

Skripsi

**PENGARUH MENONTON QUOTES ISLAMI DI TIKTOK DALAM
MENINGKATKAN MOTIVASI IBADAH PADA KALANGAN
MAHASISWA FISH UNJ**

AULIA MALIKA FIRZA

1404621001



Intelligentia - Dignitas

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd)

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab



No.	Jabatan	Nama Lengkap dan Gelar	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ketua	Khairil Ikhsan Siregar, Lc. M.A NIP. 196803152005011003		28/5/2025
2.	Sekretaris	Mushlihah, S.Pd.L., M.A. NIP. 197911202008121002		30/5/2025
3.	Penguji Ahli	Suci Nurpratiwi, M.Pd NIP. 199111012019032029		29/5/2025
4.	Pembimbing 1	Yusuf Ismail, S.Ag., M.A NIP. 1964040320011121001		18/5
5	Pembimbing 2	Dr. Izzatul Mardhiah, S.Ag., M.A NIP. 197803062009122002		28/5

Tanggal Lulus :

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Aulia Malika Firza

No. Registrasi : 1404621001

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Menonton *Quotes* Islami Di Tiktok Dalam Meningkatkan Motivasi Ibadah Pada Kalangan Mahasiswa FISH UNJ

Adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari s.d Maret 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplak karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 14 April 2025

Pembuat Pernyataan



Aulia Malika Firza
NIM. 1404621001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aulia Malika Firza
NIM : 1404621001
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum / S1 Pendidikan Agama Islam
Alamat email : _____

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Menonton Quotes Islami di Tiktok Dalam Meningkatkan
Motivasi Ibadah Pada Kalangan Mahasiswa FISIP UNJ

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

(Aulia Malika Firza)
nama dan tanda tangan

ABSTRAK

Pengaruh Menonton Quotes Islami Di Tiktok Dalam Meningkatkan Motivasi Ibadah Pada Kalangan Mahasiswa FISH UNJ Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, April 2025.

Platform TikTok sebagai media sosial sedang marak digunakan oleh kalangan remaja hingga orang dewasa, sehingga menyebabkan kecanduan bermain media sosial dan berdampak pada tinggi terhadap produktivitas ibadah. Pada beberapa konten TikTok terdapat pesan-pesan singkat (*quotes*) tentang agama yang membuat para penggunanya mensugesti diri sendiri bahwa apa yang disampaikan *related* dengan yang dirasakan saat ini dan dapat mendorong psikologis penonton. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dengan menonton *quotes* Islami di TikTok terhadap motivasi ibadah. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif guna untuk melihat apakah terdapat pengaruh dan seberapa besar pengaruh tersebut dalam berbentuk numerik. Populasi pada penelitian ini terfokus kepada mahasiswa FISH UNJ angkatan 2022 berjumlah 946 mahasiswa dengan sampel menggunakan *stratified sample* atau sampel yang mewakili dari 11 program studi dengan total 97 sampel. Teknik pengambilan data menggunakan angket yang disebar kepada 97 responden. Teknik analisis data dibantu menggunakan aplikasi IBM SPSS 30 dengan menganalisis statistik deskriptif, uji validitas dan uji reliabilitas. Setelah itu, dilanjutkan dengan uji pra-syarat analisis dengan uji normalitas dengan metode Kolmogorov-Smirnov (K-S) test menghasilkan $0,064 > 0,05$ dan linearitas $0,131 > 0,05$ dan kedua variabel dikatakan berdistribusi normal. Hasil penelitian ini dapat dilihat pada uji yang terakhir yaitu uji hipotesis regresi sederhana dengan besar pengaruh 0,627 atau 62,7%. Dari penelitian ini menghasilkan adanya pengaruh pada 11 program studi dengan besar berbeda-beda. Jika, dilihat secara menyeluruh besar pengaruh 62,7% dianggap sebagai pengaruh positif yang dimana bahwa dengan menonton *quotes* Islami di TikTok dapat mendorong peningkatan motivasi mahasiswa FISH UNJ untuk melaksanakan ibadah dengan sebaik-baiknya.

Kata kunci: TikTok, Quotes Islami, Motivasi Ibadah

ABSTRACT

Aulia Malika Firza, *The Effect of Watching Islamic Quotes on Tiktok in Increasing Worship Motivation among FISH UNJ Students* Thesis, Jakarta: Islamic Religious Education Study Program, Faculty of Social Sciences and Law, State University of Jakarta, April 2025.

The TikTok platform as social media is being widely used by teenagers to adults, causing addiction to playing social media and having a high impact on worship productivity. In some TikTok content there are short messages (*quotes*) about religion that make users self-suggest that what is conveyed is related to what is currently felt and can encourage the audience's psychology. Therefore, this study aims to determine whether there is an influence by watching Islamic *quotes* on TikTok on worship motivation. This research method uses descriptive quantitative methods to see if there is an influence and how much influence is in numerical form. The population in this study focused on 2022 FISH UNJ students totaling 946 students with samples using stratified samples or samples representing 11 study programs with a total of 97 samples. The data collection technique used a questionnaire distributed to 97 respondents. Data analysis techniques are assisted using the IBM SPSS 30 application by analyzing descriptive statistics, validity tests and reliability tests. After that, proceed with the pre-requisite analysis test with the normality test with the Kolmogorov-Smirnov (K-S) test method resulting in $0.064 > 0.05$ and linearity $0.131 > 0.05$ and both variables are said to be normally distributed. The results of this study can be seen in the last test, namely the simple regression hypothesis test with a large effect of 0.627 or 62.7%. This study resulted in an influence on 11 study programs with different sizes. If, viewed as a whole, the influence of 62.7% is considered a positive influence which means that watching Islamic *quotes* on TikTok can encourage an increase in the motivation of FISH UNJ students to carry out worship as well as possible.

Keywords: *TikTok, Islamic Quotes, Worship Motivation*

أولياء مليكة فززا ، تأثير مشاهدة الاقتباسات الإسلامية على Tiktok في زيادة دافع العبادة بين طلاب أطروحة FISH UNJ ، جاكارتا: برنامج دراسة التربية الدينية الإسلامية ، كلية العلوم الاجتماعية والقانون ، جامعة ولاية جاكارتا ، أبريل 2025.

يتم استخدام منصة TikTok كوسيلة تواصل اجتماعي على نطاق واسع من قبل المراهقين للبالغين ، مما يسبب في إهمال لعب وسائل التواصل الاجتماعي وله تأثير كبير على إنتاجية العبادة. في بعض محتوى TikTok ، توجد رسائل قصيرة (أقتباسات) حول

الدين تجعل المستخدمين يفرحون على أنفسهم أن ما يتم نقله مرتبط بما يشعر به حاليا ويمكن أن يشجع سيكولوجية المشاهد. لذلك ، تهدف هذه الدراسة إلى معرفة ما إذا كان هناك تأثير لمشاهدة الاقتباسات الإسلامية على Tiktok على دوافع العبادة تستخدم

طريقة البحث هذه طريقة وصفية كمية لمعرفة ما إذا كان هناك تأثير ومقدار تأثيره في شكل عددي. يركز السكان في هذه الدراسة على طلاب

FISH UNJ من دفعة 2022 بإجمالي 946 طالبا مع عينة باستخدام عينة طبقية أو عينة تمثل 11

برنامجا دراسيا بإجمالي 97 عينة. استخدمت تقنية جمع البيانات استبانة تم توزيعه على 97 مستجيبا تمت المساعدة في تعبئة نظيل

البيانات باستخدام تطبيق IBM SPSS 30 من خلال تحليل الإحصاءات الوصفية واختبارات الصلاحية واختبارات الموثوقية. بعد ذلك ، تبعه اختبار التحليل المطلوب

مسبقا مع اختبار الحالة الطبيعية باستخدام طريقة اختبار Kolmogorov-Smirnov (K-S)

التي أنتجت $0.05 > 0.064$ والخطية $0.05 > 0.131$ وقيل إن كلا المتغيرين موزعا بشكل طبيعي. يمكن رؤية نتائج هذه

الدراسة في الاختبار الأخير ، وهو اختبار فرضية الاحدار البسيط بججم تأثير 0.627 أو 62.7٪. من هذه الدراسة ، كان هناك تأثير على 11 برنامجا دراسيا بأحجام مختلفة. إذا كان تأثير 62.7٪

يعتبر تأثيرا إيجابيا حيث يمكن أن تشجع مشاهدة الاقتباسات الإسلامية على Tiktok على زيادة دافع طلاب FISH UNJ للقيام بالعبادة قدر الإمكان.

الكلمات المفتاحية: TikTok ، اقتباسات إسلامية ، دافع العبادة



KATAPENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur atas kehadiran Allah *Subhanahu Wata'ala* yang telah memberikan nikmat iman, ihsan, dan sehat wal afiat, sehingga penulisan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Menonton Quotes Islami Di Tiktok Dalam Meningkatkan Motivasi Ibadah Pada Kalangan Mahasiswa FISH UNJ”** terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa semoga selalu tercurahkan kepada manusia mulia, Nabi Muhammad *Shallahu 'alaihi Wasallam* bersama keluarganya, sahabatnya, hingga kita sebagai umat pengikutnya mendapatkan syafaat di yaumul akhir nanti, *aamiin allahumma aamiin*.

Setelah menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari bahwa ada banyak hal yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, penulis berharap pembaca dapat memberikan kritik dan saran tentang skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini sulit untuk dilewati. Namun, dengan bantuan orang tua, keluarga, dan sahabat, penulis dapat menyelesaikannya tepat waktu. Skripsi ini diperlukan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan Agama Islam dari Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih atas semua orang yang membantu dan mendoakan mereka untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih ini ditujukan kepada:

1. Bapak Firdaus Wajdi, S. Th.I., M.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sari Narulita, Lc., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Yusuf Ismail, S.Ag., MA. Hum selaku dosen pembimbing I, atas bimbingannya, sarannya, kebaikan, serta ketersediaan waktu bimbingan baik online maupun offline, baik siang hari maupun malam hari kepada penulis saat penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Izzatul Mardhiah, S.Ag. MA selaku dosen pembimbing II, atas bimbingannya, sarannya, motivasinya, ketersediaan waktu, serta segala

dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini.

5. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta atas segala ilmu yang telah diberikan kepada penulis dimulai dari semester satu hingga semester delapan ini, yang selalu memberikan kami (mahasiswa) ruang untuk berdiskusi baik di dalam maupun luar pembelajaran. Terima kasih pula teruntuk admin prodi Ibu Evi dan Ibu Sarah atas bantuan pengurusan administrasi kampus dan selalu direspon dengan baik.
6. Kepada orangtua saya, abi saya alm. Bapak Daud dan ummi saya Ibu Marwiyah yang selalu mendukung dan mendoakan dengan penuh kasih sayangnya, menasihati, membiayai, sehingga penulis dapat menyelesaikan pembelajaran pada perguruan tinggi negeri ini.
7. Kepada beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIPK) yang telah memberikan saya dorongan terhadap finansial penulis, sehingga penulis tidak perlu membayar Uang Kuliah Tunggal selama 8 semester.
8. Seluruh mahasiswa/I angkatan 2022 Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu dalam pengambilan data peneliti sehingga penelitian ini selesai ditulis.
9. Kepada kucing peliharaan saya tersayang, Nunu, yang selalu setia menemani penulis dari pagi hingga malam, dari malam hingga pagi sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Kepada sahabat-sahabat saya, Muthiara Zahra, Haliza Hanif, Fitri Ulia Al Fandry, Saniya Nada Kamilah, serta pemilik NIM 1404621076 yang selalu menemani dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada teman-teman seperjuangan saya, mahasiswa/I Pendidikan Agama Islam angkatan 2021 yang telah mewarnai selama diperkuliahan ini.
12. Kepada teman-teman dragonspol yang telah menemani masa awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
13. Kepada teman-teman FISH-ku, cantika, amanda, fatur, sayid, sudah menemani dan menghibur penulis dengan lelucon yang anehnya itu.

14. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu per satu atas keterlibatan dukungan dan bantuannya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca serta adanya masukan kritik dan saran yang membangun tersampaikan kepada penulis.

Jakarta, 04 April 2025

Penulis

Aulia Malika Firza

NIM. 1404621001



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
تجريد.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Aplikasi TikTok	9
B. Peran Media Sosial Dalam Kehidupan Keagamaan	11
C. Definisi Quotes Islami.....	12
D. Teori Efek Media	15
E. Teori Motivasi.....	16

F. Ibadah Sholat Wajib	20
G. Mahasiswa FISH UNJ	25
H. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	26
I. Kerangka Berpikir	28
J. Hipotesis Penelitian	30
BAB III.....	31
METODOLOGI PENELITIAN.....	31
A. Jenis Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel	31
D. Teknik Pengambilan Data.....	33
E. Definisi Variabel Operasional	35
F. Teknik Analisis Data.....	36
G. Uji Prasyarat Analisis	38
BAB IV	40
PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Deskripsi Data	40
B. Hasil Temuan Penelitian.....	47
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
BAB V.....	138
PENUTUP	138
A. Kesimpulan.....	138
B. Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....	141
LAMPIRAN	152

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi Sampel.....	32
Tabel 3. 2 Nilai Skala Likert.....	34
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	34
Tabel 3. 4 Nilai Interpretasi Cronbach's Alpha.....	37
Tabel 4. 1 Populasi Penelitian.....	40
Tabel 4. 2 Sampel Penelitian	41
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel menonton quotes Islami (X)	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Ibadah (Y).....	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Menonton Quotes Islami (X).....	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi Ibadah (Y)	46
Tabel 4. 7 Nilai Cronbach's Alpha.....	46
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Menonton Quotes Islami (X).....	47
Tabel 4. 9 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Menonton Quotes Islami (X).....	48
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Menonton Quotes Ibadah (X) Perbutir .	48
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Variabel Motivasi Ibadah (Y).....	50
Tabel 4. 12 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Motivasi Ibadah (Y)	51
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Variabel Motivasi Ibadah (Y) Perbutir.....	51
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linearitas	56
Tabel 4. 16 Hasil Nilai F Hitung.....	57
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Sederhana	58
Tabel 4. 18 Hasil Koefisien Determinasi	59
Tabel 4. 19 Interval Koefisien	59
Tabel 4. 20 Hasil Uji T Parsial.....	60
Tabel 4. 21 Distribusi Nilai t_{tabel}	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Chart Penggunaan Media Sosial TikTok.....	2
Gambar 1. 2 Chart Mahasiswa FISH UNJ Mengakses Quotes Islami	4
Gambar 1. 3 Chart Persentase Jenis Akses Quotes Islami	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4. 1 Chart Persentase Sampel Penelitian.....	42
Gambar 4. 2 Diagram Batang Frekuensi Variabel X	49
Gambar 4. 3 Diagram Batang Frekuensi Variabel Y	53
Gambar 4. 4 Tingkat Besar Hubungan Tiap Prodi.....	67
Gambar 4. 5 Tingkat Persentase Kontribusi Tiap Prodi.....	71

