

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsanti, M. S. (2023). Produk Blazer Dengan Konsep Modular Design, (perilaku konsumtif, penumpukan limbah pakaian), 1–4.
- Alim, A., & Sudradjat, A. (2024). Giat Bisnis Busana Dalam Prerspektif Hukum Islam. *Jurnal Ilmiah Hukum*, Vol. 2 No., 133–134.
- Candra, M. A. A. (2018). Penilaian Produk Aksesoris Kalung Berbahan Dasar Limbah Botol Plastik, 9–11.
- Dan, M. (n.d.). *Buku ajar manajemen pemasaran*.
- Dewi, N. A. P., Utami, S., & Pradnyandari, K. A. D. R. (2021). Fashion For Alpha Generation, Vol. 1 No., Halaman 32-41.
- Gong, M., & Rahman, O. (2015). Transformable Garment: Sustainable Fashion and Mass Customization, Vol. 2015, 523–537.
- Handika, C. (2025). Produk Celana Upcycle Dengan Konsep Modular Design, (perilaku konsumtif, fast fashion, impulse buying, limbah pakaian, busana modular, target pasar), 17–21.
- Kamila, N. A., & Adinugraha, H. H. (2024). Analisis Penerapan Sustainable Fashion dan Trend Forecasting 2023-2024 Pada Butik Wilsenwillim. *Islamic Economics and Business Journal*, Vol.6, 20.
- Kornelis, Y. (2022). Fenomena Industri Fast Fashion: Kajian Hukum Perspektif Kekayaan Intelektual Indonesia. *E-Journal Komunikasi Yustisia*, 5 Nomor 1, 263–264.
- Li, M.-M., Chen, Y., & Wang, Y. (2018). Modular Design in Fashion Industry. *Journal of Arts & Humanities*, Volume 07, 27–32.

- Natasya, M., & Dr. Theresia Widiastuti, M. S. (2022). Pakaian Modular Menggunakan Teknik Manipulation Fabric Slashing Dengan Memanfaatkan Kain Perca. *JURNAL DA MODA*, Vol. 4 No, 12–13.
- Pujiono, A., Kanafi, & Farida, M. (2022). Media Sosial sebagai Sumber Belajar bagi Generasi Z, *volume 7 n*, 252–262.
- Putri, D. Y., & Suhartini, R. (2018). Upcycle Busana Casual Sebagai Pemanfaatan Pakaian Bekas, *Volume 07*, 12–22.
- Sari, M. I., & Heng, P. H. (2024). Peran Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Fashion Korea Pada Mahasiswa. *Journal Of Social Science Research*, Volume 4 N, 4828–4834.
- Wahyu Eka Priana Sukmawaty, M. P., & Sri Purwani, M. P. (2022). *Aneka Jenis Tas Wanita dan Pria*.
- Wesnina, Purnama, R., & Indriani, T. (2022). Pengetahuan Celana Santai Pada Masyarakat Desa Pantai Sederhana Kecamatan Muara Gembong Kabupaten Bekasi. *Jurnal IKRATH-ABDIMAS*, Vol 5 No 3, 198–206.
- Wulandari, Y. (2015). Pengaruh Ketebalan Bahan Tali Rafia Asalylon Terhadap Hasil Jadi Crochet/Rajutan Pada Tas Jinjing (Corde Bag), *Volume 04*, 66–72.
- Zahra, A. R., Juhar, A. A. S., & Firmansyah, M. F. (2024). Fenomena Lifestyle Gen Z yang Merujuk kepada Budaya Korea Selatan, *vol.3*, 958–965.

Intelligentia - Dignitas