

DAFTAR PUSTAKA

- Azis, F. (2018). Kajian Estetika Dalam Tema Keseharian Karya Seni Keramik Jenny Lee Skripsi. *Tugas Akhir*.
- Azmi, U., Ulya, M. I. F., Marcelya, I. M., Toyibatussalamah, T., & Rahmawati, E. (2024). Pendampingan Peningkatan Kompetensi Pengolahan Tekstil Dengan Teknik Makrame Pada Ibu Pkk Dusun Sidodadi Desa Cangu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri. *As-Sidanah : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1), 117–133. <https://doi.org/10.35316/assidanah.v6i1.117-133>
- Dios, A. (2018). Buku Ilustrasi “Fashion & Style Guide.” *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 1–18.
- Ewaldo, D., Setiawan, M., Angesty, V., & Firdiansyah, R. (2023). Analisa Implementasi Manajemen Proyek pada Pengembangan Karung Goni Menjadi Tas yang Bermanfaat. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 494–512. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.430>
- Fiqratul Aulia, F., Lutfia Zahra, E., & Suliyanthini, D. (2021). Penilaian Produk Kancing Berbentuk Huruf Dengan Bahan Dasar Limbah Styrofoam. *Practice of Fashion and Textile Education Journal*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.21009/pftj.01.01>
- Galeri, D. I., Manik, G., & Jombang, G. (2016). Pengembangan Desain Kerajinan Manik-Manik Kaca. *Sains Dan Seni ITS*, 04(1), 533–537.
- Husni, Q. (2021). Motif Kawung Sebagai Ide Penciptaan Busana Kasual Dengan Teknik Makrame. *Repository Institut Seni Indonesia*, 7.
- Juli Atika, & Laras Purwanti. (2022). Pemanfaatan Seni Kerajinan Tangan Makrame Untuk Dekorasi Ruangan Dengan Konsep Art Deco. *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain Dan Media*, 1(1), 45–56. <https://doi.org/10.55606/jurrsendem.v1i1.226>
- Khairunnisa, I., & Heriyadi. (2023). Generasi Z, Pemasaran Sosial Media, dan

Perilaku Pembelian Impulsifnya pada Produk Fashion. *Management Business Innovation Center 2023*, 17–29.

Natasha, V., Program, E. M., Kriya, S. S.-1, Fakultas, T., Rupa, S., & Desain, D. (2022). texture, art & culture journal PERANCANGAN TEKSTIL MARBLING PADA MATERIAL DENIM UNTUK PRODUK SEPATU BOOTS WANITA. *TEXTURE Art and Culture Journal*, 5(2), 188–196. <https://doi.org/https://doi.org/10.33153/texture.v5i2.4876>

Noer Firdausya, A. (2022). Spiritualitas Musik Hazrat Inayat Khan Dalam Perspektif Estetika Pada Pandangan Seniman Teater Awal Bandung. *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin*, 2(3), 442–466. <https://doi.org/https://doi.org/10.15575/jpiu.14300>

Nur, N. septayani dan musdalifa. (2019). Tingkat Kesukaan terhadap Tas Berbahan Dasar Pelepah Pisang. *TEKNOBUGA: Jurnal Teknologi Busana Dan Boga*, 7(2), 145–149.

Pakpahan, A. S., & Puspitasari, C. (2020). Penerapan Teknik Makrame Sebagai Elemen Dekoratif Pada Produk Muslim Fesyen. *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, 19(2), 47. https://doi.org/10.12962/iptek_desain.v19i2.7950

Qorib, F., Oktarina, R. A., & Ermelinda, J. J. (2023). Penggunaan Busana Sebagai Bentuk Ekspresi dan Identitas Mahasiswa di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(2), 236–251. <https://doi.org/https://doi.org/10.33366/jkn.v5i2.386>

Rosyidi, L. H. (2025). Perempuan , Fashion Syariah , dan Manajemen Halal : Jalan Menuju Keberlanjutan Industri. *Industries Journal of Halal Industry Development*, 01(01), 15–24.

Sawant, J., Guru, R., Grewal, D., Talekar, S. C., & Kulkarni, S. P. (2024). Sustainability in Textiles: a Critical Review of Eco – Friendly Practices and Materials. *ShodhKosh: Journal of Visual and Performing Arts*, 5(2), 85–97. <https://doi.org/10.29121/shodhkosh.v5.i2.2024.891>

Susanto, F. D. (2025). Analisis Penerapan Pemasaran Berkelanjutan Dalam Industri Fashion. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(2), 3519–3525. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1052>

Taufik Hidayat, I., Maha Surya, P., & Agung Raharjo, M. (2023). Perbandingan Kekuatan Bending dan Tarik Komposit Polimer Hybrid Diperkuat Serat Sisal dan Kenaf Karung Goni Terhadap Serat Karbon Kevlar. *JAMETS : Journal of Aircraft Maintenance Engineering & Aviation Technologies*, 2(1), 44–52. <https://doi.org/10.46509/jamets.v2i1.443>

Tilla, S. M. (2021). Pengolahan limbah benang untuk kalung dengan teknik makrame. *Tugas Akhir*.

Trisnawati, T. Y. (2016). Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 36–47. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.268>

Utami, S. A. S. A. H. W. (2024). *Consumer Behaviour Gen Z*. Penerbit Universitas Ciputra.

Wulandari, A., Pambudi, T. S., & Azhar, H. (2022). Upcycling Limbah Kain Produksi Sepatu Menjadi Tas Sebagai. *E-Proceeding of Art & Design*, 9(1), 643–657.

Yulimarni, Y., Sundari, S., & Ditto, A. (2022). Pelatihan Makrame Dalam Rangka Pemberdayaan Irt Kampung Teleng Kel. Kampung Manggis Kec. Padangpanjang Barat. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 6(1), 26–31. <https://doi.org/10.36982/jam.v6i1.2076>