

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Gabriel, A. (1990). *Budaya politik*. Jakarta: Bina Aksara.
- Sjamsuddin, N. (1993). *Dinamika sistem politik Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Surbakti, R. (1992). *Memahami ilmu politik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-sampel (teknik sampling & bias dalam penelitian)*. Yogyakarta: Penerbit Adi.

### B. Jurnal

- Andriana, N. (2022). *Pandangan partai politik terhadap media sosial sebagai salah satu alat komunikasi politik untuk mendekati pemilih muda (Gen Y dan Z): Studi kasus PDI-P dan PSI*. Jurnal Penelitian Politik, 19(1), 51–66.
- Arifin, I., Ahmad, M. R. S., Arifin, J., Agustang, A. D. M. P., & Sadriani, A. (2024). *Peran media sosial dalam mempengaruhi keputusan pemilih pemula pada Pemilu 2024 di Indonesia*.
- Aziz, A., & Widodo, B. (2022). *Pengaruh media sosial terhadap literasi politik generasi Z pada Pemilu 2020*.
- Falah, Z. (2024). Peran komunikasi politik dalam membentuk citra kandidat pemilu. *Syntax Idea*, 5(9), 1867–1876. <https://jurnal.syntax-idea.co.id/index.php/syntax-idea/article/view/2876>
- Faulina, A., Chatra, E., & Sarmiati, S. (2020). Peran buzzer dan konstruksi pesan viral dalam proses pembentukan opini publik di new media. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 7(1), 1–14. <https://jurnal.iicet.org/index.php/jrti/article/view/1390>
- Halim, U., & Jauhari, K. D. (2019). Pengaruh terpaan media terhadap partisipasi politik dalam Pilkada DKI Jakarta 2017. *Jurnal ASPIKOM*, 4(1), 45–56. <http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/385>
- Ihsan, M. (2016). Pengaruh terpaan media internet dan pola pergaulan terhadap karakter peserta didik. *Tsamrah al-Fikri*, 10(1), 103–120. <https://riset-iaid.net/index.php/tf/article/view/8>

- Jovanica, C., Rahmintaningrum, D. D., Nuradni, H. A., & Salsabila, A. (2022). Analisis pengaruh aktor pada tagar #RoketChina di media sosial Twitter menggunakan social network analysis (SNA). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 43–56. <https://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/385>
- Lazuardy, D., Sukmana, A., & Japar, M. (2025). Inovasi Pembelajaran Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan (PPKn) Untuk Menghadapi Tantangan Era Digital. *PARAMETER: Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Jakarta*, 37(1), 35-45. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/parameter/article/view/45404/20215>
- Manurung, M., Aurelia, D., Harahap, N. H., & Nst, R. F. (2024). *Peran Sosial Media dan budaya politik generasi milenial dalam pemilu*. *Jurnal Terapung: Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(1), 1-13. <https://ojs.uniskabjm.ac.id/index.php/terapung/article/view/13300>
- Ningrum, M. W., & Hartanto, E. (2023). *Opini Publik Pada Aktivisme Tanda Pagar '#Di Media Sosial Twitter (Social Network Analysis Dan Sentiment Analysis Pengguna Twitter Terhadap# Sayabersamajokowi)*. *BroadComm*, 5(2), 1-13. <https://jurnal.akmrtv.ac.id/bcomm/article/view/328>
- Purba, R. T., Safitri, D., & Anindhita, W. (2023). Pengaruh terpaan berita Ibu Kota Negara (IKN) di media online Kompas.com terhadap sikap mahasiswa. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(1), 47–49. <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/574/263>
- Rahman, G. (2014). Orientasi politik masyarakat terhadap pemilihan partai politik di Kelurahan Melayu Kecamatan Banjarmasin Tengah. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 4(8), 5–7. <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/pkn/article/view/433/356>
- Razaqa, M. K., Prawira, F. R., & Santoso, G. (2022). Pengaruh media sosial terhadap orientasi politik pemilih pemula siswa pada pemilu. *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)*, 1(02), 132–141. <https://jupetra.org/index.php/jpt/article/view/384/>

Sarbani. (1996). Hubungan antara hasil sosialisasi politik melalui mata kuliah bermuatan pendidikan politik dengan orientasi politik mahasiswa Program Studi PPKn FKIP Unlam. *Kalimantan Science: Majalah Ilmiah Universitas Lambung Mangkurat*, 1(1), 1–13.

Simanullang, M. F. J., Sembiring, N. M. B., Purba, G. E., Anzalia, B. A., Purba, R. O., Hasugian, P. M., ... & Prayetno, P. (2024). Pengaruh orientasi politik terhadap partisipasi perempuan muda pada Pilpres 2024. *Doktrin: Jurnal Dunia Ilmu Hukum dan Politik*, 2(3), 369–375. <https://journal.appihi.or.id/index.php/Amandemen/article/view/272>

Zega, M. C., Harefa, A. T., Hulu, S. K., & Lase, F. (2024). Peran Media Sosial terhadap Orientasi Politik Pemilih Pemula Siswa. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(10), 11424–11435. <https://jiip.stkipyapisdampu.ac.id/jiip/index.php/JIIP/article/view/5965>

Zukhrufillah, I. (2018). Gejala media sosial Twitter sebagai media sosial alternatif. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(2), 102–109. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/235>

### C. Sumber Lainnya

DataReportal. (2024). *Digital 2024: Indonesia—DataReportal—Global Digital Insights*. Retrieved December 9, 2024, from <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>

DataReportal. (2025). *Digital 2025: Top social platforms in 2025 – DataReportal*. Retrieved July 3, 2025, from <https://datareportal.com/reports/digital-2025-sub-section-top-social-platforms>

Talitha, P. (2024). *Analisis fenomena filter bubble media sosial X dalam membentuk partisipasi politik Gen Z pada masa kampanye Pilpres 2024* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur). <https://repository.upnjatim.ac.id/25684/>

Widyastuti, N. (2022). *Peran media sosial Twitter dalam membentuk gerakan sosial #WajibLengserkanJokowi (Studi kasus pada pengguna media sosial Twitter di lingkungan mahasiswa UKSW di Salatiga)*. Repositori Universitas Kristen Satya Wacana. [https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/27904/11/T1\\_352018014\\_Judul.pdf](https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/27904/11/T1_352018014_Judul.pdf)