

DAFTAR PUSTAKA

- agung, &. A. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Oli Federal Di Wilayah Jakarta Timur (Studi Kasus Pada Bengkel Resmi Ahas 2657 Dewi Sartika). *Jurnal Economic Sains*, 24.
- Arianto. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran*, 22.
- Assael, H. (1995). *Consumer Behavior*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Cahya, A. D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bakpia Sonder 543. *Jurnal Pemasaran*, 13-26.
- Garvin, D. A. (1987). *Competing On The Eight Dimensions Of Quality*. *Harvard Business Review*, 65(6), 101–109. <https://Hbr.Org/1987/11/Competing-On-The-Eight-Dimensions-Of-Quality>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progam Spss*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hardani, S. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Haque, M. G. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta*. Skripsi, Stie Indonesia Banking School, Jakarta.
- Hosmer, D. W., & Lemeshow, S. (2000). *Applied Logistic Regression* (2nd Ed.). New York: Wiley-Interscience.
- Indrasari, M. (2019). 3. Surabaya: Unitomo Press.
- Juliandi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Medan: Usu Press.
- Kemendikbud. (2015). *Rencana Strategis Direktorat Pembinaan Smk 2015–2019*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Smk, Direktorat Jenderal Pendidikan Menengah, Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan.
- Kemendikbud. (2020). *Panduan Implementasi Teaching Factory Di Smk*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi, Kemendikbud Ri.
- Kotler. (2016). *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, & A. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. &. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. &. (2016). *Marketing Management. 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kurikulum. (2020). *Panduan Pelaksanaan Teaching Factory*. Jakarta: Direktorat Pembinaan .
- Lifani, S. (2022). Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Produk Usaha Siwang Nounna Saritie Kabupaten Indramayu. *Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 83-92.
- Muhajir, N. P. (2021). Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Di Situs Online Traveloka. *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 1-8.
- Patmala, H. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm Mart Kartika Widya Utama. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 1154-1170.
- Putra, I. G. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 844-854.
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rohman, A. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Inteligensia Media.
- Sabran, B. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sari Ismayana. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy (Studi Pada Konsumen Produk Lipstik Pixy Toserba Borma Cipadung)*. Skripsi, Stie-Stan Im Bandung.
- Sahdu, D. (2024). Manajemen *Teaching Factory* Dalam Upaya Pencapaian Kompetensi Lulusan Di Smkn 1 Cikarang Barat Bekasi . *Jurnal Cahaya Mandalika*, 1997-2010.
- Satriadi, S. W. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota Ikapi).
- Satriadi, S. W. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota Ikapi).
- Siyoto, S. M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.

- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastri, L. (2012). *Manajemen*. Bandung: La Good.
- Syaripah. (2019). Strategi Penetapan Harga Jual Pada Pt Pressindo Engineering Indonesia. *Jurnal Mahasiswa Bina Insani*, 105-114.
- Terry, G. &. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Voerman, C. D. (2023). Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode *Cost Plus Pricing* Dan *Mark Up Pricing* Pada Cv. Tumou Pratama. *Jurnal Lppm Bidang Ekososbudkum*, 1347-1352.
- Wahjono, E. (2018). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Intelligentia - Dignitas