

SKRIPSI SARJANA TERAPAN

PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP KONTEN *BEAUTY INFLUENCER* DI *TIKTOK* (Studi Kasus Masker *Clay Stick Mugwort Skintific*)



Intelligentia - Dignitas

**FAHIRA SALSABILA
1510521039**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
KOSMETIK DAN PERAWATAN KECANTIKAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

Judul : Persepsi Mahasiswa Terhadap Konten *Beauty Influencer* Di Tiktok
(Studi Kasus Masker *Clay Stick Mugwort Skintific*)
Penyusun : Fahira Salsabila
NIM : 1510521039
Tanggal Ujian : 22 Juli 2025

Disetujui oleh:

Pembimbing I,


Dr. Nurul Hidayah, S.Pd., M.Pd
NIP. 198309272008122001

Pembimbing II,


Prof. Dr. Neneng Siti Silfi A. S.Si., Apt., M.Si
NIP. 197202292005012005

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Terapan:

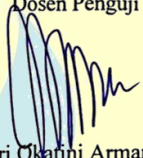
Ketua Penguji


Dr. Dwi Atmanto, M.Si
NIP. 196305211988111001

Dosen Penguji I,


Dra. Eti Herawati, M.Si
NIP. 196310061989032001

Dosen Penguji II,


Dra. Mari Okatini Armandari, M.K.M
NIP. 196710091993031001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Sarjana Terapan
Kosmetik dan Perawatan Kecantikan


Nurina Ayuningtyas, S.Pd, M.Pd.
NIP. 198506162015042001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi sarjana terapan ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat menyimpang dan ketidakbenaran, maka saya bersedia sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 14 Juli 2025



Fahira Salsabila

No. Reg 1510521039



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fahira Salsabila
NIM : 1510521039
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik / Kosmetik Dan Perawatan Kecantikan
Alamat email : Fahirasalsabila1414@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Persepsi Mahasiswa Terhadap Konten *Beauty Influencer* Di Tiktok (Studi Kasus Masker Clay Stick Mugwort Skintific)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Agustus 2025

Penulis

(Fahira Salsabila)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Persepsi Mahasiswa Terhadap Konten *Beauty influencer* di *Tiktok* (Studi Kasus Masker *Clay stick mugwort skintific*)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana terapan pada Program Studi kosmetik dan perawatan kecantikan, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, penyusun skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Negeri Jakarta.
3. Nurina Ayuningtyas, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Kosmetik dan Perawatan Kecantikan.
4. Nurul Hidayah, S.Pd, M.Pd., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Kosmetik dan Perawatan Kecantikan yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.
7. Keluarga tercinta terutama kedua orang tua saya Bapak Dimas dan Ibu Sherly serta kaka dan adik saya yang memberikan dukungan moral, doa, dan semangat yang tiada henti.
8. Teman-teman seperjuangan di Program Studi D4 Kosmetik dan Perawatan Kecantikan Angkatan 2021, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Rafli Ananda terima kasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusun skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, pelaku penyusun juga mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi terciptanya kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi referensi dalam studi terkait.

Jakarta, Mei 2025

Fahira Salsabila

PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP KONTEN *BEAUTY INFLUENCER* DI *TIKTOK* (Studi Kasus Masker *Clay Stick Mugwort Skintific*)

Fahira Salsabila

**Dosen Pembimbing: Dr. Nurul Hidayah, S.Pd, M.Pd dan Prof Dr. Neneng
Siti Silfi Ambarwanti, S.Si, Apt., M.Si.**

Penelitian ini mengkaji persepsi mahasiswi Program Studi Kecantikan dan Perawatan Kosmetik terhadap konten beauty influencer di platform TikTok, khususnya terkait produk Masker Clay Stick Mugwort Skintific. Dengan latar belakang meningkatnya popularitas TikTok sebagai media pemasaran digital dan peran besar beauty influencer dalam membentuk opini konsumen, studi ini bertujuan untuk memahami bagaimana persepsi mahasiswa memengaruhi minat pembelian produk kecantikan tersebut. Metode kualitatif deskriptif digunakan dengan subjek enam mahasiswi yang dipilih secara purposive, melibatkan wawancara mendalam, observasi konten, dan dokumentasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa menilai beauty influencer sebagai sumber informasi yang kredibel dan inspiratif, namun tetap bersikap selektif dengan melakukan verifikasi tambahan sebelum memutuskan membeli. Faktor kualitas konten, interaksi sosial, serta reputasi influencer turut memengaruhi keputusan pembelian. Studi ini menegaskan bahwa meskipun pengaruh influencer kuat, keputusan pembelian mahasiswa dipengaruhi oleh berbagai pertimbangan kritis, sehingga peran beauty influencer bukanlah dominasi mutlak, melainkan bagian dari ekosistem informasi yang kompleks dan aktif. Temuan ini memberikan wawasan penting bagi strategi pemasaran digital yang ingin memaksimalkan pengaruh influencer sekaligus mempertahankan kredibilitas dan kepercayaan konsumen muda.

Kata Kunci: Persepsi, Beauty Influencer, Tiktok, Clay Stick Mugwort

***STUDENTS PERCEPTIONS OF BEAUTY INFLUENCER CONTENT ON
TIKTOK (Case Study Skintific Mugwort Clay Stick Mask)***

Fahira Salsabila

***Supervisor: Dr. Nurul Hidayah, S.Pd, M.Pd dan Prof Dr. Neneng Siti Silfi
Ambarwanti, S.Si, Apt., M.Si.***

This study examines the perceptions of female students in the Beauty and Cosmetic Care Study Program regarding beauty influencer content on the TikTok platform, specifically regarding the Skintific Mugwort Clay Stick Mask. Against the backdrop of TikTok's increasing popularity as a digital marketing medium and the significant role of beauty influencers in shaping consumer opinion, this study aims to understand how student perceptions influence their intention to purchase these beauty products. A descriptive qualitative method was used with six purposively selected female students, involving in-depth interviews, content observation, and data documentation. The results indicate that students view beauty influencers as credible and inspiring sources of information, but remain selective, conducting additional verification before making a purchase. Content quality, social interaction, and influencer reputation also influence purchasing decisions. This study confirms that despite the strong influence of influencers, students' purchasing decisions are influenced by various critical considerations. Therefore, the role of beauty influencers is not absolute dominance, but rather part of a complex and active information ecosystem. These findings provide important insights for digital marketing strategies that seek to maximize influencer influence while maintaining the credibility and trust of young consumers.

Keywords: Perception, Beauty Influencer, TikTok, Mugwort Clay Stick

DAFTAR ISI

SKRIPSI SARJANA TERAPAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Persepsi Mahasiswa.....	8
2.1.1 Pengertian Persepsi	8
2.1.2 Mahasiswa Perawatan dan Kecantikan	12
2.2 Konten <i>Beauty influencer</i>	13
2.2.1 Definisi <i>Beauty influencer</i>	13
2.2.2 Konten <i>Tiktok</i> sebagai media promosi	17
2.2.3 Produk Perawatan Wajah (<i>Masker Clay stick mugwort skintific</i>).....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Subjek Penelitian.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.5.1 Transkrip Wawancara.....	32
3.5.2 Koding awal (<i>open coding</i>)	33
3.5.3 Kategori Tema (<i>Axial Coding</i>)	34
3.5.4 Penarikan Kesimpulan dari Tema-tema Utama	35
3.5.5 Triangulasi Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Hasil Penelitian	38
4.1.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	38
4.1.2 Analisis Tematik.....	38
4.1.3 Temuan Utama	42
4.1.4 Triangulasi Data	51
4.2. Pembahasan	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	96



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Contoh Kategorisasi Tema.....	35
Table 4. 1 Karakteristik Responden.....	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Presantase Aplikasi Paling Banyak di Unduh Di Indoneisa (2023)..	3
Gambar 1. 2 Data 5 Brand Masker Wajah Terlaris di E-Commerce Indonesia.....	5
Gambar 2. 1 Tampilan For Your Page	22
Gambar 2. 2. Tampilan Fitur Bookmars	23
Gambar 2. 3. Tampilan Hastag	24
Gambar 2. 4 Tampilan Gambar Masker Clay mugwort Stick	26
Gambar 3. 1 Tampilan Gambar Jumlah like komen dan share	31
Gambar 4. 1 Tampilan Gambar Observasi Informan.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil open coding, axial coding, dan selective coding.....	65
Lampiran 2. Dokumentasi Screenshoot Konten Tiktok.....	66
Lampiran 3. Pedoman Wawancara	68
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Informan	70

