

**PENGARUH INOVASI DESAIN, KUALITAS PRODUK, DAN
PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL TERHADAP OMZET
PENJUALAN PADA SEKTOR *FASHION* UMKM DI PUSAT
GROSIR TANAH ABANG, JAKARTA**

SITI NUR HUZAIMAH

1701621004



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Inovasi Desain, Kualitas Produk, dan Pemanfaatan Media Digital terhadap Omzet Penjualan pada UMKM sektor *fashion* di Pusat Grosir Tanah Abang, Jakarta. Sektor *fashion* merupakan salah satu industri yang sangat kompetitif dan dinamis, sehingga pelaku usaha dituntut untuk terus berinovasi serta menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi dan selera pasar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 385 responden yang merupakan pelaku UMKM *fashion* di Pusat Grosir Tanah Abang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian. Instrumen penelitian disusun dalam bentuk skala likert dan telah diuji validitas serta reliabilitasnya. Data yang terkumpul diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 27, dengan teknik analisis yang meliputi uji prasyarat analisis (uji normalitas, linearitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas), analisis regresi linier berganda, serta uji hipotesis (uji t, uji F, dan R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Inovasi desain berpengaruh positif dan signifikan terhadap omzet penjualan, (2) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap omzet penjualan, dan (3) Pemanfaatan media digital juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap omzet penjualan. Temuan ini mengindikasikan bahwa ketiga variabel tersebut merupakan faktor penting dalam mendorong peningkatan omzet penjualan UMKM di sektor *fashion*, khususnya di kawasan Tanah Abang Jakarta.

Kata Kunci: Inovasi Desain, Kualitas Produk, Media Digital, Omzet Penjualan

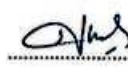
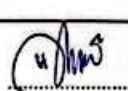
ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Design Innovation, Product Quality, and Digital Media Utilization on Sales Turnover in fashion MSMEs at the Tanah Abang Wholesale Center, Jakarta. The fashion sector is one of the most competitive and dynamic industries, requiring business actors to continuously innovate and adapt to technological developments and changing consumer preferences. The research method used is quantitative. The data utilized are primary data obtained through the distribution of questionnaires to 385 respondents who are fashion MSME actors at the Tanah Abang Wholesale Center. The sampling technique used is purposive sampling with specific criteria relevant to the research objectives. The research instrument was developed using a Likert scale and has been tested for its validity and reliability. The collected data were processed using SPSS version 27, with data analysis techniques including assumption tests (normality, linearity, multicollinearity, and heteroscedasticity tests), multiple linear regression analysis, and hypothesis testing (t-test, F-test, and R^2). The results show that: (1) Design innovation has a positive and significant effect on sales turnover; (2) Product quality has a positive and significant effect on sales turnover; and (3) Digital media utilization also has a positive and significant effect on sales turnover. These findings indicate that the three variables are important factors in driving the increase in sales turnover of MSMEs in the fashion sector, particularly in the Tanah Abang area of Jakarta.

Keywords: Design Innovation, Product Quality, Digital Media, Sales Turnover

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd NIP. 197908282014041001 (Ketua Sidang)		05 - 08 - 2025
2	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009 (Penguji 1)		05 - 08 - 2025
3	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E NIP. 199108182019032019 (Penguji 2)		05 - 08 - 2025
4	Dr. Herlita, S.Sos., M.Ec.Dev NIP. 198401062014042002 (Pembimbing 1)		05 - 08 - 2025
5	Fitra Dila Lestari, S.Pd., M.Pd NIP. 198905232023212032 (Pembimbing 2)		06 - 08 - 2025
Nama : Siti Nur Huzaimah No. Registrasi : 1701621004 Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 18 Juli 2025			

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama penulis dan dicantumkan pada daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidaksesuaian, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku.

Jakarta 16 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Siti Nur Huzaimah

NIM. 1701621004

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Nur Huzaimah
NIM : 1701621004
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Pendidikan Ekonomi
Alamat email : sitinurhuzaimahpei2@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Inovasi Desain, Kualitas Produk, dan Pemanfaatan Media Digital terhadap Omzet Penjualan pada

Sektor Fashion UMKM di Pusat Grosir Tanah Abang, Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2025

Penulis

(Siti Nur Huzaimah)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, Rahmat, taufik dan karunia – Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Inovasi Desain, Kualitas Produk, dan Pemanfaatan Media Digital terhadap Omzet Penjualan pada Sektor *Fashion* UMKM di Pusat Grosir Tanah Abang, Jakarta ”. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat dalam rangka memperoleh Sarjana Pendidikan.

Dalam penyusunan skripsi pertanggung jawaban ini, tentu tidak lepas dari segala bimbingan serta arahan dari berbagai pihak terkait. Maka dari itu penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak terkait, yang diantaranya :

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr Herlitha, S.Sos., M.Ec.Dev selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Fitra Dila Lestari, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan kesempatan untuk belajar, memperluas pengetahuan, dan memperoleh pengalaman dalam penyusunan skripsi secara tepat, serta memberikan saran dan masukan yang bersifat membangun.
5. Bapak/ibu dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan motivasi dan semangat selama proses perkuliahan hingga saat ini.
6. Keluarga tercinta, Bapak Solehudin, Ibu Nengsi, serta adik-adik Ilham dan Ziyad, yang selalu memberikan doa, dukungan moral dan materiil, serta semangat yang tiada henti selama penulis menyelesaikan skripsi ini.

7. Untuk sosok istimewa dalam hidup penulis, Andi Saputra, terima kasih atas kesabaran, perhatian, doa, dan semangat yang selalu menguatkan penulis di setiap langkah perjalanan ini.
8. Novi Yanti Sari yang selalu bersedia menemani, membantu dan memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi dengan tepat waktu.
9. Septi Eka yang selalu mendorong dan selalu motivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi dengan cepat dan tepat.
10. Para sahabat, serta rekan-rekan Pendidikan Ekonomi 2021, terkhusus Ara, Elvina, Dona, Rizkini, Basith, dan Faqih yang telah memberikan dukungan dan kebersamaan yang berarti selama masa studi.
11. Seluruh responden penelitian di Pasar Tanah Abang yang telah bersedia dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang telah dibagikan oleh peneliti.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, meskipun tidak dapat disebutkan satu per satu. Penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, dan mohon maaf atas kesalahan yang terjadi dalam penulisannya, semoga skripsi ini bermanfaat dan menjadi referensi yang baik untuk pengembangan selanjutnya. Kita percaya bahwa kebenaran berasal dari Allah dan kesalahan dari diri kita sendiri. Semoga Allah senantiasa memberikan rahmat dan ridho – Nya kepada kita semua.

Jakarta, 08 Juli 2025

Siti Nur Huzaimah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	20
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian	21
1.4.1 Manfaat Teoritis	21
1.4.2 Manfaat Praktis	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24

2.1 Teori Pendukung.....	24
2.1.1 Teori Permintaan dan Penawaran (<i>Demand and Supply</i>)	24
2.1.2 Teori Difusi Inovasi (<i>Innovation Diffusion Theory</i>)	25
2.1.3 Inovasi.....	26
2.1.4 Kualitas Produk.....	29
2.1.5 Media Digital	32
2.1.6 Omzet Penjualan	41
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan	44
2.3 Kerangka Teoritik.....	48
2.3.1 Pengaruh inovasi desain terhadap omzet penjualan	48
2.3.2 Pengaruh kualitas produk terhadap omzet penjualan	50
2.3.3 Pengaruh pemanfaatan media digital terhadap omzet penjualan.....	52
2.4 Perumusan Hipotesis	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	56
3.2 Desain Penelitian.....	56
3.3 Populasi dan Sampel	57
3.3.1 Populasi.....	57
3.3.2 Sampel	58
3.4 Pengembangan Instrumen	61

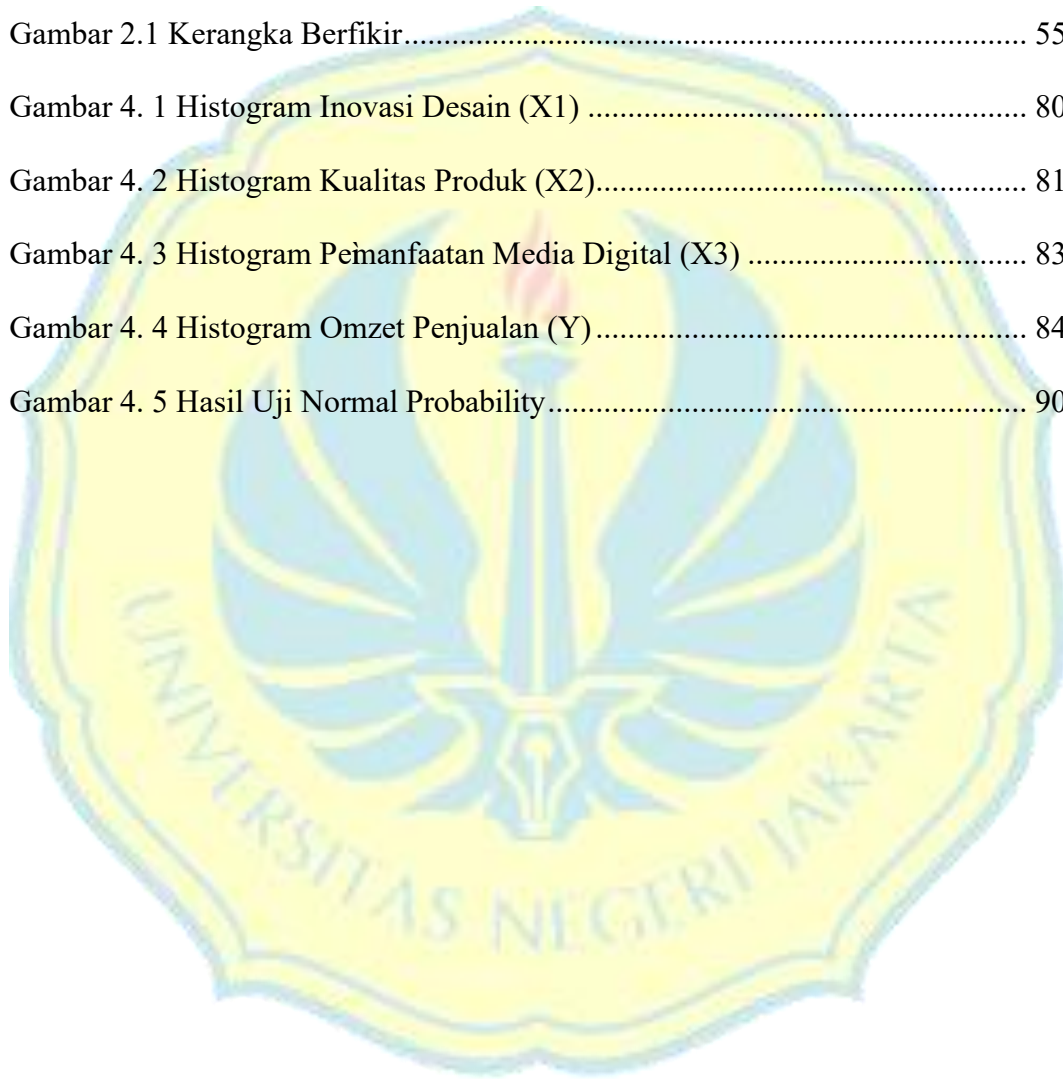
3.4.1 Omzet Penjualan	61
3.4.2 Inovasi Desain.....	62
3.4.3 Kualitas Produk.....	64
3.4.3 Pemanfaatan Media Digital	66
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.6 Teknik Analisis Data.....	69
3.6.1 Uji Instrumen	69
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	70
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	72
3.6.4 Uji Hipotesis	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Deskripsi Data Primer	76
4.1.1 Profil Responden.....	76
4.1.2 Profil Data.....	78
4.2 Hasil Data Primer	84
4.2.1 Pengujian Instrumen	85
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	88
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	95
4.2.4 Uji Hipotesis	97
4.3 Pembahasan Data Primer.....	101

4.3.1 Pengaruh Inovasi Desain Terhadap Omzet Penjualan	101
4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Omzet Penjualan	104
4.3.3 Pengaruh Pemanfaatan Media Digital terhadap Omzet Penjualan	106
BAB V PENUTUP	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Implikasi Penelitian.....	110
5.3 Keterbatasan Penelitian	111
5.4 Rekomendasi	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
DAFTAR LAMPIRAN	123



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Data UMKM 2018-2023	3
Gambar 1.2 Jumlah UMKM yang masuk ke Ekosistem Digital di Indonesia	5
Gambar 1.3 Lima Provinsi dengan Share Nilai Tambah IMK terbesar 2023	6
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	55
Gambar 4. 1 Histogram Inovasi Desain (X1)	80
Gambar 4. 2 Histogram Kualitas Produk (X2).....	81
Gambar 4. 3 Histogram Pemanfaatan Media Digital (X3)	83
Gambar 4. 4 Histogram Omzet Penjualan (Y)	84
Gambar 4. 5 Hasil Uji Normal Probability	90



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM 2018-2023.....	2
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Yang Relevan	44
Tabel 3. 1 Rincian populasi penelitian	58
Tabel 3. 2 Distribusi sampel penelitian	61
Tabel 3. 3 Instrumen Omzet Penjualan	62
Tabel 3. 4 Instrumen Inovasi Desain.....	64
Tabel 3. 5 Instrumen kualitas produk.....	65
Tabel 3. 6 Instrumen pemanfaatan media digital	67
Tabel 3. 7 Skala Likert	69
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Profil Responden.....	76
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Inovasi Desain (X1)	79
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Kualitas Produk (X2)	81
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Pemanfaatan Media Digital (X3)	82
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Omzet Penjualan (Y).....	83
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Inovasi Desain (X1)	85
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2)	86
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Pemanfaatan Media Digital (X3).....	87
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Omzet Penjualan (Y)	87
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	88
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	89
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linieritas X1 terhadap Y	91
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linieritas X2 terhadap Y	92

Tabel 4. 14 Hasil Uji Linieritas X_3 terhadap Y	93
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas	94
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	95
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	96
Tabel 4. 18 Hasil Uji T	98
Tabel 4. 19 Hasil Uji F	100
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	101



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	123
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Data.....	129
Lampiran 3 Dokumentasi Kegiatan	172
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	175
Lampiran 5 Lembar Perbaikan SUP	176
Lampiran 6 Lembar Konsultasi.....	176
Lampiran 7 Persetujuan Sidang Skripsi	177
Lampiran 8 Hasil Turnitin.....	178
Lampiran 9 Riwayat Hidup.....	179

