

**PENGARUH *ATTITUDE, PERCEIVED BEHAVIORAL
CONTROL, SUBJECTIVE NORMS, DAN
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA**



Oleh :

**DAFIT DAHRONI
NIM 1802823003**

PSIKOLOGI

TESIS

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

**PENGARUH *ATTITUDE, PERCEIVED BEHAVIORAL
CONTROL, SUBJECTIVE NORMS, DAN
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA**



**Oleh:
DAFIT DAHRONI
NIM 1802823003**

PSIKOLOGI

TESIS

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Magister Psikologi**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG TESIS

Pengaruh Attitude, Perceived Behavioral Control, Subjective Norms, Dan
Entrepreneurship Education Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Dafit Dahroni
NIM : 1802823003
Program Studi : Magister Sains Psikologi

Tanggal Ujian : 11 Juli 2025

Pembimbing I



Mira Ariyani, Ph.D
NIP. 197512012006042001

Pembimbing II



Herdiyan Maulana, Ph.D
NIP. 198212302009121003

Panitia Ujian Tesis

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Gumgum Gumelar F. R., M.Si (Penanggungjawab)*		17/07/2025
Mira Ariyani, Ph.D (Wakil Penanggungjawab)**		21/07/2025
Dr. Anna Armeini Rangkuti, S.Psi, M.Si (Ketua Penguji)***		21/07/2025
Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd (Anggota)****		21/07/2025
Dr. Iriani Indri Hapsari, M.Psi, Psikolog (Anggota)****		21/07/2025

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Koordinator Program Studi

****Dosen Penguji

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dafit Dahroni
NIM : 1802823003
Tempat/Tanggal Lahir : Sukoharjo, 09 September 2000
Program : Magister
Program Studi : Magister Sains Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa tesis dengan judul “ **PENGARUH *ATTITUDE, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, SUBJECTIVE NORMS, DAN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* MAHASISWA** ” merupakan karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 11 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Dafit Dahroni

NIM 1802823003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telp: (021) 4894221 Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini,
saya:

Nama : Dafit Dahroni

NIM : 1802823003

Fakultas / Program Studi : Psikologi/ Magister Sains Psikologi

Alamat email : Dafit.dahroni@mhs.unj.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT
Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya
ilmiah:

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul:

Pengaruh Attitude, Percived Behavioural Control, Subjective Norms, Dan

Entrepreneurship Education Terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri
Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan
data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet
atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari
saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit
yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran
Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juli 2025
Yang Membuat Pernyataan


Dafit Dahroni

PERNYATAAN PUBLIKASI

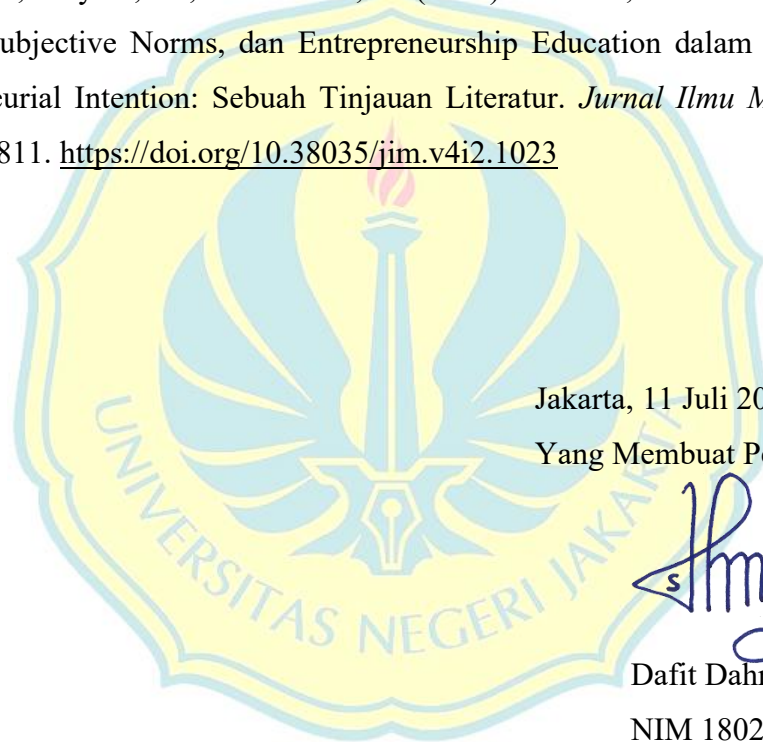
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dafit Dahroni

No. Registrasi : 1802823003

Menyatakan bahwa saya telah mempublikasikan hasil penelitian Tesis Magister saya sebagai berikut:

Dahroni, D., Ariyani, M., & Maulana, H. (2025). Attitude, Perceived Behavioral Control, Subjective Norms, dan Entrepreneurship Education dalam Membentuk Entrepreneurial Intention: Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 4(2), 798–811. <https://doi.org/10.38035/jim.v4i2.1023>



Jakarta, 11 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dafit Dahroni', is placed over the bottom right of the UNJ watermark logo.

Dafit Dahroni

NIM 1802823003

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“ Lamun sira sekti, Ojo mateni. Lamun sira banter, Ojo ndhisiki. Lamun sira pinter, Ojo Minteri “

(Joko Widodo)

“ Ternyata orang bodoh juga menua dan aku tidak mau menjadi orang tua yang bodoh itu “

(Dafit.co)

PERSEMBAHAN

Persembahan kecil ini saya ucapkan untuk Alm. Bapak saya dulu “katamu, sekolah setinggi mungkin” namun hari ini, aku sudah sampai di titik ini namun sayang sekali aku sudah tidak bisa menceritakan langsung kepadamu. Kemudian kepada ibu yang selalu bertanya, “Kapan lulus?” bahkan sebelum aku mulai tesis ini. Terima kasih sudah jadi motivator, pengingat waktu, dan alarm manusia paling konsisten sepanjang masa. Lalu untuk pasangan saya yang sangat malas sekali belajar saya persembahkan tesis ini untuk memotivasinya dimasa depan nanti.

Karya ini juga saya persembahkan Untuk Ibu Pembimbing 1, yang dari luar terlihat tegas, bahkan terkadang membuat lutut gemetar. Namun di balik itu, tersimpan hati yang lembut, sabar, dan tulus membimbing hingga titik akhir. Terima kasih telah menguatkan dan membentuk saya menjadi lebih berani dan teliti serta untuk Bapak Pembimbing 2, sosok dosen paling baik yang pernah saya temui dengan kata-kata yang menenangkan dan bimbingan yang tak pernah menghakimi. Terima kasih sudah menjadikan proses ini terasa lebih manusiawi dan penuh semangat.

PENGARUH *ATTITUDE, PERCEIVED BEHAVIORAL, SUBJECTIVE NORMS*, DAN *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* MAHASISWA

Dafit Dahroni

Tesis, Jakarta: Program Studi Magister Sains Psikologi, Fakultas Psikologi,
Universitas Negeri Jakarta, 2025.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran model *Theory of Planned Behavior* (TPB) (*attitude, subjective norms, perceived behavioral control*) beserta *entrepreneurship education* terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Indonesia. Latar belakang penelitian ini adalah rendahnya niat berwirausaha di kalangan mahasiswa meskipun pendidikan kewirausahaan telah banyak diberikan di perguruan tinggi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk menguji pengembangan model *Theory of Planned Behavior* (TPB) dalam memprediksi intensi berwirausaha. Data diperoleh melalui survei terhadap 349 mahasiswa di berbagai wilayah Indonesia. Teknik analisis data menggunakan regresi hirarki dengan SPSS untuk melihat kontribusi masing-masing variabel secara bertahap, baik secara parsial maupun simultan, di mana variabel *Entrepreneurship Education* dimasukkan pada tahap akhir untuk melihat kontribusi tambahannya secara terpisah. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Attitude, Subjective Norms*, dan *Perceived Behavioral Control* secara signifikan memengaruhi *Entrepreneurial Intention* dengan nilai $F = 30,472$, $p = 0,000$ ($p < 0,05$), dan koefisien determinasi $R^2 = 0,410$. Hal ini menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan 41% variasi intensi berwirausaha. Penambahan variabel *Entrepreneurship Education* juga memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan niat berwirausaha mahasiswa. Temuan ini menunjukkan pentingnya pendidikan kewirausahaan yang tidak hanya teoritis, tetapi juga mampu memperkuat faktor psikologis mahasiswa dalam membentuk intensi berwirausaha.

Kata kunci: *Entrepreneurial Intention, Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Entrepreneurship Education, Theory Of Planned Behavior, Regresi Hirarki*

**THE INFLUENCE OF ATTITUDE, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL,
SUBJECTIVE NORMS, AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON
STUDENTS' ENTREPRENEURIAL INTENTION**

Dafit Dahroni

*Thesis, Jakarta: Psychological Science Master Program, Faculty of Psychology,
Universitas Negeri Jakarta, 2025.*

ABSTRACT

This research aims to examine the role of the Theory of Planned Behavior (TPB) model (attitude, subjective norms, perceived behavioral control) along with entrepreneurship education on Entrepreneurial Intention among students in Indonesia. The background of this research is the low Entrepreneurial Intention among students even though entrepreneurship education has been widely provided in universities. This research uses a quantitative approach to test the development of the Theory of Planned Behavior (TPB) model in predicting Entrepreneurial Intention s. Data was obtained through a survey of 349 students in various regions of Indonesia. The data analysis technique uses hierarchical regression with SPSS to see the contribution of each variable in stages, either partially or simultaneously, where the Entrepreneurship Education variable is entered at the final stage to see its additional contribution separately. The results of the analysis show that Attitude , Subjective Norms, and Perceived Behavioral Control significantly influence Entrepreneurial Intention with a value of $F = 30.472$, $p = 0.000$ ($p < 0.05$), and the coefficient of determination $R^2 = 0.410$. This shows that these three variables are able to explain 41% of the variation in Entrepreneurial Intention. The addition of the Entrepreneurship Education variable also makes a significant contribution in increasing students' entrepreneurial intentions. These findings show the importance of Entrepreneurship Education which is not only theoretical, but also able to strengthen students' psychological factors in forming entrepreneurial intentions.

Keywords: *Entrepreneurial Intention, Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Entrepreneurship Education, Theory of Planned Behavior, Hierarchical Regression*

KATA PENGANTAR

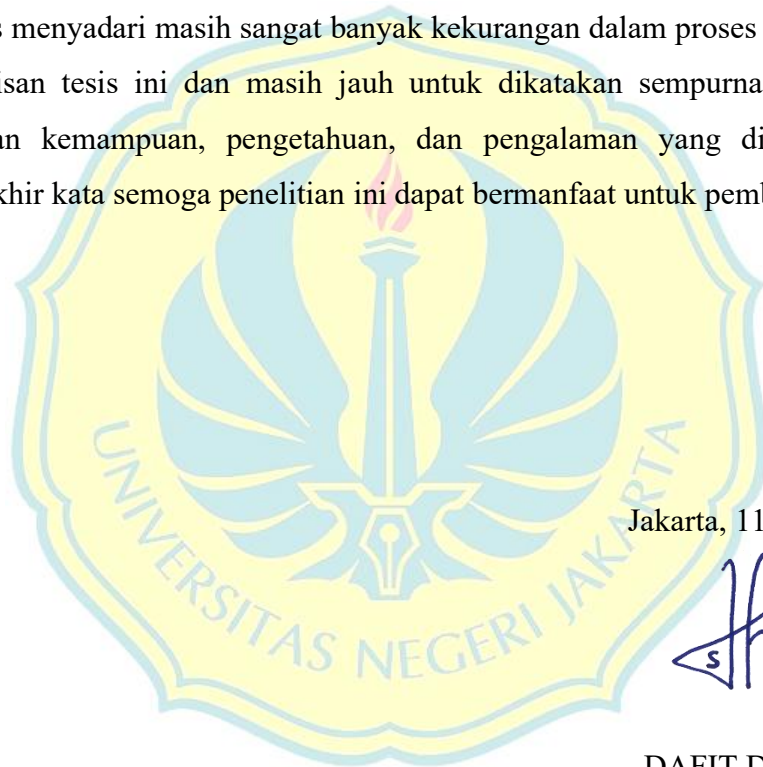
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “PENGARUH *ATTITUDE, PERCEIVED BEHAVIORAL, SUBJECTIVE NORMS, DAN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* MAHASISWA ” Dalam proses penyusunan penelitian ini, penulis telah memperoleh banyak dukungan serta bimbingan dari banyak pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si., sebagai Dekan Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Ariyani, Ph.D., sebagai Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan, dan Alumni Serta Sebagai Pembimbing I Penulis.
3. Bapak Herdiyan Maulana, Ph.D., sebagai Wakil Dekan Bidang Riset, Sistem Informasi, Inovasi, dan Kerjasama Serta Sebagai Pembimbing II Penulis.
4. Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd., sebagai Wakil Dekan Bidang Sumber Daya dan Keuangan.
5. Ibu Dr. Anna Armeini Rangkuti, S.Psi, M.Si., sebagai Koordinator Program Studi Magister Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh dosen pengajar Program Studi Magister Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta, yaitu: Prof. Dr. Yufiarti, M.Si.; Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D.; Deasyanti, Ph.D.; Dr. Iriani Indri Hapsari, M.Psi., Psikolog; Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi.; dan Lupi Yudhaningrum, M.Psi., Psikolog, yang telah memberikan ilmu dan wawasan berharga selama masa perkuliahan.
7. Segenap staf administrasi dan karyawan yang bekerja di Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
8. Teman hidup penulis Novitasari, S.H yang menjadi rumah bagi penulis, tempat penulis pulang dan menemukan kenyamanan.

9. Keluarga penulis yaitu Bapak Baidowi sebagai panutan, Ibu Warsiti penuntun arah, Adik penulis Diva dan Dheya yang selalu membawa keceriaan setiap harinya.
10. Sahabat penulis antara lain Dhiya, Lina, Sophia, Mike, Mutiah, Onny, Gilang, Lufti, Zahra, Anggun dan Tete yang senantiasa memberikan dukungan penuh, semangat, serta berbagi ilmu yang berharga, yang telah berkontribusi besar dalam membantu penulis menyelesaikan tesis, serta jodoh saya entah siapapun itu, terimakasih sudah terlambat datang karena jika kamu tidak terlambat datang maka tesis saya yang akan terlambat.

Penulis menyadari masih sangat banyak kekurangan dalam proses penyusunan dan penulisan tesis ini dan masih jauh untuk dikatakan sempurna, dikarenakan keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Akhir kata semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk pembaca.



Jakarta, 11 Juli 2025

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Dafit Dahroni", is placed over the bottom right portion of the UNJ logo.

DAFIT DAHRONI

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG TESIS	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	23
1.3 Pembatasan Masalah	23
1.4 Rumusan Masalah	24
1.5 Tujuan Penelitian	24
1.6 Manfaat Penelitian	25
1.6.1 Manfaat Teoritis	25
1.6.2 Manfaat Praktis	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 <i>Entrepreneurial Intention</i>	26
2.2 <i>Attitude</i>	27
2.3 <i>Perceived Behavioral Control (Independent Variable)</i>	27

2.4 Subjective Norms (<i>Independent Variable</i>).....	28
2.5 Entrepreneurship Education (<i>Independent Variable</i>)	29
2.6 Theory of Planned Behavior	30
2.7 Dinamika Antar Variabel.....	32
2.7.1 Pengaruh <i>Attitude</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	32
2.7.2 Pengaruh <i>Subjective Norms</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	33
2.7.3 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	33
2.7.4 Pengaruh <i>Entrepreneurship Education</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	34
2.8 Kerangka Konseptual / Kerangka Pemikiran	35
2.9 Hipotesis Penelitian	36
2.10 Hasil Penelitian yang Relevan.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Tipe Penelitian.....	51
3.2 Desain Penelitian	51
3.3 Identifikasi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	52
3.3.1 Definisi Konseptual	52
3.3.2 Definisi Operasional	53
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	55
3.4.1 Populasi Penelitian.....	55
3.4.2 Sampel Penelitian.....	55
3.4.3 Teknik Sampling	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data	57
3.5.1 Teknik Pengambilan Data	57
3.5.2 Instrumen Penelitian	57

3.6 Analisis Data.....	66
3.6.1 Uji Coba Instrumen.....	66
3.6.2 Uji Asumsi	72
3.6.3 Uji Hipotesis	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Gambaran Partisipan Penelitian.....	75
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	77
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Universitas.....	78
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	79
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Universitas.....	80
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha Pribadi	81
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usaha Keluarga	82
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Kewirausahaan	83
4.2 Prosedur Penelitian.....	85
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	85
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	86
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian	86
4.3.1 Hasil Uji Asumsi.....	87
4.3.2 Hasil Uji Hipotesis.....	90
4.4 Pembahasan	93
4.5 Keterbatasan Penelitian	101
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102

5.2 Implikasi	102
5.3 Saran dan Rekomendasi.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	132



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kisi Kisi Entrepreneurial Intention	58
Tabel 3. 2 Kisi Kisi Attitude	59
Tabel 3. 3 Kisi Kisi Subjective Norms.....	61
Tabel 3. 4 Kisi Kisi Perceived Behavioral Control.....	62
Tabel 3. 5 Kisi Kisi Entrepreneurship Education.....	64
Tabel 3. 6 Uji Validitas Instrumen Entrepreneurial Intention.....	66
Tabel 3. 7 Uji Validitas Instrumen Attitude	67
Tabel 3. 8 Uji Validitas Instrumen Subjective Norms	68
Tabel 3. 9 Uji Validitas Instrumen Perceived Behavioral Control	69
Tabel 3. 10 Uji Validitas Instrumen Entrepreneurship Education	69
Tabel 3. 11 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas	88
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	89
Tabel 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	90
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Uji Regresi Hierarkis.....	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Wirausaha Pemula di Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	35
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Universitas	78
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	79
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Universiatas	80
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha Pribadi .	82
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usaha Keluarga.....	83
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Kewirausahaan yang Pernah Dilakukan.....	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	132
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	151
Lampiran 3. Data Primer.....	154
Lampiran 4. Analisis Data Primer.....	195
Lampiran 5. Surat Pernyataan Validasi Instrumen Expert Judgement	212
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup.....	215

