

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F. (2007). Transformasi Kriya Tenun Sutra Garut. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 4(2), 19–29. <https://doi.org/10.25105/dim.v4i2.1240>
- Anggarini, A., Bangun, D., & Saripudin, I. (2020). Alternatif Model Penyusunan Mood Board Sebagai Metode Berpikir Kreatif Dalam Pengembangan Konsep Visual. *Journal Printing And Packaging Technology*, 1(1), 1–5. <https://doi.org/10.32722/printpack.v1i1>
- Annisa, H. (2023). Kain Tenun Garut: Mengetahui Keindahan Warisan Budaya. *Popers.Id*. <https://popers.id/2023/11/14/H-7052/Kain-Tenun-Garut-Mengetahui-Keindahan-Warisan-Budaya?>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah. *Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–8. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Ardini, S., Lubis, N., Sherlinda, A., & Tofano, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Nurza Brownies. *As-Syirkah: Islamic Economics & Financial Journal*, 3(3), 1151–1160. <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i3.244>
- Cakra, K. M. E., & Setiawan, S. (2021). Analisis Perkembangan Subkultur Urban Streetwear. *Jurnal Desain Indonesia*, 3(1), 29–36. <https://doi.org/10.52265/jdi.v3i1.77>
- Daga, R. (2017). Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan.
- Dharsono, & Sunarmi. (2007). Estetika Seni Rupa Nusantara. Pengembangan Ilmu Budaya.
- Fadilah, A. A., Qanitah, N., & Nawafil, L. E. (2025). Membangun Nasionalisme Di Era Digital: Peran Media Sosial Dalam Memperkokoh Persatuan Dan Kesatuan Bangsa. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 4(1), 2039–2046. <https://publisherqu.com/index.php/pediaqu/article/view/1811>
- Fadillah Humaidi, R., & Buyung Syarif, E. (2022). Perancangan Jaket Fashion Untuk Penggunaan Sehari-Hari. *E-Proceeding Of Art & Design*, 230–237.
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Produk Dan Merek. Cv. Penerbit Qiara Media.

- Gulo, E., Budiati, H., & Sumihar, Y. P. (2024). Perancangan Aplikasi Deteksi Corak Kain Tradisional Berbasis Android. *Jipi (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 9(4), 1972–1983. <https://doi.org/10.29100/jipi.v9i4.5566>
- Hamisa, W., Pratiwi, Y. S., Fijianto, D., & Alfari, L. (2023). Upaya Mempertahankan Identitas Nasional bagi Generasi Muda di Era Globalisasi. *Journal Of Social Science Research*, 3(3), 7463–7472. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E., Istiqomah, R., Fardani, R., Sukmana, D., & Auliya, N. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.; 1st ed.). Penerbit Pustaka Ilmu.
- Harjadi, D., Si, M., & Arraniri, I. S. E. I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Penerbit Insani.
- Humaidi, R. F., Syarif, E. B., & Andrianto, A. (2022). Perancangan Jaket Fashion Untuk Penggunaan Sehari-hari. *EProceedings of Art & Design*, 9(1), 230–238.
- Indra. (2022). Analisis Kualitas Produk Di Bisa Group (SUSHI TEI) Medan. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 246–255. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.589>
- Istiliani, I. I. (2022). Pengaruh Westernisasi Oleh Gen Z Terhadap Keutuhan Identitas Nasional. *Journal of Development and Social Change*, 5(2), 27–31. <https://jurnal.uns.ac.id/jodasc>
- Lubis, A., & Ramadanti, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Smartphone Oppo Di Batam (Studi Kasus Pada Mal Nagoya Batam). *Jurnal Manajemen Diversitas*, 3(1), 14–32. <https://ejournal-jayabaya.id/Manajemen-Diversitas>
- Maylindah, S., Listya, A., & Sukarwo, W. (2023). Perancangan Buku Informasi Tenun Sutra Garut sebagai Produk Keberagaman Budaya Tekstil Indonesia. *Cipta*, 2(1), 44–51. <https://doi.org/10.30998/cipta.v2i1.2008>
- Octaviani, S., Panjaitan, F., & Lestari, D. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Bolesa Di Kecamatan Bukit Intan. *Jurnal Progresip Manajemen Bisnis (Jpmb)*, Stie-Ibek , 11(2). www.stie-ibek.ac.id
- Palura, K. T., & Nugroho, B. (2025). Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Gaya Hidup Berbelanja, Electronic Word Of Mouth Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Kasus Gen Z Pengguna Shopee Di Kota

- Surakarta). In *Jurnal Keuangan dan Manajemen Terapan* (Vol. 6, Issue 1). <https://ejournals.com/ojs/index.php/jkmt>
- Rahman, A. (2021). *Manajemen Kualitas*. Pusaka Almailda.
- Ramlawati. (2020). *Total quality management* (I. Safar, Ed.). CV. Nas Media Pustaka.
- Sakitri, G. (2021). Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi! *Forum Manajemen*, 35(2), 1–10. <https://journal.prasetiyamulya.ac.id/journal/index.php/FM/article/view/596>
- Saputra, M. U. N., & Prasetyo, K. B. (2023). Reproduksi Budaya Batik Milenial: Upaya Pelestarian dan Inovasi Batik Tradisional di Identix Batik Semarang. *Jurnal Paradigma : Journal of Sociology Research and Education*, 4(2), 126–140. <https://doi.org/10.53682/jpjsre.v4i2.8046>
- Sonjaya, G. N., & Nursari, F. (2020). Perancangan Busana Streetwear Untuk Generasi Z Dengan Konsep Zero Waste Fashion Design. *E-Proceeding of Art & Design*, 7(2), 3723–3729.
- Suciarto, S. (2018). Pengembangan Produk, Branding dan Pemberian Label Pada Kemasan Produk. www.unika.ac.id
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). Penerbit Alfabeta.
- Suriانشa, R., & Rasyid, E. (2024a). Pengaruh Kualitas Produk dan Keistimewaan Estetika Desain Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Salah Satu Departement Store di Jakarta Utara. *Journal of Economics and Business UBS*, 13, 782–792.
- Suriانشa, R., & Rasyid, E. (2024b). Pengaruh Kualitas Produk dan Keistimewaan Estetika Desain Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Salah Satu Departement Store di Jakarta Utara. *Journal of Economics and Business UBS*, 13, 2024.
- Susanti, S. (2023). Penyuluhan Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Tenun Sutra bagi Siswa SMA dan SMK di Kabupaten Garut. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 8(4), 853–865. <https://doi.org/10.30653/jppm.v8i4.500>
- Tegowati, Martoatmodjo, G., Kalbuadi, A., Ismail, K., Idayati, F., Rukmana, A., Oktavianti, P., Mufrihah, M., Rohmah, M., Onoyi, N., Wardhana, A., Mursid, A., Irmayani, N., & Fatima, S. (2024). *PENGEMBANGAN PRODUK*.
- Uppal, A., Sharma, A., & Goyal, A. (2025). Investigation of conventional and natural treatments: Assessing the healing potential of apple cider vinegar,

Tulsi, turmeric, Neem and lemon water. *International Journal of Home Science*, 11(1), 603–609.
<https://doi.org/10.22271/23957476.2025.v11.i1h.1832>

Utomo, G. C., & Tanzil, M. Y. (2022). Kain Tenun Di Industri Mode Indonesia. *Folio*, 3(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.37715/folio.v3i1.3479>

Widiastuti, T. (2022). Pakaian Modular Wanita Menggunakan Teknik Manipulating Fabric Slashing Dengan Memanfaatkan Kain Perca. *Jurnal Da Moda*, 4(1), 10–20.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35886/damoda.v4i1.410>

