

**HUBUNGAN TERPAAN MEDIA YOUTUBE MALAKA PROJECT
DENGAN SIKAP KRITIS PENGGUNA KENDARAAN BERMOTOR
DALAM MEMILIH BAHAN BAKAR
(Survei Penonton YouTube Malaka Project “Korupsi Terstruktur dan
Terjahat Pertamina” Tanggal 4 Maret 2025)**



Intelligentia - Dignitas

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Nama: Adam Zeopandu

NIM: 1410621120

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

ABSTRAK

Adam Zeopandu, 1410621120, Hubungan Terpaan Media YouTube Malaka Project dengan Sikap Kritis Pengguna Kendaraan Bermotor dalam Memilih Bahan Bakar (Survei Penonton YouTube Malaka Project “Korupsi Terstruktur dan Terjahat Pertamina” Tanggal 4 Maret 2025). Halaman 1-225. 20 buku, 2016 - 2025; 20 Jurnal, 2020 - 2024. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Media sosial YouTube kini menjadi sumber informasi yang berperan penting dalam membentuk opini publik atas isu sosial dan ekonomi. Kasus korupsi PT Pertamina Patra Niaga yang dibahas dalam video YouTube Malaka Project tanggal 4 Maret 2025 memicu reaksi publik dan menimbulkan pertanyaan mengenai pengaruh konten tersebut terhadap kepercayaan konsumen Pertamina. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan terpaan media YouTube Malaka Project dengan sikap kritis pengguna kendaraan bermotor dalam memilih bahan bakar.

Komunikasi massa dijadikan sebagai konsep acuan penelitian dengan diikuti oleh teori ketergantungan media yang menekankan bahwa, publik akan lebih tergantung pada media untuk membentuk sikap dalam situasi krisis. Variabel independen penelitian ini adalah terpaan media yang dikaji melalui komponen terpaan, perhatian hingga tahapan terpaan. Sementara itu, variabel dependen adalah sikap yang didasarkan dari sisi kognitif, evaluasi afektif, dan kecenderungan perilaku.

Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survei. Instrumen yang digunakan berupa kuesioner yang disebarakan kepada 100 sampel penelitian yang diambil berdasarkan teknik *purposive sampling*. Kriteria sampel yang ditetapkan adalah penonton konten Malaka Project tanggal 5 Maret 2025, berusia 18 – 35 tahun dan memiliki kendaraan bermotor dengan bahan bakar Pertamina. Data penelitian dianalisis secara *univariate* dan *bivariate* melalui uji korelasi Pearson.

Temuan penelitian memperlihatkan bahwa penonton telah terpapar media YouTube di tingkat tahapan terpaan hingga akhirnya memiliki kesadaran dan ingatan atas pesan urutan kasus korupsi Pertamina. Sikap kritis juga terlihat pada tingkat kognitif dengan ditandai adanya keyakinan untuk memastikan kesesuaian standar RON Pertamina. Tidak hanya itu, terdapat pula hubungan linear dan positif di antara terpaan media YouTube

Malaka Project dengan sikap kritis pengguna kendaraan bermotor dalam memilih bakar. Hal ini mengindikasikan bahwa Ha telah diterima dan Ho berhasil ditolak sehingga dapat diartikan bahwa peningkatan terpaan media secara bersamaan akan ikut meningkatkan sikap kritis.

Melalui penelitian ini, disarankan untuk adanya peningkatan daya tarik visual dan teks caption pada konten untuk mengoptimalkan perhatian audiens, penguatan unsur ajakan bertindak agar mendorong perilaku nyata, serta anjuran bagi penelitian selanjutnya untuk mempertimbangkan variabel tambahan guna memperkaya pemahaman terhadap pengaruh terpaan media.

Kata Kunci: Kasus Korupsi, Komunikasi Massa, Kritis, Sikap, Terpaan Media



Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Adam Zeopandu, 1410621120, The Relationship between Media Exposure of Youtube Media's Malaka Project with Critical Attitude of Motor Vehicle Users in Choosing Fuel (Survey of Malaka Project's YouTube Viewers "Korupsi Terstruktur dan Terjahat Pertamina" Dated March 4, 2025). Page 1-225. 20 books, 2016 - 2025; 20 Journals, 2020 - 2024. Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta.

YouTube as a social media platform has now become an important source of information in shaping public opinion on social and economic issues. The corruption case of PT Pertamina Patra Niaga discussed in the Malaka Project YouTube video dated March 4, 2025, triggered public reactions and raised questions regarding the influence of such content on consumer trust in Pertamina. This research is conducted to identify the relationship between exposure to the Malaka Project YouTube media and the critical attitudes of motor vehicle users in choosing fuel.

Mass communication serves as the conceptual framework for the study, supported by media dependency theory, which emphasizes that the public will become more reliant on media to form attitudes in times of crisis. The independent variable in this study is media exposure, examined through components of exposure, attention, and stages of exposure. Meanwhile, the dependent variable is attitude, which is based on cognitive aspects, affective evaluation, and behavioral tendencies.

The research approach is quantitative with a survey method. The instrument used is a questionnaire distributed to 100 research samples selected based on purposive sampling technique. The criteria for the sample established are viewers of Malaka Project content on March 5, 2025, aged 18 to 35 years, and owning a motor vehicle that runs on Pertamina fuel. The research data is analyzed univariately and bivariately through Pearson correlation testing.

The findings show that viewers have been exposed to YouTube media at the exposure stage, ultimately leading to awareness and retention of the messages regarding the sequence of the Pertamina corruption case. A critical attitude is also evident at the cognitive level, marked by a conviction to ensure the compliance of Pertamina's RON standards. Moreover, there is a linear and positive relationship between the exposure

to Malaka Project's YouTube media and motor vehicle users' trust in choosing fuel. This indicates that the alternative hypothesis (H_a) has been accepted and the null hypothesis (H_o) has been successfully rejected, suggesting that an increase in media exposure will concurrently enhance critical attitudes.

Through this research, it is recommended to enhance the visual appeal and caption text of the content in order to optimize audience attention, strengthen the elements of a call to action to encourage actual behavior, as well as a suggestion for future research to consider additional variables to enrich the understanding of the influence of media exposure..

Keywords: Corruption Cases, Mass Communication, Critical, Attitude, Media Exposure



Intelligentia - Dignitas

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adam Zeopandu

NIM : 1410621120

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Hubungan Terpaan Media Youtube Malaka Project dengan Sikap Kritis Pengguna Kendaraan Bermotor dalam Memilih Bahan Bakar (Survei Penonton Youtube Malaka Project "Korupsi Terstruktur dan Terjahat Pertamina" Tanggal 4 Maret 2025)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **"Hubungan Terpaan Media Youtube Malaka Project dengan Sikap Kritis Pengguna Kendaraan Bermotor dalam Memilih Bahan Bakar (Survei Penonton Youtube Malaka Project "Korupsi Terstruktur dan Terjahat Pertamina" Tanggal 4 Maret 2025)"** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 22 Juli 2025


10000
METSEAN
TEMPEL
80651AMX028314321
Adam Zeopandu
NIM. 1410621120

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

Hubungan Terpaan Media YouTube Malaka Project dengan Sikap Kritis Pengguna Kendaraan Bermotor dalam Memilih Bahan Bakar (Survei Penonton YouTube Malaka Project "Korupsi Terstruktur dan Terjahat Pertamina" Tanggal 4 Maret 2025)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si



29/07/2025

NIP. 197311152006042001

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa P., M.Si



30/07/2025

NIP. 197311212006042001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, M.Si

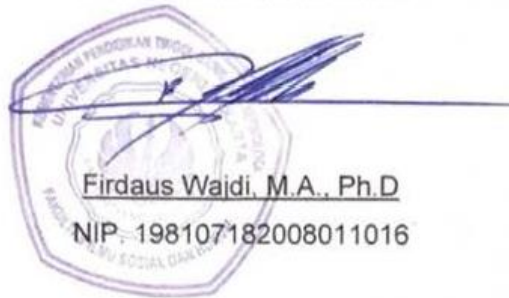
NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Dini Safitri, M.Si NIP. 198402062010122002 Ketua Sidang		29/07/2025
2.	Dr. Maulina Larasati P., M.I.Kom NIP. 198101142005012002 Sekretaris		31/07/2025
3.	Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc NIP. 198405312019032008 Penguji Ahli		31/07/2025
4.	Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si NIP. 197311152006042001 Pembimbing I		29/07/2025
5.	Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa P., M.Si NIP. 197311212006042001 Pembimbing II		09/08/2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adam Zeopandu
NIM : 1410621120
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/Ilmu Komunikasi
Alamat email : zeopandu@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Terpaan Media Youtube Malaka Project dengan Sikap Kritis Pengguna Kendaraan Bermotor dalam Memilih Bahan Bakar (Survei Penonton Youtube Malaka Project “Korupsi Terstruktur Dan Terjahat Pertamina” Tanggal 4 Maret 2025)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2025

Penulis

(Adam Zeopandu)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan nikmat, rahmat, serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul “Hubungan Terpaan Media Youtube Malaka Project dengan Sikap Kritis Pengguna Kendaraan Bermotor dalam Memilih Bahan Bakar (Survei Penonton Youtube Malaka Project “Korupsi Terstruktur Dan Terjahat Pertamina” Tanggal 4 Maret 2025)” dengan tepat waktu. Tentunya peneliti juga berterima kasih serta mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orangtua tercinta, Papa Rochmat Sanusi dan Mama Dewi Setyowati, S.P., S.Sos. yang telah memberikan dukungan doa, moral, hingga materi yang tak terhingga semenjak awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

Selanjutnya peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membimbing peneliti selama penyelesaian skripsi ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. sebagai Rektor Universitas Negeri Jakarta beserta jajaran Wakil Rektor: Prof. Dr. Ifan Iskandar, M.Hum sebagai Wakil Rektor I; Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. sebagai Wakil Rektor II; Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd. sebagai Wakil Rektor III; Dr. Andy Hadiyanto, M.A. sebagai Wakil Rektor IV,
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta beserta jajaran Wakil Dekan: Dr. Kurniawati, M.Si. sebagai Wakil Dekan I; Dr. Aris Munandar, M.Si. sebagai Wakil Dekan II; Dr. Elisabeth Nugrahaeni Putri, M.Si. sebagai Wakil Dekan III,
3. Dr. Dini Safitri, M.Si sebagai Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta,
4. Dr. Elisabeth Nugrahaeni Putri, M.Si. dan Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia untuk membimbing dan memberi arahan peneliti dengan penuh dedikasi dan komitmen selama proses penyusunan skripsi ini,
5. Jajaran dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si.; Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si.; Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si.; Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si.; Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom.; Nada Arina Romli, M.I.Kom.; Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc.; Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M.; Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D.; Mega Ayu

Permatasari, M.Si.; Noprita Herari, M.I.Kom. yang telah mencurahkan ilmu pengetahuannya selama peneliti mengikuti proses pembelajaran dan kegiatan di program studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta,

6. Ferry Irwandi dan Team Malaka Project yang telah membuat konten YouTube “Korupsi Terstruktur dan Terjahat Pertamina” sehingga bisa dijadikan sebagai objek dalam penelitian ini,
7. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini,
8. Seluruh rekan-rekan mahasiswa/i Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta tahun angkatan 2021, khususnya Natasya Ananda Rheta S., Anggra Azhar Effendi, Mutiah Latifah, Nadaska Ilyasa, Parsaoran Andreas A.L.S., Grup Sider, serta BPHI BEMPIKOM UNJ Triasih Aksata & Antarisa Gantari yang telah memberikan segala bentuk bantuan, dukungan, maupun hiburan selama proses penulisan skripsi.
9. Teman-teman sahabat Belajar Soshum (Farhan & Fazra) serta B.A.P.A Podcast (Adit & Bintang) atas dukungan dan hiburan sejak awal kuliah hingga penyelesaian skripsi.
10. Kucing-kucing peneliti tersayang, Shokiy, Cicir, Bubu, Cimit, dan kucing lainnya yang telah menjadi penyemangat dan menghibur peneliti selama proses penulisan skripsi.

Demikian yang dapat peneliti sampaikan; semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan dan kelancaran kepada semua pihak yang terlibat. Peneliti juga menyadari adanya keterbatasan dalam penelitian ini, sehingga dengan penuh kerendahan hati peneliti membuka diri terhadap kritik, saran, dan masukan yang membangun agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan digunakan sebaik-baiknya di masa mendatang, baik bagi pembaca maupun peneliti selanjutnya.

Tangerang, 21 Juli 2025

Peneliti

Intelligentia - Dignitas

Adam Zeopandu
NIM. 1410621120

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Manfaat Akademis	16
1.4.2 Manfaat Praktis.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Tinjauan Teoritis.....	18
2.2.1 Teori Ketergantungan Media (Media Dependency)	18
2.2 Tinjauan Konseptual	20
2.2.1 Komunikasi Massa.....	20
2.3 Variabel Penelitian	22
2.3.1 Terpaan Media.....	22
2.3.2 Sikap.....	27
2.4 Penelitian Sejenis Terdahulu	29
2.5 Hipotesis Teori	47
2.6 Model Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48

3.1	Paradigma Penelitian.....	48
3.2	Pendekatan Penelitian.....	49
3.3	Metode Penelitian.....	49
3.4	Jenis Penelitian	50
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	51
3.5.1	Populasi.....	51
3.5.2	Sampel	52
3.5.3	Ukuran Sampel.....	53
3.6	Hipotesis Riset dan Statistik	54
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	55
3.8	Metode Pengukuran Data.....	57
3.8.1	Validitas	57
3.8.2	Reliabilitas	61
3.9	Metode Analisis Data	65
3.9.1	Analisis Univariat.....	65
3.9.2	Analisis Bivariat	67
3.10	Definisi Operasional.....	71
3.11	Operasionalisasi Konsep.....	74
3.12	Waktu dan Tempat Penelitian	76
3.13	Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	77
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1	Hasil Penelitian.....	78
4.1.1	Hasil Penelitian Terpaan Media YouTube Malaka Project Mengenai Korupsi Terjahat dan Terstruktur Pertamina Tanggal 4 Maret 2025	78
4.1.2	Hasil Penelitian Sikap Kritis Pengguna Kendaraan Bermotor Dalam Memilih Bahan Bakar.....	127
4.1.3	Nilai Mean Variabel Terpaan Media YouTube Malaka Project Mengenai Korupsi Terjahat dan Terstruktur Pertamina Tanggal 4 Maret 2025	176
4.1.4	Nilai Mean Variabel Sikap Kritis Pengguna Kendaraan Bermotor Dalam Memilih Bahan Bakar	181

4.1.5 Hasil Penelitian Hubungan Terpaan Media Youtube Malaka Project dengan Sikap Kritis Pengguna Kendaraan Bermotor dalam Memilih Bahan Bakar.....	187
4.2 Pembahasan Penelitian.....	193
4.2.1 Pembahasan Terpaan Media Media YouTube Malaka Project Mengenai Korupsi Terjahat dan Terstruktur Pertamina Tanggal 4 Maret 2025	193
4.2.2 Pembahasan Sikap Kritis Pengguna Kendaraan Bermotor Dalam Memilih Bahan Bakar	196
4.2.3 Pembahasan Hubungan Terpaan Media Youtube Malaka Project dengan Sikap Kritis Pengguna Kendaraan Bermotor dalam Memilih Bahan Bakar.....	201
BAB V PENUTUP.....	215
5.1 Kesimpulan.....	215
5.2 Saran.....	217
DAFTAR PUSTAKA	220
LAMPIRAN.....	xxi

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Channel YouTube MalakaProjectId	6
Gambar 1.2 Video YouTube Malaka Project “Korupsi Terstruktur dan Terjahat Pertamina”.....	7
Gambar 1.3 Postingan Daftar “Klasemen Liga Korupsi Indonesia” di Instagram Cretivox.....	9
Gambar 2.1 Model Teori Media System Dependency	19
Gambar 2.2 Bagan Model Penelitian “Hubungan Terpaan Media YouTube Malaka Project dengan Sikap Kritis Pengguna Kendaraan Bermotor dalam Memilih Bahan Bakar”.....	47
Gambar 4.1 Grafik Perolehan Mean Tiap Dimensi Variabel Terpaan Media (X).....	177
Gambar 4.2 Nilai Mean Tiap Dimensi Variabel Sikap (Y).....	183
Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot Hasil Uji Linearitas.....	190

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Media (X) n=100.....	59
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap (Y) n=100	60
Tabel 3.3 Case Processing Summary Variabel Terpaan Media (X) n = 100	63
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Media (X) n = 100	63
Tabel 3.5 Case Processing Summary Variabel Sikap (Y) n = 100	64
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap (Y) n = 100	65
Tabel 3.7 Operasionalisasi Konsep (OK) “Hubungan Terpaan Media YouTube Malaka Project dengan Sikap Kritis Pengguna Kendaraan Bermotor dalam Memilih Bahan Bakar”	75
Tabel 4.1 Menonton konten YouTube Malaka Project tanggal 4 Maret 2025 dua kali dalam seminggu n = 100	79
Tabel 4.2 Mendengarkan Konten YouTube ini dua kali dalam seminggu n = 100.....	81
Tabel 4.3 Konten YouTube mengenai kasus korupsi Pertamina dibahas dengan kalimat yang lugas n = 100	82
Tabel 4.4 Pembahasan YouTube ini sesuai dengan kebutuhan diri n = 100	84
Tabel 4.5 Konten YouTube ini menjelaskan kronologi kasus korupsi Pertamina secara lengkap n = 100	85
Tabel 4.6 Penjelasan dalam konten YouTube ini dapat disimak dengan artikulasi yang terdengar jelas n = 100	87

Tabel 4.7 Penjelasan dalam konten YouTube ini disampaikan dengan istilah yang mudah dicerna khalayak luas n = 100.....	88
Tabel 4.8 Intonasi Ferry Irwandi meninggi saat menjelaskan kompleksnya kasus korupsi Pertamina n = 100.....	89
Tabel 4.9 Wajah Ferry Irwandi mengerut saat menjelaskan adanya penolakan pejabat-pejabat Pertamina n = 100	91
Tabel 4.10 Pandangan mata Ferry Irwandi terlihat fokus saat menjelaskan runtutan kejadian kasus korupsi Pertamina n = 100	92
Tabel 4.11 Penjelasan kasus korupsi Pertamina ditunjukkan dengan gestur tangan yang terbuka n = 100	93
Tabel 4.12 Posisi tubuh Ferry Irwandi menegak saat menjelaskan konklusi dari kasus korupsi Pertamina n = 100.....	95
Tabel 4.13 Terdengar tawa getir ketika membahas estimasi kerugian akibat kasus korupsi Pertamina.....	96
Tabel 4.14 Mimik wajah tampak kecewa saat menjelaskan temuan oplosan bahan bakar Pertamina n = 100.....	97
Tabel 4.15 Konten YouTube ini muncul secara tiba-tiba di beranda n = 100	99
Tabel 4.16 Konten YouTube ini menarik untuk ditonton setelah melihat thumbnail n = 100	100
Tabel 4.17 Visualisasi yang disajikan pada konten YouTube ini penting untuk diperhatikan n = 100.....	102
Tabel 4.18 Gaya penjelasan dalam Konten YouTube ini membuat menyimak penjelasan kasus korupsi Pertamina n = 100	103
Tabel 4.19 Kontak mata yang intens membuat menyimak penjelasan kualitas bahan bakar Pertamina n = 100.....	104

Tabel 4.20 Intonasi suara yang naik turun membuat perhatian teralihkan dari konten edukasi lainnya n = 100	106
Tabel 4.21 Penggunaan kalimat dalam konten YouTube ini menarik perhatian saya n = 100	107
Tabel 4.22 Cuplikan gambar dalam konten YouTube ini tetap diperhatikan meskipun sedang memikirkan hal lain n = 100	108
Tabel 4.23 Konten YouTube ini membuat saya mengetahui awal mula terjadinya kasus korupsi Pertamina n = 100	110
Tabel 4.24 Konten YouTube ini membuat teringat sekilas dengan jumlah nominal kerugian yang dialami masyarakat n = 100	111
Tabel 4.25 Dapat menjelaskan kembali informasi mengenai kualitas bahan bakar Pertamina n = 100.....	112
Tabel 4.26 Menonton penjelasan mengenai permainan kualitas bahan bakar Pertamina secara lengkap n = 100	114
Tabel 4.27 Konten YouTube ini menyatakan harapan penanganan cepat kasus korupsi oleh pemerintah n = 100	115
Tabel 4.28 Konten YouTube ini menyajikan informasi mengenai pejabat-pejabat pelaku korupsi Pertamina n = 100.....	116
Tabel 4.29 Informasi mengenai urutan kasus korupsi Pertamina sesuai dengan penjelasan konten YouTube ini n = 100	117
Tabel 4.30 Konten YouTube ini mengedukasi pentingnya penggunaan bahan bakar dengan RON yang sesuai n = 100	119
Tabel 4.31 Konten Youtube ini menunjukkan bahwa minyak dalam negeri sebenarnya bisa diolah n = 100	120
Tabel 4.32 Penjelasan dalam konten YouTube ini membuat lupa waktu berlalu n = 100	121

Tabel 4.33 Konten YouTube ini membuat fokus memahami bagaimana praktik korupsi Pertamina n = 100	122
Tabel 4.34 Konten YouTube ini membuat sangat penasaran terhadap detail kasus korupsi Pertamina n = 100.....	123
Tabel 4.35 Konten YouTube ini memperdalam pemahaman mengenai peran angka RON 92 n = 100	124
Tabel 4.36 Urutan kasus korupsi Pertamina dari hulu ke hilir membuat saya memahami polemik yang terjadi n = 100	125
Tabel 4.37 Penting untuk mengetahui informasi mengenai RON (Research Octane Number) pada bahan bakar.....	126
Tabel 4.38 Konten YouTube Malaka Project tanggal 4 Maret 2025 membuat mengetahui awal mula korupsi Pertamina n=100	128
Tabel 4.39 Pengetahuan mengenai tahapan korupsi Pertamina dalam konten YouTube ini n=100	129
Tabel 4.40 Konten YouTube ini membuat pengetahuan adanya masalah pada Pertamina n=100.....	131
Tabel 4.41 Telah mengetahui Informasi tentang mark up harga dari kasus Pertamina n=100	132
Tabel 4.42 Pengetahuan mengenai Research Octane Number (RON) bahan bakar kendaraan dari Konten YouTube ini n=100	133
Tabel 4.43 Konten YouTube ini memberikan wawasan baru mengenai standar RON untuk menjaga kualitas bahan bakar n=100.....	134
Tabel 4.44 Konten YouTube ini membuka wawasan mengenai kejujuran perbedaan kualitas antar RON n=100	136
Tabel 4.45 Konten YouTube ini menambah pengetahuan baru kepada masyarakat mengenai kualitas bahan bakar n=100.....	137

Tabel 4.46 Informasi mengenai kasus korupsi Pertamina perlu diketahui oleh masyarakat n=100.....	138
Tabel 4.47 Konten YouTube ini membuat yakin bahwa pemilihan bahan bakar yang sesuai dengan kendaraan sangat penting n=100.....	139
Tabel 4.48 Isi konten YouTube ini membuat yakin pentingnya memastikan kesesuaian standar RON Pertamina n=100.....	141
Tabel 4.49 Konten YouTube ini membuat saya yakin bahwa minyak dalam negeri berkualitas untuk dapat diolah n=100	142
Tabel 4.50 Terungkapnya kasus mega korupsi Pertamina menimbulkan rasa lega dalam diri n=100.....	144
Tabel 4.51 Semakin bersemangat untuk mendukung terciptanya transparansi sistem energi di Indonesia.....	145
Tabel 4.52 Konten YouTube ini menimbulkan kepedulian dalam diri untuk memilih bahan bakar yang tepat sesuai RON n = 100.....	146
Tabel 4.53 Timbul rasa empati saat mengetahui kerugian besar yang dialami masyarakat n = 100	148
Tabel 4.54 Kebenaran praktik korupsi Pertamina memperkuat alasan untuk beralih pada merek BBM tertentu n = 100	149
Tabel 4.55 Konten YouTube ini menunjukkan pengelolaan minyak dalam negeri yang lebih jujur dapat menjadi awal yang baik n = 100	150
Tabel 4.56 Reputasi penyedia BBM menjadi hal yang sangat penting untuk dinilai n = 100.....	152
Tabel 4.57 Konten YouTube ini membuat menjadi lebih kritis terhadap BBM dengan kualitas yang meragukan n = 100	153
Tabel 4.58 Timbul upaya untuk lebih kritis dalam memilih bahan bakar dengan RON yang sesuai n = 100.....	154

Tabel 4.59 Isi konten YouTube ini membuat semakin peduli terhadap kualitas bahan bakar yang digunakan n = 100.....	156
Tabel 4.60 Perbedaan angka RON bahan bakar Pertamina dianggap berpengaruh terhadap kinerja mesin kendaraan n = 100.....	157
Tabel 4.61 Kerugian warga sipil akibat korupsi Pertamina membuat semakin peduli terhadap kasus ini n = 100	159
Tabel 4.62 Kewaspadaan dalam memilih bahan bakar meningkat setelah mengetahui praktik oplosan RON 90 n = 100	161
Tabel 4.63 Perilaku berhati-hati dalam memilih tempat pengisian BBM semakin menguat dalam diri n = 100	163
Tabel 4.64 Kecenderungan untuk mencari informasi lebih lanjut mengenai kualitas BBM dari sumber lain n = 100.....	164
Tabel 4.65 Kredibilitas penyedia BBM menjadi faktor penting sejak menyimak konten YouTube ini n = 100	166
Tabel 4.66 Tindakan mengganti BBM mulai dipertimbangkan setelah menonton konten YouTube ini n = 100.....	167
Tabel 4.67 Timbul kecenderungan untuk membagikan informasi korupsi Pertamina kepada orang di sekitar n = 100	168
Tabel 4.68 Perasaan harus mendukung upaya pemerintah untuk menindak tegas pelaku korupsi Pertamina n = 100.....	169
Tabel 4.69 Konsisten dengan pilihan diri untuk mengganti BBM Pertamina dengan merk lain n = 100	170
Tabel 4.70 Mengevaluasi penggunaan BBM RON 92 sesuai dengan spesifikasi RON-nya n = 100	172
Tabel 4.71 Keharusan membeli BBM dengan angka RON 92 yang jelas kebenarannya n = 100	173

Tabel 4.72 Terdorong untuk lebih aktif dalam menyuarakan isu perlindungan konsumen terkait kualitas BBM n = 100	174
Tabel 4.73 Nilai Mean Tiap Indikator Variabel Terpaan Media (X)	179
Tabel 4.74 Nilai Mean Tiap Indikator Variabel Sikap (Y)	185
Tabel 4.75 Hasil Uji Normalitas Data	189
Tabel 4.76 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment	191



Intelligentia - Dignitas