

DAFTAR PUSTAKA

Buku

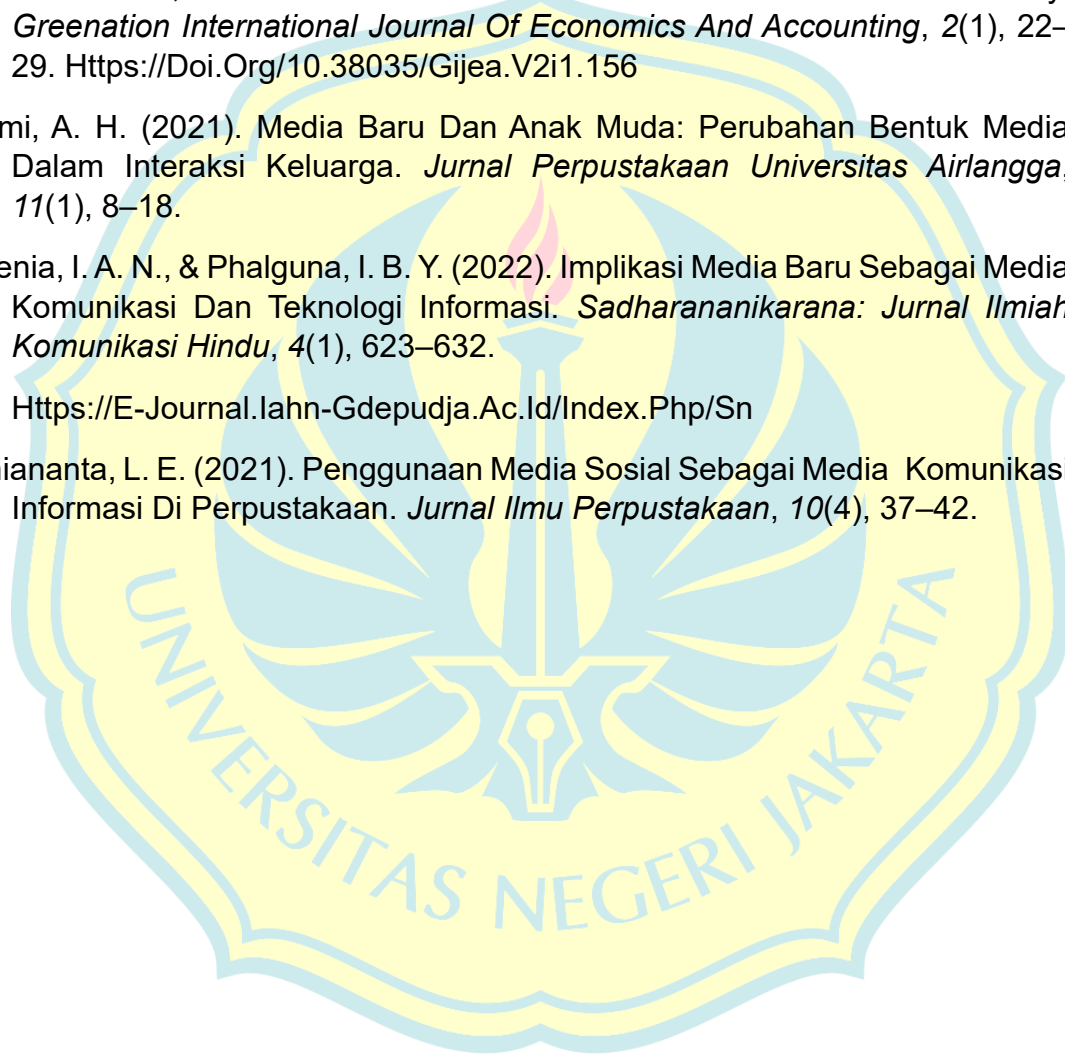
- Augoustinos, M., Walker, I., & Donaghue, N. (2015). *Social Cognition : An Integrated Introduction*. Sage Publications.
- Babbie, E. (2016). *The Practice Of Social Research* (Fourteenth Edition). Wwww.Cengagebrain.Com
- Creswell, J. W., & David Creswell, J. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches* (Fifth Edition). Sage Publications, Inc.
- Field, A. P. (2009). *Discovering Statistics Using Spss (And Sex And Drugs And Rock "N" Roll)*. Sage.
- Kung, L. (2017). *Strategic Management In The Media* (2nd Edition).
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories Of Human Communication* (11th Ed).
- Looy, A. Van. (2016). *Social Media Management: Technologies And Strategies For Creating Business Value*. Springer International Publishing Switzerland. [Http://Wwww.Springer.Com/Series/10099](http://Wwww.Springer.Com/Series/10099)
- Maholtra, N. K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation* (Sixth Edition).
- Maio, G. R., Haddock, G., & Verplanken, B. (2019). *The Psychology Of Attitudes & Attitude Change* (3rd Edition).
- Neuman, W. Lawrence. (2014). *Social Research Methods : Qualitative And Quantitative Approaches* (Seventh Edition). Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th Edition). John Wiley & Sons Ltd.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- West, R. L. ., & Turner, L. H. . (2018). *Introducing Communication Theory : Analysis And Application* (Sixth Edition). Mcgraw-Hill Education.

Artikel

- Ardan, F., & Kurniawati, S. D. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Sikap Mengurangi Sampah Pada *Followers* Akun Tiktok @Pandawaragroup. *Kultura: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 44–61. <https://doi.org/10.572349/Kultura.V2i4.1194>
- Damayanti, S. E., & Komsiah, S. (2024). Pengaruh Konten Media Sosial Terhadap Sikap Peduli Lingkungan. *Ikraith-Humaniora*, 8(1). <https://doi.org/10.37817/Ikraith-Humaniora.V8i1>
- Dwiani, S. R., & Prihantoro, E. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Instagram @Najwashihab Dan Terpaan Informasi Terhadap Pembentukan Sikap *Followers* Dalam Menghadapi Covid-19. *Libtech: Library And Information Science Journal*, 2(3), 42–50.
- Fanesa, F. A., & Loisa, R. (2022). Pengaruh Konten Media Sosial Terhadap Sikap Mencegah Penyebaran Penyakit Menular (Studi Pada Instagram @Pandemictalks). *Koneksi*, 6(2), 449–455. <https://doi.org/10.24912/Kn.V6i2.15895>
- Fauzy, A., & Ratnawati, E. (2025). Dampak Sosial Media Terhadap Perubahan Sosial Di Masyarakat The Impact Of Social Media On Social Change In Society. *Jicn: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(6), 10571–10581. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Feibe Sumampouw, L. (2023). Pengaruh Terpaan Media Instagram Terhadap Perubahan Sikap Untuk Hidup Sehat. *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial (Jkis)*, 1(3), 123–129. <https://doi.org/10.38035/Jkis.V1i3>
- Hafidz, K. M. (2024). Digital Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar Dalam Konten Youtube Login (Analisis Teori Media Baru). *Journal On Education*, 06(03), 16857–16865.
- Hamidah, G., & Kussusanti. (2024). Pengaruh Kampanye Public Relations “Waste Down Beauty Up” Terhadap Kesetiaan Pelanggan Sociolla Dengan Mediasi Corporate Image. *Communications*, 6(1), 63–87. <https://doi.org/10.21009/Communications.6.1.4>
- Harefa, C. O., & Samatan, N. (2022). Studi Komunikasi Media Baru Pada Pengguna Aplikasi Konferensi Video Dalam Pembelajaran Daring Di Masa Covid-19. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 45–55. <https://doi.org/10.21009/Communicology.10.10.2022>

- Jafriyanti, S., & Lubis, E. E. (2021). Pengaruh Terpaan Akun Instagram @Zerowaste.Id_Official Dalam Mengampanyekan Gaya Hidup Nol Sampah Terhadap Sikap Ramah Lingkungan *Followers*. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 8, 1–3.
- Manengkey, G. R., Randang, J. L. K., & Tulung, L. (2022). Pengaruh Konten Akun Instagram @Kemenkes_Ri Terhadap Sikap Mahasiswa. *Acta Diurna Komunikasi*, 4(2), 1–9.
- Mauliansyah, F. (2021). *Pola Produksi Berita Pada Website Wwww.Acehbaratdayakab.Go.Id Sebagai Media Informasi Hubungan Masyarakat Pemerintahan Aceh Barat Daya*. [Http://Jurnal.Utu.Ac.Id/Jimsi](http://Jurnal.Utu.Ac.Id/Jimsi)
- Nurchayanti, L. A., & Cahyaningrum, Q. N. (2022). *Pesan Kampanye Bbob 2.0 #Kerentanpanyampah The Body Shop Pada Sikap Sikap Peduli Lingkungan (Survei Pada Followers Instagram @Thebodyshopindo.Impact)*. 28(1), 1–7.
[Https://Journal.Unpak.Ac.Id/Index.Php/Wahana](https://Journal.Unpak.Ac.Id/Index.Php/Wahana)
- Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat Dan Permasalahan Dari Media Sosial Dan Game Online. *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 1–10. [Https://Jurnal.Ugp.Ac.Id/Index.Php/Telangke](https://Jurnal.Ugp.Ac.Id/Index.Php/Telangke)
- Pratama, S. A., & Permatasari, R. I. (2021). Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor Pt. Dua Kuda Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(1), 38–47. [Https://Doi.Org/10.35968/M-Pu.V11i1.600](https://Doi.Org/10.35968/M-Pu.V11i1.600)
- Purike, E., Baiti, A., & Azizah, N. (2022). Sikap Pengguna Media Sosial Terhadap Informasi Publik Yang Disampaikan Pemerintah Melalui Media Daring Dan Media Sosial. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Sosial*, 1(1), 84–94.
- Puspitasari, S., Utomo, I. W., & Emeilia, R. I. (2023). Pengaruh Konten Instagram @Petualanganmenujusesuatu Terhadap Sikap Dalam Menjaga Kesehatan Mental. *Jkomdis: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(3), 661–672. [Https://Doi.Org/10.47233/Jkomdis.V3i3.1155](https://Doi.Org/10.47233/Jkomdis.V3i3.1155)
- Rahmadhani, P., & Sari, I. D. M. (2022). Pengaruh Media Sosial Twitter @Greenpeace.Id Terhadap Sikap Peduli Lingkungan. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 9(2), 633–646.
- Safriana, S., & Samatan, N. (2022). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Dan Kualitas Informasi Akun Instagram @Indozone.Id Terhadap Kepuasan *Followers* Generasi Z Dalam Memperoleh Informasi. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(1), 17–25. [Https://Doi.Org/10.24167/Jkm.V2i1.3601](https://Doi.Org/10.24167/Jkm.V2i1.3601)

- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada *Followers Account Twitter @Thebodyshopindo*). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–9. <https://doi.org/10.35968/M-Pu.V10i1.371>
- Ula, G. H., Hikmah, N., Wiradinata, R., & Senja, N. (2024). Impact Of Boycott, Divestment, And Sanctions Movement On Indonesia's Economy. *Greenation International Journal Of Economics And Accounting*, 2(1), 22–29. <https://doi.org/10.38035/Gijea.V2i1.156>
- Utami, A. H. (2021). Media Baru Dan Anak Muda: Perubahan Bentuk Media Dalam Interaksi Keluarga. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 11(1), 8–18.
- Varenia, I. A. N., & Phalguna, I. B. Y. (2022). Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 4(1), 623–632.
<https://e-journal.lahn-gdepudja.ac.id/index.php/sn>
- Zuniananta, L. E. (2021). Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4), 37–42.



Intelligentia - Dignitas