

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, N., & Dewi, D. K. (2022). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Prokrastinasi Akademik pada Mahasiswa yang Menyelesaikan Skripsi. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 7(9), 97. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/48071>
- Alamsyah, R., & Ismail, O. A. (2024). The Influence Of Tiktok Social Media On Consumer Buying Interest In Brandaccount @ Aerostreet. *E-Proceeding of Management*, 11(4), 4250–4256.
- Anonim. (2024). Generasi Z dan Transformasi Gaya Hidup Sehat di Era Digital. *Kumparan.Com*, 3, 1. <https://kumparan.com/pengetahuan-umum/generasi-z-dan-transformasi-gaya-hidup-sehat-di-era-digital-21yfPMGhwT9/full>
- Arifin, S., Al Farisi, M. S., & Herawati, E. (2022). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Terhadap Pegadaian Syariah. *Jurnal Neraca Peradaban*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.55182/jnp.v2i1.86>
- Azizah, L., Gunawan, J., & Sinansari, P. (2021). Pengaruh Pemasaran Media Sosial TikTok terhadap Kesadaran Merek dan Minat Beli Produk Kosmetik di Indonesia. *Jurnal Teknik ITS*, 10(2). <https://doi.org/10.12962/j23373539.v10i2.73923>
- Cesiliana, W. E., Studi, P., Komunikasi, I., Islam, U., & Sunan, N. (2022). *PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi pada Followers Akun Tiktok @ lottegrossir _ sidoarjo Lotte Grosir Waru Sidoarjo Tahun 2022)*.
- Derung, T. N. (2017). Interaksionisme Simbolik Dalam Kehidupan Bermasyarakat. *SAPA - Jurnal Kateketik Dan Pastoral*, 2(1), 118–131. <https://doi.org/10.53544/sapa.v2i1.33>
- Elianti, L. D., & Pinasti, V. I. S. (2018). Makna Penggunaan Make Up Sebagai Identitas Diri. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 7(3), 1–18. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/societas/article/view/12536>
- Fadhillah. (2022). Makna Penggunaan Make Up Sebagai Pembentukan Kepercayaan Diri Bagi Mahasiswi (Studi Kasus: Mahasiswi FISIP UIN Jakarta). In *Skripsi* (Vol. 1, Issue 1).
- Fauziyah, I., Eskasasnanda, I. D. P., Sukamto, S., Towaf, S. M., Uzma, R. A., & Azzahroh, P. M. (2021). Penggunaan kosmetika sebagai bentuk penyesuaian diri dan identitas remaja Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMAN 1 Malang Kota Malang. *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial (JIHIS)*, 1(9), 1027–1032. <https://doi.org/10.17977/um063v1i9p1027-1032>
- Febrina, R. I., Iriany, I. S., & Firdaus, F. S. (2023). Motif Penggunaan Media Sosial Tiktok Bagi Mahasiswa di Kabupaten Garut. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 9(2), 305–322.

<https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/download/3175/1684>

Herni kusantati dkk. (2022). Analisis kelayakan pembiayaan pada PT. BPR SYARIAH. *Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar Dan Menengah Departemen Pendidikan Nasional*, 487.

Izzati, J. F. (2019). Reinvensi Pesona Visual dari Kecantikan Wanita Nusantara. *Seminar Nasional Seni Dan Desain, September*, 205–212.

Julianto. (2024). Preferensi Wisatawan Lokal Dalam Melakukan Perjalanan Wisata Ke Museum Batak TB Silalahi Center. *EDUTOURISM Journal Of Tourism Research*, 6(01), 127–153. <https://doi.org/10.53050/ejtr.v6i01.1023>

Keller, Kevin, L., & Kotler, P. (2016). Marketing Management. In *Pearson Education*.

Khaidir Ali Fachreza, Mukhlis Harvian, Nasya Zahra, Muhammad Izzudin Islam, Muhammad Daffa, Miftahul Chair, & Mia Lasmi Wardiyah. (2024). Analisis Komparatif antara Probability dan Nonprobability dalam Penelitian Pemasaran. *Jurnal Pajak Dan Analisis Ekonomi Syariah*, 1(3), 108–120. <https://doi.org/10.61132/jpaes.v1i3.248>

Koranti, K., Sriyanto, & Lestiyono, S. (2017). Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Di Wisata Taman Wisata Kopeng. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3), 242–245.

Marpaung, M. T., & Supsilani. (2024). Fenomena Penggunaan Make Up di Lingkungan Sekolah Terhadap Proses Belajar Mengajar. *Jurnal Sosial Humaniora*, 9 (1)(1), 16–22.

Melyanita, Y., & Yulianita, N. (2023). Penggunaan Make Up Sebagai Bentuk Citra Diri Generasi Z. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(2), 634–641. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v3i2.8550>

Metode_Penelitian_Pendidikan_Sugiyono_20.pdf. (n.d.).

Putri, D., & Safina, D. (2024). Analisis Konsep Diri Gen Z Melalui Konten TikTok Shaza Zhania Sebagai Beauty Influencer. *ARUNIKA: Bunga Rampai Ilmu Komunikasi*, 46–56. <https://ojs.bakrie.ac.id/index.php/aronika/article/view/325%0Ahttps://ojs.bakrie.ac.id/index.php/aronika/article/download/325/150>

Ruslan, R., & Kurbani, A. (2020). Pengaruh Pengawasan Dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kejaksaa Tinggi Sumatera Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Investasi (MANIVESTASI)*, 2(1), 94–111. <https://doi.org/10.31851/jmanivestasi.v2i1.4740>

Sartika, N. Y., & Sugiharsono, S. (2020). Self-Efficacy and Intensity of the Use of Social Media on Consumption Behavior: Case Study in the Economics Faculty of Yogyakarta State University. *Jurnal Economia*, 16(1), 71–85.

<https://doi.org/10.21831/economia.v16i1.27067>

- Setiawati, T., & Krisnawati, M. (2023). Pengaruh Pemanfaatan TikTok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kecantikan Mahasiswa Tata kecantikan Universitas Negeri Semarang. *Beauty and Beauty Health Education*, 12(1), 11–20. <https://doi.org/10.15294/bbhe.v12i1.63108>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Susanto, D. (2021). Model Aisas Untuk Memetakan Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Kualitas Konten Tiktok #Racunshopee. *Https://E-Journal.Uajy.Ac.Id/25747/*, 45–53. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/25747>
- Universitas, M., & Semarang, N. (2025). *Pengaruh Media Sosial YouTube terhadap Preferensi Gaya Make Up*. 4(2), 170–185.
- Wardhana, A. (2024). Preferensi konsumen. In *ResearchGate* (Issue June). https://www.researchgate.net/publication/382028492_Preferensi_Konsumen
- Wiana, Herni Kusantati, Pipin Tresna, & Prihatin Winwin. (2016). *Tata Kecantikan Kulit Jilid 3*.
- Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23–30.