

**PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* DI
PLATFORM TIKTOK PADA MAHASISWA
FISH UNJ**



**Hilmi Tazkia
1407621039**

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU
PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

ABSTRAK

Hilmi Tazkia, Perilaku *Impulsive Buying* di Platform Tiktok Pada Mahasiswa FISH UNJ. Skripsi: Program Studi Pendidikan IPS, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk, faktor penyebab, dan dampak dari perilaku pembelian *impulsive* mahasiswa di platform TikTok. Perkembangan media sosial berbasis video pendek seperti TikTok telah mendorong perubahan pola konsumsi, khususnya melalui fitur *TikTok Shop*, *live streaming*, dan algoritma konten yang bersifat personal dan sugestif. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat bentuk perilaku pembelian *impulsive*, yaitu *pure impulsive buying*, *reminder impulsive buying*, *planned impulsive buying*, dan *suggested impulsive buying*, dengan bentuk yang paling dominan adalah *suggested impulsive buying*. Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku ini terdiri dari faktor internal, meliputi suasana hati, kontrol diri, dan kompensasi diri, serta faktor eksternal seperti pengaruh *influencer*, fitur dan promosi TikTok, serta testimoni dari pengguna lain. Dampak dari perilaku *impulsive* ini mencakup dampak ekonomi, psikologis, dan sosial bagi mahasiswa.

Kata Kunci : *Impulsive Buying*, Mahasiswa, Tiktok



ABSTRACT

Hilmi Tazkia, *Impulsive Buying Behavior on the TikTok Platform Among Students of the Faculty of Social Sciences and Law, State University of Jakarta. Thesis: Social Studies Education Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2025.*

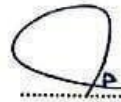
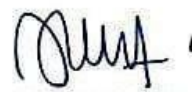
This research aims to determine the forms, causal factors, and impacts of students' impulsive buying behavior on the TikTok platform. The development of short video-based social media such as TikTok has driven changes in consumption patterns, particularly through the TikTok Shop feature, live streaming, and personalized and suggestive content algorithms. This study used a descriptive method with a qualitative approach. Data collection techniques were carried out through observation, in-depth interviews, and documentation. The results showed that there are four forms of impulsive buying behavior: pure impulsive buying, reminder impulsive buying, planned impulsive buying, and suggested impulsive buying, with suggested impulsive buying being the most dominant form. Factors influencing this behavior consist of internal factors, including mood, self-control, and self-compensation, as well as external factors such as the influence of influencers, TikTok features and promotions, and testimonials from other users. The impact of this impulsive behavior includes economic, psychological, and social impacts for students.

Keywords : *Impulsive Buying, University Students, Tiktok*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Universitas Negeri Jakarta


Girdaus Waidi, M.A., Ph.D
NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Saipituddin, M.Si</u> NIP. 198904102024212001 Ketua		30/07/2025
2.	<u>Nandi Kurniawan, M.Si</u> NIP. 198610302023211012 Sekertaris		30/07/2025
3.	<u>Prof. Dr. Desy Safitri, M.Si</u> NIP. 196912042008012016 Penguji Ahli		29/07/2025
4.	<u>Dr. Sujarwo, M.Pd</u> NIP. 198608012014041001 Pembimbing I		29/07/2025
5.	<u>Nurul Istiqomah, M.Pd</u> NIP. 198612312019032020 Pembimbing II		30/07/2025

Tanggal Kelulusan: 17 Juli 2025

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hilmi Tazkia
Nomor Registrasi : 1407621039
Program Studi : S1 Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FISH UNJ

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "Perilaku Impulsive Buying di Platform Tiktok Pada Mahasiswa FISH UNJ", dengan adanya lembar orisinalitas ini, saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya yang dibuat oleh diri saya sendiri dan seluruh sumber yang menjadi referensi dalam penelitian ini saya cantumkan dan nyatakan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 juli 2025



Hilmi Tazkia
NIM. 1407621039



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hilmi Tazkia

Nim : 1407621039

Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Alamat email : Tazkiahilmi07@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

PERILAKU IMPULSIVE BUYING DI PLATFORM TIKTOK PADA MAHASISWA FISII UNJ

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 4 Juli 2025

Penulis



Hilmi Tazkia

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Jangan takut terhadap masa depan yang belum terjadi. Pegang erat Allah hari ini, dan esok akan dijaga oleh-Nya."

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”

“Setiap orang memiliki cahaya dan bintangnya sendiri, keberadaanmu didunia ini sangat berharga, jangan membandingkan dirimu dengan orang lain, karena kamu dapat bersinar dengan caramu sendiri.”

(Mikrokosmos BTS)

Skripsi ini saya persembahkan karya ini kepada Umi dan Abi serta Adik saya tercinta Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta. Terima kasih atas segala doa, motivasi, dan dukungan yang tiada henti. Dalam setiap langkah yang saya ambil dan setiap rintangan yang saya hadapi, kalian selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi. Doa-doa yang kalian panjatkan senantiasa menjadi penuntun sampai titik ini dan penguat hati saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pembacaanya

Segala pencapaian ini takkan mungkin terwujud tanpa cinta dan pengorbanan Umi dan Abi. Semoga Allah selalu melimpahkan rahmat dan berkah-Nya kepada Umi dan Abi. Sehatlah selalu tolong hidup lebih lama lagi.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan kepada peneliti, sehingga skripsi yang berjudul “Perilaku *Impulsive Buying* di Platform Tiktok pada Mahasiswa FISH UNJ” ini dapat diselesaikan. Shalawat seiring salam ke pangkuan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan kepada umat manusia, semoga dengan memegang teguh sunnahnya akan mendapat kebahagiaan di dunia dan di akhirat.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial pada Universitas Negeri Jakarta. Selama proses penulisan, peneliti mendapat bantuan dan berbagai pihak, oleh karena itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Desy Safitri, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan IPS FIS UNJ.
3. Dr. Sujarwo, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah meluangkan waktunya dan juga memberikan nasihat, arahan serta masukan dalam proses penyusunan proposal skripsi ini.
4. Nurul Istiqomah, M.Pd yang telah memberikan bimbingan, bantuan, serta saran kepada peneliti dalam proses penyusunan proposal skripsi ini.
5. Dr. Dian Alfia Purwandari, M.Si. selaku Pembimbing Akademis penulis selama menyelesaikan perkuliahan.
6. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama perkuliahan. Ucapan terima kasih juga kepada staff administrasi prodi yang selalu membantu mahasiswa dalam hal informasi dan administrasi.

7. Teristimewa kepada orang tua dan cinta pertama dalam hidup penulis, Abi dan Umi, yang selalu mendukung penuh kasih sayang dan membahagiakan tanpa pernah gagal. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, atas doa yang selalu mendahului segala usaha penulis, yang selalu ada tanpa diminta. Terimakasih atas setiap lelah yang tak pernah disebut, setiap langkah yang kalian tempuh agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Kepada Adik penulis, Arifah. yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan sehingga penulis terus termotivasi untuk bisa mempersembahkan skripsi ini dengan baik. Beserta seluruh keluarga besar penulis yang senantiasa mendukung dan mendoakan.
9. Kepada sahabat-sahabat saya tercinta, Bambis genk: Syavina Arsila Jannah, Mayla Tisya, Afina Sholihah, Arella Zea, Syarafina Cinta, Maritza Putry, Khansa Zharifa. Yang selalu menjadi tempat berbagi cerita dan dukungan dalam hidup saya
10. Kepada Teman Terpercaya (TTP) : Miftahur Rohmah, Adinda Safira, Khaedar Ali, Anbiya Nurhibatullah, Anisa Surya Lestari, Syifa Annisa selaku sahabat yang selama ini menjadi penyemangat di selama masa perkuliahan.
11. Kepada Kharisma Fitriandina, Nur Alifa Yasmin, dan Miftahur Rohmah yang selalu menjadi pendukung serta tempat keluh kesah.
12. Teman-teman mahasiswa Prodi Pendidikan IPS angkatan 2021 yang selalu bekerja sama dan saling membantu dalam mengatasi berbagai kesulitan selama perkuliahan.
13. Terima Kasih pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendoakan dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
14. Terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri Hilmi Tazkia. Sudah bertahan berusaha semaksimal mungkin sampai saat ini menyelesaikan dengan baik, atas segala perjuangan, air mata, dan ketidakpastian perjalanan panjang ini, meskipun sering ingin menyerah dan merasa putus asa. Terimakasih karena selalu melibatkan Allah untuk menjadi batu sandaranmu. Apapun kurang

dan lebihmu, mari rayakan sendiri.

Kepada semua yang telah mendukung, mendo'akan dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini yang belum tersebut namanya dan tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih. Semoga Allah SWT membalas dan melimpahkan karunia-Nya. Aamiin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis berharap adanya kritik dan saran demi perbaikan selanjutnya, mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa saran yang membangun. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih, semoga skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang memerlukannya.

Jakarta, 02 Juli 2025

Hilmi Tazkia



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Masalah.....	7
C. Perumusan Masalah	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Deskripsi Teori.....	10
1. Konsep Perilaku.....	10
2. Konsep <i>Impulsive Buying</i>	12
3. Platform Tiktok.....	15
4. Mahasiswa	24
5. Teori Perilaku Komsumen Model Hawkins Stren	26
B. Penelitian yang relevan.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Tujuan Penelitian	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
1. Tempat Penelitian	31
2. Waktu Penelitian.....	32

C. Metode Penelitian	32
D. Subjek Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
1. Observasi	35
2. Wawancara	36
3. Dokumentasi.....	36
4. Studi Kepustakaan	37
F. Teknik Analisis Data.....	37
1. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	38
2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	38
3. Verifikasi	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Deskripsi Data.....	40
1. Deskripsi Wilayah Penelitian.....	40
2. Deskripsi Subjek Penelitian.....	43
3. Perilaku <i>Impulsive Buying</i> di Platform Tiktok Pada Mahasiswa FISH UNJ.....	45
4. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku <i>Impulsive Buying</i> di Platform Tiktok pada Mahasiswa FISH UNJ.....	57
5. Dampak Perilaku <i>Impulsive Buying</i> di Platform Tiktok Pada Mahasiswa FISH UNJ.....	72
B. Pembahasan Hasil Temuan.....	76
1. Perilaku <i>Impulsive Buying</i> di Platform Tiktok Pada Mahasiswa FISH UNJ.....	76
2. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku <i>Impulsive Buying</i> di Platform Tiktok pada Mahasiswa FISH UNJ.....	83
3. Dampak Perilaku <i>Impulsive Buying</i> di Platform Tiktok Pada Mahasiswa FISH UNJ	92
BAB V PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
C. Keterbatasan Penelitian.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	107
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	157

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan	DAFTAR ISI	28
------------------------------------	------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Fitur Live Streaming Tiktok	21
Gambar 2. 2 Fitur Editing Video	21
Gambar 2. 3 Fitur Keranjang Kuning	23
Gambar 2. 4 Fitur Filter dan Efek TikTok.....	23
Gambar 4. 1 Peta Lokasi Penelitian.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi-Kisi Instrument Penelitian.....	108
Lampiran 2. Pedoman Wawancara	110
Lampiran 3. Transkrip Wawancara	118
Lampiran 4. Catatan Lapangan.....	149
Lampiran 5. Dokumentasi.....	154

