

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M., Ibrahim, M., Idris, S., Saputra, J., & Putra, T. R. I. (2022). An investigation of e-marketing and its effect on the consumer buying decision during covid-19 pandemic in Aceh Province, Indonesia: A mediating role of perceived risk. *International Journal of Data and Network Science*, 6(1), 115–126. <https://doi.org/10.5267/J.IJDNS.2021.9.016>
- Afista, T. L., Fuadina, A. L., Aldi, R., Nofirda, F. A., Manajemen, P. S., & Ekonomi, F. (2024). *Analisis Perilaku Konsumtif Gen-Z Terhadap Digital E-wallet DANA*. 8, 3344–3350.
- Agustini, R., Syafrida, N., & Sanjaya, R. (2024). *Dampak Digitalisasi Pembayaran QRIS terhadap Budaya Perencanaan*. 4.
- Aini, N. F., & Safitri, D. (2024). *PERILAKU KONSUMTIF GEN Z DALAM KEHADIRAN TIKTOK SHOP GEN Z CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN THE PRESENCE OF THE TIKTOK SHOP*.
- Amaliah, A. N. S., Maisara, P., Waspada, S., & Armayani, A. (2023). *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi Perilaku Konsumsi Berkelanjutan (Sustainable Consumption Behavior) di Indonesia : Peran Environmental Concern , Perceived Consumer Effectiveness dan Altruism*. 157–170.
- Ardyanti, N., & Article, H. (2018). *Dinamika Pendidikan*. 13(1), 30–41. <https://doi.org/10.15294/dp.v13i1.15112>
- Arestha, R., & Wanto, F. (2024). *The Influence of Financial Literacy on the Consumptive Behavior of Generation Z: A Systematic Literature Review*. 2(02), 95–103.
- Aries, D., Pulubuhu, T., & Muhammad, R. (2025). *Dari Tunai ke Digital : Dampak Sosial Penggunaan QRIS di Kalangan Muda*.
- Arullah, M. D., Pujiastuti, Y., & Pantawis, S. (2025). *Kepercayaan dan Kemudahan dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pelaku UMKM di Pasar Weleri)*. 2(2), 91–98.
- Asnawi, H. F., Asyahri, Y., Purnomo, A., Sayyid, A., & El, F. (2023). *Digital Payment And Consumption Function Model Of Coastal Communities : A Masalahah Perspective* (Issue Bic). Atlantis Press International BV. <https://doi.org/10.2991/978-94-6463-525-6>
- Ayu, I. G., & Meilani, R. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme dan Kemudahan Penggunaan QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Gen-Z di Kota Denpasar*. 5(April), 1–10.
- Brenner, B., & Hartl, B. (2021). The perceived relationship between digitalization and ecological, economic, and social sustainability. *Journal of Cleaner Production*, 315(June), 128128. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.128128>

- Chetty, K., Qigui, L., Gcora, N., Josie, J., Wenwei, L., & Fang, C. (2018). Bridging the digital divide: Measuring digital literacy. *Economics*, 12(1), 1–20. <https://doi.org/10.5018/economics-ejournal.ja.2018-23>
- Darmajaya, B. (2023). *PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z*.
- Dewanty, M. A., Mustofa, I., Islam, U., Sunan, N., Info, A., History, A., & Economy, D. (2023). *PROBLEMATIKA PEMBERLAKUAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD BAGI KEMAJUAN EKONOMI*. 397–405.
- Dewi, A. (2024). *The Effect of Digital Payment on Generation Z 's Consumptive Behaviour*. 5(3), 75–85.
- Dewi, N., Sudrajat, A., Chairunnisa, G., & Assyifa, S. N. (2024). *Stream to Shop : Perilaku Belanja Gen Z Pada Social Commerce dan Apa Yang Paling Memikat Mereka*. 2(3), 257–272.
- DWIPRADNYANA, I. M. M., PRATIWI, I. G. A. M. A. M. A., & DIATMIKA, I. G. N. D. (2020). Strategi Pengembangan Koperasi Di Era Digital Pada Koperasi Yang Ada Di Provinsi Bali. *Majalah Ilmiah Universitas Tabanan*, 17(2), 112–116. <https://ojs.universitastabanan.ac.id/index.php/majalah-ilmiah-untab/article/view/87>
- Dwitri, A., Pradikto, S., & Pasuruan, K. (2025). *Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi*. 1.
- Edy, I. C., Marsono, S., & Supriyono, S. (2018). Pelatihan: Strategi Pemberdayaan Koperasi Di Era Digital Pada Koperasi Ksb 210 Sumber Surakarta. *Wasana Nyata*, 2(2), 76–80. <https://doi.org/10.36587/wasananyata.v2i2.359>
- Erika, S., Wahyudi, M. R., Maharani, N. B., & Nofirda, F. A. (2023). *Analisis Pembayaran dengan Menggunakan Sistem Qris Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM di Pekanbaru*. 7, 499–505.
- Erlanitasari, Y., Rahmanto, A., & Wijaya, M. (2020). Digital economic literacy micro, small and medium enterprises (SMES) go online. *Informasi*, 49(2), 145–156. <https://doi.org/10.21831/informasi.v49i2.27827>
- Farhani, I., & Chaniago, H. (2021). Faktor Penentu Transformasi Digital UMKM : Bukti dari Indonesia. *Prosiding the 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 4–5.
- Gilaninia, S., Taleghani, M., & Azizi, N. (2013). *Marketing Mix And Consumer Behavior*. August. <https://doi.org/10.12816/0001270>
- Hafiz, A. Al, & Ramadhani, A. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif pada Generasi Z di Kota Depok*. 7(6), 764–770.
- Hanim, L., Soponyono, E., & Maryanto, M. (2022). Pengembangan UMKM Digital

- di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 30–39. <https://doi.org/10.24967/psn.v2i1.1452>
- Hasan, M. (2017). Pendidikan Ekonomi Informal dan Literasi Keuangan. *Membangun Indonesia Melalui Riset*, 677–680. <http://eprints.unm.ac.id/5419/>
- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqāfiyyāt*, 13(1), 188–204.
- IDN Research Institute. (2025). *Indonesia Millennial and Gen Z Report 2025*. <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-genz-report-2025.pdf>
- Ika, D., & Jalantina. (2025). *ANALYSIS OF GENERATION Z CONSUMER BEHAVIOR IN THE DIGITAL ERA Universitas Pandanaran, Indonesia*. 10.
- Jiang, Y. (2022). *The Influence of Payment Method: Do Consumers Pay More with Mobile Payment?*
- Lestari, S. (2018). Peran Teknologi dalam Pendidikan di Era Globalisasi. *Edureligia; Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(2), 94–100. <https://doi.org/10.33650/edureligia.v2i2.459>
- Liliani, H. (2018). Motivasi dan Perilaku Penggunaan Media Sosial Generasi Z dalam Melakukan Perjalanan Wisata. *Ultimacomm*, 10(1), 23–32. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v10i1.886>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). *of Financial Literacy : Theory and Evidence*. 52, 5–44.
- Murdiana, R., Abdinagoro, S. B., Setiawati, S., & Lestari, A. (2023). *Online Shopping Culture and Internet Generation Consumer Behavior in Indonesia*.
- Mustofa, R. H., & Maula, P. I. (2023). *Faktor yang Berpengaruh pada Adopsi Penggunaan QRIS*. 4(5), 6714–6726.
- Nasution, S. A., & Armayani, R. R. (2024). *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Penggunaan Jasa Layanan Antar Makanan (Studi Kasus Kecamatan Percut Sei Tuan) Executive Director Tenggara Strategics Riyadi Suparno mengungkapkan temuan itu dalam*. 2(5).
- Nuratika, O., Mukhtar, S., & Wiralaga, H. K. (2022). *THE EFFECT OF USING DIGITAL WALLETS AND FINANCIAL LITERACY ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF STUDENTS IN DKI JAKARTA*. 3(Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, dan Akuntansi).
- Nurdien, F. (2023). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP PREFERENSI MENGGUNAKAN QRIS BSI MOBILE (STUDI KASUS GEN Z DI KOTA MA- LANG)*. 2(4), 588–601.
- Of, J., & Efendioğlu, İ. H. (2019). *The Impact of Conspicuous Consumption in*

- Social Media on Purchasing Intentions*. 11(3), 2176–2190.
- Oustin, T. (2023). *Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Pembelian Sneakers*. 11(1).
- Pohan, M. Z. (2025). *Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z dalam Era Belanja Daring Indonesia*). 4(2), 237–246.
- Purnomo, M. T., & Adi, P. (2021). *Analisis Perbedaan antara Perencanaan dan Kebutuhan Tenaga Kerja Aktual menggunakan Metode DMAIC untuk Produk Bottle dan Cap*. 9(2), 71–78.
- Puspitasari, S. D., Islam, E., Surabaya, U. N., Indrarini, R., Islam, E., & Surabaya, U. N. (2021). *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam E-ISSN: 2686-620X Halaman 64-74*. 4(2011), 64–74.
- Rahmi, N. (2023). *Analisis Intention to Use dalam Penggunaan QRIS Sebagai Digital Payment bagi Mahasiswa*. 3(2), 77–86.
- Rasmini, M., Bisnis, D. A., & Padjadjaran, U. (2018). *ANALISIS LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA*. VIII(2).
- Ray Dhabith Izza. (2025). *Kemudahan Bertransaksi Menggunakan E-Wallet dan Gaya Hidup Mahasiswa Prodi Ilmu Komputer UNNES*. 4(1), 13–26.
- Raya, J., Timur, U., Weleri, N., & Kendal, K. (2023). *Optimalisasi Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Mewujudkan Inklusi Keuangan*. 1(3).
- Retno Hendariningrum, & M. Edy Susilo. (2008). *Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 25–32. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/38/42>
- Rizkalla, N., Purnamaningsih, P., & Erhan, T. (2019). *SUSTAINABLE CONSUMPTION BEHAVIOR AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN INDONESIA : THE ROLE OF VALUES AND*. January. <https://doi.org/10.2991/icoi-19.2019.44>
- Safitri, J., Islam, U., & Yogyakarta, I. (2024). *PENGARUH PENGGUNAAN QRIS TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAKANAN GENERASI Z : ANALISIS THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB)*. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v10i1.2827>
- Sari, D. R., Sorongan, E., & Kusno, H. S. (2025). *Innovation in Research of Informatics (INNOVATICS) When Culture Meets Code : Enhancing E-Payment Technology Adoption Through QRIS in The Digital Transformation*. 1, 51–58.
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). *Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19*. 5(1), 53–65.

- Shen, Y., Hu, W., & Hueng, C. J. (2021). Digital Financial Inclusion and Economic Growth: A Cross-country Study. *Procedia Computer Science*, 187, 218–223. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.04.054>
- Subarno, A. (2021). *OPTIMALISASI PENERAPAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) PADA MERCHANT DI WILAYAH SURAKARTA*. 5(2).
- Surahman, E., & Sofyan, H. (2020). *Kajian Teori Dalam Penelitian oleh peneliti . Penyusunan kajian teori menjadi dasar pertimbangan dalam penentuan langkah- . February*. <https://doi.org/10.17977/um038v3i12019p049>
- Suwarni, S. (2011). *Promotion , Behavior , and Consumption : A Correlation Study between Promotion and Consumer ' s Behavior in Indonesian Higher Education*. 4(1), 85–92.
- Syekh, N., Hasan, A., & Addary, A. (2023). *RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS)*. 09(1), 42–56.
- Thomas, G. (2024). *The Impact of Financial Literacy , Social Capital , and Financial Technology on Financial Inclusion of Indonesian Students*. 3(4), 308–315. <https://doi.org/10.56472/25835238/IRJEMS-V3I4P140>
- Wang, B. L. S., Sains, T., Taizhou, T. K., Bisnis, A., & Keuangan, U. (2019). *Artikel Penelitian Dari Catch-Up hingga Transcend : Perkembangan Ekonomi Hijau Negara Berkembang*. 2019.
- Widari, S. (2022). *Kualitas, Pengaruh Persepsi Identity, Brand Trust, D A N Brand Loyalitas, Terhadap Pada, Merek Smartphone, Pengguna Di, Oppo*. 20(2), 1–13.

Intelligentia - Dignitas