

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, A. F. (2021). Strategi Marketing Politik Adiatma Dwi Putra – Sulkarnain Pada Pemilihan Walikota Kendari Tahun 2017. *Jurnal Politik Pemerintahan Dharma Praja*, 14(1), 70–93. <https://doi.org/10.33701/jppdp.v14i1.1483>
- Aliah, S. A., Purwanto, C. S., Fajri, N. N., Ahmad, F. R., & Aji, M. P. (2024). Analisis Strategi Pemenangan Alfiansyah Bustami “Komeng” Dalam Pemilihan Anggota DPD Jawa Barat Tahun 2024. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 6(2).
- Aminulloh, A., & Fianto, L. (2023). Wacana Dan Citra Politik Kandidat Presiden 2024 Di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)*, 12(3), 425–436. <https://doi.org/10.33366/jisip.v12i3.2837>
- Anderson & Shirako. (2008). *Are individuals' reputations related to their history of behavior?*
- Arikunto, S. (2006). 2010 Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik. *Jakarta: Rhineka Cipta*.
- Azwar, S. (2007). *Sikap manusia: Teori dan pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Bakry, K., Milia, J., Santoso, R. Y., Asra, S., Hajuan, M. A., Maiwan, M., Sumardi, S., Retta, L. M., Mursyidin, M., & Rahim, E. (2024). *Sistem Politik Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Dawis, A. M., Meylani, Y., Heryana, N., Alfathoni, M. A. M., Sriwahyuni, E., Ristiyana, R., Januarsa, Y., Wiratmo, P. A., Dasman, S., Mulyani, S., Agit, A., Shoffa, S., & Baali, Y. (2023). *Pengantar Metodologi Penelitian*.
- Dharta, F. Y. (2024). Pengaruh Dukungan Selebriti dalam Komunikasi Politik Terhadap Sikap Pemilih pada Pemilihan Presiden 2024. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 8(1).
- Gerry Stoker, M. D. (2019). *Teori dan Metode dalam Ilmu Politik* (Cetakan II). Bandung : Nusa Media.
- Halim, N. A., Rosidi, I., Haris, A., Yesicha, C., Yasir, Riauan, M. A. R. I., Masduki, Amalia, A., & Badri, M. (2016). *Media dan Politik*. Riau : CV Riau Creative Multimedia
- Hidayati, F. R. (2021). Komunikasi Politik dan Branding Pemimpin Politik Melalui

- Media Sosial: A Conceptual Paper. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(2), 145–161. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i2.2385>
- Hildawati. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa*. Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- Imran, I., Marji, M., Suswanto, H., & Adhikari, B. P. (2024). The influence of Teaching Factory (TEFA) implementation and work readiness on vocational high school students' future job perspectives. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 14(1).
- Malonda, R. (2020). Opini Publik Terhadap Pencitraan Politik Dalam Meningkatkan Tingkat Elektabilitas Politik Pada Pemilu Presiden Tahun 2019 di Kabupaten Minahasa. *Jurnal Politico*. <https://doi.org/oai:oj.ejournal.unsrat.ac.id:article/30465>
- Nanang Martono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*.
- Politik, C., Media, D. I., & Instagram, S. (2024). *Strategi Personal Branding Prabowo Subianto dalam Membangun Citra Politik di Media Sosial Instagram (Studi Fenomenologis pada Pemilihan Presiden 2024)* 1. 1(1).
- Putri, I. R., & Pratiwi, E. (2022). Aktivisme digital dan pemanfaatan media baru sebagai pendekatan pemberdayaan masyarakat atas isu lingkungan. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8(2), 231. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v8i2.3303>
- Setiawan, H. (2009). Memetakan Perilaku Pemilih Tahun 2009. *Jurnal Konstitusi*, 11(1).
- Siswanto, A., & Ahwan, Z. (2024). Politik Hiburan Dalam Pemilu: Perolehan Suara Komeng Pada Pemilu 2024. *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi Dan Dakwah Islam*, 9(1).
- Subandi, H. H., & Ubaid, A. H. (2020). Selebritis Menjadi Politisi: Studi tentang Bagaimana Selebritis Menang atau Kalah dalam Pemilu Legislatif. *JIIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(1), 21–45. <https://doi.org/10.14710/jiip.v5i1.7311>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono, M. (2019). Pengaruh penerapan Mind Mapping Terhadap Hasil Belajar Siswa kelas IV sd. *Skripsi*.



Intelligentia - Dignitas