

DAFTAR PUSTAKA

- Adelawati, K. (2021). *Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Brastagi Supermarket Medan*.
- Adhiatma, A. S. (2024). Pengaruh Bias Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Literasi Keuangan Sebagai Variable Moderasi. *Stie Bank Bpd Jateng*.
- Afrian, R. (2025). Pengaruh Fluktuasi Kurs Us Dollar Dan Harga Emas Terhadap Penjualan Mulia Pegadaian Periode Tahun 2019-2023. *Ekoma : Jurnal Ekonomi*, 4(3).
- Aldra, P., & Canggih, C. (2021). Volume 4 Nomor 2, Tahun 2021 Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas. In *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* (Vol. 4, Issue 2). <https://Journal.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Jei>
- Annur, H., Yuniarti, D., & Purnamasari, I. (2019). Penerapan Metode Choice Based Conjoint (Studi Kasus: Preferensi Mahasiswa Program Studi Statistika Jurusan Matematika Fmipa Universitas Mulawarman Terhadap Ciri-Ciri Dosen Yang Diminati) Implementation Of Choice Based Conjoint Method (Case Study: The Preference Of Satisfistics Students Of Mathematics Majors Study Program On The Characteristics Of Lecturers In Interest). *Jurnal Eksponensial*, 10(1).
- Elmertian, D., Sholikhah, & Agustin Pratama Sari, D. (2024). *Mufakat Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Instagram Dengan Pendekatan Aida Model (Studi Kasus Instagram @Kopikenangan.Id)*. <http://Jurnal.Anfa.Co.Id/Index.Php/Mufakat>
- Fathihani, F., Wijayanti, F. A. K., & Ramadhan, A. R. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Emas Digital. *Journal Of Fundamental Management (Jfm)*, 3(2), 180. <https://doi.org/10.22441/jfm.v3i2.20723>
- Fauziyah, A., Sakinah, Z. A., Mariyanto, & Juansah Dase Erwin. (2023). Instrumen Tes Dan Non Tes Pada Penelitian. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar, Volume 08*.
- Gabriella, D. R., & Agus, A. A. (2021). Intervariable Influence Analysis Of Hierarchy Of Effect (Hoe) Model In Cross-Border E-Commerce (Study Case: Shopee And Lazada). *Asean Marketing Journal*, 12(2). <https://doi.org/10.21002/amj.v12i2.12901>
- Geograf. (2023). *Pengertian Analisis Deskriptif: Definisi Dan Penjelasan Lengkap Menurut Para Ahli*.
- Hakila, & Trimiati, K. E. (2024). Pengaruh Aksesibilitas, Peningkatan Keamanan Dan Penambahan Fitur-Fitur Layanan Baru Terhadap Aplikasi Kinerja Pds (Pegadaian Digital Service). *Jurnal Mirai Management*, 9(2).
- Hariyati, F., Abdi, F., Mellya, D., Baining, E., Sulthan, U., & Saifuddin, T. (2020). Efektifitas Aplikasi Psds (Pegadaian Syariah Digital Service) Dalam Meningkatkan

- Jumlah Nasabah. *Ijieb: Indonesian Journal Of Islamic Economics And Business*, 5, 61–69. [Http://E-Journal.Lp2m.Uinjambi.Ac.Id/Ojp/Index.Php/Ijoieb](http://E-Journal.Lp2m.Uinjambi.Ac.Id/Ojp/Index.Php/Ijoieb)
- Haryanto, A. T. (2024, February 7). *Apjii Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. <https://Apjii.Or.Id/Berita/D/Apjii-Jumlah-Pengguna-Internet-Indonesia-Tembus-221-Juta-Orang#:~:Text=Dari%20hasil%20survei%20penetrasi%20internet%20indonesia%202024%20yang,Dibandingkan%20dengan%20periode%20sebelumnya%2c%20maka%20ada%20peningkatan%201%2c4%25>.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan Spss*. Elex Media Komputindo.
- Iba, Z., & Wardahana, A. (2024). *Operasionalisasi Variabel, Skala Pengukur Dan Instrumen Penelitian* (M. Pradana, Ed.).
- Indira Natalea, D., & Christiani, L. (2021). *Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Dalam Pemanfaatan Aplikasi Perpustakaan Digital Kabupaten Wonosobo*.
- Ismaulina, N., Ekonomi, F., Islam, B., & Lhokseumawe, I. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Memilih Tabungan Emas Pada Pegadaian Syariah Takengon. *Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 1–11.
- Jain, H., & Shalini. (2024). Exploring Customer Perspectives On Gold As An Investable Commodity. In *International Journal Of Research Publication And Reviews Journal Homepage: Wwww.Ijrpr.Com* (Issue 5). Wwww.Ijrpr.Com
- Kandasamy, I. *Et al.* (2020). *Indeterminate Likert Scale: Feedback Based On Neutrosophy, Its Distance Measures And Clustering Algorithm*.
- Kholishudin. (2020). Pengambilan Keputusan Investasi Generasi Y Terhadap Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Babakan, Kota Surabaya. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam, Volume 8*.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 33–39.
- Anwar, & Supartiningsih, N. L. S. (2024). Analisis Konjoin Untuk Mengukur Preferensi Konsumen Beras Di Kecamatan Mataram. *Conjoint Analysis To Measure Preferences Rice Consumers In Mataram District. Agrimansion*, 25(1).
- Maidiana, M. (2021). Alacrity : Journal Of Education. *Penelitian Survey*, 1, 20–29.
- Masroeri, N. A., & Wibawa, B. M. (2019). Analisis Perbedaan Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Food Souvenir. *Jurnal Sains Dan Seni Its*, 8.
- Monoarfa, T. A., Sumarwan, U., Suroso, A. I., & Wulandari, R. (2023). Switch Or Stay? Applying A Push–Pull–Mooring Framework To Evaluate Behavior In E-Grocery

Shopping. *Sustainability* (Switzerland), 15(7).
<https://doi.org/10.3390/Su15076018>

- Nasution, Syahputra, I., & Lubis, J. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Emas Pada Pt. Pegadaian (Persero) Unit Pembantu Cabang Simpang Mangga. *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 583–590.
- Nisa, R. S., Herin, T. L., & Yanan, O. D. S. F. (2024). Yume: Journal Of Management Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Cabang Prafi. In *Yume: Journal Of Management* (Vol. 7, Issue 3).
- Nurkholik, Investasi, P. D. P. S. V. P. T. M. N. B. Emas. R. A. J. 3(2), 97-110., Akuntansi, P., & Ekonomika Dan Bisnis. (2024). *Investasi, Pendapatan Dan Pendidikan Sebagai Variabel Prediktor Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Emas*.
- Pangestu, A., & Bagana, B. D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15, 212–220.
- Pratamasyari, D. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Tabungan Emas Di Pegadaian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 4(2).
<https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.24.87>
- Priantika, M., Wulandari, S., & Habra, M. D. (2021). *Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Menggunakan Produk Tabungan Emas* (Vol. 6, Issue 1).
- Primantoro, A. Y. (2024, January 5). *Menangkap Kilau Emas Pada 2024*.
<https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/01/05/menangkap-peluang-emas-pada-tahun-2024>
- Purnomo, T. D., & Krisprimandoyo, D. A. (2024a). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Minuman Xenteur Dengan Metode Conjoint (Studi Pada Produk Merk Xenteur)*. 8(3).
- Purnomo, T. D., & Krisprimandoyo, D. A. (2024b). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Minuman Xenteur Dengan Metode Conjoint (Studi Pada Produk Merk Xenteur). *Jimea: Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(3).
- Purwohedi, U. (2022). Metode Penelitian: Prinsip Dan Praktik. *Raih Asa Sukses*.
- Puspadini, M. (2025, January 6). *Pegadaian Jadi Bullion Bank, Ini Mekanisme Tabungan-Pinjaman Emas*. Cnbc Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/Market/20250106182204-17-601145/Pegadaian-Jadi-Bullion-Bank-Ini-Mekanisme-Tabungan-Pinjaman-Emas>
- Putri, N. E., & Iskandar, D. (2014). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger Di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus : Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp)*.

- Riza, M., Ekonomi, F., Islam, B., & Langsa, I. (2019). *Analisis Persepsi, Preferensi Dan Sikap Teungku Dayah Serta Pengaruhnya Terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah*. <https://doi.org/10.32505/J-Ebis.V2i1>
- Rosiyani, N., & Hasyim, F. (2021). *Analisis Pengaruh Minat Generasi Milenial Dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah*.
- Rumiyati, Yusmar, A. H., & Tavyastuti. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Langsung Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tabungan Emas Pada Pt Pegadaian Cabang Kudus. In *Jurnal Studi Manajemen Bisnis (Jsmb)* (Vol. 3, Issue 2).
- Sahabat Pegadaian. (2025, January 6). *Perkiraan Harga Emas 2025, Akankah Mengalami Kenaikan?* <https://sahabat.pegadaian.co.id/artikel/emas/perkiraan-harga-emas-2025>
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, Vol 11.
- Sari, S. (2022). *Persepsi Nasabah Terhadap Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Alaman Bolak Kc Padangsidimpuan*.
- Sarina, Hamzah, A., & Masyhuri. (2024). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah (Studi Pada Pegadaian Syariah Bone). *Multidiciplinary Scientifict Journal*, 2.
- Setyowati, R. F., Sriyanto, A., & Agung, Ign. S. B. (2024). Hierarchy Of Effect: The Impact of Perceptions of Content Marketing and Product Quality In Purchasing Decisions for Nyonyah Cetar Mie Lidi Stick-Noodle Products Hierarchy Of Effect: Dampak Persepsi Terhadap Konten Pemasaran Dan Kualitas Produk Dalam Keputusan Pembelian Produk Mie Lidi Nyonyah Cetar. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Issue 2). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Siagian, R. R. A.-A. (2025). Persepsi Masyarakat Indonesia Terhadap Kenaikan Harga Emas Sebagai Instrumen Investasi Jangka Panjang: Sebuah Tinjauan Literatur. *Future Academia: The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced*, 3(1), 72–79. <https://doi.org/10.61579/Future.V3i1.298>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cv Alfabeta.
- Sukendra, I. K., & Atmaja, I. K. S. (2020). *Instrumen Penelitian*.
- Suntoro, W., & Silintowe, Y. B. R. (2020). Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Modus*, 32(1), 25–41.
- Swarjana, I. K., & Skm, M. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Penerbit Andi.

- Syahputra, R., Kunci, K., Tukar, N., Pajak, P., & Ekonomi, P. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia* (Vol. 1, Issue 2).
- Syam, S. A., Haeruddin, M. I. W., Ruma, Z., Musa, M. I., & Hasbiah, S. (2022). *Value Added : Majalah Ekonomi Dan Bisnis Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace*. 18(2).
- Syaukani, M. (2024). *Preferensi Nasabah Lebih Memilih Berinvestasi Terhadap Tabungan Emas Dibandingkan Logam Mulia Di Pt Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin*.
- Tarmizi, & Hilal, N. (2020). *Keputusan Memilih Produk Tabungan Emas: Efek Promosi Dan Kualitas Layanan Di Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Palu Timur* (Vol. 3, Issue 2). <http://Ejournal.Stiedewantara.Ac.Id/Index.Php/Jmd/Issue/View/51>
- Universitas Negeri Jakarta., F. E. (2023). *Pedoman skripsi riset Sarjana Terapan FE UNJ tahun 2023*.
- Velcovská, Š., & Larsen, F. R. (2021). The Impact Of Brand On Consumer Preferences Of Milk In Online Purchases: Conjoint Analysis Approach. *Acta Universitatis Agriculturae Et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 69(3), 345–356. <https://doi.org/10.11118/Actaun.2021.032>
- Wicaksono, T., Rahmina Suryani, K., Ekonomi, F., Islam Kalimantan Mab Banjarmasin, U., & Selatan, K. (2020). Inovbiz Tingkat Kognitif, Afektif Dan Konatif Masyarakat Banjarmasin Dalam Membeli Secara Online Berdasarkan Demografis. In *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* (Vol. 8). www.Ejournal.Polbeng.Ac.Id/Index.Php/Ibp
- Widyastuty, W. (2022). Pemanfaatan Investasi Emas Melalui Aplikasi Pegadaian Digital Dalam Distribusi Pendapatan Era Gen Z. *Prosiding Seminar Nasional Riset Pasar Modal*.
- Zuhri, S., & Fitria, I. (2022). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Batik Aceh Menggunakan Conjoint Analysis Consumer Preferences For Batik Aceh Products Using Conjoint Analysis* (Vol. 3, Issue 3). <https://Journal.Lp2stm.Or.Id/Index.Php/Teksagro/Article/View/25>