

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT
UNTUK MENGGUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN
BERBASIS NFC (STUDI KASUS: QRIS TAP)**

VIRA DEYANA CINDY

1710621026



Intelligentia - Dignitas

Penulisan skripsi ini merupakan bagian dari pemenuhan syarat akademik untuk meraih gelar Sarjana Bisnis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE INTENTION TO
USE NFC-BASED PAYMENT SYSTEM
(CASE STUDY: QRIS TAP)**

VIRA DEYANA CINDY

1710621026



Intelligentia - Dignitas

This undergraduate thesis is written as part of the academic requirements for obtaining a Bachelor's degree of Business at the Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta

**DIGITAL BUSINESS STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

ABSTRAK

Vira Deyana Cindy (2025). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat untuk Menggunakan Sistem Pembayaran Berbasis NFC (Studi Kasus: QRIS Tap). Skripsi. Jakarta. Program Studi Bisnis Digital. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan studi ini adalah untuk mengevaluasi pengaruh pengalaman sebelumnya terhadap persepsi terhadap kebermanfaatan dan kemudahan penggunaan, serta bagaimana kedua persepsi tersebut membentuk niat untuk menggunakan QRIS Tap. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi berupa individu di wilayah Jabodetabek yang telah memiliki pengalaman dalam menggunakan sistem pembayaran berbasis NFC. Sebanyak 165 responden yang memenuhi kriteria ditentukan melalui teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui survei daring menggunakan skala Likert 6 poin, kemudian dianalisis dengan bantuan Microsoft Excel dan SmartPLS. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengalaman sebelumnya berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi kebermanfaatan dan kemudahan penggunaan. Selanjutnya, kedua persepsi tersebut juga secara signifikan memengaruhi niat untuk menggunakan QRIS Tap.

Kata Kunci: *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Intention to Use, Prior Experience, NFC Payment*

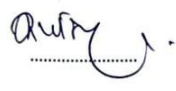
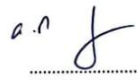
ABSTRACT

Vira Deyana Cindy (2025). Analysis of Factors Affecting the Intention to Use NFC-Based Payment System (Case Study: QRIS Tap). Undergraduate Thesis. Jakarta. Digital Business Study Program. Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta

This study aims to analyze the influence of Prior Experience on Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness, as well as to assess how these two variables affect the Intention to Use QRIS Tap. A quantitative approach was employed, with the population consisting of individuals in the Greater Jakarta area (Jabodetabek) who have prior experience using NFC-based payment systems. A purposive sampling technique was used to obtain 165 respondents who met the specified criteria. Data were collected through an online questionnaire using a 6-point Likert scale and analyzed using SmartPLS and Microsoft Excel. The results indicate that Prior Experience has a positive and significant effect on both Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness. Furthermore, both perception-related variables were found to significantly and positively influence the Intention to Use QRIS Tap. Based on these findings, all four proposed hypotheses in this study are supported.

Keywords: *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Intention to Use, Prior Experience, NFC Payment*

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Ryna Parlyna, M.B.A NIP.197701112008122003 (Ketua)		24/07/2025
2	Dra. Sri Zulaihati, M.Si NIP.196102281986022001 (Penguji Ahli 1)		24/07/2025
3	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., MSM NIP.199308272020122024 (Penguji Ahli 2)		24/07/2025
4	Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E. NIP.197612112000122001 (Pembimbing 1)		24/07/2025
5	Diena Noviarini, M.M.Si NIP.197511152008122002 (Pembimbing 2)		24/07/2025
Nama : Vira Deyana Cindy No. Registrasi : 1710621026 Program Studi : S1 Bisnis Digital Tanggal Lulus : 17 Juli 2025			

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan:

1. Penulisan skripsi ini merupakan hasil karya saya, bukan merupakan hasil praktik plagiat yang berasal dari karya tulis milik orang lain, baik sebagian, maupun seluruhnya.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
3. Pendapat atau hasil penelitian orang lain yang terkandung dalam penulisan skripsi ini dirujuk atau dikutip dan dicantumkan dalam daftar pustaka sesuai dengan pedoman yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sejujur-jujurnya dengan kondisi dan keadaan yang sebenar-benarnya.
5. Apabila terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran di kemudian hari, saya bersedia menerima sanksi akademik, berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, dan sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 24 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Vira Deyana Cindy

NIM.1710621026

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Vira Deyana Cindy
NIM : 1710621026
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / S1 Bisnis Digital
Alamat email : viradcs21@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT UNTUK MENGGUNAKAN
SISTEM PEMBAYARAN BERBASIS NFC (STUDI KASUS: QRIS TAP)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

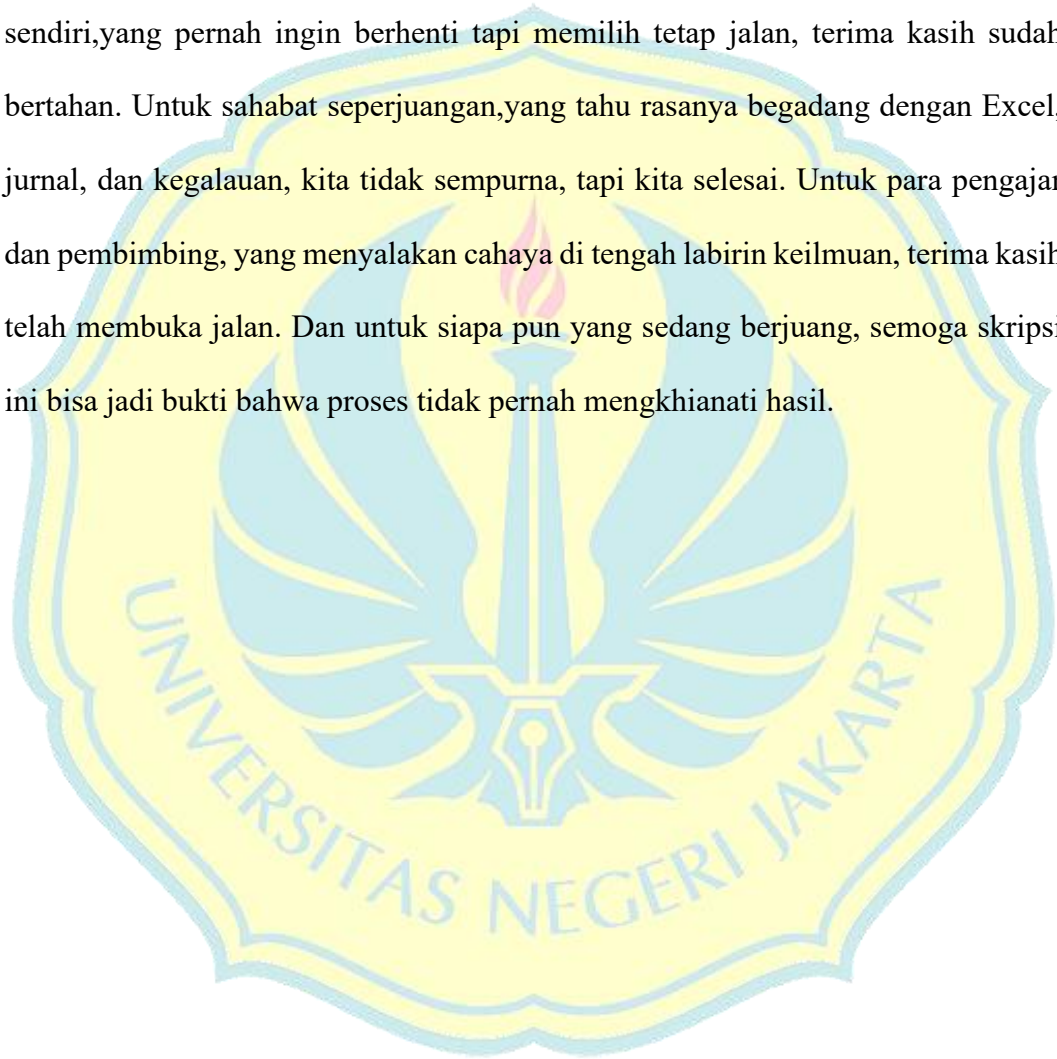
Jakarta, 24 Juli 2025

Penulis

(Vira Deyana Cindy)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Untuk Ayah dan Ibu, yang setiap doanya jadi tenaga ekstra saat dunia terasa berat, cinta dan restu kalian adalah pijakan paling kuat dalam langkahku. Untuk diriku sendiri, yang pernah ingin berhenti tapi memilih tetap jalan, terima kasih sudah bertahan. Untuk sahabat seperjuangan, yang tahu rasanya begadang dengan Excel, jurnal, dan kegalauan, kita tidak sempurna, tapi kita selesai. Untuk para pengajar dan pembimbing, yang menyalakan cahaya di tengah labirin keilmuan, terima kasih telah membuka jalan. Dan untuk siapa pun yang sedang berjuang, semoga skripsi ini bisa jadi bukti bahwa proses tidak pernah mengkhianati hasil.



KATA PENGANTAR

Dengan segenap kerendahan hati, penulis panjatkan rasa syukur yang tiada tara ke hadirat Allah Yang Maha Kuasa atas karunia-Nya yang tak pernah putus, sehingga karya akhir ini, yakni “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat untuk Menggunakan Sistem Pembayaran Berbasis NFC (Studi Kasus: QRIS Tap)” akhirnya dapat dituntaskan dengan lancar. Karya akhir ini adalah bagian dari pemenuhan untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Dengan tulus penulis memberikan apresiasi kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta, atas segala dukungan dan arahnya dalam mendukung kelancaran akademik mahasiswa.
2. Ibu Dr. Ryna Parlyna, M.B.A., selaku Koordinator Program Studi S1 Bisnis Digital, atas perhatian dan semangat yang selalu diberikan kepada mahasiswa, termasuk penulis.
3. Ibu Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E., selaku dosen pembimbing I atas kesabaran, masukan yang konstruktif, serta motivasi selama dilaksanakannya penelitian ini.

4. Ibu Diena Noviarini, M.M.Si., selaku dosen pembimbing II, atas dedikasi dan perhatian yang telah beliau curahkan selama proses bimbingan hingga penyusunan akhir skripsi ini.
5. Kedua orang tua penulis, sebagai pondasi kekuatan terbesar, atas doa yang selalu mengalir, kasih sayang, serta pengorbanan yang tidak ternilai sepanjang hidup penulis.
6. Julien, Meiliana, Suny, Vera, Gissella, Debora, Regina, Fidelia, sahabat yang menjadi sumber semangat, tempat berbagi cerita, serta canda tawa dalam setiap perjalanan perjuangan skripsi penulis.
7. Seluruh teman-teman Bisnis Digital C 2021 dan seangkatan Program Studi Bisnis Digital, yang telah mewarnai masa perkuliahan dengan kenangan indah dan dukungan yang berarti.

Dengan segala keterbatasan yang ada, masukan dan kritik yang konstruktif sangat berarti untuk mengembangkan kualitas penelitian ini pada kesempatan berikutnya. Semoga tulisan ini dapat menjadi sumbangsih yang berarti, baik sebagai sumber informasi maupun inspirasi bagi penelitian lanjutan di bidang yang sama.

Jakarta 24 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Teori Pendukung	10
2.1.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	10
2.1.2. <i>Intention to Use QRIS Tap</i>	11
2.1.3. <i>Prior Experience</i>	15
2.1.4. <i>Perceived Ease of Use</i>	22
2.1.5. <i>Perceived Usefulness</i>	24
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	29
2.3. Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	43
2.3.1. Pengaruh <i>Prior Experience</i> terhadap <i>Perceived Ease of Use</i>	43

2.3.3. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Use QRIS Tap</i>	45
2.3.4. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Use QRIS Tap</i>	45
2.3.5 Kerangka Konseptual	46
BAB III	48
METODE PENELITIAN	48
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	48
3.1.1. Waktu Penelitian	48
3.1.2. Lokasi Penelitian	49
3.2. Desain Penelitian	50
3.3. Populasi dan Sampel	50
3.4. Operasionalisasi Variabel	52
3.4.1. <i>Intention to Use QRIS Tap</i>	52
3.4.2. <i>Prior Experience</i>	55
3.4.3. <i>Perceived Ease of Use</i>	57
3.4.4. <i>Perceived Usefulness</i>	59
3.5. Teknik Pengumpulan Data	61
3.6. Teknik Analisis Data	61
3.6.1. Analisis <i>Common Method Bias</i>	62
3.6.2. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	62
3.6.3. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	63
3.6.4. Uji Hipotesis	64
BAB IV	66
HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1. Deskripsi Data	66
4.1.1. Deskripsi Profil Responden	66
4.1.2. Deskripsi Profil Data	70
4.2. Hasil Analisis Data	91
4.2.1. Hasil Uji <i>Common Method Bias</i>	91
4.2.2. Hasil Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	91
4.2.3. Hasil Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	95
4.2.4. Hasil Uji Hipotesis	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
Gambar 3.1. Kerangka Konseptual	46
Gambar 4.1 Histogram <i>Intention to Use</i>	72
Gambar 4.2 Histogram <i>Prior Experience</i>	77
Gambar 4.3 Histogram <i>Perceived Ease of Use</i>	82
Gambar 4.4. Histogram <i>Perceived Usefulness</i>	87



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Waktu Penelitian.....	49
Tabel 3.2. Kisi-Kisi Instrumen <i>Intention to Use</i> QRIS Tap.....	53
Tabel 3.3. Skor Alternatif Jawaban Instrumen <i>Intention to Use</i> QRIS Tap	54
Tabel 3.4. Kisi-Kisi Instrumen <i>Prior Experience</i>	56
Tabel 3.5. Skor Alternatif Jawaban Instrumen <i>Prior Experience</i>	56
Tabel 3.6. Kisi-Kisi Instrumen <i>Perceived Ease of Use</i>	58
Tabel 3.7. Skor Alternatif Jawaban Instrumen <i>Perceived Ease of Use</i>	58
Tabel 3.8. Kisi-Kisi Instrumen <i>Perceived Usefulness</i>	60
Tabel 3.9. Skor Alternatif Jawaban Instrumen <i>Perceived Usefulness</i>	60
Tabel 4.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2. Profil Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	67
Tabel 4.3. Profil Responden Berdasarkan Domisili	67
Tabel 4.4. Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	68
Tabel 4.5. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Tabel 4.6. Jenis <i>NFC Payment</i> yang Pernah Digunakan dalam Bertransaksi	69
Tabel 4.7. Deskripsi Variabel <i>Intention to Use</i>	70
Tabel 4.8. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Intention to Use</i>	71
Tabel 4.9. Rincian Indikator Variabel <i>Intention to Use</i>	72
Tabel 4.10. Nilai Rata-Rata Variabel <i>Intention to Use</i>	74
Tabel 4.11. Tabel Kategori dan Interval Skor Rata-Rata.....	74
Tabel 4.12. Deskripsi Variabel <i>Prior Experience</i>	75
Tabel 4.13. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Prior Experience</i>	76
Tabel 4.14. Rincian Indikator Variabel <i>Prior Experience</i>	77
Tabel 4.15. Nilai Rata-Rata Variabel <i>Prior Experience</i>	79
Tabel 4.16. Tabel Kategori dan Interval Skor Rata-Rata	80
Tabel 4.17. Deskripsi Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	81
Tabel 4.18. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	81
Tabel 4.19. Rincian Indikator Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	82
Tabel 4.20. Nilai Rata-Rata Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	84

Tabel 4.21. Tabel Kategori dan Interval Skor Rata-Rata	84
Tabel 4.22. Deskripsi Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	85
Tabel 4.23. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	86
Tabel 4.24. Rincian Skor Indikator Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	87
Tabel 4.25. Nilai Rata-Rata Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	89
Tabel 4.26. Tabel Kategori dan Interval Skor Rata-Rata	90
Tabel 4.27 <i>Inner VIF</i>	91
Tabel 4.28. <i>Outer Loading</i>	92
Tabel 4.29. <i>Construct Reliability and Validity</i>	93
Tabel 4.30. <i>Cross Loading</i>	93
Tabel 4.31. <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	94
Tabel 4.32. <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>	94
Tabel 4.33. <i>Cronbach's Alpha & Composite Reliability</i>	95
Tabel 4.34. <i>R-Square</i>	95
Tabel 4.35. <i>F-Square</i>	96
Tabel 4.36. <i>Q-Square</i>	97
Tabel 4.37. <i>Hypothesis Testing and Path Coefficient</i>	98



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Indikator dan Adaptasi Instrumen	120
Lampiran 2. Kuesioner Uji Coba Instrumen (30 Responden)	122
Lampiran 3. Daftar 30 Responden untuk Uji Coba Instrumen	124
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (30 Responden)	125
Lampiran 5. Profil Responden (165 Responden)	129
Lampiran 6. Hasil Data Kuesioner (165 Responden)	132
Lampiran 7. Surat Persetujuan Sidang Skripsi	140
Lampiran 8. Persetujuan Dosen Pembimbing	141
Lampiran 9. Lembar Persetujuan Perbaikan Setelah Sidang Skripsi	142
Lampiran 10. Kartu Konsultasi	143
Lampiran 11. Hasil Uji Turnitin	144
Lampiran 12. Riwayat Hidup Penulis	145

