

TESIS

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *GREEN PURCHASE*
INTENTION DALAM PEMBELIAN MOTOR LISTRIK PADA PEGAWAI
APARATUR SIPIL NEGARA DI INSTANSI KOTA ADMINISTRASI
JAKARTA SELATAN**

YENI LINDAWATI

1708821056



**Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

THESIS

**FACTORS INFLUENCING GREEN PURCHASE INTENTION IN
PURCHASING ELECTRIC MOTORCYCLES FOR CIVIL SERVANTS
AT THE SOUTH JAKARTA CITY ADMINISTRATION AGENCY**

YENI LINDAWATI

1708821056



**Prepared as One of the Requirements to Obtain a Master's
Degree in Management**

**MASTER OF MANAGEMENT STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi *green purchase intention* dalam pembelian motor listrik pada pegawai aparatur sipil negara di instansi kota administrasi jakarta selatan. Penelitian ini dilakukan pada bulan Januari-Mei 2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner secara online. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Secara keseluruhan data yang diperoleh sebanyak 205 dengan kriteria responden yaitu aparatur sipil negara yang bertugas di instansi Kota Administrasi Jakarta Selatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan bantuan *software* SPSS 27 dan AMOS 23. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *product design*, *green perceived value*, *environmental concern* memiliki pengaruh signifikan terhadap *attitude*. *Perceived quality* memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap *attitude*. *Attitude* memiliki pengaruh signifikan terhadap *green purchase intention*.

Kata kunci: *perceived quality*, *product design*, *green perceived value*, *environmental concern*, *attitude*, *green purchase intention*.

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence green purchase intentions among civil servants in South Jakarta city administration agencies when purchasing electric motorbikes. This research was conducted in January-June 2023. This research used a quantitative approach using primary data collected through online questionnaires. The sampling technique in this study used non-probability sampling with a purposive sampling technique. Overall, 205 data were obtained with the respondent criteria being civil servants working in South Jakarta City Administration agencies. The data analysis technique used in this study is Structural Equation Modelling (SEM) with the help of SPSS 27 and AMOS 23 software. The results of this study indicate that product design, green perceived value, and environmental concerns have a significant effect on attitude. Perceived quality has an insignificant effect on attitude. Attitude has a significant effect on green purchase intention.

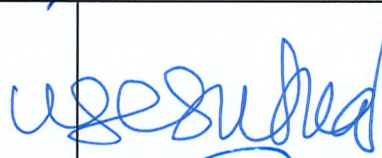
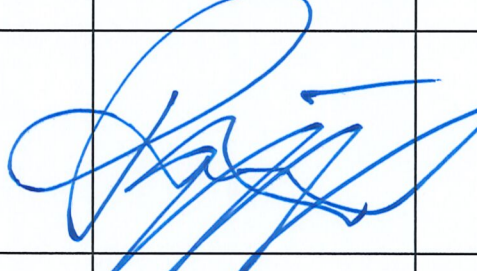
Keywords: perceived quality, product design, green perceived value, environmental concern, attitude, green purchase intention.

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

PenanggungJawab

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E, M.M
NIP 197206272006041001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Osly Usman, S.E, MBus NIP 197401152008011008 (Ketua Sidang)		30 Juli 2025
2	Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D NIP 197002122008121001 (Pembimbing 1)		30 Juli 2025
3	Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E, M.M NIP 197206272006041001 (Pembimbing 2)		30 Juli 2025
4	Dr. Setyo Ferry Wibowo, S.E, M.Si NIP 197206171999031001 (Penguji 1)		30 Juli 2025
5	Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., MM NIP 199110182019031014 (Penguji 2)		30 Juli 2025

Nama : Yeni Lindawati
No. Registrasi : 1708821056
Program Studi : S2 Magister Manajemen
Tanggal Lulus : 28 Juli 2025

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD Tower B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta
13220 Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

Judul Tesis : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Green Purchase Intention* Dalam Pembelian Motor Listrik Pada Pegawai Aparatur Sipil Negara di Instansi Kota Administrasi Jakarta Selatan

Metode Penelitian : Kuantitatif

Nama Lengkap : Yeni Lindawati

NIM : 1708821056

Program Studi : Magister Manajemen

1. Tesis ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik magister, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Tesis ini belum di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 31 Juli 2025
Yang Membuat Pernyataan



Yeni Lindawati
NIM. 1708821056



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD Tower B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Lengkap : Yeni Lindawati
No.Reg : 1708821056
Jurusan : Manajemen Pemasaran
Similarity Score (Turnitin) : 17%

Judul Tesis :

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *GREEN PURCHASE INTENTION* DALAM PEMBELIAN MOTOR LISTRIK PADA PEGAWAI APARATUR SIPIL NEGARA DI INSTANSI KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
S2 Magister Manajemen

Dr. Osly Usman, S.E, MBus
NIP. 197401152008011008

Jakarta, 8 Agustus 2025
Mahasiswa,



Yeni Lindawati

Catatan :

Lampirkan hasil turnitin



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yeni Lindawati
NIM : 1708821056
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Magister Manajemen
Alamat email : yeni.lindawati@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *GREEN PURCHASE INTENTION* DALAM PEMBELIAN MOTOR LISTRIK PADA PEGAWAI APARATUR SIPIL NEGARA DI INSTANSI KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Juli 2025

Penulis

Yeni Lindawati

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *GREEN PURCHASE INTENTION* DALAM PEMBELIAN MOTOR LISTRIK PADA PEGAWAI APARATUR SIPIL NEGARA DI INSTANSI KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN”**

Penulisan tesis ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada program studi Magister Manajemen di Universitas Negeri Jakarta. Penulisan tesis ini terwujud berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih atas masukan, saran, bahkan bantuan dalam penyelesaian penulisan tesis ini, sebagai berikut:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Prof. Dr Mohamad Rizan, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Osly Usman, S.E. M.Bus, selaku Koordinator Program Studi Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta
4. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, dukungan, dan saran untuk penyelesaian tesis ini
5. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan saran untuk penyelesaian tesis ini
6. Kepada para Dosen Magister Manajemen yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya
7. Yang terkasih, kedua orang tua, almarhum bapak Sukendi, S.Sos, mama Sudarmawati, dan adik Dini Busriawaty, S.E untuk doa-doanya dan semangatnya
8. Yang tercinta, Bayu Widyanto Utomo, S.E dan anakku tersayang Nura Syafiqa, yang selalu mensupport dengan doa, dukungan dan bantuannya selama menjalani perkuliahan dan penyelesaian tesis

9. Teman-teman seperjuangan Pascasarjana Angkatan 2021 khususnya Tirto Unarto, S.E, M.M dan Maya Maharani, S.T yang selalu menjadi pendukung untuk penyelesaian tesis ini
10. Rekan-rekan di Subanppeda Kota Administrasi Jakarta Selatan yang selalu memberikan semangat dan dukungannya kepada peneliti.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Teori Pendukung	13
2.1.1. <i>Green Purchase Intention</i>	13
2.1.2. <i>Perceived Quality</i>	17
2.1.3. <i>Product Design</i>	21
2.1.4. <i>Green Perceived Value</i>	24
2.1.5. <i>Environmental Concern</i>	28
2.1.6. <i>Attitude</i>	32
2.2. Kerangka Teori dan Pengembangan Teoritis.....	36
2.2.1. <i>Perceived Quality dan Attitude</i>	48
2.2.2. <i>Product Design dan Attitude</i>	49
2.2.3. <i>Green Perceived Value dan Attitude</i>	50

2.2.4.	<i>Environmental Concern dan Attitude</i>	52
2.2.5.	<i>Attitude dan Green Purchase Intention</i>	53
BAB III METODE PENELITIAN		57
3.1.	Waktu dan Tempat Penelitian	57
3.2.	Desain Penelitian.....	58
3.3.	Populasi dan Sampel	58
3.3.1.	Populasi.....	58
3.3.1.	Sampel.....	58
3.4.	Pengembangan Instrumen	59
3.4.1.	<i>Perceived Quality</i>	59
3.4.2.	<i>Product Design</i>	61
3.4.3.	<i>Green Perceived Value</i>	62
3.4.4.	<i>Environmental Concern</i>	64
3.4.5.	<i>Attitude</i>	65
3.4.6.	<i>Green Purchase Intention</i>	67
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.6.	Teknik Analisis Data.....	69
3.6.1.	Uji Validitas	69
3.6.2.	Uji Reliabilitas	70
3.6.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
3.6.4.	Uji Hipotesis	71
3.6.5.	Kriteria Goodness of Fit.....	71
3.6.6.	<i>Path Structural Equation Modelling</i>	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		77
4.1.	Deskripsi Data.....	77

4.1.1.	Profil Jenis Kelamin Responden	78
4.1.2.	Profil Usia Responden	78
4.1.3.	Profil Status Pernikahan Responden	78
4.1.4.	Profil Status Pendidikan Responden	79
4.2.	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	80
4.2.1.	<i>Perceived Quality</i>	80
4.2.2.	<i>Product Design</i>	82
4.2.3.	<i>Green Perceived Value</i>	84
4.2.4.	<i>Environmental Concern</i>	86
4.2.5.	<i>Attitude</i>	88
4.2.6.	<i>Green Purchase Intention</i>	89
4.3.	Uji Instrumen	91
4.3.1.	Uji Validitas	92
4.3.2.	Uji Reabilitas.....	95
4.3.3.	Koefisien Determinasi.....	96
4.3.4.	Uji Stuktural Model	97
4.4.	Uji Hasil Kesesuaian Hipotesis.....	100
4.5.	Pembahasan Uji <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	102
4.5.1.	Pengaruh <i>Perceived Quality</i> Terhadap <i>Attitude</i>	104
4.5.2.	Pengaruh <i>Product Design</i> Terhadap <i>Attitude</i>	106
4.5.3.	Pengaruh <i>Green Perceived Value</i> Terhadap <i>Attitude</i>	108
4.5.4.	Pengaruh <i>Environmental Concern</i> Terhadap <i>Attitude</i>	110
4.5.5.	Pengaruh <i>Attitude</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		114
5.1.	Kesimpulan	114

5.2. Implikasi Manajerial	114
5.3. Saran.....	116
Daftar Pustaka	119
Daftar Lampiran.....	136



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1 Timeline Penyelesaian Tesis	57
Tabel 3.2 Tabel Factor Loading.....	58
Tabel 3.3 Indikator Perceived Quality	60
Tabel 3.4 Indikator Product Design	61
Tabel 3.5 Indikator Green Perceived Value	63
Tabel 3.6 Indikator <i>Environmental Concern</i>	65
Tabel 3.7 Indikator Attitude	66
Tabel 3.8 Indikator <i>Green Purchase Intention</i>	68
Tabel 3.9 Skala Likert Enam Poin	69
Tabel 3.10 Kriteria Goodness of Fit (GoF)	71
Tabel 4.1 Hasil Uji Deskriptif Profil Responden.....	77
Tabel 4.2 Pertanyaan Penyaringan Responden	79
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Perceived Quality.....	81
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Product Design.....	82
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif Green Perceived Value.....	84
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Environmental Concern.....	87
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Attitude.....	88
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Green Purchase Intention	90
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	93
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas.....	96
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi	96
Tabel 4.12 Hasil Uji Goodness of Fit Awal	97
Tabel 4.13 Hasil Uji Goodness of Fit.....	99
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	55
Gambar 3.1 Path Structural Equation Modelling (SEM)	76
Gambar 4.1 Gambar Structural Equation Modelling yang Belum Fit.....	97
Gambar 4.2 Model Structural Equation Modelling yang Sudah Fit	99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	136
Lampiran 2 Data Responden	144
Lampiran 3 Hasil Output SPSS dan AMOS	171

