DAFTAR PUSTAKA

Afriansyah, Anggi. (2017). Implementasi Program Kartu Jakarta Pintar di DKI: Peluang dan Tantangan Dalam Pemenuhan Keadilan Sosial di Bidang Pendidikan. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 12(1), 55-68.

Ahmadi, Dadi. (2008). Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar. *Jurnal Mediator,* 9(2), 301-316.

Amalia, T., Sumardi, L., Alqadri, B., & Haslan, M. (2023). Dampak Tayangan Kekerasan di Media Sosial Terhadap Perilaku Bullying (Studi Kasus Pada Siswa Kelas X SMA Negeri 1 Wanasaba). *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 8(3), 124–136.

Amelia, Zahra. (2025). Evaluasi Program Kartu Jakarta Mahasiswa Unggul (KJMU) di Wilayah Kelurahan Rawamangun. *Repository.unj.ac.id.*

Angelina, Maria Clara. (2024). Pengaruh Perilaku Penerimaan Bantuan Dana KJMU terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Universitas Nasional. *Repository.unas.ac.id.*

Arif, Arifuddin M. (2021). Perspektif Teori Sosial Emile Durkheim Dalam Sosiologi Pendidikan. *Jurnal Studi Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(2), 1-14.

Arifin, S. (2011). Dukungan sosial, emotional focus coping dan stres peserta program keluarga harapan (Doctoral dissertation, Tesis).

Bakti, Indra S. Nirzalin. Alwi. (2019). Konsumerisme Dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK*, 13(2), 146-165.

Dwi, J. Narwoko & Bagong Suyanto. 2004. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Prenada Media.

Emzir. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif : Analisis data*. Rajawali Pers.

Febrianto, S. (2024). Penyalahgunaan Dana Kartu Indonesia Pintar Kuliah dan Dampaknya Terhadap Pendidikan di Indonesia. *Collegium Studiosum Journal*, 7(1), 28-36.

Firmansyah, Deri. Saepuloh, Dadang. (2022). Social Learning Theory: Cognitive and Behavioral Approaches. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(3), 297-324.

Hutasoit, H. N., & Swardhana, G. M. (2019). Upaya Penanggulangan Tindak Pidana Judi Online Di Wilayah Hukum Polresta Denpasar. *Journal Ilmu Hukum*, 8(7), 4-15.

Idawati, Kurnia. (2015). Disonansi Kognitif, Konsep Diri dan Pembenaran Dalam Hubungannya Dengan Kecurangan Akademik. *Repository.unsada.ac.id*.

Kewuel, Hipolitus Kristoforus, (2014). Sistem Pendidikan Nasional Dan Kurikulum Dalam Perspektif Filsafat Antropologi, *Erudio Journal of Educational Innovation*, 2 (2), 49-59.

Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Prenadamedia Group.

Laia, A. (2021). Mekanisme Dan Persyaratan Beasiswa Daerah. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 2, 226– 236.

Maryam, Siti. (2017). Strategi Coping dan Sumberdayanya. *Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 101-107.

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. PT. Remaja Rosdakarya.

Nafisah, S. (2022). Efektivitas Program Beasiswa Kartu Jakarta Mahasiswa Unggul. *Repository.unj.ac.id*.

Primawati, Anggraeni. Sitompul, Harun. (2019). *Sosiologi Perilaku Menyimpang*. Universitas Terbuka.

Rizal, P. S., Ananda, A., Suryanef, S., & Rafni, A. (2025). Pemanfaatan dana beasiswa program kartu indonesia pintar pada siswa. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 4(4), 898-905.

Rizki, Muhammad Vaza. (2024). *Kebijakan Publik dan Institusi Politik: Implementasi Kebijaka Program Kartu Jakarta Mahasiswa Unggul (KJMU) dalam Meningkatkan Pendidikan Masyarakat Kurang Mampu oleh Dinas Pendidikan DKI Jakarta tahun 2023*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Rusdiani, D. H. (2021). *Manajemen Mutu Terpadu*. Yrama Widya.

Sarwono, Wirawan. (2003). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Simon, H. A. (2020). *The Sciences of the Artificial*. MIT Press.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alphabet.

Sukmadinata, N. S. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT. Remaja

Rosdakarya.

Suwarman, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Umah, Nafi F. (2019). *Pengaruh Status Consumption Terhadap Fashion Consciousness dengan Religiosity Sebagai Variabel Moderasi: Studi Pada Wanita Pengguna Fashion Hijab Di Kota Malang*. Skripsi. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Malang.

Yusriani, O. (2022). *Bab 2 Konsep Perilaku dan Perilaku Kesehatan* (Vol. 10). Promosi Kesehatan Masyarakat.