

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, S. F., Mandei, J. R., & Rumagit, G. A. (2020). Analisis kepuasan konsumen Kopi Janji Jiwa Jilid 57 di Kota Manado. *Journal of Agribusiness and Rural Development* (Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Pedesaan), 2(2). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/aariangrirud/article/view/29948>
- Anita Mustikasari. (2020). Analisis pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap tingkat kepuasan konsumen (Studi kasus food court UNY). *Jurnal Dinamika Teknik*, 13(1), 24–32.
- Berliana, P. N. (2020). Analisis pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen (Studi kasus pada JNE Cabang Corolet Daerah Tangerang Selatan), 1, 440–456.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service quality, consumer satisfaction, dan consumer loyalty: Tinjauan teoretis*. Purwokerto: CV IRDH.
- Damaiyanti, A. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening, 11(2), 125–136.
- Diah, P. S., & Hakimah, E. N. (2023). Pengaruh promosi terhadap kepuasan konsumen kursus di Segno, 2, 1610–1616.
- F Al Rommy, D Murtiningsih. (2020). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*
- Gandhy, K. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen coffee shop, 21(3), 42–49.
- Hadyarti, V., & Kurniawan, M. Z. (2022). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Eco-Entrepreneur*, 8(2), 47–59. <https://journal.trunojoyo.ac.id/eco-entrepreneur>
- Hasan, S. (2020). Kunci sukses kepuasan pelanggan: Upaya membangun BUMD. Media Madani.
- Herlina, V.(2019). Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Hidayati, R. (2012). Modifikasi tata rias pengantin Solo Basahan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hutami, D., Yosephien, N., & Yulia, A. (2021). *Effects of product quality, service quality, and price on customer satisfaction at Sha'ring Karanganyar shop*. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(2), 161–167.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan kepuasan pelanggan. Lintang Pustaka.
- Komara, A. T., Roslina, N. Y., & Jatmika, L. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen (Studi pada salah satu perusahaan jasa transportasi di Kota Bandung), 1(2), 104–114.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2009). Manajemen pemasaran jasa (Edisi kedua). Jakarta: Salemba Empa
- Maharani, A., Arifin, R., & Suharto, M. K. A. B. (2022). Pengaruh citra merek, kualitas produk, persepsi harga, promosi dan label halal terhadap kepuasan konsumen MS Glow pada rentang usia 18–25 tahun di Kota Malang. *EJRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10, 78–95.

- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134–146.
- Mutiara, S., Suardi, A., & Kunci, K. (2021). Pengaruh kualitas layanan, persepsi harga dan cita rasa terhadap kepuasan konsumen, 4(1), 411–427.
- Pahmi, D. (2024). Kualitas produk dan harga mempengaruhi minat beli masyarakat (Edisi ebook). PT. Nas Media Indonesia.
- Puspita Martha International Beauty School. (2010). Pengantin Solo Basahan & Solo Putri: Prosesi, tata rias, & busana. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Realino, D., & Gula, V. E. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen (Studi pada mahasiswa pengguna ojek konvensional), 1(4), 68–81.
- Riefky Tienuk, dkk. (2012). Tata rias pengantin Yogyakarta: Ksatria Ageng Selikuran & Kasatrian. Kanisius.
- Rifa'i, K. (2019). Membangun Loyalitas Pelanggan by Dr. Khamdan Rifai, SE., M.Si. (z-lib.org)
- Rodli, A. F., & Khalimah, S. (2021). Analisis pengaruh lokasi, persepsi harga, promosi terhadap kepuasan konsumen tanaman hias di “Pasar Puspa Agro Sidoarjo”. *IQTISHADEquity: Jurnal Manajemen*, 3(2), 303. <https://doi.org/10.51804/iej.v3i2.940>
- Sanurdi, S. (2021). Kualitas pelayanan Islami dan kepuasan konsumen: Teori dan praktik. Sanabil.
- Sari, R. F., & Marlius, D. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen pada D'sruput Lapai Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1801–1812.
- Sanusi, A. (2017). Metodologi penelitian bisnis. Salemba Empat.
- Sujarweni, V. W. (2019). Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi. Pustaka Baru Press.
- Sudirman, R., Salfadri, & Firdaus, T. R. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan konsumen D'Dhave Hotel Purus Padang. *Jurnal Matua*, 4(1), 201–214.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati, W. (2018). Buku ajar kualitas layanan: Teori dan aplikasinya. UMSIDA Press.
- Sumarsid, S., & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada GrabFood (Studi wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 45–54.
- Tannady, H., Totok, Y., Edi, S., Adhika, P., & Anugrah, I. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen First Media di Pondok Aren Tangerang Selatan, 6(2), 3910–3921.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi pemasaran (4th ed.). Andi Offset.
- Tsalisa, R. A., Hadi, S. P., & Purbawati, D. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen pengguna jasa transportasi online Maxim di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 822–829. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35970>

Tuuk, J. F., Karuntu, J. L., & M., S. M. (2019). Pengaruh pelayanan, produk, dan citra perusahaan terhadap kepuasan konsumen mobil merek Toyota di Manado (Studi pada PT. Hasjrat Abadi di Manado). Jurnal EMBA, 7.

Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2003). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (3rd ed.). McGraw-Hill.



*Intelligentia - Dignitas*