

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Teori Pendukung.....	15
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior Theory</i>).....	15
2.2 Tinjauan Pustaka	22
2.2.1 Perilaku Konsumtif	22

2.2.2 Literasi Ekonomi	29
2.2.3 Media Sosial	34
2.2.4 Pembayaran Digital	38
2.3 Penelitian Terdahulu yang Relevan	43
2.4 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	47
2.4.1 Kerangka Teori	47
2.4.2 Pengembangan Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	52
3.2 Desain Penelitian	52
3.2.1 Pendekatan Penelitian	52
3.2.2 Metode Penelitian	53
3.2.3 Data dan Sumber Data	54
3.3 Populasi dan Sampel	55
3.3.1 Populasi	55
3.3.2 Sampel	56
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	57
3.4 Pengembangan Instrumen	58
3.4.1 Variabel Dependen	59
3.4.2 Variabel Independen	60
3.4.3 Kisi-kisi Instrumen	63
3.5 Teknik Pengumpulan Data	65
3.6 Uji Instrumen	66

3.7 Teknik Analisis Data	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Deskripsi Data.....	73
4.1.1 Deskripsi Profil Responden.....	73
4.1.2 Deskripsi Profil Data.....	75
4.2 Uji Instrumen	89
4.2.1 Uji Validitas.....	89
4.2.2 Uji Reliabilitas	91
4.3 Pengujian Data	92
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	92
4.3.2 Uji Regresi Linear Berganda.....	95
4.3.3 Uji Hipotesis	97
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	99
4.4 Pembahasan.....	100
4.4.1 Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif.....	100
4.4.2 Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif	101
4.4.3 Pengaruh Pembayaran Digital terhadap Perilaku Konsumtif	102
BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Implikasi.....	105
5.2.1 Implikasi Teoritis Penelitian.....	105
5.2.2 Implikasi Praktis Penelitian.....	105

5.3 Keterbatasan Penelitian.....	106
5.4 Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	118
RIWAYAT HIDUP PENULIS	163



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Survei Persentase Responden berdasarkan Pengaruh Literasi Ekonomi dalam Berbelanja atau Melakukan Pengeluaran.....	6
Gambar 1.2 Diagram Survei Persentase Responden berdasarkan Pengaruh Media Sosial terhadap Keinginan Membeli Barang yang Tidak Dibutuhkan.....	7
Gambar 1.3 Diagram Survei Persentase Responden berdasarkan Jenis Konten yang Paling Sering Dikonsumsi.....	8
Gambar 1.4 Diagram Survei Persentase Responden berdasarkan Pembayaran Digital Memudahkan untuk Melakukan Pembelian Impulsif	9
Gambar 1.5 Diagram Survei Persentase Jenis Transaksi Penggunaan Pembayaran Digital.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	50

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	43
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Angkatan 2021 Universitas Negeri Jakarta.....	56
Tabel 3.2 Sampel Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Angkatan 2021 Universitas Negeri Jakarta	58
Tabel 3.3 Indikator Perilaku Konsumtif.....	59
Tabel 3.4 Indikator Literasi Ekonomi	61
Tabel 3.5 Indikator Media Sosial	62
Tabel 3.6 Indikator Pembayaran Digital	63
Tabel 3.7 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Perilaku Konsumtif	63
Tabel 3.8 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Literasi Ekonomi	64
Tabel 3.9 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Media Sosial.....	65
Tabel 3.10 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Pembayaran Digital	65
Tabel 3.11 Keterangan Nilai Skala Likert (<i>Liquert Scale</i>).....	66
Tabel 3.12 Interval Jawaban Responden.....	68
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	74
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	75
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif.....	76
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Ekonomi	79
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Media Sosial	81

Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Pembayaran Digital	83
Tabel 4.8 Tingkat Capaian Responden Perilaku Konsumtif (Y).....	86
Tabel 4.9 Tingkat Capaian Responden Literasi Ekonomi (X_1)	86
Tabel 4.10 Tingkat Capaian Responden Media Sosial (X_2).....	87
Tabel 4.11 Tingkat Capaian Responden Pembayaran Digital (X_3)	87
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Y (Perilaku Konsumtif)	89
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel X_1 (Literasi Ekonomi).....	90
Tabel 4.14 Uji Validitas Variabel X_2 (Media Sosial).....	90
Tabel 4.15 Uji Validitas Variabel X_3 (Pembayaran Digital).....	90
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas.....	91
Tabel 4.17 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	92
Tabel 4.18 Uji Multikolinearitas	93
Tabel 4.19 Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	94
Tabel 4.20 Uji Regresi Linear Berganda.....	95
Tabel 4.21 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	97
Tabel 4.22 Uji Simultan (Uji f)	99
Tabel 4.23 Koefisien Determinasi (R^2)	100

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian	118
Lampiran 2. Tabulasi Data	124
Lampiran 3. Hasil Olah Data	152
Lampiran 4. Kartu Konsultasi Bimbingan	156
Lampiran 5. Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing (SPS)	157
Lampiran 6. Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing (Skripsi)	158
Lampiran 7. Lembar Persetujuan Seminar Proposal Skripsi	159
Lampiran 8. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	160
Lampiran 9. Lembar Saran dan Perbaikan	161
Lampiran 10. Hasil Cek Plagiasi.....	162

Intelligentia - Dignitas