

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL TERHADAP
PERILAKU MENABUNG NASABAH BANK DIGITAL DI DKI
JAKARTA**

WA ODE REGINA HERSANTI

1710621046



Intelligentia - Dignitas

**Proposal Penelitian ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

**The Influence of Digital Financial Literacy on the Saving
Behavior of Digital Bank Customers in DKI Jakarta**

WA ODE REGINA HERSANTI

1710621046



Intelligentia - Dignitas

**This thesis is submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's
degree in Business from the Faculty of Economics and Business at the State
University of Jakarta.**

**DIGITAL BUSINESS STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

2025

ABSTRAK

WA ODE REGINA HERSANTI. Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Perilaku Menabung Nasabah Bank Digital Di DKI Jakarta. Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi sejauh mana Literasi Keuangan Digital dapat memengaruhi Perilaku menabung nasabah bank digital, terkhusus nasabah Seabank di DKI Jakarta. Literasi Keuangan Digital dilihat dari faktor sosio-ekonominya, seperti tingkat pendidikan, pendapatan, dan jenis pekerjaan. Tidak hanya itu, penambahan pendidikan keuangan sebagai salah satu variabel yang diuji hipotesisnya terhadap Literasi Keuangan Digital, menambah sudut pandang baru pada penelitian ini. Dikaji secara kuantitatif deskriptif, penelitian menggunakan teknik survey atau kuesioner melalui Google Form untuk pengumpulan data responden. Analisis data dilakukan dengan metode Structural Equation Modeling (SEM). Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa Literasi Keuangan Digital memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kebiasaan menabung. Selain itu, faktor Sosio-ekonomi juga terbukti memberikan dampak positif dan signifikan terhadap tingkat literasi keuangan digital. Sebaliknya, Pendidikan Keuangan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap Literasi Keuangan Digital.

Kata Kunci: literasi keuangan digital, perilaku menabung, faktor sosio-ekonomi, pendidikan keuangan, bank digital

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

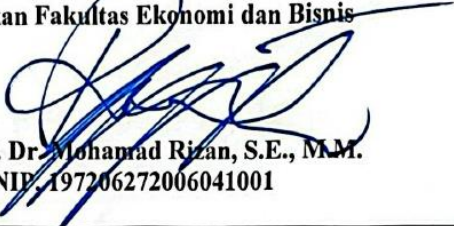
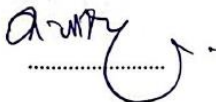
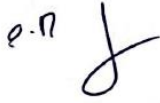
WA ODE REGINA HERSANTI. The Influence Of Digital Financial Literacy On Saving Behavior Among Digital Bank Customers In Dki Jakarta. Digital Business, Faculty Of Economics And Business, State University Of Jakarta, 2025.

The objective of this study is to investigate the impact of digital financial literacy on the saving behavior of digital banking users in the DKI Jakarta area, with a particular emphasis on SeaBank customers. The research also explores digital financial literacy in connection with socio-economic variables, such as educational attainment, income level, employment type, and financial learning experience. This study employs a descriptive quantitative methodology and gathers data through an online survey distributed via Google Forms. The data is then analyzed using the Structural Equation Modeling (SEM) approach. The findings indicate that digital financial literacy has a significant and positive effect on individuals' saving behavior. Furthermore, socio-economic conditions are shown to positively and significantly influence digital financial literacy. In contrast, financial education does not demonstrate a significant positive relationship with digital financial literacy.

Keywords: digital financial literacy, saving behavior, socio-economic factors, financial education, digital banking.

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Ryna Parlyna, M.B.A NIP.197701112008122003 (Ketua)		
2	Prof. Dr. Corry Yohana, M.M NIP.195909181985032011 (Penguji Ahli 1)		
3	Siti Fatimah Zahra, S.E.I NIP.199108182019032019 (Penguji Ahli 2)		
4	Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E. NIP.197612112000122001 (Pembimbing 1)		
5	Diena Noviarini, M.M.Si NIP.197511152008122002 (Pembimbing 2)		
Nama : Wa Ode Regina Hersanti No. Registrasi : 1710621046 Program Studi : S1 Bisnis Digital Tanggal Lulus : 17 Juli 2025			

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah karya asli dan belum pernah digunakan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 17 Juli 2025



Wa Ode Regina Hersanti

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : WA ODE REGINA HERANTI
NIM : 1710621046
Fakultas/Prodi : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS / PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
Alamat email : reginawaode@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Perilaku Menabung
Nasabah Bank Digital di DKI Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2025

Penulis

(WA ODE REGINA HERANTI)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tidak akan pernah lepas kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT. Berkat kehendak dan pertolongan-Nya, skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Perilaku Menabung Nasabah Bank Digital di DKI Jakarta” dapat selesai secara tepat dan baik, serta diperlancar selama prosesnya. Tidak hanya itu, dengan bantuan dan ridho dari Allah SWT, skripsi ini menjadi jembatan sillaturahmi antara penulis dengan orang-orang yang cukup berjasa dalam penulisan skripsi yang bertujuan sebagai tugas akhir pada Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis juga menyadari bahwa dalam proses dan hasilnya, masih jauh dari definisi sempurna, dan dibantu oleh banyak orang-orang yang cukup berjasa, karena tanpa bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat selesai dengan tepat dan sesuai *timeline*. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dari hati yang terdalam untuk:

1. Dr. Mohammad Rizan, SE, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, beserta jajaran staff.
2. Dr. Ryna Parlyna, M.B.A selaku Koordinator Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E, M.E, selaku Dosen Pembimbing I.
4. Diena Noviarini, M.MSi selaku Dosen Pembimbing II.

5. Bapak La Ode Hasahu dan Ibu Yeni Susanty selaku kedua orang tua dari penulis.
6. Sahabat terdekat, teman-teman dari Kakap, serta teman-teman perkuliahan yang dijumpai selama perjalanan penulis dalam pembelajaran akademik ini, mulai dari teman-teman AIESEC, teman-teman lomba dan IISMA, serta teman-teman perkuliahan yang turut membantu dan kebersamaan penulis selama perkuliahan.

Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat berguna bagi siapapun yang terlibat dan yang membaca. Ditengah harapan tersebut, tentu ada pula kesadaran penulis akan kurangnya dari penulisan tugas akhir ini, sehingga sangat amat dibuka pintu kritik dan saran yang membangun baik untuk penulis maupun skripsi ini.

Jakarta, 07 Juli 2025

Wa Ode Regina Hersanti

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Teori Pendukung	17
2.1.1 Perilaku Menabung	17
2.1.2 Literasi Keuangan Digital	22

2.1.3	Faktor Sosio-ekonomi.....	26
2.1.4	Pendidikan Keuangan	30
2.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	34
2.2.1	Pengaruh Faktor Sosio-ekonomi terhadap Literasi Keuangan Digital 35	
2.2.2	Pengaruh Pendidikan Keuangan terhadap Literasi Keuangan Digital 36	
2.2.3	Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Menabung	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	40
3.1.1	Waktu Penelitian	40
3.1.2	Tempat Penelitian	40
3.2	Desain Penelitian	41
3.3	Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1	Populasi.....	42
3.3.2	Sampel	43
3.4	Pengembangan Instrumen.....	46
3.4.1	Variabel Eksogen dan Endogen	46
3.4.2	Definisi Konseptual	46
3.4.3	Definisi Operasional	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6	Teknik Analisis Data.....	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Deskripsi Data	60
4.1.1 Deskripsi Profil Responden	60
4.1.2 Deskripsi Profil Data	66
4.2 Analisis Data	77
4.2.1 Hasil Uji <i>Common Method Bias</i>	77
4.2.2 Hasil Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	77
4.2.3 Hasil Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	83
4.2.4 Hasil Uji Kecocokan Model (Model Fit).....	85
4.3 Pembahasan	85
4.3.1 Pengaruh Faktor Sosio-ekonomi Terhadap Literasi Keuangan Digital Nasabah SeaBank di DKI Jakarta	86
4.3.2 Pengaruh Pendidikan Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Digital Nasabah SeaBank di DKI Jakarta	88
4.3.3 Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Perilaku Menabung Nasabah SeaBank di DKI Jakarta.....	90
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Implikasi.....	92
5.3 Keterbatasan Penelitian	95
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	116

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	116
Lampiran 2 Data Hasil Penelitian	122
Lampiran 3 Hasil Uji Persyaratan Analisis	127
Lampiran 4 Riwayat Hidup.....	128



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Persentase Kebiasaan Menabung di Indonesia.....	5
Gambar 1. 2	Persentase Peminat Bank Digital.....	7
Gambar 1. 3	Persentase Penggunaan Fitur Paling Banyak di Bank Digital.....	7
Gambar 2. 1	Kerangka Penelitian.....	39
Gambar 4. 1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4. 2	Responden Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4. 3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
Gambar 4. 4	Responden Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal.....	63
Gambar 4. 5	Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	64
Gambar 4. 6	Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	65

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	40
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	47
Tabel 3. 3 Skala Likert	52
Tabel 3. 4 Outer Model	56
Tabel 3. 5 Inner Model	58
Tabel 4. 1 Frekuensi Pendidikan Terakhir.....	67
Tabel 4. 2 Frekuensi Pendapatan.....	68
Tabel 4. 3 Frekuensi Pekerjaan	69
Tabel 4. 4 Frekuensi Latar Belakang Pendidikan.....	70
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel Pendidikan keuangan	71
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Literasi Keuangan Digital	72
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Menabung	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji Common Method Bias	77
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Konvergen (Outer Loadings)	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Konvergen (Average Variance Extracted).....	79
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Cross Loading)	80
Tabel 4. 12 Hasil Uji Cronbach Alpha dan Composite Reliability	82
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Hubungan Antar Variabel (Inner Model)	83
Tabel 4. 14 Hasil R Square dan F Square.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	116
Lampiran 2 Data Hasil Penelitian	122
Lampiran 3 Hasil Uji Persyaratan Analisis	127
Lampiran 4 Riwayat Hidup.....	128



Intelligentia - Dignitas