	6	5	4	5
82	5	5	5	5	5	5	4
83	5	5	5	5	5	4	5
84	5	5	5	5	5	5	4
85	5	5	5	5	5	4	3
86	4	4	4	4	4	3	4
87	6	6	6	6	5	4	5
88	6	5	5	5	5	5	5
89	3	4	4	4	4	4	4
90	5	5	4	4	4	3	4
91	5	5	5	5	5	4	4
92	5	5	5	4	4	4	3
93	4	4	4	4	4	4	4
94	5	5	5	5	5	5	5
95	5	5	5	5	5	5	5
96	6	6	6	5	5	5	5
97	1	2	2	2	3	2	3
98	6	6	6	5	5	3	4
99	5	5	5	5	5	5	5
100	6	6	6	6	5	5	5
101	6	6	5	5	5	5	5
102	6	6	5	5	5	5	5
103	5	5	5	4	4	4	4
104	5	5	5	5	5	5	5

105	5	5	5	5	4	4	4
106	4	4	4	4	4	4	3
107	5	5	5	5	5	5	4
108	2	2	3	2	2	3	3
109	5	5	5	4	4	4	5
110	6	5	5	5	5	3	4
111	2	3	1	3	3	2	3
112	5	5	5	5	5	5	4
113	5	5	5	5	5	4	4
114	5	5	5	5	5	4	4
115	5	5	5	5	5	5	4
116	2	2	3	1	2	2	3
117	5	5	4	4	4	3	4
118	5	5	5	5	5	5	4
119	6	6	5	5	5	5	5
120	5	5	4	4	4	4	4
121	6	5	5	5	5	5	5
122	2	1	1	2	2	2	2
123	6	6	6	6	5	5	5
124	6	6	6	6	5	2	3
125	6	6	5	5	5	3	4
126	6	5	5	5	5	4	5
127	5	5	5	5	5	5	4
128	5	5	5	5	5	5	4
129	5	5	5	5	5	3	4
130	5	5	5	5	5	5	4
131	6	6	6	5	5	4	5

132	5	5	5	5	5	4	3
133	5	5	5	5	5	5	5
134	5	5	5	5	5	4	4
135	6	6	5	5	5	5	4
136	4	4	4	4	4	4	3
137	5	5	5	4	4	3	4
138	3	5	5	4	4	2	3
139	5	5	4	4	4	3	4
140	5	5	5	5	4	4	5
141	4	5	5	5	5	5	4
142	5	5	5	5	5	4	5
143	3	4	4	3	3	2	3
144	3	5	5	5	5	5	4
145	4	5	5	5	4	4	5
146	5	5	5	5	5	3	4
147	4	5	5	5	5	5	4
148	3	3	2	2	3	2	3
149	5	5	5	5	5	4	5
150	4	5	5	5	5	5	4
151	1	1	1	1	1	2	1
152	5	5	5	5	5	4	3
153	5	5	5	5	5	3	4
154	5	5	5	4	4	4	4
155	6	6	5	5	5	4	5
156	6	5	5	5	5	5	4
157	3	2	2	2	2	1	2
158	4	6	6	5	5	4	5

159	5	5	5	5	5	5	4
160	6	6	5	5	5	5	5
161	3	4	4	4	4	3	4
162	2	2	1	1	1	1	2
163	3	5	5	5	4	3	4
164	5	5	5	5	5	4	3
165	5	5	4	4	4	4	4
166	4	6	5	5	5	4	5
167	4	5	5	5	5	4	4
168	5	4	5	5	4	4	4
169	5	4	4	4	4	4	4
170	4	3	5	5	5	5	5
171	3	4	5	5	5	5	5
172	4	5	5	5	5	5	4
173	5	5	5	5	4	4	4
174	5	5	5	5	5	5	5
175	2	2	2	2	2	3	3
176	4	5	5	4	4	4	4
177	3	4	4	4	4	4	4
178	4	5	5	5	5	5	5
179	5	5	5	5	5	5	5
180	6	6	5	5	5	5	5
181	3	4	5	5	4	4	4
182	5	5	5	5	5	5	5
183	5	4	4	4	3	3	3
184	3	4	4	4	3	3	3
185	2	3	1	2	2	1	2

186	4	5	5	5	5	5	4
187	5	4	5	5	5	5	4
188	6	6	6	6	6	6	5
189	5	5	5	5	5	5	4
190	6	6	6	5	5	5	5
191	5	5	5	5	5	4	4
192	6	6	5	5	5	5	5
193	2	1	2	3	3	3	3
194	6	6	5	5	5	5	5
195	5	5	5	5	4	4	4
196	5	5	5	5	5	5	5
197	5	5	5	5	5	5	5
198	6	6	6	5	5	5	5
199	5	5	5	4	4	4	4
200	5	4	4	4	4	4	4
201	5	5	4	4	4	4	4
202	4	4	4	4	4	4	4
203	6	6	5	5	5	5	5
204	5	5	5	5	4	4	4
205	5	5	5	5	5	4	4
206	5	5	5	5	5	4	4
207	1	1	1	1	1	1	1
208	5	5	5	5	5	5	5
209	5	5	5	4	4	4	4
210	5	5	5	5	5	4	4
211	5	5	5	5	5	5	4
212	5	5	5	5	5	5	5

213	3	3	2	2	2	2	3
214	5	5	5	5	5	5	5
215	5	5	5	5	5	4	4
216	5	5	5	5	5	5	4
217	5	5	5	5	5	4	5
218	6	6	6	6	5	5	4
219	5	5	5	5	5	5	4
220	6	6	6	5	5	5	5



Intelligentia - Dignitas

Lampiran 7 Turnitin

Skripsi Safinah Nur Khalifah_PB 121			
ORIGINALITY REPORT			
20%	18%	11%	11%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	2%	
2	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	1%	
3	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%	
4	repository.ub.ac.id Internet Source	1%	
5	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%	
6	repository.fe.unj.ac.id Internet Source	1%	
7	repository.unj.ac.id Internet Source	1%	
8	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1%	
9	Submitted to Sultan Agung Islamic University Student Paper	<1%	
10	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1%	
11	docplayer.info Internet Source	<1%	

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Safinah Nur Khalifah biasa dipanggil Safinah atau Finah, lahir di Jakarta pada tanggal 05 September 2003. Penulis merupakan mahasiswi Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Selama menjalani masa studi, penulis aktif sebagai penanggung jawab kelas (PJ) pada beberapa mata kuliah. Penulis juga melaksanakan magang di Bank DKI pada bagian Relationship Manager, di mana penulis memperoleh pengalaman praktis dalam dunia perbankan dan pelayanan nasabah. Selain itu, penulis juga mengikuti Praktik Kerja Mengajar (PKM) sebagai guru mata pelajaran Bisnis Digital untuk kelas XII dan Komunikasi Bisnis untuk kelas XI di SMKN 14 Jakarta. Melalui proses perkuliahan dan berbagai pengalaman tersebut, penulis memperoleh pengetahuan dan keterampilan dalam bidang pendidikan dan bisnis yang bermanfaat untuk pengembangan profesional di masa depan.

Intelligentia - Dignitas