

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK *TEACHING*
FACTORY SMK TATA BUSANA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**



MONICA RAHMAH MUSLIMAH

1515623054

S1 PENDIDIKAN TATA BUSANA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

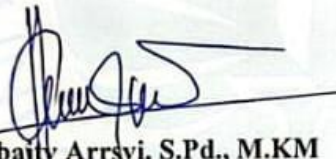
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Kualitas dan Harga Produk *Teaching Factory*
SMK Tata Busana Terhadap Keputusan Pembelian
Penyusun : Monica Rahmah Muslimah
NIM : 1515623054

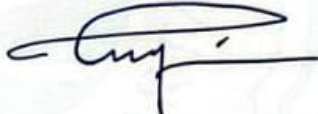
Disetujui Oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Esty Nurbaiti Arrsvi, S.Pd., M.KM

NIP. 197409281999032001


Dra. E. Lutfia Zahra, M.Pd.

NIP. 196403251989032003

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busna


Dr. phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T

NIP. 198106012006042001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

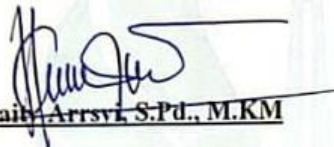
Judul : Pengaruh Kualitas dan Harga Produk *Teaching Factory*
SMK Tata Busana Terhadap Keputusan Pembelian

Penyusun : Monica Rahmah Muslimah

NIM : 1515623054

Tanggal Ujian : 29 Juli 2025

Pembimbing I,



Esty Nurhaila Arrsyah, S.Pd., M.KM

NIP. 197409281999032001

Pembimbing II,



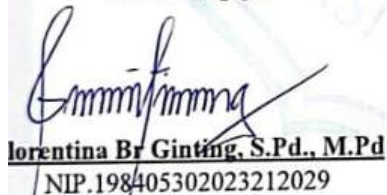
Dra. E. Lutfia Zahra, M.Pd.

NIP. 196403251989032003

Disetujui Oleh:

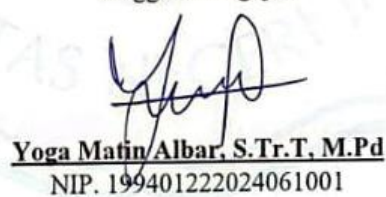
Pengesahan Panitia Ujian Skripsi :

Ketua Penguji,



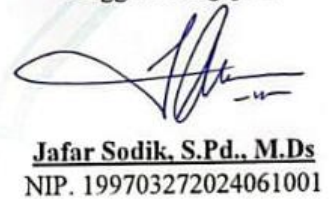
Iorentina Br Ginting, S.Pd., M.Pd
NIP. 198405302023212029

Anggota Penguji I



Yoga Matin Albar, S.Tr.T, M.Pd
NIP. 199401222024061001

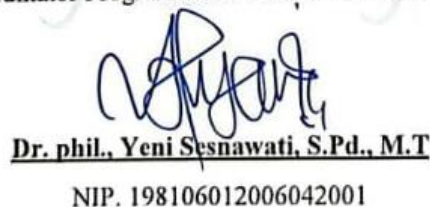
Anggota Penguji II,



Jafar Sodik, S.Pd., M.Ds
NIP. 199703272024061001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busna



Dr. phil., Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T
NIP. 198106012006042001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Monica Rahman Muslimah

1515623054

Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Monica Rahmah Muslimah
NIM : 1515623054
Fakultas/Prodi : Teknik / Pendidikan Tata Busana
Alamat email : monicarahmah604@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul : Pengaruh Kualitas dan Harga Produk *Teaching Factory* SMK Tata Busana Terhadap Keputusan Pembelian

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta
Penulis

(Monica Rahmah Muslimah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul:

"Pengaruh Kualitas dan Harga Produk Teaching Factory SMK Tata Busana Terhadap Keputusan Pembelian"

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

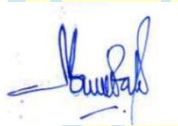
Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Phil. Yeni Sesnawati, S.Pd., M.T, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana yang telah memberikan arahan dan fasilitas dalam kelancaran studi penulis.
3. Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi secara intensif selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Dra. E. Lutfia Zahra, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II, yang dengan sabar memberikan arahan, saran, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
5. Kedua orang tua penulis yang telah menjadi sumber kekuatan, kasih sayang, dan doa tiada henti yang selalu mengiringi setiap langkah dalam menyelesaikan studi.

6. Rekan-rekan mahasiswa Pendidikan Tata Busana yang telah memberikan dukungan moral, bantuan, dan kebersamaan selama menjalani masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah berkontribusi secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.
7. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap segala bentuk saran dan kritik yang bersifat membangun guna perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumber referensi yang bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya, khususnya dalam pengembangan *teaching factory* pada satuan pendidikan kejuruan.

Jakarta, 29 Juli 2025



Penulis

Intelligentia - Dignitas

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK TATA BUSANA
PROGRAM *TEACHING FACTORY* SMK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

Monica Rahmah Muslimah

Dosen Pembimbing Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM dan

Dra. E. Lutfia Zahra, M.Pd

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas dan harga produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk seragam sekolah *Teaching Factory* SMK Pelita Ciampea 2. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei dan jenis penelitian asosiatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi logistik biner untuk menguji pengaruh dua variabel bebas terhadap satu variabel terikat secara simultan dan parsial. Sampel dalam penelitian ini adalah 150 konsumen yang pernah melakukan pembelian produk *Teaching Factory*, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan accidental sampling. Instrumen pengumpulan data berupa angket tertutup yang terdiri dari 45 pernyataan berbasis skala Likert. Validitas dan reliabilitas instrumen diuji melalui *expert judgement* dan uji *Cronbach Alpha*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa kualitas dan harga produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian dan menjadi dasar bagi pihak pengelola *teaching factory* untuk terus menjaga dan meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan serta menyusun strategi penetapan harga yang mencerminkan nilai dan manfaat produk secara optimal. Keseluruhan hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan dalam pengambilan keputusan pemasaran yang lebih tepat sasaran dan berkelanjutan. .

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Strategi Pemasaran *Teaching Factory*

Intelligentia - Dignitas

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE OF FASHION
DESIGN PRODUCTS IN THE TEACHING FACTORY PROGRAM AT SMK
PELITA CIAMPEA 2 ON PURCHASING DECISIONS**

Monica Rahmah Muslimah

Thesis Advisor Esty Nurbaity Arrsyi, S.Pd., M.KM and

Dra. E. Lutfia Zahra, M.Pd

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality and price on consumers' purchasing decisions for school uniforms produced by the Teaching Factory of SMK Pelita Ciampea 2. The research employs a quantitative method with a survey approach and is classified as associative research. The data analysis technique used is binary logistic regression to test the influence of two independent variables on one dependent variable, both simultaneously and partially. The sample consists of 150 consumers who have previously purchased products from the Teaching Factory, selected using accidental sampling. The data collection instrument is a closed-ended questionnaire comprising 45 Likert-scale statements. The validity and reliability of the instrument were tested through expert judgment and the Cronbach's Alpha method. The results indicate that product quality and price have a significant simultaneous influence on purchasing decisions. These findings provide a foundation for Teaching Factory managers to maintain and improve product quality and to develop pricing strategies that reflect the product's value and benefits optimally. Overall, this research is expected to serve as a reference for more targeted and sustainable marketing decision-making.

Keywords: Product Quality, Price, Purchasing Decision, Teaching Factory Marketing Strategy

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 <i>Teaching Factory</i>	10
2.1.2 Kualitas Produk	11
2.1.3 Harga	13
2.2 Penelitian Yang Relevan	19
2.3 Kerangka Berpikir.....	20
2.4 Pengajuan Hipotesis.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Tujuan Penelitian	24
3.2 Tempat, Waktu, dan Subjek Peneitian	24

3.3 Metode Penelitian.....	24
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5.1 Instrumen Variabel Kualitas Produk (X1).....	27
3.5.1.1 Definisi Konseptual	27
3.5.1.2 Definisi Operasional.....	27
3.5.1.3 Kisi-Kisi Instrumen Variabel	28
3.5.2 Instrumen Variabel Harga Produk (X2)	29
3.5.2.1 Definisi Konseptual	29
3.5.2.2 Definisi Operasional.....	30
3.5.2.3 Kisi-Kisi Instrumen Variabel	30
3.5.3 Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	31
3.5.3.1 Definisi Konseptual	31
3.5.3.2 Definisi Operasional.....	31
3.5.3.4 Kisi-Kisi Instrumen Variabel	32
3.5.4 Jenis Instrumen.....	33
3.5.5 Pengujian Validitas dan Penghitungan Reabilitas.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	35
3.6.2 Analisis Bivariat (Uji <i>Chi-Square</i>).....	36
3.6.3 Analisis Multivariat (Regresi Logistik Biner).....	37
3.7 Hipotesis Statistika.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Data.....	42
4.2. Pengujian Persyaratan Analisis	43
4.2.1 Uji Instrumen	43
4.2.2 Analisis Deskriptif.....	44
4.2.2.1 Deskripsi data penelitian	44
4.3 Pengujian Hipotesis.....	47
4.3.1 Analisis Bivariat (<i>Uji Chi-Square</i>).....	47
4.3.2 Analisis Multivariat (Regresi Logistik Biner).....	49
4.4. Pembahasan.....	52

4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	53
4.4.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	54
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Simultan).....	55
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Implikasi Penelitian.....	58
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	58
5.4 Rekomendasi	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	63



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
1.1	Penjualan TeFa Tata Busana 2024 SMK Pelita Ciampea 2	4
3.1	Kisi-Kisi Instrumen Variabel Kualitas Produk	26
3.2	Kisi-Kisi Instrumen Variabel Harga Produk	28
3.3	Kisi-Kisi Instrumen Variabel Keputusan Pembelian	30
3.4	Skala Ukur Likert	31
4.1	Hasil Uji Reliabilitas	40
4.2	Resume Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk (X1)	41
4.3	Resume Persepsi Responden Variabel Harga (X2)	42
4.4	Resume Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	43
4.5	Uji <i>Chi Square</i> Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian	44
4.6	Tabel Uji Chi Square Harga Dan Keputusan Pembelian	45
4.7	Uji <i>Omnibus Test Of Model Coefficients</i>	46
4.8	Uji <i>P-Value</i>	46
4.9	Exp(B) atau <i>Odds Ratio</i>	47
4.10	Uji <i>Nagelkerke R Square</i>	47

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
1.1	Grafik Penjualan Produk Teaching Factory Tata Busana SMK Pelita Ciampea	3
2.1	Kerangka Berpikir	21
3.1	Model Regresi Logistik Biner	35



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1	Instrumen Penelitian (Hasil Validasi)	61
2	Lembar Pengantar Uji Validasi	65
3	Lembar Hasil Uji Validasi	66
4	Tabulasi Data Penelitian Variabel Kualitas Produk (X1)	67
5	Tabulasi Data Penelitian Variabel Harga (X2)	69
6	Tabulasi Data Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y)	70
7	Rentang Kategori Variabel Penelitian	75
8	Regresi Logistik (<i>Block 0: Beginning Block</i>)	76
9	Regresi Logistik (<i>Block 1: Method=Enter</i>)	77
10	Dokumentasi Pengisian Instrumen	79
11	Hasil Turnitin Skripsi	80
12	Daftar Riwayat Hidup	81

Intelligentia - Dignitas