

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T. M. (2022). Pengaruh Net Profit Margin Dan Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Enterprise Resource Planning Sebagai Faktor Moderasi. *Judicious Jurnal Of Management*, 03(01). <https://doi.org/10.37010/Jdc.V3i1>
- Aditya Lutfi, A., & Panuntun, B. (2024). *Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Roa, Roe, Dan Npm Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Dalam Idx-Mes Bumn* (Vol. 03, Issue 01). <https://journal.uui.ac.id/Selma/Index>
- Anandasari, P. (2019). Likuiditas, Leverage, Dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Kebijakan Dividen. *Jurnal Solusi*, 17(1), 1-10, 17(1), 1–10.
- Apriani, P. P., & Khairani, S. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *2nd Mdp Student Conference (Msc) 2023*.
- Apriliani, A. P., & Suryanto. (2023). Pengaruh Tax Avoidance, Return On Asset, Current Ratio Dan Faktor Lainnya Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Tsm*, 3(2), 279–290. <http://jurnaltsm.id/index.php/Ejatsm>
- Arthur D. Little. (2020). Implikasi Covid-19 Terhadap Energi Indonesia. *Ppsdmmigas.Esdm,Go,Id*.
- Bp Statistical Review*. (2023).
- Brigham, E. F., & Daves, P. R. (2014). *Intermediate Financial Management (12th Ed.)* (12th Ed.). Mason, Oh: South-Western Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals Of Financial Management (15th Ed.)* (15th Ed.). Cengage Learning.
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling Theory: A Review And Assessment. *Journal Of Management*, 37(1), 39–67.
- Corporate Social Responsibility The Wbcsd's Journey*. (2016).

- Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation: Tools And Techniques For Determining The Value Of Any Asset*. John Wiley & Sons.
- Destiani Mufidah, S., & Sunarto. (2023). Effect Of Profitability, Liquidity, Solvency, Firm Size On Firm Value. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(4). [Http://Www.Ejournal.Pelitaindonesia.Ac.Id/Ojs32/Index.Php/Bilancia/Index](http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/bilancia/index)
- Donny Felix, J., & Lusy. (2024). *The Influence Of Corporate Social Responsibility, Current Ratio, And Profitability On Company Value*. 18(2), 261–285. [Https://Doi.Org/10.25170/Jara.V18i2.4639](https://doi.org/10.25170/jara.v18i2.4639)
- Dowling, J. , & P. J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values And Organizational Behavior. *Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta.
- Frederick, W. C. (2006). *Corporation, Be Good! The Story Of Corporate Social Responsibility*. Dog Ear Publishing.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2011). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan (11th Ed.)*. (11th Ed.). Rajawali Pers.
- Hutapea, D. O., Ever, W. Z., & Hayati, K. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Earning Per Share, Price Earning Ratio Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Jambura Economic Education Journal*, 3(2).
- Idris, I. (2023). Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin, Debt To Equity Ratio Dan Total Assset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 177–194. [Https://Doi.Org/10.59059/Jupiekes.V2i1.883](https://doi.org/10.59059/jupiekes.V2i1.883)

- Iqbal, M. A. M. (2018). Penerapan Gri G4 Sebagai Pedoman Baku Sistem Pelaporan Berkelanjutan Bagi Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 16(2), 111–118.
- Ismiati, A., Mulyani, S., & Afifi, Z. (2023). Pengaruh Current Ratio, Intensitas Modal, Net Profit Margin, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Economina*, 2(11), 3143–3153. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i11.778>
- Kasmir. (2019). *Analisis Rasio Keuangan*. Pt Raja Grafindo Persada.
- Kholis, A. (2020). Corporate Social Responsibility Konsep Dan Implementasi. *Medan: Economic & Busniess Publishing*.
- Laporan Kinerja Sektor Energi 2022. (2022).
- Laporan Reviu Informasi Strategis Periode Juli - September 2024. (2024).
- Lindblom, C. K. (1994). The Implications Of Organizational Legitimacy For Corporate Social Performance And Disclosure. *Critical Perspectives On Accounting Conference*.
- Listyawati, I., & Kristiana, I. (2020). Pengaruh Return On Equity, Current Ratio, Size Company Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Maksimum: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 10(2), 47–57. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/max>
- Maulany, S. G. (2024). Pengaruh Return On Equity Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Sektor Batu Bara Yang Terdaftar Di Bei. *Intelligentia - Dignitas*, 5(1), 170. <http://jurnal.umb.ac.id/index.php/jakta><http://jurnal.umb.ac.id/index.php/jakta/>
- Megawati Elizabeth, S., & Juwita, R. (2021). Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Debt To Asset Ratio. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3.

- Nabela, I., Fitriano, Y., & Hidayah, R. (2023). Pengaruh Net Profit Margin (Npm) Return On Asset (Roa), Return On Equity (Roa) Terhadap Nilai Perusahaan Pt. Astra International Tbk Tahun 2017-2021. *Jurnal Ekombis Review*, 11(2), 11. <https://doi.org/10.37676/ekombis.V11i2>
- Nadia Ulfa Rahayu, & Praptiningsih, P. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Student Research Journal*, 3(1), 1–21. <https://doi.org/10.62108/asrj.V3i1.6241>
- Nadira Amalia, & Adrie Putra. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Efisiensi Operasional Terhadap Nilai Perusahaan. *Economic Reviews Journal*, 3(4). <https://doi.org/10.56709/mrj.V3i4.559>
- Nurhamidah, S., & Sukandani, Y. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. 30(2).
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). *Creating Shared Value*.
- Prasetyo, S. Dwi., & Dhiona, A. Nani. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Perkebunan Sub Sektor Sawit Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Accounting Global Journal*, 5(1), 123–151.
- Rachmawati, R. O., & Suzan, L. (2024). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 595–605. <https://doi.org/10.33395/owner.V7i4.1916>
- Rahmah Ali, N., Kismayanti Respati, D., & Handarini, D. (2024). Peran Kinerja Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Property & Real Estate. *Indonesian Journal Of Economics*, 1(8).
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan (4th Ed.)* (4th Ed.). Bpfe-Yogyakarta.

- Rosa Amelia, & Rinny Meidiyustiani. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(3), 201–217. <https://doi.org/10.55606/Jumia.V2i3.3221>
- Rosa, E., & Hermanto, H. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 5(1), 404–415. <https://doi.org/10.55681/Jige.V5i1.2247>
- Ross, S. A. (1977). The Determination Of Financial Structure: The Incentive-Signaling Approach. *The Bell Journal Of Economics*, 8(1), 23–40.
- Ross, S. A. , W. R. W., & Jaffe, J. (2018). *Corporate Finance*. Mcgraw-Hill.
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1597–1609. <https://doi.org/10.33395/Owner.V6i2.795>
- Saputra, M. R., Sumiati, A., & Zulaihati, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3(1).
- Saragih, A. E., & Forever, F. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Good Corporate Governance. *Jesya*, 7(1), 871–885. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V7i1.1501>
- Sartono, R. A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi Edisi 4* (4th Ed.). Bpfe-Yogyakarta.
- Savira, M., & Ferdian, R. (2024). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jibema: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(4), 274–285. <https://doi.org/10.62421/Jibema.V1i4.23>

- Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Universitas Negeri Malang.
- Situmeang, I. V. O. (2016). Corporate Social Responsibility Dipandang Dari Perspektif Komunikasi Organisasi. *Yogyakarta: Ekulibria*.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal Of Economics*, 87(3), 355–374.
- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic And Institutional Approaches. *Academy Of Management Review*, 20(3), 571–610.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sulbahri, R. A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. 16(2), 215–226. <https://Akuntansi.Pnp.Ac.Id/Jam>
- Sumarna, D., & Aulia, N. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Net Profit Margin Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(5), 410. <https://doi.org/10.32493/Drb.V4i5.12355>
- Suparman. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 150–162.
- Warti, R. L., & Yusra, I. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perbankan Di Indonesia. *Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kbp*.
- World Energy Outlook 2022*. (2022).
- World Energy Outlook 2023*. (2023).