

SKRIPSI SARJANA TERAPAN

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TIKTOK TERHADAP PREFERENSI GAYA MAKEUP DI
KALANGAN SISWI SMA SULTHON AULIA BOARDING
SCHOOL BEKASI**



**KEYSHA FARINA FIRDAUSI
1510521051**

**PROGRAM STUDI
D4 KOSMETIK DAN PERAWATAN KECANTIKAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

Judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap
Preferensi Gaya *Makeup* di Kalangan Siswi SMA Sulthon Aulia
Boarding School Bekasi
Penyusun : Keysha Farina Firdausi
NIM : 1510521051
Tanggal Ujian : 28 Juli 2025

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Nurul Hidayah, S.Pd., M.Pd
NIP. 1983092720008122001

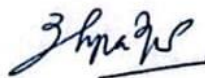
Pembimbing II,



Dr. Dwi Atmanto, M.Si
NIP. 196305211988111001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Terapan:

Ketua Penguji



dr. Elvyra Yulia, Sp.Ak
NIP. 196810231998022004

Dosen Penguji I,



Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum
NIP. 197203202005012001

Dosen Penguji II,



Dian Pertiwi Josua, M.Si
NIP. 199410122023212039

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Sarjana Terapan
Kosmetik dan Perawatan Kecantikan



Nurina Ayuningsiyas, S.Pd, M.Pd.
NIP. 198506162015042001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi Sarjana Terapan ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 09 Agustus 2025



Keysha Farina Firdausi
NIM. 1510521051



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Keysha Farina Firdausi

NIM : 1510521051

Fakultas/Prodi : Teknik/Kosmetik dan Perawatan Kecantikan

Alamat email : keyshafarinaa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Preferensi Gaya Makeup di Kalangan Siswi SMA Sulthon Aulia Boarding School

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 Agustus 2025

Penulis

(Keysha Farina Firdausi)

KATA PENGANTAR

Puji serta Syukur kita haturkan kehadirat Allah SWT yang sudah melimpahkan hidayah dan rahmat-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga kami bisa merampungkan skripsi dengan baik.

Penulis sangat sadar sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, semangat, serta dukungan dari banyak pihak, baik bersifat moril atau materil, maka itu penulis mengucapkan banyak terimakasih antara lain kepada :

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt., M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Nurina Ayuningtyas, S.Pd., M.Pd. selaku ketua Program Studi D4 Kosmetik dan Perawatan Kecantikan yang telah memberikan pengaruh positif terhadap mahasiswa dan juga arahnya sehingga bisa laporan ini dapat terselesaikan.
3. Dr. Nurul Hidayah, S.Pd., M.Pd. sebagai Dosen Pembimbing 1 Skripsi, atas bimbingan dan arahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Dr. Dwi Atmanto, M.Si. sebagai Dosen Pembimbing 2 Skripsi, atas bimbingan dan arahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Teristimewa kedua orang tua saya, Rudy Fatchurrochman, ST, M.Pd. (Ayah) dan Yunita Lusiani, S.Sos (Ibu) yang telah menjadi sosok luar biasa dalam kehidupan saya. Dengan penuh cinta, pengorbanan, motivasi, doa dan telah mendampingi saya sejak langkah pertama hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Adik tercinta, Susan Nadiva Mazarina yang telah menemani saya mengerjakan skripsi hingga larut malam di rumah maupun diluar rumah, serta memberi motivasi dan dukungan penuh sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Lia Laelliyah Zaeny dan Floryn Shauvina Adya Pradwisty yang menjadi teman seperjuangan penulis dari semester 1, membantu memberikan dukungan dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Teman-teman saya yaitu Azza, Mirshanti, Helsa, Kinan, Divany, Indah, Luluk dan Nindi yang telah menemani saya dari SMA dan selalu memberikan motivasi dan doa sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Jakarta, 09 Agustus 2025
Penyusun



Keysha Farina Firdausi

PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP PREFERENSI GAYA *MAKEUP* DI KALANGAN SISWI SMA
SULTHON AULIA BOARDING SCHOOL BEKASI

Keysha Farina Firdausi

**Dosen Pembimbing : Dr. Nurul Hidayah, S.Pd., M.Pd dan Dr. Dwi Atmanto,
M.Si**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas penggunaan media sosial Tiktok terhadap preferensi gaya *makeup* pada siswi SMA Sulthon Aulia Boarding School Bekasi. Dalam era digital saat ini, Tiktok menjadi salah satu platform yang sangat berpengaruh terhadap tren kecantikan di kalangan remaja, termasuk dalam hal penggunaan *makeup*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan teknik analisis regresi linear sederhana. Jumlah responden sebanyak 61 siswi yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Instrumen penelitian berupa kuesioner yang disusun berdasarkan skala Likert. Hasil uji korelasi menunjukkan adanya hubungan yang sangat kuat antara intensitas penggunaan Tiktok dengan preferensi gaya *makeup* ($r = 0,870$). Hasil uji T menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($<0,05$), yang berarti terdapat pengaruh signifikan antara variabel tersebut. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi intensitas penggunaan Tiktok, maka semakin tinggi pula kecenderungan siswi untuk mengikuti tren gaya *makeup* tertentu yang sedang populer di platform tersebut. Temuan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi sekolah dan orang tua dalam memberikan pendampingan penggunaan media sosial secara bijak.

Kata Kunci : Tiktok, intensitas media sosial, preferensi, gaya *makeup*, remaja

*THE EFFECT OF TIKTOK SOCIAL MEDIA USE INTENSITY ON MAKEUP
STYLE PREFERENCES AMONG FEMALE STUDENTS OF SULTHON AULIA
BOARDING SCHOOL, BEKASI*

Keysha Farina Firdausi

Supervisors : Dr. Nurul Hidayah, S.Pd., M.Pd dan Dr. Dwi Atmanto, M.Si

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Tiktok social media usage intensity on makeup style preferences among female students at Sulthon Aulia Boarding School Bekasi. In today's digital era, Tiktok has become a highly influential platform in shaping beauty trends, especially among teenagers, including in the use of makeup. This research uses a quantitative approach with a survey method and simple linear regression analysis. A total of 61 students were selected through purposive sampling. The research instrument was a Likert scale-based questionnaire. The correlation test results show a very strong relationship between Tiktok usage intensity and makeup style preference ($r = 0,870$). The t-test results show a significance value of 0,000 ($<0,05$), indicating a significant effect between the two variables. Thus, it can be concluded that the higher the intensity of Tiktok usage, the greater the tendency of students to follow certain popular makeup trends on the platform. These findings are expected to serve as a reference for school and parents in guiding responsible social media usage.

Keyword : Tiktok, social media intensity, preference, makeup style, teenagers

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORITIK.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1 Preferensi Gaya <i>Makeup</i> di Kalangan Siswi SMA Sulthon Aulia Boarding School Bekasi.....	9
2.1.1.1 Preferensi	9
2.1.1.2 Definisi <i>Makeup</i> /Rias Wajah	10
2.1.1.3 Macam Gaya <i>Makeup</i>	12
2.1.1.4 Siswi SMA Sulthon Aulia Boarding School.....	15
2.1.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok	18
2.1.2.1 Definisi Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok	18
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	24
2.3 Kerangka Berpikir	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2 Bahan dan Materi Penelitian	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.2 Sampel.....	27
3.2.3 Definisi Konseptual.....	28
3.2.4 Definisi Operasional.....	28
3.3 Metode Penelitian.....	29
3.4 Rancangan Penelitian	32
3.4.1 Uji Validitas	33
3.4.2 Uji Reliabilitas	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	35

3.6.1.1 Uji Normalitas	35
3.6.1.2 Uji Linearitas	36
3.6.1.3 Koefisien Determinasi	36
3.7 Uji Hipotesis	36
3.7.1 Uji Korelasi	37
3.7.1 Uji T	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Deskripsi Data	39
4.1.2 Gambaran Umum Responden	39
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	40
4.1.3.1 Data Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok	40
4.1.3.2 Data Preferensi Gaya <i>Makeup</i>	42
4.1.4 Uji Instrumen	43
4.1.4.1 Uji Validitas	43
4.1.4.2 Uji Reliabilitas	43
4.1.5 Uji Prasyarat Analisis	46
4.1.5.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	46
4.1.5.2 Uji Normalitas	46
4.1.5.3 Uji Linearitas	47
4.1.5.4 Koefisien Determinasi	48
4.1.6 Uji Hipotesis	48
4.1.6.1 Uji Korelasi	48
4.1.6.2 Uji T (Parsial)	50
4.2 Pembahasan	50
BAB V PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Implikasi	56
5.3 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	82

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
2.1	Contoh Jenis Gaya <i>Makeup</i>	13
3.1	Skala Likert.....	30
3.2	Kisi-kisi Instrumen.....	30
3.3	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	37
4.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Kelas.....	40
4.3	Data Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	40
4.4	Distribusi Frekuensi dari Sebaran Uji Deskriptif Data.....	41
4.5	Data Preferensi Gaya <i>Makeup</i>	42
4.6	Distribusi Frekuensi dari Sebaran Uji Deskriptif Data.....	42
4.7	Hasil Uji Validitas (X)	43
4.8	Hasil Uji Validitas (Y)	44
4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	45
4.10	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	46
4.11	Hasil Uji Normalitas.....	47
4.12	Hasil Uji Linearitas.....	47
4.13	Hasil Koefisien Determinasi.....	48
4.14	Hasil Uji Korelasi.....	49
4.15	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	49
4.16	Hasil Uji T.....	50

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Data Penggunaan <i>Makeup</i> Dalam Kehidupan Sehari-hari.....	11
2.2	Contoh Gaya <i>Makeup</i> Natural.....	14
2.3	Media Sosial Paling Sering Dipakai di Indonesia.....	21
2.4	Logo Tiktok.....	22
2.5	Bagan Kerangka Berfikir.....	26
3.1	Bagan Rancangan Penelitian.....	33
3.2	Variabel Penelitian.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1.	Kuesioner.....	60
2.	Tabulasi Data.....	66
3.	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	68
4.	Hasil Uji Normalitas	73
5.	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	74
6.	Hasil Uji Linearitas.....	75
7.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	76
8.	Hasil Uji Korelasi.....	77
9.	Hasil Uji T.....	78
10	Dokumentasi Wawancara Bersama Tenaga Pendidik BK dan Murid SMA Sulthon Aulia Boarding School Bekasi.....	79
11.	Kuesioner Hasil Survey dengan Siswi SMA Sulthon Aulia Boarding School.....	80