

DAFTAR PUSTAKA

- Allen-McLaurin, L. M. (2015). Let me post this praise on Facebook: Questioning the use of digital and social media in worship. *Taylor and Francis*.
- Bafadhol, I. (2017). Tujuan Hidup Dalam Perspektif Al-Qur'an. *Al - Tadabbur: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*, 2(03), 25–40.
<https://doi.org/10.30868/at.v2i03.193>
- Bagus, A. P. (2024). POLA PIKIR, VARIABEL DAN HUBUNGAN VARIABEL. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(3), 526.
- Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 1, 569. <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>
- Dayana, M.Si, I., & Marbun, M.Si, J. (2018). *Motivasi Kehidupan*.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2020). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. *Psychological Review*.
- Dewanta, A. (2020). Pemanfaatan aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa*, 9(2), 79–85.
- Ena, Z., & H. Djami, S. (2020). PERANAN MOTIVASI INTRINSIK DAN MOTIVASI EKSTRINSIK TERHADAP MINAT PERSONEL BHABINKAMTIBMAS POLRES KUPANG KOTA. *Jurnal Among Makarti*, 13(2), 71–72.
- Fadilah Amin, N., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 25. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Farid, A. S. (2022). The Use of Social Media by The Indonesian Council of Ulama (MUI) in Mandailing Natal District to Build Religious Awareness and

Community Solidarity. *Interaksi Peradaban: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), 140–157.

Hamzah, D. H., & B. Uno, M. P. (2016). *TEORI MOTIVASI DAN PENGUKURANNYA Analisis di Bidang Pendidikan*.

Hero, E., Qurniawati, E. F., & Hermanto, B. (2023). Analisis Wacana Self Healing Remaja Islam melalui *Quotes* Keislaman di Instagram. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 5(2), 87.
<https://doi.org/10.24014/kjcs.v5i2.26795>

Husna, F., Triantoro, D. A., & Nafisah, R. (2022). TikTok Islam: Ekspresi Anak Muda, Media Baru, dan Kreativitas di Masa Pandemi. *Idarotuna*, 4(2), 86.
<https://doi.org/10.24014/idarotuna.v4i2.18177>

Irfan, A. (2024). *10 Pengertian Mahasiswa Menurut Para Ahli*. Dunia Kampus.

Kallang, A. (2018). Konteks Ibadah Menurut Al-Quran. *Al-Din: Jurnal Dakwah Dan Sosial Keagamaan*, 4(2), 1–13. <https://doi.org/10.35673/ajdsk.v4i2.630>

Kristyowati, D. Y. (2021). *Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya*. 02(1), 23–34. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>

Lia Apsari Dewi, N. K., & Mahardika, A. (2010). *PENTINGNYA PENDIDIKAN KARAKTER BAGI GENERASI Z PADA ERA SOCIETY 5.0*. 66(1), 93–98.

Lubis, N., Rubino, R., & Hanifah, N. (2022). The Effect of Intrinsic Motivation and Religiosity to Social Media Awareness around “Fodamara Tv” Youtube Team. *AT-TURAS: Jurnal Studi Keislaman*, 9(2), 204–226.
<https://doi.org/10.33650/at-turas.v9i2.4016>

Lumban Gaol, R., & Hutasoit, R. (2021). Media Sosial Sebagai Ruang Sakral: Gereja yang Bertransformasi bagi Perkembangan Spiritualitas Generasi Z dalam Era Digital. *KENOSIS: Jurnal Kajian Teologi*, 7(1), 146–172.
<https://doi.org/10.37196/kenosis.v1i1.284>

Martini, L. K. B., & Dewi, L. K. C. (2021). PENGARUH MEDIA PROMOSI TIK TOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. In

Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu.

McQuail, D. (2010). *Mass communication theory*.

Mosavel, M., Hoadley, A., Akinkugbe, A. A., Garcia, D. T., & Bass, S. B. (2022). Religiosity and COVID-19: Impact on Use of Remote Worship and Changes in Self-Reported Social Support. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(16). <https://doi.org/10.3390/ijerph19169891>

Mosemghvdlishvili, L., & Jansz, J. (2013). Framing and praising Allah on YouTube: Exploring user-created videos about Islam and the motivations for producing them. *New Media and Society*, 15(4), 482–500. <https://doi.org/10.1177/1461444812457326>

Muallif. (2022). *Shalat Wajib: Pengertian, Rukun, Syarat Sah, Syarat Wajib dan Yang Membatalkan Shalat*. Universitas Islam An Nur Lampung.

Muhamad Parhan, Khaerunnisa, A., Syamsudin Umar, M., & Hanifa, S. (2022). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah di Kalangan Mahasiswa Muslim UPI. *Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 1(1), 13.

Muhammad Abduh Tuasikal, Ms. (2023). *Matan Taqrib: Pengertian Shalat Secara Bahasa dan Istilah dalam Islam*. Rumaysho.Com.

Mula Saputra, D. (2020). Makna kata sholat dalam al- qur'an. *Al-Dirayah*, 5(1), 4–5.

Nafisah, A., Ahmed, N. S., Balamurugan, T., Gimka, K., & Wijaya, L. C. (2024). The Effect of Social Media on Students' School Life in Indonesia. *Acta Pedagogia Asiana*, 3(2), 80–90. <https://doi.org/10.53623/apga.v3i2.426>

Nguyen, M., Pham, H., Nguyen, T., Vu, D. T., & Lam, Q. L. (2024). Effects of Social Media on Religious Belief : Causal Machine Learning Approach. *SSRN*.

- Nurul Qomaria, E. (2023). URGENSI PENDIDIKAN TAUHID PADA ANAK USIA DINI DI ERA GENERASI Z. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Palupi, R., Istiqomah, U., Fravisdha, F. V., Septiana, N. L., & Sarapil, A. M. (2021). Analisis Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah Di Era Modern. *Academica : Journal of Multidisciplinary Studies*, 5(1), 91–92.
<https://doi.org/10.22515/academica.v5i1.4119>
- Prof. Dr. Baharuddin, M. A. (2004). *PARADIGMA PSIKOLOGI ISLAMI*.
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., & Darwin. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi. In *Media Sains Indonesia* (Issue March).
- Puspita, M. (2024). *TikTok Adalah (Pengertian), Asal, Manfaat, Efek Negatifnya*. Pojoksosmed.
- Qardhawi, Y. (2000). *IBADAH DALAM ISLAM*.
- Rachma, F., Oktaviani Novita, S., Cahya Dewi, L., & Hyangsewu, P. (2022). Pengaruh Quotes Islami Terhadap Pola Pikir Seseorang. *Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 8(1), 308–324. <https://doi.org/10.31943/jurnal>
- Rafitri, S., Ramadhanti, D., & Helda, T. (2024). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENURUNAN HILIRAN GUMANTI*. 7(2023), 13014–13023.
- Rakhmawati, I. (2013). Potret Dakwah Di Tengah Era. *AT-TABSYIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 75–92.
<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/>
- Ridha, N. (2017). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 63.
<https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Riyanti Purboningsih, E., Massar, K., Rusyda Hinduan, Z., Agustian, H., t A. C. Ruitter, R., & Verduyn, P. (2023). Perception and use of social media by Indonesian adolescents and parents: A qualitative study. *PubMed Central*.
- Shafa Tasya Kamilah, Putri Adiniyah Shoheh, Mufti Khairul Zain, & Meity

- Suryandari. (2023). Analisis Konten Dakwah Dalam Aplikasi Tik Tok Di Kalangan Remaja. *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora*, 1(1), 50–62. <https://doi.org/10.59246/aladalah.v1i1.148>
- Shepherd, J. (n.d.). *25 Essential TikTok Statistics You Need to Know in 2025*. The Social Shepherd.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. In *Alfabeta Bandung* (Vol. 11, Issue 1).
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Sujarwoto, Saputri, R. A. M., & Yumarni, T. (2023). Social Media Addiction and Mental Health Among University Students During the COVID-19 Pandemic in Indonesia. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 21(1), 96–110. <https://doi.org/10.1007/s11469-021-00582-3>
- Sulaimaniyah, Y. T. (2020). *RANGKUMAN AGAMA ISLAM*.
- Tanjung, A., Islam, U., Raden, N., Sumatra, S., & Tok, T. (2022). *the Impact of Using Tiktok Media on the Character of Caring and Responsibility in Students of the Faculty of Sharia and Law , Raden Fatah State Islamic*. 22(2), 112–128.
- Triono, B. (2011). *Sholat Pilar Kehidupan*. Penerbit Cerdas Ulet Kreatif.
- Ulya, S. F., Sukestiyarno, Y., & Hendikawati, P. (2018). ANALISIS PREDIKSI QUICK COUNT DENGAN METODE STRATIFIED RANDOM SAMPLING DAN ESTIMASI CONFIDENCE INTERVAL MENGGUNAKAN METODE MAKSIMUM LIKELIHOOD. *UNNES Journal of Mathematics*, 7(1), 111.
- Valkenburg, P. M., Peter, J., & Walther, J. B. (2016). Media effects: Theory and

research. *Annual Review of Psychology*, 67, 315–338.

<https://doi.org/10.1146/annurev-psych-122414-033608>

Zafi, A. A. (2020). Pemahaman dan Penghayatan Peserta Didik tentang Ibadah dalam Pembelajaran Fiqih di MI Manafiul Ulum Gebog Kudus. *Elementary: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 6(1), 47.

<https://doi.org/10.32332/elementary.v6i1.1692>

Zahara, M. N., Wildan, D., & Komariah, S. (2020). Hijrah Movement : Millennial Muslim Identity Seeking in the Digital Era. *Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development*, 2(1), 52–65.

Zaid, B., Fedtke, J., Shin, D. D., El Kadoussi, A., & Ibahrine, M. (2022). Digital Islam and Muslim Millennials: How Social Media Influencers Reimagine Religious Authority and Islamic Practices. *Religions*, 13(4), 0–15.

<https://doi.org/10.3390/rel13040335>

Allen-McLaurin, L. M. (2015). Let me post this praise on Facebook: Questioning the use of digital and social media in worship. *Taylor and Francis*.

Bafadhol, I. (2017). Tujuan Hidup Dalam Perspektif Al-Qur'an. *Al - Tadabbur: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*, 2(03), 25–40.

<https://doi.org/10.30868/at.v2i03.193>

Bagus, A. P. (2024). POLA PIKIR, VARIABEL DAN HUBUNGAN VARIABEL. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(3), 526.

Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 1, 569. <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>

Dayana, M.Si, I., & Marbun, M.Si, J. (2018). *Motivasi Kehidupan*.

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2020). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. *Psychological Review*.

Dewanta, A. (2020). Pemanfaatan aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran

bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa*, 9(2), 79–85.

Ena, Z., & H. Djami, S. (2020). PERANAN MOTIVASI INTRINSIK DAN MOTIVASI EKSTRINSIK TERHADAP MINAT PERSONEL BHABINKAMTIBMAS POLRES KUPANG KOTA. *Jurnal Among Makarti*, 13(2), 71–72.

Fadilah Amin, N., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 25. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>

Farid, A. S. (2022). The Use of Social Media by The Indonesian Council of Ulama (MUI) in Mandailing Natal District to Build Religious Awareness and Community Solidarity. *Interaksi Peradaban: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), 140–157.

Hamzah, D. H., & B. Uno, M. P. (2016). *TEORI MOTIVASI DAN PENGUKURANNYA Analisis di Bidang Pendidikan*.

Hero, E., Qurniawati, E. F., & Hermanto, B. (2023). Analisis Wacana Self Healing Remaja Islam melalui Quotes Keislaman di Instagram. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 5(2), 87. <https://doi.org/10.24014/kjcs.v5i2.26795>

Husna, F., Triantoro, D. A., & Nafisah, R. (2022). TikTok Islam: Ekspresi Anak Muda, Media Baru, dan Kreativitas di Masa Pandemi. *Idarotuna*, 4(2), 86. <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v4i2.18177>

Irfan, A. (2024). *10 Pengertian Mahasiswa Menurut Para Ahli*. Dunia Kampus.

Kallang, A. (2018). Konteks Ibadah Menurut Al-Quran. *Al-Din: Jurnal Dakwah Dan Sosial Keagamaan*, 4(2), 1–13. <https://doi.org/10.35673/ajdsk.v4i2.630>

Kristyowati, D. Y. (2021). *Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya*. 02(1), 23–34. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>

- Lia Apsari Dewi, N. K., & Mahardika, A. (2010). *PENTINGNYA PENDIDIKAN KARAKTER BAGI GENERASI Z PADA ERA SOCIETY 5.0*. 66(1), 93–98.
- Lubis, N., Rubino, R., & Hanifah, N. (2022). The Effect of Intrinsic Motivation and Religiosity to Social Media Awareness around “Fodamara Tv” Youtube Team. *AT-TURAS: Jurnal Studi Keislaman*, 9(2), 204–226.
<https://doi.org/10.33650/at-turas.v9i2.4016>
- Lumban Gaol, R., & Hutasoit, R. (2021). Media Sosial Sebagai Ruang Sakral: Gereja yang Bertransformasi bagi Perkembangan Spiritualitas Generasi Z dalam Era Digital. *KENOSIS: Jurnal Kajian Teologi*, 7(1), 146–172.
<https://doi.org/10.37196/kenosis.v1i1.284>
- Martini, L. K. B., & Dewi, L. K. C. (2021). PENGARUH MEDIA PROMOSI TIK TOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. In *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*.
- McQuail, D. (2010). *Mass communication theory*.
- Mosavel, M., Hoadley, A., Akinkugbe, A. A., Garcia, D. T., & Bass, S. B. (2022). Religiosity and COVID-19: Impact on Use of Remote Worship and Changes in Self-Reported Social Support. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(16). <https://doi.org/10.3390/ijerph19169891>
- Mosemghvdlishvili, L., & Jansz, J. (2013). Framing and praising Allah on YouTube: Exploring user-created videos about Islam and the motivations for producing them. *New Media and Society*, 15(4), 482–500.
<https://doi.org/10.1177/1461444812457326>
- Muallif. (2022). *Shalat Wajib: Pengertian, Rukun, Syarat Sah, Syarat Wajib dan Yang Membatalkan Shalat*. Universitas Islam An Nur Lampung.
- Muhamad Parhan, Khaerunnisa, A., Syamsudin Umar, M., & Hanifa, S. (2022). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah di Kalangan Mahasiswa Muslim UPI. *Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 1(1),

13.

Muhammad Abduh Tuasikal, Ms. (2023). *Matan Taqrib: Pengertian Shalat Secara Bahasa dan Istilah dalam Islam*. Rumaysho.Com.

Mula Saputra, D. (2020). Makna kata sholat dalam al- qur'an. *Al-Dirayah*, 5(1), 4–5.

Nafisah, A., Ahmed, N. S., Balamurugan, T., Gimka, K., & Wijaya, L. C. (2024). The Effect of Social Media on Students' School Life in Indonesia. *Acta Pedagogia Asiana*, 3(2), 80–90. <https://doi.org/10.53623/apga.v3i2.426>

Nguyen, M., Pham, H., Nguyen, T., Vu, D. T., & Lam, Q. L. (2024). Effects of Social Media on Religious Belief : Causal Machine Learning Approach. *SSRN*.

Nurul Qomaria, E. (2023). URGENSI PENDIDIKAN TAUHID PADA ANAK USIA DINI DI ERA GENERASI Z. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.

Palupi, R., Istiqomah, U., Fravisdha, F. V., Septiana, N. L., & Sarapil, A. M. (2021). Analisis Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah Di Era Modern. *Academica : Journal of Multidisciplinary Studies*, 5(1), 91–92. <https://doi.org/10.22515/academica.v5i1.4119>

Prof. Dr. Baharuddin, M. A. (2004). *PARADIGMA PSIKOLOGI ISLAMI*.

Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., & Darwin. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi. In *Media Sains Indonesia* (Issue March).

Puspita, M. (2024). *TikTok Adalah (Pengertian), Asal, Manfaat, Efek Negatifnya*. Pojoksosmed.

Qardhawi, Y. (2000). *IBADAH DALAM ISLAM*.

Rachma, F., Oktaviani Novita, S., Cahya Dewi, L., & Hyangsewu, P. (2022). Pengaruh Quotes Islami Terhadap Pola Pikir Seseorang. *Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 8(1), 308–324. <https://doi.org/10.31943/jurnal>

Rafitri, S., Ramadhanti, D., & Helda, T. (2024). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR*

PENURUNAN HILIRAN GUMANTI. 7(2023), 13014–13023.

Rakhmawati, I. (2013). Potret Dakwah Di Tengah Era. *AT-TABSYIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 75–92.

<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/>

Ridha, N. (2017). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 63.

<https://doi.org/10.1111/cgf.13898>

Riyanti Purboningsih, E., Massar, K., Rusyda Hinduan, Z., Agustian, H., t A. C. Ruiter, R., & Verduyn, P. (2023). Perception and use of social media by Indonesian adolescents and parents: A qualitative study. *PubMed Central*.

Shafa Tasya Kamilah, Putri Adiniyah Shoheh, Mufti Khairul Zain, & Meity Suryandari. (2023). Analisis Konten Dakwah Dalam Aplikasi Tik Tok Di Kalangan Remaja. *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora*, 1(1), 50–62. <https://doi.org/10.59246/aladalah.v1i1.148>

Shepherd, J. (n.d.). *25 Essential TikTok Statistics You Need to Know in 2025*. The Social Shepherd.

Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.

Sugiyono, P. D. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. In *Alfabeta Bandung* (Vol. 11, Issue 1).

http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Sujarwoto, Saputri, R. A. M., & Yumarni, T. (2023). Social Media Addiction and Mental Health Among University Students During the COVID-19 Pandemic in Indonesia. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 21(1), 96–110. <https://doi.org/10.1007/s11469-021-00582-3>

Sulaimaniyah, Y. T. (2020). *RANGKUMAN AGAMA ISLAM*.

- Tanjung, A., Islam, U., Raden, N., Sumatra, S., & Tok, T. (2022). *the Impact of Using Tiktok Media on the Character of Caring and Responsibility in Students of the Faculty of Sharia and Law , Raden Fatah State Islamic.* 22(2), 112–128.
- Triono, B. (2011). *Sholat Pilar Kehidupan*. Penerbit Cerdas Ulet Kreatif.
- Ulya, S. F., Sukestiyarno, Y., & Hendikawati, P. (2018). ANALISIS PREDIKSI QUICK COUNT DENGAN METODE STRATIFIED RANDOM SAMPLING DAN ESTIMASI CONFIDENCE INTERVAL MENGGUNAKAN METODE MAKSIMUM LIKELIHOOD. *UNNES Journal of Mathematics*, 7(1), 111.
- Valkenburg, P. M., Peter, J., & Walther, J. B. (2016). Media effects: Theory and research. *Annual Review of Psychology*, 67, 315–338.
<https://doi.org/10.1146/annurev-psych-122414-033608>
- Zafi, A. A. (2020). Pemahaman dan Penghayatan Peserta Didik tentang Ibadah dalam Pembelajaran Fiqih di MI Manafiul Ulum Gebog Kudus. *Elementary: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 6(1), 47.
<https://doi.org/10.32332/elementary.v6i1.1692>
- Zahara, M. N., Wildan, D., & Komariah, S. (2020). Hijrah Movement : Millenial Muslim Identity Seeking in the Digital Era. *Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development*, 2(1), 52–65.
- Zaid, B., Fedtke, J., Shin, D. D., El Kadoussi, A., & Ibahrine, M. (2022). Digital Islam and Muslim Millennials: How Social Media Influencers Reimagine Religious Authority and Islamic Practices. *Religions*, 13(4), 0–15. <https://doi.org/10.3390/rel130>