

SKRIPSI

**KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KELILING PADA
MAHASISWA DITINJAU DARI ASPEK BUDAYA, SOSIAL,
PRIBADI, DAN PSIKOLOGIS**



Intelligentia - Dignitas

**NUNIK KURNIASIH
1504618004**

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KELILING PADA MAHASISWA
DITINJAU DARI ASPEK BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN
PSIKOLOGIS**

Nunik Kurniasih

**Dosen Pembimbing :
Elmanora, S.Si., M.Si. dan Dr. Muhammad Faesal, M.H., M.Pd.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan keputusan pembelian kopi keliling pada mahasiswa ditinjau dari aspek budaya, sosial, pribadi, dan psikologis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Penelitian ini melibatkan 388 mahasiswa. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif. Jika ditinjau berdasarkan aspek budaya berada di kategori sedang, mahasiswa cenderung membeli kopi keliling karena telah menjadi bagian dari kebiasaan sosial seperti nongkrong bersama teman meskipun belum menjadi kebutuhan harian. Pada aspek sosial berada di kategori sedang, dimana teman dan keluarga berkaitan dengan kebiasaan konsumsi namun bukan aspek utama. Pada aspek pribadi berada di kategori sedang, karena mahasiswa mempertimbangkan kondisi ekonomi, gaya hidup, dan kepribadian tetapi belum menjadi alasan utama. Pada aspek psikologis berada di kategori sedang, dimana mahasiswa memiliki persepsi positif terhadap rasa dan kenyamanan kopi keliling namun belum menjadikannya sebagai pendorong pembelian secara konsisten. Sehingga secara keseluruhan menunjukkan bahwa keputusan pembelian kopi keliling di kalangan mahasiswa saling berkaitan antara aspek budaya, sosial, pribadi, dan psikologis. Temuan ini menunjukkan bahwa inovasi dan adaptasi terhadap preferensi konsumen yang terus berkembang penting untuk mempertahankan daya tarik kopi keliling sebagai bagian dari gaya hidup mahasiswa.

Kata kunci : keputusan pembelian, kopi keliling, mahasiswa

Intelligentia - Dignitas

**MOBILE COFFEE PURCHASING DECISIONS AMONG STUDENTS
VIEWED FROM CULTURAL, SOCIAL, PERSONAL, AND
PSYCHOLOGICAL ASPECTS**

Nunik Kurniasih

Supervisors :

Elmanora, S.Si., M.Si. dan Dr. Muhammad Faesal, M.H., M.Pd.

ABSTRACT

This study aims to describe the purchasing decisions of mobile coffee among university students based on cultural, social, personal, and psychological aspects. The research employed a quantitative approach using descriptive methods. A total of 388 students participated in the study. Data were analyzed using descriptive statistics. The results show that in the cultural aspect, purchasing decisions fall into the moderate category, where students tend to buy mobile coffee as part of a social habit, such as hanging out with friends, although it has not yet become a daily necessity. In the social aspect, purchasing decisions are also in the moderate category, where friends and family influence consumption habits, but they are not the primary aspect. In the personal aspect, students consider aspect such as economic conditions, lifestyle, and personality, but these have not become dominant reasons for making a purchase. In the psychological aspect, students have a positive perception of the taste and convenience of mobile coffee, yet this perception is not strong enough to consistently drive purchasing behavior. Overall, the findings indicate that the purchasing decisions of mobile coffee among students are interconnected with cultural, social, personal, and psychological aspect. These results suggest that continuous innovation and adaptation to evolving consumer preferences are essential in maintaining the appeal of mobile coffee as part of the student lifestyle.

Keywords: purchasing decision, mobile coffee, students

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Keputusan Pembelian Kopi Keliling Pada Mahasiswa
Ditinjau dari Aspek Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis
Penyusun : Nunik Kurniasih
NIM : 1504618004
Pembimbing I : Elmanora, S.Si., M.Si.
Pembimbing II : Dr. Muhammad Faesal, M.H., M.Pd.

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Elmanora, S.Si., M.Si.
NIP 199003082019032019

Pembimbing II



Dr. Muhammad Faesal, M.H., M.Pd.
NIDN 0306127208

Mengetahui

Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



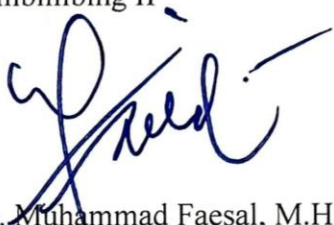
Elmanora, S.Si., M.Si.
NIP 199003082019032019

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Keputusan Pembelian Kopi Keliling Pada Mahasiswa
Ditinjau dari Aspek Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis
Penyusun : Nunik Kurniasih
NIM : 1504618004
Tanggal Ujian : 21 Juli 2025

Pembimbing I

Elmanora, S.Si., M.Si.
NIP 199003082019032019

Disetujui oleh:
Pembimbing II

Dr. Muhammad Faesal, M.H., M.Pd.
NIDN 0306127208

Ketua Penguji

Reno Irwanto, S.TP., M.Si.
NIP 199009122024061001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:
Anggota Penguji I

Mulyati, S.Pd., M.Si.
NIP 197312242024212006

Anggota Penguji II

Bimo Kuncoro Jati, M.Par.
NIP 199507082025061005

Mengetahui
Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga


Elmanora, S.Si., M.Si.
NIP 199003082019032019

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 05 Agustus 2025



Nunik Kurniasih
NIM 1504618004

Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nunik Kurniasih
NIM : 1504618004
Fakultas/Prodi : Teknik/ Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Alamat email : nunikkurnia2008@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

.....
Keputusan Pembelian Kopi Keliling Pada Mahasiswa Ditinjau dari Aspek Budaya, Sosial,
.....
Pribadi, dan Psikologis
.....

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 08 Agustus 2025

Penulis

(*Nunik Kurniasih*)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiratan Allah S.W.T yang telah memberikan rahmat, karunia dan hidayahnya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Keputusan Pembelian Kopi Keliling Pada Mahasiswa ditinjau dari Aspek Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis” yang merupakan persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. Keberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini saya dengan rasa hormat dan kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Elmanora, S.Si., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga dan sebagai Dosen Pembimbing I yang telah berkenan menggantikan Ibu Laila serta Dosen Validasi Instrumen yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan nasihat moral yang sangat berharga untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
2. Dra. Nurlaila A. Mashabi, M.Kes., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan nasihat moral yang sangat berharga untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
3. Dr. Muhammad Faesal, M.H., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan nasihat moral yang sangat berharga untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
4. Jaka Marsita, S. Hum., M. Par., selaku Dosen Penguji pada Seminar Proposal yang telah memberikan saran dan perbaikan pada sistematika penulisan supaya dapat mengikuti panduan skripsi terbaru.
5. Dr. Shinta Doriza, M. Pd., M.S.E., selaku Dosen Validasi Instrumen yang telah memberikan saran dan perbaikan instrumen sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
6. Mulyati, S.Pd., M.Si., selaku Pembimbing Akademik dan sebagai Ketua Penguji pada Seminar Proposal dan sebagai Penguji pada Sidang Skripsi yang telah memberikan saran dan nasihat kepada penulis untuk lebih baik lagi dalam membuat skripsi ini.
7. Reno Irwanto, S.TP., M.Si., selaku Dosen Ketua Penguji pada Sidang Skripsi yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
8. Bimo Kuncoro Jati, M.Par., selaku Dosen Penguji pada Sidang Skripsi yang telah memberikan saran dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.

9. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat berharga dan bermanfaat kepada penulis.
10. Staff Tata Usaha Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yang telah membantu dalam administrasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Tarsim dan Karsidah, selaku Orangtua yang selalu memberikan dukungan baik secara lisan, doa, dan materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Wiro Kusworo selaku adik dan keluarga besar Arsawijaya yang selaku memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman IK dan AP angkatan 2018 yang telah memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan dapat menjadi bahan masukan bagi dunia pendidikan terlepas dari banyaknya kekurangan dan ketidaksempurnaan di dalamnya.

Jakarta, 05 Agustus 2025



Nunik Kurniasih
NIM 1504618004

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Manfaat Hasil Penelitian	4
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	6
2.1. Deskripsi Konseptual	6
2.1.1. Kopi sebagai Produk Konsumsi	6
2.1.2. Perilaku Konsumen	7
2.1.3. Keputusan Pembelian.....	7
2.1.4. Faktor-Faktor Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian	8
2.1.5. Proses Keputusan Pembelian	11
2.1.6. Kopi Keliling.....	11
2.2. Hasil Penelitian yang Relevan.....	12
2.3. Kerangka Teoritik.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1. Tujuan Penelitian.....	16
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	16
3.3. Metode Penelitian.....	16
3.4. Populasi dan Sampel	16
3.5. Teknik Pengumpulan Data	17
3.5.1. Instrumen Variabel Keputusan Pembelian	18
3.5.2. Definisi Konseptual.....	18
3.5.3. Definisi Operasional.....	18
3.5.4. Kisi-kisi Instrumen	18
3.5.5. Jenis Instrumen.....	20
3.5.6. Pengujian Validitas Instrumen dan Perhitungan Reliabilitas	20
3.6. Teknik Analisis Data	22

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Deskripsi Data	26
4.1.1 Deskripsi Data Karakteristik Mahasiswa	26
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Keputusan Pembelian	31
4.1.3 Deskripsi Tingkat Kategori Keputusan Pembelian	39
4.1.4 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian Kopi Keliling.....	40
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	41
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Implikasi.....	47
5.3 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	51
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
3.1	Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu dengan Taraf Kesalahan 1%, 5%, dan 10%	17
3.2	Kisi-Kisi Instrumen Aspek Keputusan Pembelian	18
3.3	Skor Instrumen Faktor Keputusan Pembelian	19
3.4	Butir Pernyataan Tidak Valid Keputusan Pembelian	21
3.5	Klasifikasi Nilai Reliabilitas	22
3.6	Hasil Uji Reliabilitas	22
4.1	Sebaran Responden Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi Budaya	31
4.2	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori untuk Pernyataan pada Dimensi Budaya	33
4.3	Sebaran Responden Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi Sosial	33
4.4	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori untuk Pernyataan pada Dimensi Sosial	35
4.5	Sebaran Responden Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi Pribadi	35
4.6	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori untuk Pernyataan pada Dimensi Pribadi	37
4.7	Sebaran Responden Tanggapan untuk Pernyataan pada Dimensi Psikologis	38
4.8	Sebaran Responden Berdasarkan Kategori untuk Pernyataan pada Dimensi Psikologis	39
4.9	Sebaran Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian Kopi Keliling	40

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Kerangka Berpikir	15
4.1	Karakteristik Usia	26
4.2	Karakteristik Jenis Kelamin	27
4.3	Karakteristik Status Tempat Tinggal	27
4.4	Karakteristik Status Bekerja	28
4.5	Karakteristik Suku	29
4.6	Karakteristik Fakultas	29
4.7	Karakteristik Angkatan	30
4.8	Karakteristik Uang Saku	31
4.9	Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian	40

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1	Instrumen Penelitian Variabel Keputusan Pembelian	51
2	Surat Pernyataan Dosen Validasi	56
3	Hasil Perhitungan Uji Coba Instrumen	58
4	Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Keputusan Pembelian	60
5	Permohonan Izin Mengadakan Penelitian	62
6	Data Hasil Penelitian Variabel Keputusan Pembelian	63
7	Hasil Uji Deskriptif	67

Intelligentia - Dignitas