

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*, GAYA HIDUP, DAN
LITERASI KEUANGAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Ridhlo Sakti Utomo

1701621039



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI KONSENTRASI
PENDIDIKAN AKUNTANSI**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***THE INFLUENCE OF FEAR OF MISSING OUT (FOMO), LIFESTYLE, AND
FINANCIAL LITERACY ON IMPULSE BUYING IN ECONOMICS AND
BUSINESS FACULTY STUDENTS***

Ridhlo Sakti Utomo

1701621039



Intelligentia - Dignitas

This thesis is prepared to fulfill one of the requirements to obtain a Bachelor of Education degree at the Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta.

***ECONOMICS EDUCATION STUDY PROGRAM ACCOUNTING
EDUCATION CONCENTRATION***

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2025

ABSTRAK

RIDHLO SAKTI UTOMO. Pengaruh *Fear of Missing Out*, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Pembelian Impulsif. Skripsi. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Pendidikan Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Jakarta. 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh *Fear of Missing Out*, Gaya Hidup, Dan Literasi Keuangan Terhadap Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Populasi terjangkau pada penelitian ini merupakan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, Angkatan 2021. Sampel yang digunakan sebanyak 255 orang dengan menggunakan teknik *proportional random sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *fear of missing out* dan gaya hidup berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif. Semakin tinggi FoMO dan semakin baik gaya hidup, semakin tinggi kecenderungan pembelian impulsif. Namun, literasi keuangan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif, menunjukkan bahwa keputusan impulsif lebih didorong oleh emosi sesaat daripada pertimbangan finansial. Secara simultan, ketiga variabel ini berpengaruh signifikan terhadap pembelian impulsif dengan kontribusi sebesar 39%. Dengan demikian timbulnya sikap pembelian impulsif terjadi karena adanya dorongan emosional dari diri pribadi yang bertujuan untuk memperoleh rasa senang.

Intelligentia - Dignitas

Kata Kunci: *Fear of Missing Out*, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Pembelian Impulsif

ABSTRACT

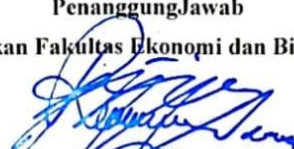
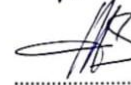
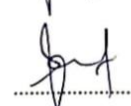
RIDHLO SAKTI UTOMO. *The Effect of Fear of Missing Out, Lifestyle, and Financial Literacy on Impulse Purchases. Thesis. Jakarta. Economic Education Study Program Concentration in Accounting Education. Faculty of Economics and Business. State University of Jakarta. 2025.*

This study aims to examine the effect of Fear of Missing Out, Lifestyle, and Financial Literacy on Impulse Purchases in Students of the Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta. The research method used is a survey method with a quantitative approach. The affordable population in this study are students of the Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta, Class of 2021. The sample used was 255 people using proportional random sampling technique. This study uses multiple regression analysis. The results of this study indicate that fear of missing out and lifestyle have a positive and significant effect on impulse buying. The higher the FoMO and the better the lifestyle, the higher the impulse buying tendency. However, financial literacy has no significant effect on impulse purchases, suggesting that impulse decisions are driven more by momentary emotions than financial considerations. Simultaneously, these three variables have a significant effect on impulse purchases with a contribution of 39%. Thus, the emergence of an impulsive buying attitude occurs because of an emotional impulse from the personal self which aims to get a sense of pleasure.

Intelligentia - Dignitas

Keywords: *Fear of Missing Out, Lifestyle, Financial Literacy, Impulse Buying*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. NIP 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ati Sumiati, S.Pd., M.M NIP 197906102008012028 (Ketua Sidang)		28/7-25
2	Prof. Dr. Mardi, M.Si NIP 196003011987031001 (Penguji 1)		9/8-25
3	Susi Indriani, SE., M.S.Ak. Ph.D NIP 197608202009122001 (Penguji 2)		9/8-25
4	Santi Susanti, S.Pd., M.Ak NIP 197701132005012002 (Pembimbing 1)		28/7-25
5	Dra. Sri Zulaihati, M.Si NIP 196102281986022001 (Pembimbing 2)		28/7-25
Nama : Ridhlo Sakti Utomo No. Registrasi : 1701621039 Program Studi : Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 28 Juli 2025			

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama-nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2025



Ridhlo Sakti Utomo

NIM. 1701621019

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ridhlo Sakti Utomo
NIM : 1701621039
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Pendidikan Ekonomi
Alamat email : ridhlosaktiutomo@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Fear of Missing Out*, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Agustus 2025

Penulis

(Ridhlo Sakti Utomo)

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“dan Dia memberinya rezeki dari arah yang tidak disangka-sangka. Dan barang siapa bertawakal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan-Nya. Sungguh, Allah telah mengadakan ketentuan bagi setiap sesuatu.”

(At-Talaq: 3)

Ayat ini menjadi pengingat untuk percaya sepenuhnya kepada Allah, terutama saat menghadapi kesulitan hidup. Ketika kita sudah berusaha sebaik mungkin lalu menyerahkan hasilnya kepada-Nya, Allah akan hadir dengan menenangkan, menguatkan, dan memberi jalan keluar. Karena bagi siapa pun yang berserah dan bergantung pada-Nya, tidak ada yang perlu dikhawatirkan. Allah tahu apa yang terbaik, dan Dia akan selalu mencukupi. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya berkat doa, cinta, dan perjuangan serta ketulusan kalian, saya belajar arti kuat, sabar, dan ikhlas serta menjadi rumah yang paling nyaman untuk pulang. Serta tidak lupa juga kepada adik yang paling saya sayangi Nurhayati atas dukungan baik secara materil dan moril selama menjalani hidup dengan penulis.

Kepada para dosen serta jajaran civitas akademika Universitas Negeri Jakarta terimakasih banyak atas dedikasi serta ilmu yang sangat berharga, pengalaman hidup serta bekal saya untuk meneruskan masa depan. Terimakasih atas bimbingan serta arahan yang luar biasa. Terimakasih kepada para dosen Pendidikan Akuntansi, khususnya Ibu Santi Susanti dan Ibu Sri Zulaihati yang selalu membimbing dan mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Tidak lupa kepada teman-teman seperjuangan di Pendidikan Ekonomi, khususnya Nesya Novita Sari, Mutia Maharani, Frisca Anugerah Savitri, Khameswari Andini, Anisa Kurnia Dewi, Syaiful Najib, dan Gindra Cahayana terimakasih karena bersedia menjadi rumah kedua dan kebersamaannya selama menjalani perkuliahan yang sangat berharga.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT. Atas segala Rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Fear of Missing Out*, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2021”. Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ati Sumiati, S.Pd, M.M, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
4. Santi Susanti, S.Pd, M.Ak, selaku dosen pembimbing pertama yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, serta masukan dalam penulisan skripsi ini.
5. Dra. Sri Zulaihati, M.Si, selaku dosen pembimbing kedua yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, serta masukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen di program studi pendidikan akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan, serta inspirasi dalam proses perkuliahan penulis selama ini.
7. Teristimewa penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta yakni Ayahanda Suwarno dan Bunda Slamet Rahayu serta saudariku Nurhayati, Nesti

Irawati, Dwi Yulianingrum yang selalu memberikan dukungan berupa semangat, materil dan motivasi.

8. Terkhusus kepada teman-teman Cenayang dengan pemilik Noreg. 1701621010 (Frischa Anugerah Savitri), 1701621018 (Mutia Maharani), 1701621020 (Nesya Novita Sari), 1701621038 (Gindra Cahayana), 1701621065 (Anisa Kurnia Dewi), Khameswari Andini (1701621089), Syaiful Najib (1701621131) yang telah memberikan *support* dalam menjalani perkuliahan baik suka maupun duka selama empat tahun ini serta dapat menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.
9. Terimakasih kepada Aliefa Cindy Prastika yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini pada landasan teori.
10. Terimakasih kepada kating pendaki 2020 yang bernama Fernando Moses yang telah membantu dan membimbing dalam penyusunan skripsi.
11. Seluruh teman seperjuangan Pendidikan Akuntansi 2021 yang telah memberikan dukungan atas pembuatan skripsi ini.
12. Terima kasih juga untuk diriku sendiri sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih sudah tidak menyerah meskipun sempat ragu, lelah, bahkan ingin berhenti. Terima kasih sudah tetap percaya bahwa setiap usaha pasti ada hasilnya. Mungkin tidak selalu sempurna, tapi aku bangga karena sudah berani mencoba dan menyelesaikannya sampai akhir.

Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, adanya kritik dan saran yang membangun diharapkan peneliti untuk penyempurnaan proposal ini. Akhir kata, peneliti berharap bahwa hasil penelitian yang terdapat dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi yang positif.

Jakarta, Juli 2025

Ridhlo Sakti Utomo

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Pendukung	11
2.1.1 Teori Ketidaksesuaian Diri	11
2.1.2 Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa FEB UNJ 2021	13
2.1.3 <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	16
2.1.4 Gaya Hidup	19
2.1.5 Literasi Keuangan	22
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	24

2.3	Pengembangan Hipotesis	51
2.3.1	Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> terhadap Pembelian Impulsif.....	51
2.3.2	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Pembelian Impulsif.....	53
2.3.3	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pembelian Impulsif.....	54
2.3.4	Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> , Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Pembelian Impulsif	55
BAB III METODE PENELITIAN.....		61
3.1	Waktu, Tempat dan Objek Penelitian.....	61
3.2	Desain Penelitian.....	61
3.3	Populasi dan Sampel	62
3.3.1	Populasi	62
3.3.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	63
3.4	Pengembangan Instrumen	64
3.4.1.	Pembelian Impulsif	64
3.4.2.	<i>Fear of Missing Out</i>	67
3.4.3.	Gaya Hidup	70
3.4.4.	Literasi Keuangan	73
3.5	Teknik Pengumpulan Data	76
3.6	Teknik Analisis Data	77
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	77
3.6.2.	Uji Regresi Berganda	77
3.6.3.	Uji Persyaratan Analisis	78
3.6.4.	Uji Hipotesis	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		82
4.1	Deskripsi Data.....	82
4.1.1	Pembelian Impulsif (Y).....	82
4.1.2	<i>Fear of Missing Out</i> (X ₁)	85
4.1.3	Gaya Hidup (X ₂)	89
4.1.4	Literasi Keuangan (X ₃)	92

4.2	Hasil Penelitian	95
4.2.1	Uji Persyaratan Analisis	95
4.2.2	Uji Regresi Berganda	99
4.3	Hasil	101
4.3.1	Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	101
4.3.2	Uji Kelayakan Model (Uji F)	102
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	103
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	104
4.4.1	Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> Terhadap Pembelian Impulsif.....	104
4.4.2	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pembelian Impulsif.....	106
4.4.3	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pembelian Impulsif.....	108
4.4.4	Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> , Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Pembelian Impulsif.....	110
BAB V PENUTUP.....		112
5.1	Kesimpulan	112
5.2	Implikasi.....	113
5.3	Keterbatasan Penelitian	114
5.4	Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya	115
DAFTAR PUSTAKA.....		117
LAMPIRAN.....		130

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Konsumen Berdasarkan Usia dan Gender.....	2
Gambar 1. 2 Data Jenis Golongan Konsumen	3
Gambar 1. 3 Data Indonesian Shopper Behavior	4
Gambar 2. 1 - Lifestyle Dimensions Table	22
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Pembelian Impulsif	85
Gambar 4. 2 Grafik Histogram Fear of Missing Out	88
Gambar 4. 3 Grafik Histogram Gaya Hidup.....	92
Gambar 4. 4 Grafik Histogram Literasi Keuangan.....	95

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Kerangka Teori	62
Tabel 3. 2 Data Mahasiswa S1 FEB UNJ Tahun 2021/2022	63
Tabel 3. 3 Data Jumlah Sampel.....	64
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen Pembelian Impulsif.....	65
Tabel 3. 5 Kisi-kisi Instrumen FoMO.....	68
Tabel 3. 6 Kisi-kisi Instrumen Gaya Hidup	71
Tabel 3. 7 Kisi-kisi Instrumen Literasi Keuangan	74
Tabel 3. 8 Tabel Skala Likert.....	77
Tabel 4. 1 Deskriptif Statistik Pembelian Impulsif	83
Tabel 4. 2 Rata-Rata Hitung Skor Pembelian Impulsif.....	83
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Pembelian Impulsif.....	84
Tabel 4. 4 Deskriptif Statistik Fear of Missing Out	86
Tabel 4. 5 Rata-Rata Hitung Fear of Missing Out	87
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Fear of Missing Out	88
Tabel 4. 7 Deskriptif Statistik Gaya Hidup.....	89
Tabel 4. 8 Rata-Rata Hitung Skor Gaya Hidup	90
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Gaya Hidup	91
Tabel 4. 10 Deskriptif Statistik Literasi Keuangan.....	92
Tabel 4. 11 Rata-Rata Hitung Skor Literasi Keuangan.....	93
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Literasi Keuangan	94
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	96
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linearitas Fear of Missing Out Terhadap Pembelian Impulsif	97
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linearitas Gaya Hidup Terhadap Pembelian Impulsif.....	98
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linearitas Pembelian Impulsif Terhadap Literasi Keuangan	98
Tabel 4. 17 Analisis Regresi Berganda.....	100
Tabel 4. 18 Uji F.....	103
Tabel 4. 19 Uji Koefisiensi Determinasi (R Square).....	104

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Sampel Isaac and Michael	130
Lampiran 2 Instrumen Penilaian	131
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas Fear of Missing Out	136
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas Gaya Hidup	137
Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas Literasi Keuangan	138
Lampiran 6 Uji Validitas dan Reliabilitas Literasi Keuangan	139



Intelligentia - Dignitas