

SKRIPSI
PENGEMBANGAN VIDEO TUTORIAL SEBAGAI MEDIA
EDUKATIF *DOUBLE CLEANSING* MELALUI TIKTOK PADA
PERAWATAN WAJAH



Intelligentia - Dignitas

Intan Fadhilah

1516618007

PENDIDIKAN TATA RIAS
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengembangan Video Tutorial Sebagai Media Edukatif
Double Cleansing Melalui TikTok Pada Perawatan Wajah
Penyusun : Intan Fadhilah
NIM : 1516618007
Tanggal Ujian : 24 Juli 2025

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd.
NIP. 198802102023212043

Pembimbing II,



Dr. Nurul Hidayah, M.Pd.
NIP. 198309272008122001

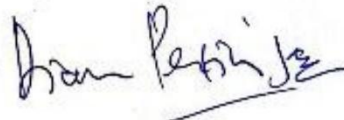
Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,



Dr. Dwi Atmanto, M.Si.
NIP. 196305211988111001

Anggota Penguji I,



Dian Pertiwi Josua, M.Si.
NIP. 199410122023212039

Anggota Penguji II,



Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum.
NIP. 197203202005012001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias



Dr. Nurul Hidayah, M.Pd.
NIP. 198309272008122001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 4 Agustus 2025
Yang membuat pernyataan



Intan Fadhilah
No. Reg. 1516618007



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Intan Fadhillah
NIM : 1516618007
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik, Pendidikan Tata Rias
Alamat email : intan.tatarias2018@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengembangan Video Tutorial Sebagai Media Edukatif *Double Cleansing* Melalui TikTok Pada Perawatan

Wajah

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 7 Agustus 2025

Penulis


(Intan Fadhillah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Skripsi berjudul “Pengembangan Video Tutorial Edukatif Melalui TikTok Pada Perawatan Wajah *Double Cleansing*” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi serta memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Vokasional Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan yang baik ini, peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta semangat kepada penulis sebelum dan selama proses pembuatan skripsi ini, terutama kepada :

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si., selaku dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta 2024-2029.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Pd, selaku ketua Program Studi Pendidikan Tata Rias dan juga selaku dosen pembimbing II yang telah membantu, membimbing dan memberikan banyak bantuan serta arahan kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian. Terima kasih atas segala bantuan yang ibu berikan karena selalu meluangkan waktu, perhatian,dedikasi selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Aniesa Puspa Arum, M. Pd selaku dosen pembimbing I yang telah dengan sabar membantu, membimbing dan memberikan banyak bantuan serta arahan kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih atas segala bantuan yang ibu berikan karena selalu meluangkan waktu, perhatian,dedikasi selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen prodi Pendidikan Tata Rias, Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh Karyawan dan staf prodi Pendidikan Tata Rias, Universitas Negeri Jakarta.
6. Suami tercinta Irfan Septiana S.E., Terima kasih sedalam-dalamnya untuk selalu hadir baik suka maupun duka sebagai sumber kekuatan, semangat serta dukungan secara moril dan materil selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi teman berpikir,tempat bersandar, dan

motivasi terbesar dalam setiap langkah yang peneliti tempuh. Tanpa kehadiran yang tulus, mungkin perjalanan ini tidak akan pernah terasa sekuat dan sebermakna ini.

7. Teristimewa kepada kedua orang tua, Bapak Endang Kurniawan dan Ibu Rosnawati yang selalu mengiringi setiap langkah dalam menempuh Pendidikan ini. Terima kasih atas kesabaran, pengorbanan serta keyakinan yang selalu Bapak dan Ibu tanamkan.
8. Sahabat peneliti Aurel, Gita dan Ida, Terima kasih telah kebersamai dan memberikan semangat serta dukungan kepada peneliti hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
9. Serta kepada seluruh pihak lain yang telah banyak membantu peneliti untuk dapat menyusun dan menyelesaikan penelitian ini, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu.

Jakarta, 24 Juli 2025



Intan Fadhilah

Intelligentia ~ Dignitas

PENGEMBANGAN VIDEO TUTORIAL EDUKATIF MELALUI TIKTOK PADA PERAWATAN WAJAH *DOUBLE CLEANSING*

Intan Fadhilah

Dr. Aniesa Puspa Arum, M. Pd dan Dr. Nurul Hidayah, M.Pd

ABSTRAK

Dalam perkembangannya, media sosial kini memainkan peran penting dalam mendukung penyebaran konten edukatif, khususnya dalam ranah pembelajaran nonformal yang mudah diakses dengan gaya hidup masyarakat di zaman modern saat ini. Berbagai platform media sosial seperti TikTok, Instagram, dan YouTube telah berkembang dari yang awalnya sekadar tempat berbagi konten hiburan, menjadi sarana penyebaran informasi edukatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan video tutorial edukatif perawatan wajah *double cleansing* melalui platform TikTok yang layak digunakan sebagai salah satu sumber belajar tambahan bagi pengguna media sosial berdasarkan penilaian ahli materi dan ahli media. Penelitian ini menggunakan metode *Research & Development (R&D)* dengan model pengembangan *ADDIE*, yang meliputi lima fase: *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Alat ukur yang digunakan dalam studi ini meliputi alat validasi oleh ahli media dan pengguna, serta alat uji kelayakan praktis oleh ahli media. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video edukatif yang dihasilkan memperoleh validasi sangat tinggi baik dari segi isi maupun media. Performa video di platform TikTok juga mendukung efektivitas media ini dalam menjangkau audiens digital. Luaran dari penelitian ini adalah video tutorial edukatif yang dapat diakses secara online kapan saja dan di mana saja, sehingga mampu mendukung pembelajaran mandiri dan meningkatkan literasi digital dalam konteks perawatan diri.

Kata Kunci: *ADDIE, Double cleansing, pengembangan media, perawatan wajah, TikTok*

Intelligentia ~ Dignitas

DEVELOPMENT OF AN EDUCATIONAL TUTORIAL VIDEO THROUGH *TIKTOK* ON *DOUBLE CLEANSING* FACIAL CARE

Intan Fadhilah

Dr. Aniesa Puspa Arum, M. Pd and Dr. Nurul Hidayah, M.Pd

ABSTRACT

In its Development, social media now plays an important role in supporting the dissemination of educational content, especially in the realm of non-formal learning that is easily accessible with the lifestyle of people in today's modern era. Various social media platforms such as TikTok, Instagram, and YouTube have evolved from what were initially just places to share entertainment content to means of disseminating educational information. This study aims to develop educational tutorial videos on *double cleansing* facial care through the TikTok platform, which can be used as an additional learning resource for social media users based on Evaluations by subject matter experts and media experts. This study employs the *Research & Development (R&D)* method using the *ADDIE* Development model, which includes five phases: *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, and *Evaluation*. The measurement tools used in this study include validation tools by media experts and users, as well as practical feasibility testing tools by media experts. The results of the study show that the educational videos produced received very high validation in terms of both content and media. The performance of the videos on the TikTok platform also supports the effectiveness of this media in reaching digital audiences. The output of this research is an educational tutorial video that can be accessed online anytime and anywhere, thereby supporting self-directed learning and enhancing digital literacy in the context of self-care.

Keywords: ADDIE, *Double cleansing*, media Development, facial care, TikTok.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Perumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Konsep Pengembangan Produk	6
2.1.1 Model <i>ADDIE</i>	6
2.1.2 Model Borg and Gall.....	8
2.1.3 Model <i>Dick and Carey</i>	10
2.1.4 Model <i>4D</i>	11
2.2 Konsep Produk yang Dikembangkan.....	12
2.3 Kerangka Teoritik.....	13
2.3.1 Video Tutorial.....	13
2.3.2 Media Edukatif	15
2.3.3 TikTok	19
2.3.4 Perawatan Kulit Wajah.....	21
2.3.5 <i>Double Cleansing</i>	23
2.4 Rancangan Produk.....	26
2.4.1 Diagram Rancangan Produk.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.2.1 Tujuan Pengembangan Produk.....	29
3.2.2 Metode Pengembangan	29
3.2.3 Sasaran Produk.....	29
3.3 Instrumen	30
3.3.1 Instrument Validasi Kelayakan Produk.....	30
3.3.2 Instrumen Validasi Uji Praktilitas	31
3.4 Prosedur Pengembangan	33
3.4.1 Tahapan Penelitian dan Pengumpulan Informasi.....	33
3.4.2 Tahapan Perencanaan.....	33
3.4.3 Tahapan Desain produk.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Teknik Analisis	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4. 1 Hasil Pengembangan Produk	39
4. 2 Kelayakan Produk	41
4.2.1 Hasil Uji Validitas Ahli Materi	41
4.2.2 Hasil Uji Validasi Oleh Ahli Media	44
4. 3 Praktikalitas Produk	47
4.3.1 Hasil Uji Praktikalitas <i>One to one</i>	47
4. 4 Hasil Umpan Balik Video TikTok	48
4. 5 Pembahasan	50
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	53
5. 1 Kesimpulan	53
5. 2 Implikasi	54
5. 3 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	93

Intelligentia ~ Dignitas

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
3.1	Kisi Instrumen Penilaian Ahli Media	30
3.2	Kisi Instrumen Penilaian Ahli Materi	31
3.3	Kisi-kisi Instrumen Uji Praktilitas	31
3.4	Skala Penilaian	32
3.5	Konversi Tingkat Pencapaian dengan Skala 5	38
4.1	Hasil Validasi Ahli Materi	41
4.2	Skor Validasi Ahli Materi	42
4.3	Revisi Video (Ahli Materi)	43
4.4	Hasil Validasi Ahli Media	44
4.5	Skor Validasi Ahli Media	45
4.6	Revisi Video (Ahli Media)	45
4.7	Hasil Uji Praktilitas <i>One to one</i>	47

Intelligentia ~ Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Diagram model <i>ADDIE</i>	27
3.1	Tahapan pengembangan model <i>ADDIE</i>	34
3.2	<i>Mockup</i> pembukaan video tutorial edukatif	36
3.3	<i>Mockup</i> Video Edukatif	36
4.1	Statistik Kinerja Video TikTok	49
4.2	Hasil Uji Validasi Video Edukatif	50
4.3	Hasil Uji Praktikalitas <i>One to one</i>	51



Intelligentia ~ Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1	Analisis Kebutuhan Media Media Sosial Tiktok	60
2	Jabaran Materi (JM)	61
3	Garis-Garis Besar Isi Media (GBIM)	62
4	Lembar Pengesahan Ujian Seminar Proposal	64
5	Lembar Pengesahan Ujian Skripsi	65
6	Lembar Permohonan Kesediaan Ahli Materi	66
7	Lembar Validasi Ahli Materi Sebelum Revisi	67
8	Lembar Validasi Ahli Materi Sesudah Revisi	71
9	Lembar Permohonan Kesediaan Ahli Media	75
10	Lembar Validasi Ahli Media Sebelum Revisi	76
11	Lembar Validasi Ahli Media Sesudah Revisi	80
12	Instrumen Uji Praktikalitas	85
13	Hasil Uji Praktikalitas <i>One to one</i>	87
14	Daftar Nama Uji Praktikalitas	88
15	Produk Final Video Tutorial Edukatif Perawatan Wajah <i>Double Cleansing</i>	89
16	Hasil Akhir Produk Video Tutorial Edukatif Perawatan Wajah <i>Double cleansing</i>	92

Intelligentia ~ Dignitas