

**HUBUNGAN TERPAAN MEDIA TIKTOK @CHRISANBIMO
MENGENAI *ENDOMETRIOSIS* DENGAN SIKAP
KESADARAN MEWASPADAI NYERI SAAT MENSTRUASI
(Studi Kuantitatif Pada Penonton Tiktok @chrisanbimo
dalam Unggahan Konten Video 2 Desember 2024)**



Skripsi

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Disusun Oleh:

Nama: Naza Regi Mulyadi

NIM: 1410621085

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

ABSTRAK

Naza Regi Mulyadi, 1410621085 dalam penelitiannya yang berjudul “Hubungan Terpaan Media Tiktok @chrisanbimo mengenai *Endometriosis* dengan Sikap Kesadaran Mewaspada Nyeri Saat Menstruasi (Studi Kuantitatif Pada Penonton Tiktok @chrisanbimo dalam Unggahan Konten Video 2 Desember 2024)”. 1-164 Halaman. 15 Buku, 2011-2024. 15 Jurnal, 2020-2024. 2 Situs, 2024. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, Tahun 2025.

Tiktok saat ini berfungsi sebagai media komunikasi dan sumber informasi, termasuk tentang berbagai masalah kesehatan seperti *endometriosis* atau kista coklat. Namun, kesadaran wanita bahwa nyeri menstruasi berlebihan dapat menjadi tanda *endometriosis* atau kista coklat masih rendah, sehingga cenderung mengabaikan gejala yang sebenarnya memerlukan penanganan medis. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan terpaan media Tiktok @chrisanbimo mengenai *endometriosis* atau kista coklat dengan sikap kesadaran dalam mewaspada nyeri saat menstruasi pada penonton dalam unggahan 2 Desember 2024.

Penelitian ini berlandaskan pada konsep komunikasi massa dengan memanfaatkan teori *new media* yang mencakup dua asumsi utama, yaitu pendekatan interaksi sosial dan pendekatan integrasi sosial. Variabel terpaan media meliputi dimensi terpaan, perhatian, dan tahapan terpaan. Sementara, variabel sikap terdiri dari kognitif, afektif, dan konatif.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui metode survei dengan menggunakan kuesioner dikirim secara *online*. Sampel penelitian terdiri dari 97 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan teknik *purposive sampling*, berdasarkan kriteria yakni wanita usia reproduksi 15-49 tahun, telah menonton konten unggahan Tiktok @chrisanbimo mengenai waspada nyeri menstruasi sebagai tanda gejala *endometriosis* atau kista coklat dalam unggahan tanggal 2 Desember 2024 dan memberikan komentar pada unggahan tersebut, serta mengalami nyeri saat menstruasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai tertinggi dalam terpaan media adalah terpaan, sementara sikap yang paling tinggi ditunjukkan penonton adalah terlihat dari sisi konatif, yaitu niat untuk bertindak. Selain itu, melalui rangkaian uji statistik menunjukkan bahwa penelitian ini terdistribusi secara normal dan memperlihatkan adanya hubungan linear positif, yang ditunjukkan melalui pola persebaran titik-titik pada grafik *scatterplot* yang meningkat dari kiri bawah ke kanan atas.

Penelitian ini diperkuat dengan hasil uji korelasi *pearson* yang menyimpulkan bahwa adanya hubungan positif yang sempurna dan signifikan antara terpaan media TikTok @chrisanbimo dengan sikap kesadaran mewaspadaai nyeri saat menstruasi pada penonton unggahan 2 Desember 2024. Meskipun demikian, peneliti menyarankan dr. Chrisan Bimo Prayuda sebagai pemilik akun Tiktok @chrisanbimo untuk mengembangkan konten edukatif yang memuat informasi tentang upaya pencegahan khususnya mengenai waspada *endometriosis*, sehingga konten menjadi lebih aplikatif, informatif, dan mudah dipahami oleh penonton.

Kata kunci: Terpaan Media, Komunikasi Massa, Sikap



Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Naza Regi Mulyadi, 1410621085, in their research titled “The Relationship of Tiktok Media Exposure @chrisanbimo Endometriosis with Awareness of Pain During Menstruation (Quantitative Study on Tiktok Viewers @chrisanbimo in Video Content Uploads December 2, 2024). 1-164 Pages. 15 Books, 2011-2024. 15 Journals, 2020-2024. 2 Websites, 2024. Communication Science Study Program, Faculty of Social and Law Sciences, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

TikTok currently functions as a medium of communication and a source of information, including on various health issues such as endometriosis or chocolate cysts. However, many women still have low awareness that excessive menstrual pain can be a sign of endometriosis or chocolate cysts, often ignoring symptoms that actually require medical attention. Therefore, this study aims to determine the relationship between media exposure on TikTok @chrisanbimo about endometriosis or chocolate cysts and viewers' awareness in recognizing menstrual pain in the video posted on December 2, 2024.

This research is based on the concept of mass communication, utilizing new media theory, which includes two main assumptions: the social interaction approach and the social integration approach. The media exposure variable includes the dimensions of exposure, attention, and exposure stages. Meanwhile, the attitude variable consists of cognitive, affective, and conative components.

The study adopts a positivist paradigm with a quantitative approach. Data was collected through a survey method using online questionnaires. The research sample consisted of 97 respondents, determined using the Slovin formula and selected through purposive sampling, based on criteria: women of reproductive age 15–49 years, who had watched the TikTok content posted by @chrisanbimo about menstrual pain as a symptom of endometriosis or chocolate cysts (December 2, 2024), had commented on the post, and had experienced menstrual pain.

The research findings show that the highest indicator in media exposure was the exposure dimension, while the highest attitude shown by viewers came from the conative aspect, namely the intention to take action. Additionally, statistical tests demonstrated that the data distribution was normal and showed a positive linear relationship, as indicated by the upward trend in the scatterplot graph from bottom left to top right.

This study is supported by the results of the Pearson correlation test, which concluded that there is a perfect and significant positive relationship between TikTok media exposure from @chrisanbimo and awareness attitudes in recognizing menstrual pain among viewers of the December 2, 2024 post. Nevertheless, the researcher recommends that Dr. Chrisan Bimo Prayuda, owner of the TikTok account @chrisanbimo, further develop educational content that includes preventive efforts—especially regarding endometriosis awareness—so that the content becomes more applicable, informative, and easier for viewers to understand.

Keywords: Media Exposure, Mass Communication, Attitude



Intelligentia - Dignitas

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Naza Regi Mulyadi
NIM : 1410621085
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum
Judul KA : Hubungan Terpaan Media Tiktok @chrisanbimo mengenai *Endometriosis* dengan Sikap Kesadaran Mewaspada Nyeri Saat Menstruasi (Studi Kuantitatif Pada Penonton Tiktok @chrisanbimo dalam Unggahan Konten Video 2 Desember 2024)"

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **"Hubungan Terpaan Media Tiktok @chrisanbimo mengenai *Endometriosis* dengan Sikap Kesadaran Mewaspada Nyeri Saat Menstruasi (Studi Kuantitatif Pada Penonton Tiktok @chrisanbimo dalam Unggahan Konten Video 2 Desember 2024)"** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 24 Juli 2025



Naza Regi Mulyadi
NIM. 1410621085

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

Hubungan Terpaan Media Tiktok @chrisanbimo mengenai *Endometriosis* dengan Sikap Kesadaran Mewaspadai Nyeri Saat Menstruasi (Studi Kuantitatif Pada Penonton Tiktok @chrisanbimo dalam Unggahan Konten Video 2 Desember 2024)"

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal



30/07/2025

Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si

.....

NIP. 197311152006042001

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal



30/07/2025

Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si

.....

NIP. 197311212006042001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
FISH UNJ



Dr. Dini Safitri, M.Si.

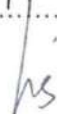
NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta


Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D
NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Dini Safitri, M.Si. NIP.198402062010122002 Ketua Sidang		30/07/2025
2.	Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom. NIP.198101142005012002 Sekretaris		31/07/2025
3.	Dr. Vera Wijayanti Sutjipto., S.Sos., M.Si NIP.197409032005012001 Penguji Ahli		31/07/2025
4.	Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si NIP.197311152006042001 Pembimbing I		30/07/2025
5.	Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si NIP.197311212006042001 Pembimbing II		04/08/2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah

ini, saya: Nama : Naza Regi Mulyadi

NIM : 1410621085

Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum / Ilmu Komunikasi

Alamat email : nazaregim@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Terpaan Media Tiktok @chrisanbimo mengenai *Endometriosis* dengan Sikap Kesadaran
Mewaspada Nyeri Saat Menstruasi (Studi Kuantitatif Pada Penonton Tiktok @chrisanbimo dalam
Unggahan Konten Video 2 Desember 2024)"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 Agustus 2025
Penulis


(Naza Regi Mulyadi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Hubungan Terpaan Media Tiktok @chrisanbimo mengenai *Endometriosis* dengan Sikap Kesadaran dalam Mewaspadai Nyeri Saat Menstruasi (Studi Kuantitatif Pada Penonton Tiktok @chrisanbimo dalam Unggahan Konten Video 2 Desember 2024)” Adapun skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Keberhasilan dalam proses penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari peran dan dukungan yang tulus dari kedua orang tua, yakni Mama Ega Dewi Wulandari, S.Sos. dan Papa Romi Mulyadi atas kasih sayang, dukungan moral dan material yang tiada henti, serta doa yang senantiasa mengiringi langkah peneliti sejak awal perkuliahan hingga selesainya penelitian ini. Selain itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan dari berbagai pihak untuk itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Ifan Iskandar, M.Hum selaku Wakil Rektor I Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd selaku Wakil Rektor II Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd selaku Wakil Rektor III Universitas Negeri Jakarta, Dr. Andy Hadiyanto, M.A selaku Wakil Rektor IV Universitas Negeri Jakarta
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, Dr. Kurniawati, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, Dr. Aris Munandar, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Dini Safitri, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta
4. Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si selaku dosen pembimbing pertama dan Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si selaku dosen pembimbing kedua skripsi yang telah dengan tulus membimbing, memberikan arahan, serta memberi ilmu pengetahuan yang sangat berarti bagi peneliti sepanjang proses penyusunan skripsi ini

5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta, Dr. Dini Safitri, M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom., Dr. Marisa Puspita Sari, M.Si., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si, M.M., Sandy Allifiansyah, S.I.Kom., M.A., Ph.D, Nada Arina Romli, M.I.Kom, Mega Ayu Permatasari, M.Si., dan Noprita Herari, M.I.Kom yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama masa perkuliahan
6. Prof. Dr. Endry Boeriswati, M.Pd. selaku bude dari peneliti yang senantiasa memberikan perhatian serta dukungan yang tulus kepada peneliti sejak awal masuk perkuliahan hingga akhir penyusunan skripsi
7. Wanita usia reproduksi sebagai penonton konten TikTok @chrisanbimo dalam unggahan 2 Desember 2024 yang telah berpartisipasi menjadi responden dalam penelitian ini
8. Seluruh rekan mahasiswa/i Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta angkatan 2021 yakni Azzahra Bayu Ananda, Shiva Aprilia Azzahra, Fajrinachmadilla Putri Sukmadi, Zaahra Okta Mufadilla, Mutiah Latifah, Muhammad Alwan Fadhiilah, Muhammad Teuku Luthfi, Supriah, Hanivah Sani, Binta Dwi Qisyara, Nurazizah Anjarita dan Lintang Tirtapawita yang telah menjadi bagian berharga sekaligus sumber semangat dalam proses penyelesaian skripsi
9. Sahabat peneliti yakni Rafa Awara Yakinka, Amadea Yasmin Fatima, Mina Minnatullah yang telah memberikan dukungan emosional sekaligus penguat selama proses penyusunan skripsi.

Demikian yang dapat peneliti sampaikan. Semoga Allah SWT memberikan balasan kepada seluruh pihak yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini. Peneliti menyadari penelitian ini masih banyak kekurangan. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk perbaikan dimasa yang akan mendatang. Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi pihak yang membacanya.

Intelligentia - Dignitas

Jakarta, 31 Juli 2025
Peneliti

Naza Regi Mulyadi
NIM 1410621085

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktisi	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Tinjauan Teoritis	11
2.1.1 Teori <i>New Media</i>	11
2.2 Tinjauan Konseptual	14
2.2.1 Komunikasi Massa	14
2.3 Variabel Penelitian	16
2.3.1. Terpaan Media (X)	17
2.3.2. Sikap (Y)	27
2.3 Penelitian Sejenis Terdahulu	31
2.4 Hipotesis Teori	48
2.5 Model Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	49

3.1 Paradigma Penelitian.....	49
3.2 Metode Penelitian	50
3.3 Pendekatan Penelitian.....	50
3.4 Jenis Penelitian.....	51
3.5 Subjek Penelitian	52
3.5.1 Populasi.....	52
3.5.2 Sampel.....	53
3.5.3 Ukuran Sampel	54
3.5.4 Teknik Penarikan Sampel.....	55
3.6 Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik.....	56
3.7 Metode Pengumpulan Data	58
3.8 Validitas dan Reliabilitas	60
3.8.1 Validitas	60
3.8.2 Reliabilitas	63
3.9 Metode Analisis Data.....	67
3.9.1 Analisis <i>Univariate</i>	67
3.9.2 Analisis <i>Bivariate</i>	68
3.10 Definisi Operasional.....	72
3.10.1 Terpaan Media (X).....	73
3.10.2 Sikap (Y).....	75
3.11 Operasional Konsep	76
3.12 Waktu dan Tempat Penelitian.....	79
3.13 Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	81
4.1 Hasil Penelitian	81
4.1.1 Hasil Penelitian X (Terpaan Media)	81
4.1.2 Hasil Penelitian Variabel Y (Sikap)	111
4.1.3 Hasil Penelitian “Hubungan Terpaan Media Tiktok @chrisanbimo mengenai <i>Endometriosis</i> atau Kista coklat dengan Sikap Kesadaran dalam Mewaspada Nyeri saat Menstruasi pada	

penonton Tiktok @chrisanbimo dalam unggahan 2 Desember 2024”	141
4.2 Pembahasan Penelitian	146
4.2.1 Pembahasan Terpaan Media Tiktok @chrisanbimo mengenai <i>endometriosis</i> atau kista coklat pada penonton dalam unggahan 2 Desember 2024	146
4.2.2 Pembahasan sikap kesadaran dalam mewaspadaai nyeri saat menstruasi pada penonton dalam unggahan 2 Desember 2024	149
4.2.3 Pembahasan hubungan terpaan media Tiktok @chrisanbimo mengenai <i>endometriosis</i> atau kista coklat dengan sikap kesadaran dalam mewaspadaai nyeri saat menstruasi pada penonton dalam unggahan 2 Desember 2024	152
BAB V PENUTUP	157
5.1 Kesimpulan	157
5.2 Saran	159
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN	xix

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Profil Akun Tiktok @chrisanbimo	3
Gambar 1.2	Konten Video Tiktok @chrisanbimo Mengenai <i>Endometriosis</i>	4
Gambar 1.3	Tanggapan Konten Tiktok @chrisanbimo mengenai <i>Endometriosis</i> pada Unggahan 2 Desember 2024	5
Gambar 2.1	Model Sikap Trikomponen (ABC)	30
Gambar 2.2	Model Penelitian Hubungan Terpaan Media Tiktok @chrisanbimo mengenai Endometriosis atau Kista coklat dengan Sikap Kesadaran dalam Mewaspada Nyeri saat Menstruasi pada Penonton Tiktok @chrisanbimo dalam Unggahan 2 Desember 2024.....	48
Gambar 3.1	Jumlah Penonton Tiktok @chrisanbimo unggahan 2 Desember 2024	53

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Nilai <i>Mean</i> Dimensi Variabel X (Terpaan Media)	109
Grafik 4.2 Nilai <i>Mean</i> Dimensi Variabel Y (Sikap)	138
Grafik 4.3 Hasil Uji <i>Scatterplot</i>	143



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1	Hasil Validitas Variabel X (Terpaan Media)	62
Tabel 3.2	Hasil Validitas Variabel Y (Sikap).....	63
Tabel 3.3	Kategori Instrumen Uji Reliabilitas	64
Tabel 3.4	<i>Case Processing Summary</i> Variabel X (Terpaan Media).....	65
Tabel 3.5	Hasil Uji <i>Reliability Statistics</i> Variabel X (Terpaan Media)	65
Tabel 3.6	<i>Case Processing Summary</i> Variabel Y (Sikap).....	66
Tabel 3.7	Hasil Uji <i>Reliability Statistics</i> Variabel Y (Sikap)	67
Tabel 3.8	Kriteria Nilai Uji Korelasi <i>Pearson</i>	72
Tabel 3.9	Tabel Operasional Konsep Hubungan Terpaan Media Tiktok @chrisanbimo mengenai Endometriosis dengan Sikap Kesadaran dalam Mewaspadai Nyeri saat Menstruasi pada Penonton Tiktok @chrisanbimo dalam Unggahan 2 Desember 2024.....	78
Tabel 4.1	<i>Thumbnail</i> muncul saat mencari penyebab nyeri perut saat menstruasi.....	81
Tabel 4.2	Wajah dr. Chrisan Bimo Muncul di Layar Saat Video Diputar	82
Tabel 4.3	Teks muncul bersamaan dengan narasi	83
Tabel 4.4	Ilustrasi berwarna merah muda representasi organ rahim....	84
Tabel 4.5	Warna teks kontras memudahkan informasi terbaca jelas....	85
Tabel 4.6	Nyeri menstruasi sebagai <i>endometriosis</i> terdengar jelas.....	86
Tabel 4.7	Narasi “Coba Bayangkan” memicu ingatan nyeri di panggul	87
Tabel 4.8	Darah numpuk mengingatkan sensasi panas dingin saat menstruasi	88
Tabel 4.9	Ilustrasi titik hitam di abdomen buat terbayang nyeri saat buang air besar.....	89
Tabel 4.10	Fokus saat diajak membayangkan darah menstruasi diluar rahim.....	91

Tabel 4.11	Langsung perhatikan karena penyampaian ringan meski topik serius	92
Tabel 4.12	Fokus pada ilustrasi nyeri perut akibat penumpukan darah..	93
Tabel 4.13	Fokus pada gejala <i>endometriosis</i> karena nyeri perut mirip saat menstruasi	94
Tabel 4.14	Ingin tahu tanda <i>endometriosis</i> meski awalnya cari informasi umum.....	95
Tabel 4.15	Fokus nyeri menstruasi meski awalnya cari konten hiburan .	96
Tabel 4.16	Fokus pada ilustrasi tentang <i>endometriosis</i>	97
Tabel 4.17	Konten dipilih untuk memahami penyebab nyeri menstruasi	98
Tabel 4.18	Teks berwarna merah menekankan penyebabnyeri perut	99
Tabel 4.19	Teks tetap jelas meski fokus terbagi oleh ilustrasi.....	100
Tabel 4.20	Fokus pada ilustrasi darah berwarna merah gelap	101
Tabel 4.21	Ilustrasi darah diluar rahim memicu bayangan nyeri perut..	102
Tabel 4.22	Ilustrasi nyata membuat terbawa penjelasan medis	103
Tabel 4.23	Narasi “Coba bayangkan” memicu ilustrasi terasa nyata dan nyeri	104
Tabel 4.24	Titik hitam di ovarium memicu rasa nyeri seolah berada didalamnya.....	105
Tabel 4.25	Ilustrasi darah diluar Rahim sadarkan pentingnya mengenali <i>endometriosis</i>	106
Tabel 4.26	Ilustrasi bergerak memicu bayangan nyeri perut yang pernah dialami.....	107
Tabel 4.27	Ilustrasi darah keluar teringat kondisi muntah yang pernah dialami	108
Tabel 4.28	Nilai <i>Mean</i> Perindikator Variabel X (Terpaan Media).....	110
Tabel 4.29	Pemahaman darah terperangkap di luar rahim sebagai <i>endometriosis</i>	111
Tabel 4.30	Jaringan endometrium tumbuh di tempat lain penyebab nyeri perut.....	112

Tabel 4.31 Titik hitam tanda jaringan penyebab nyeri perut akibat <i>endometriosis</i>	114
Tabel 4.32 <i>Endometriosis</i> terjadi Ketika jaringan tumbuh ditempat lain	115
Tabel 4.33 Keluarnya darah dari jaringan luar Rahim penyebab nyeri perut	115
Tabel 4.34 @chrisanbimo menyertakan nyeri perut hebat sebagai <i>endometriosis</i>	116
Tabel 4.35 Khawatir dengan sensasi panas dingin akibat darah menumpuk	117
Tabel 4.36 Ilustrasi titik hitam di dinding Rahim membuat takut	118
Tabel 4.37 Waspada terhadap nyeri perut yang dialami secara intens	119
Tabel 4.38 Cemas nyeri panggul yang pernah dialami bagian dari <i>endometriosis</i>	120
Tabel 4.39 Ilustrasi <i>endometriosis</i> memicu khawatir panas dingin saat menstruasi	121
Tabel 4.40 Khawatir teringat nyeri buang air besar saat menstruasi	122
Tabel 4.41 Gelisah teringat bayangan nyeri perut intens saat menstruasi	123
Tabel 4.42 Informasi gejala <i>endometriosis</i> buat lebih waspada saat menstruasi.....	124
Tabel 4.43 Ilustrasi darah menumpuk membuat lemas teringat kram perut	125
Tabel 4.44 Pemahaman <i>endometriosis</i> relevan bagi yang alami nyeri menstruasi	126
Tabel 4.45 Teks meningkatkan kualitas penyampaian informasi	127
Tabel 4.46 Menilai informasi penting membentuk kesadaran mewaspadaai nyeri menstruasi.....	128
Tabel 4.47 Berniat untuk lebih peka intensitas nyeri perut yang dialami	129

Tabel 4.48 Nyeri perut sebagai tanda <i>endometriosis</i> untuk berkonsultasi medis lebih lanjut	130
Tabel 4.49 Berniat lebih memperhatikan pola nyeri menstruasi bulanan	131
Tabel 4.50 Memberikan komentar pada video karena relevan dengan pengalaman pribadi	132
Tabel 4.51 Menonton ulang konten untuk memperdalam pemahaman penjelasan medisnya	133
Tabel 4.52 Memperhatikan nyeri menstruasi yang perlu pemeriksaan medis	134
Tabel 4.53 Percaya pentingnya memeriksa nyeri menstruasi yang intens	135
Tabel 4.54 Edukasi <i>endometriosis</i> penting untuk kesadaran wanita	136
Tabel 4.55 Gejala nyeri perut saat menstruasi yang intens perlunya perhatian serius	137
Tabel 4.56 Nilai <i>Mean Perindikator Y</i> (Sikap)	140
Tabel 4.57 Hasil Uji Normalitas.....	142
Tabel 4.58 Hasil Uji Korelasi Momen Produk.....	145

Intelligentia - Dignitas