

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Agesti, R., Wibowo, S., & Ananda, M. F. (2021). Pengaruh Ulasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare. *Jurnal Pemasaran Digital*, 8:123–135.
- 'Ainy, Z. N. (2020). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon. *Jpek (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 226–235.
- Amanda, P. R., Hendriati, D. A. F., Chandra, S. F. S. A., & Iryana, A. (2025). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19. *Jalakotek: Journal Of Accounting Law Communication And Technology*, 2(1), 731.
- Amory, J. D. S., Mudo, M., & J, R. (2025). Transformasi Ekonomi Digital Dan Evolusi Pola Konsumsi: Tinjauan Literatur Tentang Perubahan Perilaku Belanja Di Era Internet. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 28–37.
- Ananda, M. F., Al Furqoni, M. A., Yusa, V. De, & Thaib, M. (2025). *Pengaruh On Line Customer Review Dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Halloca Di Tiktok Shop*.
- Arief, R. P. (2023). *Hukum Perlindungan Konsumen Atas Barang Yang Tidak Sesuai Dengan Gambar Pada Transaksi Di Marketplace*. 6(2).
- Azizah, L., Gunawan, J., & Sinansari, P. (2021). *Pengaruh Pemasaran Media Sosial Tiktok Terhadap Kesadaran Merek Dan Minat Beli Produk Kosmetik Di Indonesia*. 10.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Citra, Evita. (2021). *Rias Cikatri*.
- Damasta S, Moch Isnain. (2018). *Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Shopping Convenience Terhadap Customer Satisfaction Melalui Keputusan Pembelian Dalam Transaksi Belanja Online (Studi Pada Mahasiswa Fisip Undip Pengakses Situs Lazada.Co.Id)*.
- Elianti, L. D., & Pinasti, V. I. S. (2017). *Makna Penggunaan Make Up Sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta)*.
- Fatmawatie, N. (2022). *E Commerce Dan Perilaku Konsumtif*. In Naning Fatmawatie. Kediri: IAIN Kediri Press.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hapsari, P. R., & Ariati, J. (2016). *Perbedaan Kelekatan Terhadap Orang Tua Pada Remaja Ditinjau Dari Jenis Kelamin Dan Usia: Studi Komparasi Pada Siswa Kelas Viii Dan Kelas Xi* (Vol. 5, Issue 1).
- Harsiti, Muttaqin, Z., & Srihartini, E. (2022). Penerapan Metode Regresi Linier Sederhana Untuk Prediksi Persediaan Obat Jenis Tablet. *Sistem Informasi* |, 9(1), 12–16.
- Himawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Hulukati, W., & Djibrin, Moh. R. (2018). *Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo*.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023a). *Metode Penelitian*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023b). *Metode Penelitian*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Manajemen*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kumalasari, M. (2019). *Kepercayaan Diri Pada Mahasiswi Pengguna Make Up Di Surakarta*.
- Kurnia, Z., Amalina Maryam Zakiyyah, Nur Qodariyah Fitriyah, & Agus Milu Susetyo. (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Berdasarkan Komentar Kerja Sama Tiktok Shop Dan Tokopedia Di Instagram Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Sains*, 2(2), 115–125.
- Lenaini, I. (2021). *Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling*. 6(1), 33–39.
- Long, J., Zaidin, N., & Mai, X. (2024). Social Media Influencer Streamers And Live-Streaming Shopping: Examining Consumer Behavioral Intention Through The Lens Of The Theory Of Planned Behavior. *Future Business Journal*, 10(1).
- Lutfiah, Basri, Muhammad, & Kuswanti, Heni. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak*.
- Maspiyah. (2016). *Dasar Tata Rias*. Unesa University Press.
- Ningsih, E. S. P. (2019). *Pengaruh Rating Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Shopee*.
- Nugrahani Ardianti, A. (2019). *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee.(Studi Pada Mahasiswa Aktif Fisip Undip)*.
- Nur, Z. R. F., Rabbiana, I. N. N., Diba, T., & Fitroh, F. (2023). Tiktok Shop: Unveiling The Evolution From Social Media To Social Commerce And Its

- Computational Impact On Digital Marketing. *Journal Of Computer Science And Engineering (Jcse)*, 4(2), 88–96.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Sibuku Media*. Sibuku Media.
- Oktafia, P. A., Ni'mah, M., Salwa, R., & Lestari, W. T. (2023). Ketertarikan Konsumen Wanita Terhadap Review Produk Oleh Beauty Vlogger. In *Journal Beauty And Cosmetology (Jbc)* (Vol. 4, Issue 1).
- Putri, D. I. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Uin Sts Jambi. In *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin* (Vol. 8, Issue 10).
- Rahim, A. (2023). *Kosmetik Terapan Indonesia 2022*.
- Rukmana, H., & Rahayu Dewi, D. S. (2015). *Perbedaan Jenis Lipstik Sebagai "Shading" Pada Tulang Pipi Untuk Mengeluarkan Warna Blush On Untuk Tata Rias Wajah Pengantin* (Vol. 04).
- Rumah Media. (2024). *5 E-Commerce Paling Banyak Dikunjungi Februari 2024*.
- Sa'adah, A. N., Rosma, A., & Aulia, D. (2022). *Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok*.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit Kbm Indonesia.
- Salsabila, M. (2023). *Konten "Racun" Pada Media Sosial Tiktok Sebagai Pendorong Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Belanja Online (Studi Kasus 11 Mahasiswa Fisip Uin Syarif Hidayatullah Jakarta)*.
- Sari, N. K., Safar, I., & Gimbo, C. (2023). Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Pada Fitur Tiktok Shop Di Kota Makassar. *Seiko:Journal Of Management & Business*, 6(2), 653–666.
- Sari, W. H. Puspita. (2022). *Pengaruh Promosi, Online Customer Review, Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Marketplace Shopee Di Indonesia)*.
- Sarina, & Tanniewa Adam M. (2023). *Implementasi Algoritma Support Vector Learning Terhadap Analisis Sentimen Penggunaan Aplikasi Tiktok Shop Seller Center*.
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). *The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @Thebodyshopindo)*. 10.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sumarwan, U. (2019). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Pt Penerbit Ipb Press.
- Sumiatun. (2019). *Flawless Makeup Bagi Pemula Dilengkapi Makeup Step By Step Tren Makeup 2019: Sulam Alis, Sulam Bibir, Sulam Eyeliner, Dan Sulam Bedak*. Kun Fayakun.

- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). *Konsep Diri, Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja* (Vol. 4, Issue 02).
- Supranto, J. (2016). *Statistik Teori & Aplikasi*. Penerbit Erlangga.
- Suryadi, A., & Wicaksono, D. P. (2022). *Pemasaran Digital*. Pustaka Baru Press.
- Sutanto, M. A., & Aprianingsih, A. (2016). *The Effect Of Online Consumer Review Toward Purchase Intention: A Study In Premium Cosmetic In Indonesia*.
- Sutji, D. P., & Saptomo, A. C. (2018). *Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pembelian Gadget Dengan Sistem Operasi Android Di Kabupaten Sleman Yogyakarta*.
- Sutrisman, D. (2019). *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, Dan Mahasiswa*.
- Taherdoost, H. (2018). Validity And Reliability Of The Research Instrument; How To Test The Validation Of A Questionnaire/Survey In A Research. In *International Journal Of Academic Research In Management (Ijarm)* (Vol. 5, Issue 3).
- Thetrawan, J., Bedjo, B., & Kurniawan, D. (2020). *Perancangan Buku Make-Up Yang Sehat Bagi Remaja Perempuan Usia 17-21 Tahun Melalui Media Fotografi*.
- Tranggono, R. I., & Latifah, F. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Warsidi, E. (2021). *Perilaku Konsumtif Merusakkan Karakter Bangsa*. Jakarta Timur: Cv Rizky Aditya.
- Watung, S. R. (2022). *Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Yogyakarta: CV Bintang Semesta Media.
- Yusame, C., Rumampuk, S., & Muliarti, T. (2022). *Perilaku Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Dalam Menghadapi Kuliah Online Saat Pandemi Covid-19*.

Intelligentia - Dignitas