DAFTAR PUSTAKA

Agungnoe. (2022, Desember). 75 Persen Generasi Muda Mulai Berinvestasi [Media Or News]. *Berita Universitas Gadjah Mada*. Https://Ugm.Ac.Id/Id/Berita/23303-75-Persen-Generasi-Muda-Mulai-Berinvestasi/

Ainiyah, N., & Indrarini, R. (2022). *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi Di Reksadana Syariah Pada Generasi Z Kota Surabaya*. *5*.

Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior* (Vol. 50). Https://Linkinghub.Elsevier.Com/Retrieve/Pii/074959789190020t

Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality And Behaviour* (2 Ed.). Https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Dmj9egey0zyc&Printsec=Frontcover&Hl=Id#V=Onepage&Q&F=False

Akbar, R., & Permata Sari, S. (2024, Oktober). *55,07 % Investor Pasar Modal Didominasi Gen Z Dan Milenial, Anak Muda Makin Melek Investasi* [Media Or News]. Ps://Www.Viva.Co.Id/Bisnis/1765396-55-07-Investor-Pasar-Modal-Didominasi-Gen-Z-Dan-Milenial-Anak-Muda-Makin-Melek-Investasi

Amin, Y. M., Rachmawati, L., & Ilmi, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Pasar Modal Dan Teknologi Informasi Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Peningkatan Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jiai (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, *8*(2), 241–269.

Andi Rinda Oktariani, Mustari, Agus Syam, Muhammad Hasan, & Inanna. (2021). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik. *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship Studies*, *2*(1), 101–109. Https://Doi.Org/10.26858/Je3s.V2i1.91

Arianti, G. A. T., & Devi, S. (2023). Pengaruh Social Media Influencer, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri Dan Informasi Produk Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2019. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, *14*(3), 631–641.

Artanti, A. R., & Hidayat, R. (2023). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Teknologi Informasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa*. *8*(2).

Artanti, R. A., & Hidayat, R. (2023). Pengaruh Pemahaman Investasi, Teknologi Informasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, *8*(2), 347–360.

Asrifah, Y. N., & Rapini, T. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Mahasiswa*. *6*(2).

Asrifah, Y. N., Rapini, T., & Riawan. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial, Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, *6*(2), 281–292. Https://Doi.Org/10.31294/Eco.V6i2.13504

Astuti, R., & Hasbi, M. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Situasi Covid 19 Di Kota Medan. *Scenario (Seminar Of Social Sciences Engineering And Humaniora)*, 127–135.

Atika, S., & Nilwan, A. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Kemajuan Teknologi Informasi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ema*, *7*(1), 43. Https://Doi.Org/10.47335/Ema.V7i1.113

Basu, S., & Handoko, H. (2000). Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. *Bpfe, Yogyakarta*.

Burhanudin, H., Mandala Putra, S. B., & Hidayati, S. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi - Journal Of Management And Business*, *9*(1), 15–28. Https://Doi.Org/10.29303/Distribusi.V9i1.137

Burrus, J., & Moore, R. (2019). *Predicting Stem Major And Career Intentions With The Theory Of Planned Behavior*. Https://Doi.Org/10.1002/Cdq.12177

Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019a). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, *8*(2), 44–56. Https://Doi.Org/10.32639/Jiak.V8i2.297

Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019b). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, *8*(2), 44–56. Https://Doi.Org/10.32639/Jiak.V8i2.297

Darvanti, A. P., Asiyah, S., & Primanto, A. B. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemampuan Finansial Dan Lingkungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan 2021). *Ekonomi Dan Bisnis Unisma*, *12*(02), 554–563.

Fachrunnisa, O. (2019). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 2 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. *7*.

Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022a). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Jurnal Acitya Ardana*, *2*(1), 16–28. Https://Doi.Org/10.31092/Jaa.V2i1.1434

Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022b). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Jurnal Acitya Ardana*, *2*(1), 16–28. Https://Doi.Org/10.31092/Jaa.V2i1.1434

Firdausi, R. R., & Setiyono, W. P. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Keluarga Dan Love Of Money Terhadap Minat Wirausaha Gen-Z Wilayah Kabupaten Sidoarjo*.

Gagne, R. M., & Briggs, L. J. (1979). *Principles Of Instructional Design*.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (9 Ed.).

Halim, Moh., Aspirandi, R. M., & Pradana, Y. W. A. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Motivasi Investasi, Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, *8*(1), 1–16.

Hartono, J. (2022). *Portofolio Dan Analisis Investasi: Pendekatan Modul (Edisi 2)* (Ii). Https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=S7mbeaaaqbaj&Printsec=Copyright&Hl=Id#V=Onepage&Q&F=False

Hasan, M. Y. A., & Diana, N. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang)*. *11*(04).

Howard, & Kendler. (1974). *Basic Psychology*.

Isticharoh, & Kardoyo. (2020). *Economic Education Analysis Journal*. Https://Doi.Org/10.15294/Eeaj.V9i3.42414

Jusman, J., & Lestari, T. (2024). Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Yang Dideterminasi Oleh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi Dan Modal Minimal Investasi (Studi Pada Mahasiswa Stie Pancasetia Banjarmasin). *Kindai*, *20*(2), 185–197. Https://Doi.Org/10.35972/Kindai.V20i2.1635

Karimah, M. A., Wardani, D. K., & Octoria, D. (2024). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Uang Saku, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Dengan Gender Sebagai Variabel Moderating*.

Kotler, P. (2008). *Principles Of Marketing* (12 Ed.). Pearson. Https://Books.Google.Co.Id/Books/About/Principles_Of_Marketing.Html?Hl=Id&Id=3b81qmmikloc&Redir_Esc=Y

Kusumaningtyas, S. P., Selasih, D., & Arni, R. A. M. (2023). Pengaruh Teknologi Informasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Di Pasar Modal. *Prosiding Capital Market Competition*, 312–330.

Laopodis, N. T. (2020). *Understanding Investments Theories And Strategies* (Vol. 2). Routledge.

Larasati, R. K. & Deny Yudiantoro. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pasar Modal: (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2020 Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung). *Jurnal Investasi*, *8*(2), 55–64. Https://Doi.Org/10.31943/Investasi.V8i2.206

Leguina, A. (2015). A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem). *International Journal Of Research & Method In Education*, *38*(2), 220–221. Https://Doi.Org/10.1080/1743727x.2015.1005806

Lestari, A. E., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2022a). Pengaruh Literasi Keuangan, Return, Persepsi Risiko, Gender Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, *2*(4), 726–738. Https://Doi.Org/10.29303/Risma.V2i4.238

Lestari, A. E., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2022b). Pengaruh Literasi Keuangan, Return, Persepsi Risiko, Gender Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Risma*, *2*(4), 726–738. Https://Doi.Org/10.29303/Risma.V2i4.238

Lestari, D. S. (2021). Analisis Pengaruh Program "Yuk Nabung Saham" Oleh Pt Bursa Efek Indonesia Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, *2*(3), 1–13. Https://Doi.Org/10.47747/Jismab.V2i3.363

Lestari, T. P., Wihartanti, L. V., & Styaningrum, F. (2023). Faktor Yang Memengaruhi Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Universitas Pgri Madiun. *Bina Ekonomi*, *27*(1), 44–57. Https://Doi.Org/10.26593/Be.V27i1.6041.44-57

Lestari, T. P., Wihartanti, L. V., & Styaningrum, F. (2023). Faktor Yang Memengaruhi Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Universitas Pgri Madiun. *Bina Ekonomi*, *27*(1), 44–57. Https://Doi.Org/10.26593/Be.V27i1.6041.44-57

Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (Akunbisnis)*, *2*(1), 49. Https://Doi.Org/10.32497/Akunbisnis.V2i1.1524

Manullang, R. R., Nasution, A. A., Nasution, A. A., & Syofya, H. (2024). *Analisis Pengaruh Investasi Asing Dan Investasi Dalam Negeri Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*. *08*(02).

Mauliza, A. Y. I., & Canggih, C. (2023). Minat Berinvestasi Pada Saham Syariah: Pengaruh Pengetahuan Investasi, Sistem Online Trading Syariah, Dan Motivasi. *Econbank: Journal Of Economics And Banking*, *5*(1), 36–50. Https://Doi.Org/10.35829/Econbank.V5i1.284

Mcdermott, M. S. (2015). *The Theory Of Planned Behaviour And Dietary Patterns: A Systematic Review And Meta-Analysis*. *81*, 150–156. Https://Doi.Org/10.1016/J.Ypmed.2015.08.020

Muhammad, B., & Andika, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Di Jabodetabek. *Prosiding Snam Pnj*, *Snam 22031*.

Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020a). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, *16*(2), 81. Https://Doi.Org/10.30813/Bmj.V16i2.2360

Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020b). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, *16*(2), 81–95. Https://Doi.Org/10.30813/Bmj.V16i2.2360

Paramita, D. R., & Purwati, P. D. (2024). Pelaksanaan Program Kerja Kampus Mengajar 6 Upaya Peningkatan Literasi Dasar Kelas V Sd Negeri Adikarto 1. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, *09*(1), 4686–4697.

Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Pramanaswari, A. A. S. I., Rustiana Dewi, I. G. P. E., Dwi Rengganis, R. R. M. Y., & Mirayani, L. P. M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Pada Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Mahasaraswati). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *2*, 8.

Pratiwi, D. T. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Beriventasi Di Pasar Modal* [Uii]. Https://Dspace.Uii.Ac.Id/123456789/28263

Rahma, A., & Amalia, N. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kecanggihan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Nusa Putra Di Pasar Modal*.

Ramadhani, R. A., & Lubis, T. A. (2022). *Pengaruh Teknologi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal*.

Ramadhani, R. A., Lubis, T. A., & Fitriaty. (2022). Pengaruh Teknologi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Dinamika Manajemen*, *10*(4), 176–182.

Ryandana, A., Hermuningsih, S., & Sari, P. P. (2023a). Dampak Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Anak Milenial. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, *7*(1), 226. Https://Doi.Org/10.33087/Ekonomis.V7i1.818

Ryandana, A., Hermuningsih, S., & Sari, P. P. (2023b). Dampak Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Anak Milenial. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, *7*(1), 226–223. Https://Doi.Org/10.33087/Ekonomis.V7i1.818

Safitri, D. I., & Hapsari, M. T. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Non Febi Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018. *Yume: Journal Of Management*, *5*(2), 267–276. Https://Doi.Org/10.37531/Yume.Vxix.3456

Sahir, S. H. (2022). *Metode Penelitian*.

Sanggaria, E. S., Muspa, M., & Daga, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko, Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Institut Bisnis Dan Keuangan Nitro Makassar Di Pasar Modal. *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, *2*(1), 73–81. Https://Doi.Org/10.56858/Jsmn.V2i1.134

Saragih, N., Purba, S., & Purba, B. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 414–428. Https://Doi.Org/10.54367/Jmb.V22i2.2145

Setia Budhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Dengan Smartpls 4*.

Setyani, P. D., Prawitasari, D., Waluyo, D. E., & Chasanah, A. N. (2025). Pengaruh Motivasi , Kemajuan Teknologi Informasi , Pengetahuan Investasi , Dan Modal Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Universitas Swasta Di Kota Semarang). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, *5*(1), 3686–3702.

Setyani, P. D., Prawitasari, D., Waluyo, D. E., Chasanah, A. N., & Nuswantoro, U. D. (2025). *Pengaruh Motivasi, Kemajuan Teknologi Informasi, Pengetahuan Investasi, Dan Modal Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Universitas Swasta Di Kota Semarang)*.

Sihombing, P. R., Arsani, A. M., Oktaviani, M., Nugraheni, R., Wijaya, L., & Muhammad, I. (2024). *Aplikasi Smart Pls 4.0 Untuk Stastistisi Pemula*. Https://Id.Scribd.Com/Document/796557763/Ebook-Isbn-Aplikasi-Smartpls-4

Siri, G. R., & Meirini, D. (2021). *Pengaruh Modal Investasi, Teknologi Yang Memadai, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal*. *1*.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung. Https://Digi-Lib.Stekom.Ac.Id/Assets/Dokumen/Ebook/Feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.Pdf

Sunatar, B., Hendra, M., & Suharmoko, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Iain Sorong. *Point: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, *5*(1), 31–45. Https://Doi.Org/10.46918/Point.V5i1.1520

Wardani, D. K., & Hapsari, A. D. (2022). Pengaruh Pengetahuan Tentang Laporan Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Saham Dengan Preferensi Risiko Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Simki Economic*, *5*(1), 1–6. Https://Doi.Org/10.29407/Jse.V5i1.123

Widya, W., Yulia, D., & Selasi, D. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Syntax Admiration*, *5*(9), 3604–3615. Https://Doi.Org/10.46799/Jsa.V5i9.1608

Wijaya Putri, N. P. J. A., & Dwi Ratnadi, N. M. (2023). Investment Knowledge, Self Efficacy, Expected Return, Perceived Risk Dan Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham. *E-Jurnal Akuntansi*, *33*(8). Https://Doi.Org/10.24843/Eja.2023.V33.I08.P01