

**PENGARUH *PRODUCT DESIGN*, *PRODUCT QUALITY*, DAN
BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA MELALUI *BRAND
IMAGE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA
RUNNERS DI KAWASAN KOMPLEK GBK**

DIVA APRILIAN

1705621077



**Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

**THE EFFECT OF PRODUCT DESIGN, PRODUCT QUALITY,
AND BRAND AMBASSADOR ON SPORTS SHOE PURCHASE
DECISION THROUGH BRAND IMAGE AS AN
INTERVENING VARIABLE ON RUNNERS IN THE GBK
COMPLEX AREA**

DIVA APRILIAN

1705621077



**This thesis is written as one of the requirements to obtain a Bachelor degree of
Management at Faculty of Economics and Business, State University of
Jakarta**

STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT

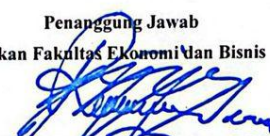
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, MM., Ph.D NIP. 197509162006041001 (Ketua)		30-7-2025
2	Dr. Andrian Haro, S.Si., M.M NIP. 198509242014041002 (Penguji 1)		1-08-2025
3	Dr. Ryna Parlyna, M.B.A NIP. 197701112008122003 (Penguji 2)		01-08-2025
4	Prof. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si NIP. 197205062006041002 (Pembimbing 1)		31 Juli 2025
5	Meta Bara Berutu, S.E., M.M NIP. 199409222022032012 (Pembimbing 2)		04-08-2025
Nama : Diva Aprilian No. Registrasi : 1705621077 Program Studi : S1 Manajemen Tanggal Lulus : 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik surjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 05 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



Diva Aprilian

1705621077

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Diva Aprilian
NIM : 1705621077
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi Bisnis / S1 Manajemen
Alamat email: divaaprilian01@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (...)

yang berjudul :

Pengaruh Product Design, Product Quality, dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga melalui Brand Image sebagai Variabel Intervening pada Runners di Kawasan Komplek GBK

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Agustus 2025
Penulis



(Diva Aprilian)

v

ABSTRAK

Diva Aprilian, 2025: Pengaruh *Product Design*, *Product Quality*, dan *Brand Ambassador* terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga melalui *Brand Image* sebagai Variabel *Intervening* pada *Runners* di Kawasan Komplek GBK. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Prof. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si & Meta Bara Berutu, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *product design*, *product quality*, dan *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga melalui *brand image* sebagai variabel *intervening* pada *runners* di kawasan komplek GBK. Penelitian ini menggunakan metode survei berupa kuesioner dengan sampel sebanyak 200 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *product design*, *product quality*, *brand ambassador*, dan *brand image* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa *brand image* dapat menjadi variabel *intervening* yang efektif dalam mempengaruhi keputusan pembelian sepatu olahraga. Sepatu Hoka, telah membuktikan bahwa desain produk yang *maximalist*, dengan *outsole* yang lebih besar dan *cushion* yang lebih banyak dapat membuat produk lebih unggul dan memuaskan konsumen. Selain itu, sepatu Hoka dikenal karena kualitasnya yang sangat baik. Dengan menggunakan bahan yang berkualitas tinggi dan teknologi yang canggih, sepatu Hoka dapat memberikan kenyamanan dan dukungan maksimal bagi penggunanya. Ditambah lagi *brand ambassador* Hoka yaitu Rikky Marthin Simbolon dan Novia Nur Nirwani berhasil menjadi *brand ambassador* Hoka yang sesuai dengan nilai dan identitas merek Hoka yang terbukti membentuk dampak terhadap peningkatan keputusan pembelian pada produk. Selain itu, *brand image* sebagai variabel mediasi terbukti menjadi variabel mediasi dan mempunyai pengaruh yang signifikan. Dengan citra merek yang baik dan komitmen terhadap kualitas dan inovasi, Hoka dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap merek mereka. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi perusahaan sepatu olahraga dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dan meningkatkan *brand image* mereka.

Kata Kunci: keputusan pembelian, *brand image*, *product design*, *product quality*, *brand ambassador*

ABSTRACT

Diva Aprilian, 2025: The Influence of Product Design, Product Quality, and Brand Ambassador on Sports Shoe Purchase Decisions through Brand Image as an Intervening Variable among Runners in the GBK Complex Area. Thesis, Jakarta: Undergraduate Management Program, Faculty of Economics, Jakarta State University. Supervisory Team: Prof. Gatot Nazir Ahmad, M.Si & Meta Bara Berutu, S.E., M.M.

This study aims to determine the influence of product design, product quality, and brand ambassador on sports shoe purchase decisions through brand image as an intervening variable among runners in the GBK complex area. This study used a survey method in the form of a questionnaire with a sample of 200 respondents. The results of the study indicate that product design, product quality, brand ambassador, and brand image have a positive and significant influence on purchasing decisions. The results also show that brand image can be an effective intervening variable in influencing purchasing decisions for sports shoes. Hoka shoes have proven that maximalist product design, with larger outsoles and more cushioning can make products superior and satisfy consumers. In addition, Hoka shoes are known for their excellent quality. By using high-quality materials and advanced technology, Hoka shoes can provide maximum comfort and support for their users. In addition, Hoka brand ambassadors, namely Rikky Marthin Simbolon and Novia Nur Nirwani, have succeeded in becoming Hoka brand ambassadors who are in accordance with Hoka's values and brand identity which are proven to have an impact on increasing purchasing decisions on products. In addition, brand image as a mediating variable is proven to be a mediating variable and has a significant influence. With a good brand image and commitment to quality and innovation, Hoka can increase consumer trust in their brand. This research can contribute to athletic shoe companies' understanding of the factors that influence consumer purchasing decisions and enhance their brand image.

Keywords: *purchasing decisions, brand image, product design, product quality, brand ambassadors*

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa selalu kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik dan lancar sesuai jadwal yang telah ditetapkan. Tanpa pertolonga dan ridho-Nya penulis tidak akan mampu untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan serta dukungan dari berbagai pihak yang terkait. Maka dari itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. M Edo Suryawan Siregar, SE., M.B.A. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Prof. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si. selaku Dosen Pembimbing satu yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.

4. Ibu Meta Bara Berutu, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing dua yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua, Bapak Ismail dan Ibu Linda Wati, serta saudara kandung abang Egi, kak Ayas, kak Indri, dan juga kembaran saya Depi yang selalu ada buat penulis, sehingga penulis tidak pernah merasa sendiri dan selalu merasakan rumah untuk tempat kembali.
7. Nisa Mawarni selaku sahabat penulis sejak awal masa kuliah hingga saat ini, yang sangat banyak membantu penulis dalam hal apapun selama masa perkuliahan, terima kasih selalu ada dan membantu penulis.
8. Sahabat rumah penulis (ka Pipi dan Yani) kemudian sahabat SD (Latifah, Ghina, Salsa, Devi) serta sahabat kuliah (Ega, Dania, Nisa, dan Jubal).
9. Ka Andre selaku pelatih dan senior penulis yang selalu mendengarkan keluhan penulis.
10. Keluarga besar Atletik Jaya Sakti, terutama Ka Farrel selaku pelatih atletik penulis.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kekurangan tersebut.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menambah pengetahuan baru bagi penulis maupun pembaca.

Jakarta, 24 Juli 2025

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Teori Pendukung	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 <i>Brand Image</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 <i>Product Design</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 <i>Product Quality</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 <i>Brand Ambassador</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

2.2.1	Pengaruh <i>Product Design</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error!
	Bookmark not defined.	
2.2.2	Pengaruh <i>Product Quality</i> Terhadap Keputusan Pembelian	Error!
	Bookmark not defined.	
2.2.3	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Keputusan Pembelian .	Error!
	Bookmark not defined.	
2.2.4	Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error!
	Bookmark not defined.	
2.2.5	<i>Product Design</i> Terhadap Keputusan Pembelian Melalui <i>Brand Image</i> Sebagai Variabel <i>Intervening</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.6	<i>Product Quality</i> Terhadap Keputusan Pembelian Melalui <i>Brand</i> <i>Image</i> Sebagai Variabel <i>Intervening</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.7	<i>Brand Ambassador</i> Terhadap Keputusan Pembelian Melalui <i>Brand Image</i> Sebagai Variabel <i>Intervening</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Pengembangan Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Deskripsi Data.....	Error! Bookmark not defined.

4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Pekerjaan, Domisili, dan Penghasilan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.2	Analisis Lintas Tabulasi (<i>Cross Tabulation</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3	Hasil Pengujian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Uji Kesesuaian Model.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	<i>Full Model SEM</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung ..	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Pengaruh <i>Product Design</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Pengaruh <i>Product Quality</i> terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap Keputusan Pembelian ..	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.3.5	Pengaruh <i>Product Design</i> terhadap Keputusan Pembelian melalui <i>Brand Image</i>	Error! Bookmark not defined.

4.3.6	Pengaruh <i>Product Quality</i> terhadap Keputusan Pembelian melalui <i>Brand Image</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.7	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap Keputusan Pembelian melalui <i>Brand Image</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Implikasi.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1	Implikasi Teoretis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2	Implikasi Praktis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.3	Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.4	Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan Jumlah Pelari di Indonesia dari Tahun 2023-2024 **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 1.2 Peningkatan Saham Deckers Outdoor (DECK)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.3 Desain Sepatu Hoka**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.4 Review Buruk Kualitas Sepatu Hoka.**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.5 Rikki Marthin Atlet Marathon Indonesia sebagai BA Hoka **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.6 Review Sepatu Hoka**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.1 Tahapan Proses Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.2 Model Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Model First Order Construct Product Design 82

Gambar 4.2 Model First Order Construct Product Quality 83

Gambar 4.3 Model First Order Construct Brand Ambassador 84

Gambar 4.4 Model First Order Construct Keputusan Pembelian 85

Gambar 4.5 Model First Order Construct Brand Image 86

Gambar 4.6 Full Model SEM..... 87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Pengukuran Skala <i>Likert</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Pekerjaan, Domisili, dan Penghasilan.....	64
Tabel 4.2 Deskriptif Variabel Product Design.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel Product Quality	70
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel Brand Ambassador	71
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	73
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Brand Image.....	75
Tabel 4.7 Hasil Tabulasi Beberapa Kategori terhadap Keputusan Pembelian	77
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	79
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	80
Tabel 4.10 First Order Construct Product Design.....	82
Tabel 4.11 First Order Construct Product Quality	83
Tabel 4.12 First Order Construct Brand Ambassador	84
Tabel 4.13 First Order Construct Keputusan Pembelian.....	85
Tabel 4.14 First Order Construct Brand Image.....	86
Tabel 4.15 Full Model SEM.....	88
Tabel 4.16 Uji Pengaruh Langsung.....	88
Tabel 4.17 Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	89
Tabel 4.18 Model Persamaan Struktural	90

