

## DAFTAR PUSTAKA

- Bahasoan, A. N., S., N. Q., Wahdaniah, W., B., I., & Azis, M. S. (2024). Transformasi digital pada UMKM: Penggerak pertumbuhan ekonomi dan inklusi di negara berkembang. *Jurnal Indragiri Penelitian Multidisiplin*, 5(1), 9–19. <https://ejournal.indrainstitute.id/index.php/jipm/index>
- Dani, V. (2008). Filsafat ilmu komunikasi: suatu pengantar. *Jakarta: Indeks*.
- Davis, F. D. 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*. 13(3):319-340.
- Deegan, M. and S. T. (2022). Digital Futures : Strategis for the information age.
- Everret M. Rogers. 2003. Diffusion of Innovation. 5th edition. New York: Free Press
- Husein Umar. 2013. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali
- Hutagaol, A., Damanik, D. B. N., Saragih, J. R., Wijaya, M. F., Sitompul, R. S. M., Sugara, W. H., & Pratama, L. S. (2024). Analisis pengaruh digitalisasi terhadap UMKM di Kota Medan. *Ekuihnomi: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 6(3). <https://doi.org/10.36985/kgvmq881>
- Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (2008). *Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93*. Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Jayanti, E., & Karnowati, N. B. (2023). Digitalisasi UMKM dan literasi keuangan untuk keberlanjutan UMKM di Kabupaten Cilacap. *Kajian Bisnis STIE WW*, 31(1), 51–64. <https://doi.org/10.32477/jkb.v31i1.504>
- Liani, E., Rahayu, M., & Utami, N. E. (2024). Pengaruh inklusi keuangan, literasi keuangan dan penerapan laporan keuangan terhadap kinerja UMKM di Kota Administrasi Jakarta Pusat. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 7(3), 146-154. <https://doi.org/10.37817/IKRAITH-EKONOMIKA>
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press
- Murtadlo, K., & Sulhan, M. (2023). Ekonomi Digital dan Inklusi Keuangan Terhadap Pemulihan Ekonomi Nasional. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 8(1), 90-104.

- Novianti, A., & Munawaroh, M. (2025). Transformasi digital mengubah lanskap bisnis UMKM di era teknologi. *Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 3(1), 271-278. <https://doi.org/10.30640/trending.v3i1.3730>
- Rahardjo, M. H. (2010, Oktober 15). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. <https://www.uin-malang.ac.id>
- Ramdansyah, A. D., & Ganika, G. (2024). Pengaruh digitalisasi terhadap kinerja UMKM (Studi pada KUKM di Provinsi Banten). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, 8(2), 115–128. <http://dx.doi.org/10.35448/jrbmt.v8i2.28797>
- Sugiyono, P. D. (2010). Metode Peneliiian. *Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Tornatzky, L., dan Fleischer, M. (1990). *The Process of Technological Innovation*. Lexington, MA: Lexington Books.
- Widiiputra, H. D., Junaedi, I., Legowo, M. B., Nugrahanti, T. P., Wahyuni, S., Lanjarsih, L., Sari, B. R., Bhakti, D. P., Lutfie, H., Alwyni, F. A., & Susi, R. (2021). Pelatihan penyusunan laporan keuangan berbasis aplikasi digital untuk UMKM di wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Abdimas Perbanas (JAP)*, 2(2), 76-90. <https://doi.org/10.32477/jkb.v3i1i.504>
- Fitria, S. (2021). *Penerapan Teori Belajar dalam Proses Pembelajaran*. *Jurnal Al-Idarah*, 11(1), 42–51.

