

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar : CV. Syakir Media Press.
- Alfiyanti, Y., & Rachmawati, I. N. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Riset Keperawatan*. Jakarta : Rajawali Press.
- Arianto, B. (2024). *Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif*. Balikpapan : Borneo Novelty Publishing.
- Auliya, N. H., Hardani, Andriani, H., & Ustiawaty, J. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu Group.
- Goodman, D. J., & George, R. (2010). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Medan : USU Press.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Ritzer, G. (2014). *Teori Sosiologi: Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sari, W., Prataiwi, B., Ika, & Janner, S. (2025). *Pendidikan di Era Digital: Tantangan Bagi Generasi Z*. Jakarta : Yayasan Kita Menulis.
- Setiadi, N. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Pernada Group.
- Sodik, M. A., & Sandu, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Stillman, J., & David, S. (2019). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Waris, L., Feny Rita, F., & Mohammad, W. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang : PT Global Eksekutif Teknologi.
- Yusuf. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Skripsi

- Neneng. (2022). *Literasi Politik dan Media Sosial (Analisis Terhadap Literasi Politik Fahira Idris Melalui Media Sosial Twitter)* [Skripsi]. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Riswandha, A. M. R. (2024). *Pemuda dan Politik: Studi Kasus Calon Anggota Legislatif Partai Persatuan Pembangunan Pada Pemilu 2024 Di Kabupaten Soppeng* [Skripsi]. Makasar : Universitas Hasanuddin Makasar.

Rohman, K. (2024). *Preferensi Politik Remaja Dalam Menentukan Pilihan Calon Presiden Menjelang Pemilu Tahun 2024* [Skripsi]. Riau : Universitas Islam Riau.

Jurnal

Abdullah, A., Jayus, Sumaiyah, & Mairita, D. (2024). Media Sosial sebagai Media Kampanye Politik Menjelang Pemilu 2024. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 10(1), 72–81. <https://doi.org/10.31289/simbolika.v10i1.11468>

Arumsari, N., Ummah, S. M., & Munandar, Moh. A. (2024). Peningkatan Partisipasi Politik Pemilih Pemula melalui Preferensi Politik Media Sosial pada Pemilu 2024. *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*, 9(6), 1077–1083. <https://doi.org/10.33084/pengabdianmu.v9i6.6832>

Azirah. (2019). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Pesta Demokrasi. *Politica: Jurnal Hukum Tata Negara dan Politik Islam*, 6(2), 86–100. <https://doi.org/10.32505/politica.v6i2.2735>

Az-Zahra, H., Fauziyah, A. R. Y., Sabastian, M. R., & Haedar, A. F. Y. (2024). Pengaruh Kampanye Politik di Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula dengan Rentang Usia 17-22 Tahun pada Pemilu 2024 di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Majemuk*, 3(4), 603–620.

Daulay, V., Ahmad, S., Abdillah, T., & Andika, F. (2024). Konsep dan Definisi Komunikasi Politik. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 26772–26777.

Dewi, R., Violin, S. A., Hussain, M. A., Maharani, D. G. H., Putri, S. T. S., Dj, S. T. A., Farizi, M. G. A., & Al Khafidhoh, L. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Dalam Pilpres 2024 pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman Angkatan 2023. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 11(1), 25–36. <https://doi.org/10.24036/scs.v11i1.595>

Duha, N. A., Sekar Arum, L., & Amira Zahrani. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>

Ekawaty, D., Yunus, A., & Tamma, S. (2021). Kebijakan Pendidikan dan Media Sosial Sebagai Faktor Pembentukan Preferensi Politik Pemilih Pemula di Kota Makassar. *JAKPP (Jurnal Analisis Kebijakan & Pelayanan Publik)*, 7(1), 65–80. <https://doi.org/10.31947/jakpp.v7i1.11776>

- Ginting, Y. P., & Franciscus, X. W. (2024). Sosialisasi Generasi Z Dalam Partisipasi Pemilu 2024. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(2), 132–143.
- Gono, J. N., Florentina, K., & Rouli, M. (2024). Pola Konsumsi Informasi Melalui Media di Kalangan Generasi Z (Studi Terhadap SMAN 4, SMAN 9, Mardisiswa, dan SMA Al-Azhar 14 di Kota Semarang). *Jurnal Interaksi Online*, 12(4), 279–295.
- Haris, A. (2022). Strategi Komunikasi Politik Interaktif di Era Virtualis. *Jurnal Publik Reform*, 9(1), 34–44. <https://doi.org/10.46576/jpr.v9i1.2085>
- Hasrul, Akmal S. M., Rafni, A., & Suryanef, S. (2024). Kendala dan upaya KPU dalam meningkatkan literasi politik generasi Z pada Pemilu 2024 melalui Instagram. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 4(3), 618–629. <https://doi.org/10.24036/jecco.v4i3.556>
- Ilhami, M. W., Afgani, M. W., Nurfajriani, W. V., Mahendra, A., & Sirodj, R. A. (2024). Penerapan Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(9), 462–469. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.11180129>
- Irtanto. (2015). Perilaku Politik Pemilih Perempuan Kota Mojokerto Pada Pemilu Legislatif 2014. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 18(2), 115–128.
- Izharsyah, J. R., Ansor, A., & Rudianto. (2023). Dampak Literasi Politik dan Pemilu 2024 Bagi Pemilih Pemula terhadap Pengendalian Informasi Hoax. *Jurnal Audiens*, 4(1), 86–97. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i1.8>
- Kalsum, U. (2022). Gadget Pada Generasi Z: Media Pembelajaran di Masa Pandemi Covid. *Jurnal Guru Kita*, 6(2), 106–116.
- Koli, N. (2024). Pengaruh Kampanye Digital di Media Sosial Instagram Terhadap Partisipasi Politik (Survey Pada Pemilih Pertama di akun @pemilih_cerdas2024). *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 8(3), 482–495. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora>
- Lase, F., Zega, M. C., Harefa, A. T., & Hulu, S. K. (2024). Peran Media Sosial terhadap Orientasi Politik Pemilih Pemula Siswa. *JIIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(10), 11424–11435. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i10.5965>
- Nur'aini, R. D. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur dan Perilaku. *Jurnal Inersia*, 16(1), 92–104.
- Nurdayani, A., Suzana, P., & Dyah, R. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Generasi Z pada Pemilihan Presiden 2024. *CESSJ: Civic Education and Social Science Journal*, 6(2), 168–180.
- Pelita, B. N., Jibril, M., & Sutiana, Y. (2024). Partisipasi Politik Pemilih Pemula dan Preferensi Pilihannya dalam Menonton Tayangan Debat Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden Pada Pemilu Tahun 2024 di Kecamatan Parakansalak Perspektif Siyasa Dusturiyah. *Jurnal Unes Law Review*, 6(4). <https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i4>

- Perdana, Z. A., Mulyadi, D., & Lananda, A. (2024). Pengaruh Media Massa Terhadap Generasi Z Sebagai Partisipasi Pemilu 2024: Di Tinjau Dari Teori Demokrasi. *Rio Law Jurnal*, 1(2). <https://doi.org/10.36355/.v1i2>
- Pradana, A., Husain, S., & Nurhamni. (2025). Preferensi Mahasiswa Terhadap Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden pada Pemilihan Umum 2024. *Journal Publicuho*, 8(1), 332–344. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v8i1.671>
- Rachim, M., Indra, L., & Iriyani, A. (2024). Partisipasi Generasi Z Pada New Media Menjelang Pemilihan Gubernur Sulawesi Tenggara 2024. *Journal Publicuho*, 7(4), 2297–2308. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v7i4.600>
- Razak, A. (2023). Sistem Proporsionalitas Terbuka sebagai Identitas Demokrasi Indonesia: Eksistensi dan Implikasi. *Rechtsregel : Jurnal Ilmu Hukum*, 6(1), 83–96. <https://doi.org/10.32493/rjih.v6i1.35252>
- Rizky, M. (2025). Efektivitas Kampanye Digital Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Muda Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Semarang 2024. *Jurnal Audience*, 7(2), 182–200. <https://doi.org/10.33633/ja.v7i2.11865>
- Sadriani, A., Arifin, I., Ahmad, M. R. S., Arifin, J., & Agustang, A. D. M. P. (2024). Peran Media Sosial Dalam Mempengaruhi Keputusan Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024 di Indonesia. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 12(2), 201–208. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v12i2.14421>
- Santoso, G., Razaqa, M. K., & Prawira, F. R. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Orientasi Politik Pemilih Pemula Siswa Pada Pemilu. *JUPETRA: Jurnal Pendidikan Transformatif*, 1(2), 132–141.
- Sari, & Dita, A. (2024). Penggunaan Instagram Terhadap Preferensi Politik Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden 2024 Di Kecamatan Tambun Selatan. *Jurnal Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 12(3), 453–465.
- Setiawan, A. A., Rahmawati, A., & Halimah, N. (2024). Optimalisasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Field Research Melalui Pelatihan Berbasis Participatory Action Research Pada Mahasiswa Lapas Pemuda Kelas IIA Tangerang. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 4(2), 135–142. <https://doi.org/10.37640/japd.v4i2.2100>
- Setyoningrum, A., Dewi, N. F., & Anggraini, D. (2024). Pengaruh Penggunaan Tiktok terhadap Polarisasi Politik pada Pemilu Presiden di Indonesia: Studi Kasus pada Mahasiswa UNNES. *Jurnal Majemuk*, 3(4), 644–660.
- Shakira, S. P., Dinda, O. A., & Khilda, A. P. (2025). Peran Literasi Digital Dalam Menanggulangi Berita Hoaks: Studi Kasus Penipu Gebyar Hadiah. *Jurnal Media Digital*, 1(1), 60–72.
- Sukoco, Anindya, W. N., & Srihadi. (2025). Preferensi Politik Generasi Muda dalam Pemilihan Presiden Tahun 2024. *Jurnal Democratia Online*, 3(1), 20–29. <https://doi.org/10.31331/jade.v3i1.3412>

- Suryatna, U., & Ali, A. K. (2024). Prefalensi Pemilih Muda dalam Partisipasi Politik di Tahun 2024. *Karimah Tauhid*, 3(2), 1456–1465. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i2.11772>
- Syafrudin, I., Mohammad, M., Raharjo, & Fajar, S. (2022). Sikap Politik Mahasiswa UNJ Terhaddap Undang-Undang Ibu Kota Negara Tahun 2022. *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi*, 22(1), 157–160.
- Syarif, M. Z. A., Ekawaty, D., Saharuddin, & Pardi. (2024). Pola Preferensi Politik Pemilih Pemula Di Kota Makassar. *Palita: Journal of Social Religion Research*, 9(2), 129–142. <http://10.24256/pal.v9i2.5292>
- Wardhani, P. S. N. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum. *JUPIS: Jurnal Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial*, 10(1), 57–62. <https://doi.org/10.24114/jupis.v10i1.8407>
- Zetra, A., Atika, A., & Asmawi. (2019). Beragam Peran Media Sosial dalam Dunia Politik di Indonesia. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik Universitas Medan Area*, 7(2), 173. <https://doi.org/10.31289/jppuma.v7i2.2691>
- Zulkifli, Novita, D. D., Kasiana Sianipar, Sikumbang, A. T., Nazwa, W. S., Nasution, A. A. M., & Syahdafi, A. (2024). Pola Komunikasi Politik Terhadap Generasi Z Pada Pemilu 2024. *Mandub : Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora*, 2(3), 106–115. <https://doi.org/10.59059/mandub.v2i3.1359>

Website

- APJII. (2024). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Diakses pada Senin 28 April 2025. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- CSIS. (2024). *Survei Pemilih Muda dan Pemilu 2024: Dinamika dan Preferensi Sosial Politik Pascapandemi*. Diakses pada Senin 28 April 2025. <https://shorturl.at/mDgmF>
- Syarifuddin. (2023). *Tiga Ciri Pemilih Cerdas*. Diakses pada Jumat 25 Juli 2025. <https://shorturl.at/vw4Lq>

Youtube

- KompasTV (Director). (2019). *Pemilih Muda di Pilpres 2019* [Video recording]. Diakses pada Rabu 26 Maret 2025. <https://youtu.be/dtqiO3eojU4?si=IK6eu8BX7-7VoYHs>
- TvOneNews (Director). (2023). *Ini Kriteria Capres Bagi Para Pemilih Pemula | Kabar Pemilu tvOne* [Video recording]. Diakses pada Minggu 16 Maret 2025. https://youtu.be/qgYVH_4B-v5A?si=vT4Bsioe9LhmOmxH

Politik2024 (Director). (2023). *Apasih Yang Khas Dari Pemilih Pemula Seperti Gen Z dan Milenial?* [Video recording]. Diakses pada Kamis 24 Juli 2025. https://youtu.be/6QkarnxpmY8?si=X5Ug_ruW8BEP19g3

