

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH KEPESERTAAN PEKERJA INFORMAL PADA
CABANG LEMBAGA SOSIAL DI JAKARTA**

MOHAMMAD FIKRI MAULUDIN

1703521058



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri
Jakarta**

D4 ADMINISTRASI PERKANTORAN DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**ANALYSIS OF PROMOTION STRATEGY IN INCREASING
THE NUMBER OF INFORMAL WORKERS PARTICIPATION
IN BRANCHES OF SOCIAL INSTITUTIONS IN JAKARTA**

MOHAMMAD FIKRI MAULUDIN

1703521058



**This thesis is compiled as one of the requirements to obtain an Applied
Bachelor's Degree at the Faculty of Economics and Business, Jakarta State
University.**

D4 DIGITAL OFFICE ADMINISTRATION

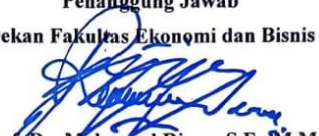
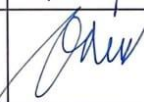
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Marsofiyati, S.Pd., M.Pd NIP. 198004122005012002 (Ketua Penguji)		05 / 08 / 2025
2	Rizki Firdausi Rachmadania, SE., M.SM NIP. 198804202023212062 (Penguji 1)		04 / 08 / 2025
3	Suherdi, S.Pd., S.H., M.M NIP. 198810252022031002 (Penguji 2)		04 / 08 / 2025
4	Dr. Osly Usman, M.Bus NIP. 197401152008011008 (Pembimbing 1)		05 / 08 / 2025
5	Maulana Amirul Adha, S.Pd., M.Pd NIP. 199604272022031012 (Pembimbing 2)		31 / 07 / 2025
Nama : Mohammad Fikri Mauludin No. Registrasi : 1703521058 Program Studi : D4 Administrasi Perkantoran Digital Tanggal Lulus : 28 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda dibawah ini:

Nama : Mohammad Fikri Mauludin

NIM : 1703521058

Program Studi : D4 Administrasi Perkantoran Digital

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Kepesertaan Pekerja Informal Pada Cabang Lembaga Sosial Di Jakarta” merupakan hasil karya saya sendiri. Selanjutnya untuk bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi saya seperti, kutipan hasil karya orang lain saya cantumkan sumbernya pada daftar pustaka sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini pernyataan yang saya buat dengan keadaan sadar dan tidak sedang dalam keadaan tekanan dari pihak manapun, serta dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 28 Juli 2025

embuat Pernyataan

METERAI
TEMPEL
F9AANX011564954
Mohammad Fikri Mauludin

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mohammad Fikri Mauludin
NIM : 1703521058
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/D4 Administrasi Perkantoran Digital
Alamat email : mohfikri603@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:
☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Kepesertaan Pekerja Informal Pada Cabang Lembaga Sosial Di Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Agustus 2025
Penulis

(Mohammad Fikri Mauludin)

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohammad Fikri Mauludin

No. Registrasi 1703521058

Jenjang : Diploma 4

Program Studi : Administrasi Perkantoran Digital

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan, bahwa saya:

1. Telah menyelesaikan seluruh administrasi keuangan di FEB UNJ,
2. Telah menempuh seluruh mata kuliah yang ditetapkan Program Studi,
3. Telah memenuhi syarat jumlah SKS sesuai ketentuan ditetapkan FEB UNJ,
4. Tidak melakukan pemalsuan tanda tangan pihak manapun pada berkas pendaftaran ujian Skripsi/Karya Ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan ijazah yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 8 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,


Mohammad Fikri Mauludin

ABSTRAK

Mohammad Fikri Mauludin. 2025. 1703521058. Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Kepesertaan Pekerja Informal Pada Salah Satu Cabang Lembaga Sosial Di Jakarta. Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi promosi yang diterapkan oleh salah satu cabang lembaga sosial di Jakarta dalam meningkatkan kepesertaan pekerja sektor informal, mengidentifikasi kendala yang dihadapi, serta merumuskan solusi yang relevan. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Informan terdiri dari tiga supervisor kepesertaan dan satu kepala bidang kepesertaan yang dipilih karena memiliki keterlibatan langsung dalam pelaksanaan promosi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan dokumentasi. Proses analisis dibantu oleh aplikasi NVivo 12 Plus untuk mengidentifikasi tema dan menyusun data secara sistematis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang diterapkan merupakan kombinasi strategi tarik dan dorong. Strategi tarik dilakukan melalui media digital seperti WhatsApp Group, Instagram, situs resmi, dan berita online. Strategi dorong dilaksanakan melalui sosialisasi langsung di lapangan dan kerja sama dengan tokoh masyarakat serta komunitas lokal. Strategi ini dinilai cukup efektif dalam menjangkau pekerja informal dan membangun komunikasi dua arah. Namun, pelaksanaannya masih menghadapi berbagai kendala, baik eksternal maupun internal. Kendala eksternal meliputi rendahnya pemahaman masyarakat tentang manfaat program serta keterbatasan waktu pekerja informal untuk mengikuti kegiatan promosi. Kendala internal mencakup keterbatasan tenaga, waktu, anggaran, serta penggunaan bahasa promosi yang terlalu teknis. Solusi yang disarankan mencakup penguatan sosialisasi tatap muka, penyederhanaan bahasa promosi, penggunaan media visual seperti video pendek dan testimoni peserta, serta peningkatan kolaborasi dengan tokoh masyarakat. Penelitian ini diharapkan menjadi referensi praktis bagi lembaga sosial dalam menyusun strategi promosi yang adaptif, komunikatif, dan kolaboratif guna meningkatkan partisipasi pekerja informal dalam program jaminan sosial ketenagakerjaan.

Kata Kunci: strategi promosi, pekerja informal, lembaga sosial, kepesertaan.

ABSTRACT

Mohammad Fikri Mauludin. 2025. 1703521058. Analysis of Promotion Strategy in Increasing the Membership of Informal Workers at a Social Security Institution Branch in Jakarta. D4 Office Administration Digital Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta.

This study aims to analyze the promotional strategies implemented by a branch of a social security institution in Jakarta to increase the participation of informal sector workers, identify the challenges encountered, and formulate appropriate solutions. The research adopts a descriptive qualitative approach using a case study method. The key informants consist of three participation supervisors and one head of the participation division, selected due to their direct involvement in the implementation of promotional activities. Data were collected through in-depth interviews, field observations, and documentation. NVivo 12 Plus software was used to assist in the thematic analysis and systematic data organization. The findings indicate that the promotional strategy used is a combination of pull and push strategies. The pull strategy is executed through digital media platforms such as WhatsApp Groups, Instagram, official websites, and online news portals. The push strategy involves direct outreach activities, including field visits to markets and informal worker communities, as well as collaboration with community leaders such as neighborhood heads and local organizations. This combined strategy is considered effective in reaching diverse segments of society and facilitating two-way communication. However, several challenges were identified during implementation. External challenges include low public awareness of the program's benefits and limited time availability among informal workers to attend promotional activities. Internal obstacles involve a lack of human resources, time, and budget, as well as the use of technical language in promotional materials that is difficult for the general public to understand. Proposed solutions include strengthening face-to-face promotional efforts, simplifying communication materials, utilizing visual content such as short videos and participant testimonials, and enhancing collaboration with local community figures. This research is expected to serve as a practical reference for social institutions in designing promotional strategies that are adaptive, communicative, and collaborative to effectively increase informal worker participation in social security programs.

Keywords: *promotion strategy, informal workers, social institution, membership.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kepesertaan Pekerja Informal Pada Salah Satu Cabang Lembaga Sosial di Jakarta" dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Terapan pada Program Studi Administrasi Perkantoran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa dukungan, bantuan, bimbingan, serta nasihat dari berbagai pihak selama proses penelitian dan penulisan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
2. Roni Faslah, S.Pd., MM selaku Koordinator Program Studi D4 Administrasi Perkantoran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Osly Usman, SE., M.Bus selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang membangun kepada peneliti.
4. Maulana Amirul Adha, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang membangun kepada peneliti.

5. Pihak manajemen salah satu cabang lembaga sosial di Jakarta yang telah memberikan izin, kesempatan, serta bantuan dalam pelaksanaan penelitian ini.
 6. Seluruh anggota keluarga peneliti yang telah memberikan doa dan dukungan tanpa henti kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini
 7. Teruntuk kekasih tercinta Adelia Azahra Sahry terima kasih atas doa, semangat, dan dukungan tanpa henti yang menjadi salah satu sumber kekuatan selama proses penyusunan skripsi ini.
 8. Teruntuk teman-teman APZ Boys yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah memberikan dukungan, semangat satu sama lain, memberikan bantuan jika peneliti mengalami kesulitan dan saling memberikan informasi.
- Peneliti berharap dengan adanya hasil penelitian dari Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi diri sendiri dan juga orang lain.

Jakarta, 15 Juli 2025

Mohammad Fikri Mauludin

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Deskripsi Teori	9

1. Strategi Promosi	9
2. Jenis Strategi Promosi	10
3. Macam-macam Sarana Promosi.....	13
4. Tujuan Promosi	17
5. Karakteristik Pekerja Informal	18
6. Faktor Peningkatan Jumlah Peserta	21
B. Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Waktu dan Tempat Penelitian	29
1. Waktu Penelitian	29
2. Tempat Penelitian.....	30
B. Desain Penelitian	30
C. Sumber Data dan Sampel Penelitian	32
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Teknik Keabsahan Data.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskripsi Data Pendekatan Kualitatif	44
B. Hasil Data Pendekatan Kualitatif	45
C. Pembahasan Data Pendekatan Kualitatif.....	66

BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Implikasi	75
C. Keterbatasan Penelitian	77
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	107

