

**ANALISIS EFEKTIVITAS KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK
@IBLINDONESIA**

NADIA AULIA SUKMAWATI

1702521015



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Pemasaran Digital pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PEMASARAN DIGITAL

PROGRAM SARJANA TERAPAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF SOCIAL MEDIA
CONTENT ON TIKTOK @IBLINDONESIA***

NADIA AULIA SUKMAWATI

1702521015



Intelligentia - Dignitas

***This thesis is compiled as one of the requirements to obtain a
Bachelor of Applied Management degree at the Faculty of
Economics and Business, Jakarta State University***

DIGITAL MARKETING STUDY PROGRAM

APPLIED BACHELOR'S PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA STATE UNIVERSITY

2025

ABSTRAK

NADIA AULIA SUKMAWATI. “Analisis Efektivitas Konten Media Sosial Tiktok @iblindonesia”. Skripsi, DKI Jakarta: Program Studi Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M. dan Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A, CHRP.

Perkembangan media sosial berbasis video seperti TikTok telah menjadi sarana penting bagi liga olahraga untuk membangun kedekatan dengan penggemar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas konten media sosial TikTok @iblindonesia dalam membangun keterlibatan penggemar, dengan menggunakan teori *Uses and Gratifications* yang mencakup empat dimensi yaitu *Information*, *Entertainment*, *Remuneration*, dan *Social*. Metode yang digunakan adalah pendekatan *mixed methods*, yakni kuantitatif melalui kuesioner terhadap 136 responden dan kualitatif melalui analisis netnografi terhadap 1.125 konten TikTok selama Januari–Mei 2025. Hasil kuantitatif menunjukkan bahwa dimensi *Information*, *Entertainment*, *Social* tergolong sangat efektif sedangkan *Remuneration* menjadi dimensi dengan efektivitas terendah, Hasil kualitatif dengan analisis netnografi menunjukkan bahwa dimensi *Entertainment* mendominasi dari segi *views*, *likes*, dan *shares*, sedangkan *Social* menghasilkan *comments* terbanyak yang mencerminkan tingginya interaksi dua arah. Sementara, dimensi *Information* juga menunjukkan performa cukup tinggi dalam *views* dan *likes*, namun belum sepenuhnya mendorong interaksi aktif. Di sisi lain, dimensi *Remuneration* memiliki performa paling rendah di seluruh metrik. Temuan ini menunjukkan bahwa konten yang bersifat informatif, hiburan, dan sosial lebih efektif dalam membangun keterlibatan emosional dan interaksi penggemar, sedangkan konten berbasis hadiah atau promosi kurang menarik jika tidak disajikan dengan strategi yang menarik. Penelitian ini memberikan rekomendasi strategis bagi liga olahraga untuk mengoptimalkan konten digital yang relevan dan interaktif, dalam membangun loyalitas penggemar.

Kata Kunci : TikTok, Media Sosial, Efektivitas Konten, Keterlibatan Penggemar, Olahraga.

ABSTRACT

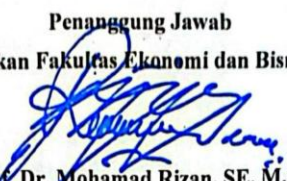
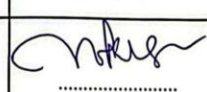
NADIA AULIA SUKMAWATI. “Analysis of the Effectiveness of TikTok Social Media Content @iblindonesia”. Undergraduate Thesis, DKI Jakarta: Digital Marketing Study Program, Faculty of Economics and Business, Jakarta State University. Supervisors: Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M. and Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A, CHRP.

The development of video-based social media such as TikTok has become an important tool for sports leagues to build closer relationships with fans. This study aims to analyze the effectiveness of TikTok @iblindonesia social media content in building fan engagement, using the Uses and Gratifications theory, which includes four dimensions: Information, Entertainment, Remuneration, and Social. The method used is a mixed-methods approach, combining quantitative data from a questionnaire administered to 136 respondents and qualitative data from a netnographic analysis of 1,125 TikTok posts between January and May 2025. Quantitative results indicate that the Information, Entertainment, and Social dimensions are highly effective, while Remuneration is the least effective dimension. Qualitative results from netnographic analysis show that the Entertainment dimension dominates in terms of views, likes, and shares, while the Social dimension generates the most comments, reflecting high two-way interaction. Meanwhile, the Information dimension also showed fairly high performance in terms of views and likes, but did not fully encourage active interaction. On the other hand, the Remuneration dimension had the lowest performance across all metrics. These findings indicate that content that is informative, entertaining, and social is more effective in building emotional engagement and fan interaction, while content based on rewards or promotions is less appealing if not presented with an engaging strategy. This study provides strategic recommendations for sports leagues to optimize relevant and interactive digital content in building fan loyalty.

Keywords: TikTok, Social Media, Content Effectiveness, Fan Engagement, Sports.

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D NIP. 197412212008121001 (Ketua Penguji)		30/07 2025
2	Dra. Sholikhah, MM NIP. 196206231990032001 (Penguji 1)		30/07 2025
3	Meta Bara Berutu, S.E., M.M NIP 199409222022032012 (Penguji 2)		30/07 2025
4	Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM NIP. 198103222023212013 (Pembimbing 1)		30/07 2025
5	Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A, CHRP NIP. 199111022022032013 (Pembimbing 2)		30/07 2025
Nama : Nadia Aulia Sukmawati No. Registrasi : 1702521015 Program Studi : D4 Pemasaran Digital Tanggal Lulus : 28 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadia Aulia Sukmawati

NIM : 1702521015

Program Studi : D4 Pemasaran Digital

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "Analisis Efektivitas Konten Media Sosial Tiktok @iblindonesia" ini adalah benar hasil karya saya sendiri. Oleh karena itu, terkait sumber informasi yang saya kutip ini disebutkan dalam teks lalu dicantumkan pada daftar pustaka.

Saya membuat surat ini dalam keadaan sadar dan tidak dalam pengaruh dari pihak manapun. Akhir kata saya ucapkan terima kasih atas perhatiannya.

Jakarta, 06 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Nadia Aulia Sukmawati

NIM. 1702521015

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadia Aulia Sukmawati
NIM : 1702521015
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/D4 Pemasaran Digital
Alamat email : nadiaaulia0604@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Efektivitas Konten Media Sosial Tiktok @iblindonesia

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 06 Agustus 2025

Nadia Aulia Sukmawati

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Efektivitas Konten Media Sosial TikTok @iblindonesia” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi D4 Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D., Koordinator Program Studi Pemasaran Digital sekaligus Ketua Penguji, yang telah memberikan evaluasi, kritik, dan masukan yang sangat berarti untuk penyempurnaan penelitian ini.
3. Ibu Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Pertama, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Nofriska Krissanya, S.E., M.B.A., CHRP selaku Dosen Pembimbing Kedua, yang telah memberikan banyak masukan, semangat, dan koreksi berharga dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Superhero dan Pintu Surgaku, Ibunda tercinta Nur Hendri Kusmawati, perempuan hebat yang menjadi tulang punggung keluarga sekaligus menjalankan dua peran orang tua bagi anak – anaknya. Terima kasih atas cinta, doa, pengorbanan dan keteguhan hati yang senantiasa menguatkan penulis untuk terus maju. Semoga Allah SWT senantiasa memberkahi Ibu dengan umur panjang, kesehatan, dan kebahagiaan. Skripsi ini adalah wujud kecil dari segala harapan dan perjuangan yang telah kita jalani bersama. Semoga karya ini menjadi kebanggaan kecil bagi Ibu, sebagaimana engkau telah menjadi kebanggaan terbesar dalam hidup penulis.
6. Cinta pertamaku, Ayahanda tercinta Almarhum Edi Setiyanto yang selalu penulis rindukan. Meski raga tak lagi bersama, kasih sayang dan doa Ayah terus hidup dalam setiap langkah yang penulis jalani. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud bakti, rindu, dan cinta dari putri kecil Ayah. Andai waktu mengizinkan, penulis ingin memeluk dan menyampaikan rasa rindu serta terima kasih atas segala yang belum sempat terucap. Semoga Allah SWT melapangkan jalan Ayah, menempatkannya di tempat terbaik di sisi-Nya, serta mengizinkan Ayah menyaksikan bahwa putri kecilnya akhirnya mampu menyelesaikan perjuangan ini.
7. Sahabat terbaik, Novinda Ayu, Khairunnisa Apriani, Novita Pipit, Kannala Sekar, Anisa Aulia, Najwa Syifa, Selvy Grace, Dinda Bunga, Dian Kusuma yang selalu hadir di setiap langkah dalam tawa, tangis, tempat berbagi cerita perjuangan panjang ini.

8. Teman-teman seperjuangan di bangku kuliah, Rizka Amaliah, Islamia Ahsaina, Putri Inda, Nasya Ashila, serta yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah menjadi bagian penting dalam proses belajar dan bertumbuh bersama. Terima kasih atas kerja sama, tawa, dan dukungan yang begitu berarti.
9. Untuk seseorang yang belum bisa penulis tulis namanya di sini. Katanya, penulisan skripsi harus dibarengi dengan jatuh cinta atau patah hati. Namun, penulis tidak merasakan keduanya. Meski begitu, kehadiranmu yang belum hadir, namun sudah tertulis jelas di *Lauhul Mahfudz* untuk penulis menjadi salah satu motivasi terbesar dalam proses ini. Terima kasih telah menjadi alasan untuk terus memantaskan diri dan percaya bahwa takdir terbaik sedang disiapkan. Meski penulis tidak tahu keberadaanmu entah di bumi bagian mana dan menggenggam tangan siapa, seperti kata B.J. Habibie, “Kalau memang dia dilahirkan untuk saya, kamu jungkir balik pun saya yang dapat”.
10. Terakhir, terima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki Impian besar, namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, yaitu penulis diriku sendiri, Nadia Aulia Sukmawati yang telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengatur waktu, tenaga, pikiran, serta keuangan dan perekonomian sendiri dengan sangat amat baik sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, terimakasih sudah sekuat ini dan maaf jika jalan yang kuambil membuatmu kesusahan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR ORISINALITAS.....	vi
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	23
C. Tujuan Penelitian.....	23
D. Manfaat Penelitian	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
A. Media Sosial.....	25
B. Teori <i>Uses and Gratifications</i>	26
C. Dimensi <i>Uses and Gratifications</i> & Indikator	28

D. Syarat membuat konten yg baik.....	30
E. Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
B. Desain Penelitian.....	38
1. Metode Kuantitatif	38
2. Metode Kualitatif	39
C. Populasi dan Sampel	39
1. Populasi.....	39
2. Sampel.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data	41
1. Data Primer	41
2. Data Sekunder	42
E. Pengembangan Instrumen	43
1. Definisi Konseptual.....	43
2. Definisi Operasional Variabel	43
3. Instrumen Penelitian.....	44
F. Uji Instrumen Penelitian	47
1. Uji Validitas.....	47
2. Uji Reliabilitas	49

G.	Teknik Analisis Data	50
1.	Analisis Deskriptif	50
2.	Analisis Tingkat Efektivitas	52
3.	Analisis Netnografi Tiktok @iblindonesia.....	53
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN		56
A.	Analisis Deskriptif	56
1.	Profil Responden.....	56
B.	Uji Instrumen Penelitian	59
1.	Uji Validitas.....	59
2.	Uji Reliabilitas	60
C.	Analisis Hasil Data.....	61
1.	Analisis Deskriptif	61
2.	Analisis Tingkat Efektivitas	68
3.	Analisis Netnografi Tiktok @iblindonesia.....	70
BAB V KESIMPULAN & SARAN		81
A.	Kesimpulan	81
B.	Implikasi.....	83
1.	Implikasi Teoretis	83
2.	Implikasi Praktis	84
C.	Keterbatasan penelitian	85

D. Rekomendasi.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	96

