

**PENGARUH *LONELINESS* TERHADAP *CELEBRITY*
WORSHIP PADA REMAJA PENGGEAR *VTUBER***



Oleh:

Bintang Nur Alif Sudibyo

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi**

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

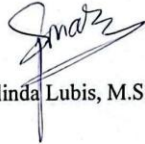
2025

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

**“Pengaruh *Loneliness* Terhadap *Celebrity Worship* Pada Remaja Penggemar
Vtuber”**

Nama Mahasiswa : Bintang Nur Alif Sudibyo
NIM : 1801621021
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 19 Juni 2025

Pembimbing I



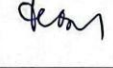
Irma Rosalinda Lubis, M.Si., Psikolog.
NIP. 197101282005012001

Pembimbing II



Salsabila Mayang Sari, S.Psi.,
M.Psi., Psikolog
NIP. 199310012024062001

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Gumgum Gumelar, M.Si. (Dekan/Penanggungjawab)		15/7 2025
Mira Ariyani, Ph.D (Wakil Dekan/Wakil Penanggungjawab)		21 Juli 2025
Deasyanti, Ph.D, Psikolog (Ketua Penguji)***		7 Juli 2025
Vinna Ramadhani Sy, M.Psi, Psikolog (Anggota)****		15 Juli 2025
Fildzah Rudyah Putri, M.Si (Anggota)		10 Juli 2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Bintang Nur Alif Sudibyo

NIM : 1801621021

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh *Loneliness* terhadap *Celebrity Worship* Pada Remaja Penggemar *Vtuber*” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Juni 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 16 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



Bintang Nur Alif Sudibyo



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Bintang Nur Alif Sudibyo
NIM : 1801621021
Fakultas/Prodi : Psikologi/Psikologi
Alamat email : stamuralief@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh *Loneliness* Terhadap *Celebrity Worship* Pada Remaja Penggemar *Vtuber*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2025

Penulis



(Bintang Nur Alif Sudibyo)

MOTTO PENULIS

“Carilah sesuatu yang terus membuatmu tetap merasa hidup dan selalu ingat Allah SWT sebagai salah satu dari sesuatu itu”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan untuk kedua orang tua saya yang tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang dan cintanya, selain itu untuk diri saya juga sebagai pengingat bahwa diriku pernah berada di titik terbesar seperti ini.

Bintang Nur Alif Sudibyo
**PENGARUH *LONELINESS* TERHADAP *CELEBRITY WORSHIP* PADA
REMAJA PENGGEJAR *VTUBER***

Skripsi

**Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi
Universitas Negeri Jakarta
2025**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *loneliness* terhadap *celebrity worship* pada remaja penggemar *Vtuber* di Indonesia. *Vtuber* merupakan selebriti dunia virtual yang memikat para remaja untuk membangun hubungan satu arah dengannya. *Celebrity Worship* merupakan keterikatan individu dengan selebriti yang dapat meningkat pada obsesi dengan 3 dimensi yaitu *entertainment social*, *intense personal feeling*, dan *borderline pathological*. *Loneliness* diartikan sebagai perasaan subjektif individu terhadap kekurangan hubungan sosialnya. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif berbasis analisis deskriptif dan regresi linear sederhana dengan tujuan untuk melihat gambaran responden dan pengaruh *loneliness* terhadap *celebrity worship*. Alat ukur yang digunakan adalah *Celebrity Attitude Scale* yang disusun oleh Maltby *et al* (2004) dan *UCLA Loneliness Scale Version 3* oleh (Russel, 1996). Sampel penelitian yang didapatkan sebanyak 166 remaja laki-laki/perempuan penggemar *Vtuber* dengan kisaran usia 12-22 tahun dan dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa pada jenis kelamin partisipan perempuan lebih banyak daripada laki-laki dan mayoritas partisipan dalam penelitian ini berada pada tahapan remaja pertengahan. Hasil analisis korelasi sebagai uji asumsi menunjukkan bahwa *loneliness* tidak memiliki hubungan terhadap *celebrity worship* remaja penggemar *Vtuber* ($p > 0,05$) dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh sehingga H_a^1 , H_a^2 , dan H_a^3 ditolak dan ketiga H_0 diterima.

Kata Kunci: *celebrity worship*, *loneliness*, remaja, *Vtuber*.

Bintang Nur Alif Sudibyo
**THE INFLUENCE OF LONELINESS ON CELEBRITY WORSHIP AMONG
ADOLESCENT FANS OF VTUBERS**

Undergraduated Thesis

***Jakarta: Psychology Study Program, Faculty Of Psychology
Jakarta State University
2025***

ABSTRACT

This study aims to examine whether loneliness has an influence on celebrity worship among adolescent Vtuber fans in Indonesia. Vtubers are virtual celebrities who attract adolescents to form one-sided relationships with them. Celebrity worship refers to an individual's attachment to a celebrity, which may intensify across three dimensions: entertainment-social, intense-personal, and borderline-pathological. Loneliness is defined as a subjective feeling of dissatisfaction with the quantity or quality of one's social relationships. This research uses a quantitative approach with descriptive analysis and simple linear regression to explore the participants' characteristics and the influence of loneliness on celebrity worship. The instruments used were the Celebrity Attitude Scale by Maltby et al. (2004) and the UCLA Loneliness Scale Version 3 by Russell (1996). A total of 166 male and female adolescent Vtuber fans aged 12–22 years were selected using purposive sampling. Descriptive analysis revealed that the majority of participants were female and most were in the middle adolescence stage. Correlation as assumption analysis showed that loneliness did not have the relationship with celebrity worship among adolescent Vtuber fans ($p > 0.05$), indicating that the alternative hypothesis (H_a^1 , H_a^2 , and H_a^3) was rejected and the 3 of null hypothesis (H_0^1 , H_0^2 and H_0^3) was accepted..

Keywords: celebrity worship, loneliness, adolescence, Vtuber

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Loneliness* Terhadap *Celebrity Worship* Pada Remaja Penggemar *Vtuber*” dengan baik dan tepat waktu.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti masih merasa banyak kekurangan baik pada bagian kebahasaan maupun materi. Untuk itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat peneliti harapkan demi penyempurnaan pembuatan skripsi ini. Hambatan dan tantangan kerap berdatangan saat peneliti mengerjakan skripsi ini, namun dengan adanya bantuan dari berbagai pihak semua itu dapat teratasi. Maka dari itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam kelancaran proses pengerjaan skripsi ini, khususnya:

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar F.R., M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Ariyani, PhD selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta Bidang Akademik, Kemahasiswaan, dan Alumni
3. Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta Bidang Sumber Daya dan Keuangan
4. Bapak Herdiyan Maulana, PhD Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta Bidang Riset, Sistem Informasi, Inovasi & Kerja sama serta sebagai Pembimbing Akademik peneliti selama perkuliahan. Atas arahan yang baik hingga peneliti bisa menyelesaikan perkuliahan sampai tahap skripsi.
5. Ibu Irma Rosalinda Lubis, M.Si., Psikolog. selaku Koordinator Program Studi Sarjana Psikologi serta Dosen Pembimbing 1. Atas bimbingan, arahan, dan masukan yang baik sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Ibu Salsabila Mayang Sari, S.Psi., M.Psi., Psikolog. selaku Dosen Pembimbing 2. Atas bimbingan, arahan, dan masukan yang baik sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, pengalaman yang bermakna selama peneliti menjalani semester-semester perkuliahan.
8. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu peneliti dalam memenuhi keperluan administrasi selama menjadi mahasiswa.
9. Seluruh Komunitas Penggemar *Vtuber* yang telah bersedia menjadi sumber data untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
10. Orang tuaku yang aku sayangi, Ibu Sayidati Alwiyah dan Bapak Irawan Eko Sudibyo yang selalu memberikanku dukungan fisik dan emosional, doa, harapan, dan kasih sayang.
11. Adikku Shaffiya Alkhansa Sudibyo, yang terpisah sejauh 9552 kilometer, semoga kamu pulang-pulang sudah sukses ya.
12. Keluarga besar Kujaeri yang selalu mendukung dan memberikan semangat pada peneliti khususnya Tante Tria, Om Ais, dan Uti Mardiyah selaku nenek peneliti yang tidak hentinya mendoakan kesuksesan peneliti.
13. Teman terdekatku selama berkuliah di UNJ. Isun, Kamila, Tyas, Para Ultraman, Bocil Roblogz. Harus sukses sama-sama ya! Semangat buat kita!
14. Athira, Adinda, dan Andyka. Selaku teman seperjuangan dari kecil, yang selalu mendengarkan keluh kesah peneliti selama menjalani proses akademik. *See you on top ya!*
15. Semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini.
16. Yang terakhir, untuk diri peneliti sendiri yang telah berjuang sampai sekarang melewati rintangan-rintangan dalam hidup.

Peneliti berharap penelitian skripsi ini dapat memberikan ilmu dan nilai yang bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 18 Juni 2025

Bintang Nur Alif Sudibyo

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Pembatasan Masalah.....	11
1.4. Rumusan Masalah	11
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1. Manfaat Teoritis	11
1.6.2. Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. <i>Celebrity Worship</i>	13
2.1.1. Definisi <i>Celebrity Worship</i>	13
2.1.2. Aspek-Aspek <i>Celebrity Worship</i>	14
2.1.3. Faktor yang memengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	15
2.2. <i>Loneliness</i>	19
2.2.1. Definisi <i>Loneliness</i>	19
2.2.2. Aspek-Aspek <i>Loneliness</i>	20
2.3. Remaja	22
2.3.1. Definisi Remaja	22
2.3.2. Klasifikasi Tahapan Remaja.....	22
2.3.3. Tugas Perkembangan Remaja.....	23
2.4. Dinamika Antar Variabel	24
2.5. Kerangka Konseptual	25
2.6. Hipotesis Penelitian	25
2.7. Hasil Penelitian Relevan.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Tipe Penelitian	29
3.2. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	29
3.2.1. Definisi Konseptual <i>Celebrity Worship</i>	29

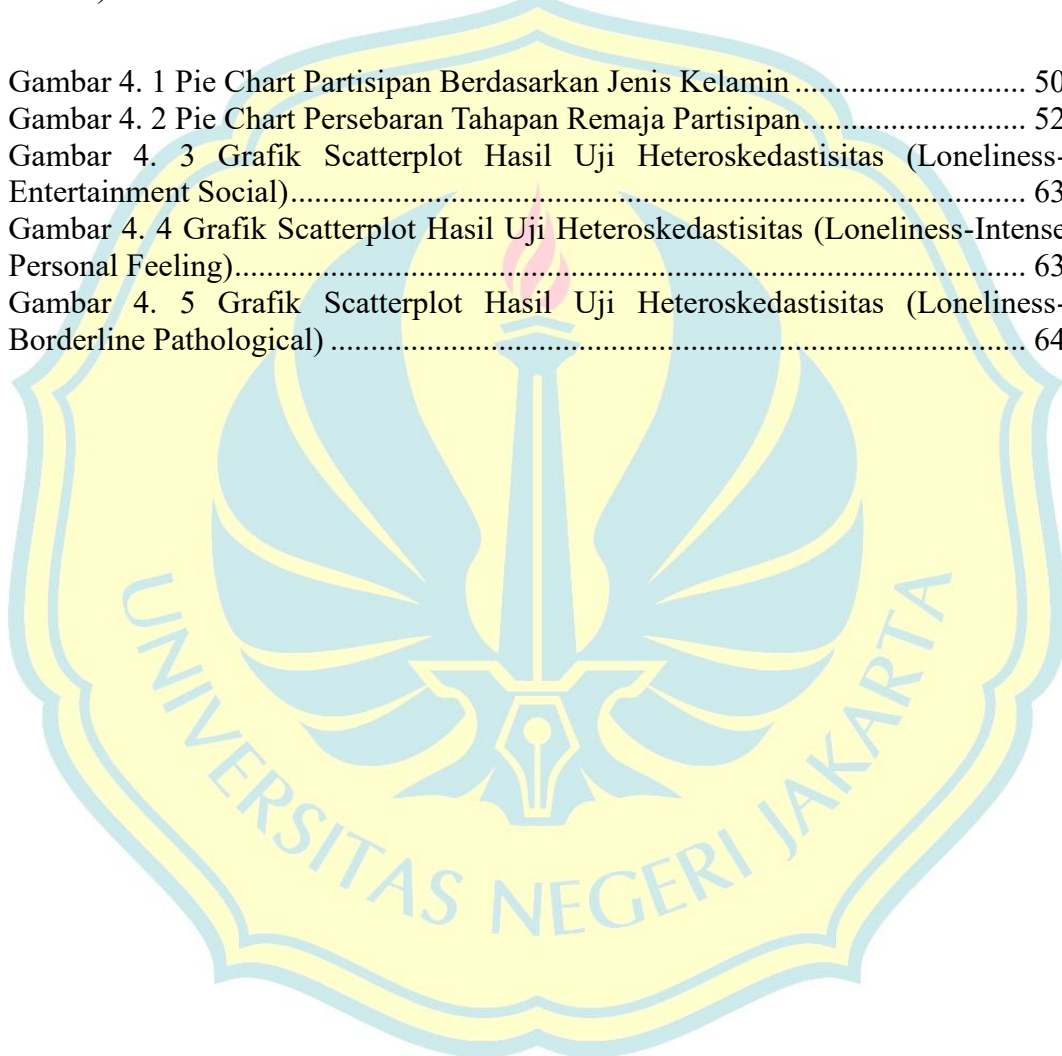
3.2.2.	Definisi Operasional <i>Celebrity Worship</i>	29
3.2.3.	Definisi Konseptual <i>Loneliness</i>	30
3.2.4.	Definisi Operasional <i>Loneliness</i>	30
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.3.1.	Populasi.....	30
3.3.2.	Sampel	30
3.3.3.	Teknik Sampling	31
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1.	Teknik Pengambilan Data	31
3.4.2.	Instrumen Penelitian	32
3.4.3.	Uji Validitas, Daya Beda, dan Reliabilitas Instrumen.....	36
3.5.	Analisis Data	47
3.5.1.	Uji Asumsi	47
3.5.2.	Uji Statistik	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1.	Gambaran Partisipan Penelitian.....	49
4.1.1.	Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.2.	Gambaran Partisipan Penelitian Berdasarkan Usia.....	52
4.2.	Prosedur Penelitian	53
4.2.1.	Persiapan Penelitian	53
4.2.2.	Pelaksanaan Penelitian.....	55
4.3.	Hasil Analisis Data	56
4.3.1.	Hasil Analisis Deskriptif.....	56
4.3.2.	Hasil Uji Asumsi.....	60
4.3.3.	Hasil Uji Statistik.....	66
4.4.	Pembahasan	67
4.5.	Keterbatasan Penelitian	70
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		71
5.1.	Kesimpulan.....	71
5.2.	Implikasi	71
5.3.	Saran dan Rekomendasi.....	72
5.3.1.	Bagi Remaja Penggemar Vtuber	72
5.3.2.	Bagi Orang Tua	72
5.3.3.	Bagi Penelitian Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Nilai Skor Skala Celebrity Worship	33
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Pengukuran Celebrity Worship.....	33
Tabel 3. 3 Nilai Skor Skala Loneliness	35
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen Pengukuran Loneliness.....	35
Tabel 3. 5 Klasifikasi Nilai Reliabilitas Guilford.....	37
Tabel 3. 6 Klasifikasi Daya Beda Ebel dan Frisbie.....	38
Tabel 3. 7 Tabel hasil Uji Reliabilitas Instrumen Celebrity Worship dimensi Entertainment Social	39
Tabel 3. 8 Tabel hasil Uji Reliabilitas Instrumen Celebrity Worship dimensi Intense-Personal Feeling	39
Tabel 3. 9 Tabel hasil Uji Reliabilitas Instrumen Celebrity Worship dimensi Borderline Pathological.....	39
Tabel 3. 10 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Celebrity Worship Secara Keseluruhan.....	40
Tabel 3. 11 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Loneliness	40
Tabel 3. 12 Hasil Uji Daya Beda Instrumen Celebrity Worship	41
Tabel 3. 13 Hasil Uji Daya Beda Instrumen Loneliness	42
Tabel 3. 14 Nilai Skor Skala Celebrity Worship	44
Tabel 3. 15 Kisi-Kisi Instrumen Pengukuran Celebrity Worship.....	45
Tabel 3. 16 Nilai Skor Skala Loneliness	45
Tabel 3. 17 Kisi-Kisi Instrumen Pengukuran Loneliness.....	46
 Tabel 4. 1 Persentase Data Partisipan Berdasarkan Jenis kelamin.....	50
Tabel 4. 2 Hasil Tabulasi Silang Jenis Kelamin Partisipan dengan Jenis kelamin Vtuber Favorit	51
Tabel 4. 3 Persentase Data Partisipan Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 4 Tabel Data Deskriptif Celebrity Worship (Entertainment Social).....	56
Tabel 4. 5 Tabel Data Deskriptif Celebrity Worship (Intense-Personal Feeling)..	56
Tabel 4. 6 Tabel Data Deskriptif Celebrity Worship (Borderline Pathological) ...	57
Tabel 4. 7 Kategorisasi Skor Celebrity Worship	58
Tabel 4. 8 Tabel Data Deskriptif Loneliness	58
Tabel 4. 9 Kategorisasi Skor Loneliness	59
Tabel 4. 10 Tabel Output Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Celebrity Worship	60
Tabel 4. 11 Tabel Output Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Loneliness.....	60
Tabel 4. 12 Output Hasil Uji Linearitas Loneliness-Entertainment Social.....	61
Tabel 4. 13 Output Hasil Uji Linearitas Loneliness-Intense-Personal Feeling.....	61
Tabel 4. 14 Output Hasil Uji Linearitas Loneliness-Borderline Pathological	62
Tabel 4. 15 Output hasil uji korelasi Spearman's Rank Rho.....	65
Tabel 4. 16 Tabel Hasil Uji Chi-Square	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Siaran Langsung Vtuber Zooti saat berinteraksi dengan penggemarnya	2
Gambar 1. 2 Pernyataan salah satu Penggemar Vtuber Harris Caine ketika mendengar Harris Caine suatu saat akan graduation (berhenti berkarir menjadi Vtuber)	5
Gambar 4. 1 Pie Chart Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4. 2 Pie Chart Persebaran Tahapan Remaja Partisipan.....	52
Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas (Loneliness-Entertainment Social).....	63
Gambar 4. 4 Grafik Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas (Loneliness-Intense Personal Feeling).....	63
Gambar 4. 5 Grafik Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas (Loneliness-Borderline Pathological)	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Celebrity Worship.....	90
Lampiran 2 Instrumen Loneliness.....	93
Lampiran 3 Hasil Uji Coba Alat Ukur	95
Lampiran 4 Expert Judgement	99
Lampiran 5 Demografi Partisipan Final.....	103
Lampiran 6 Hasil Deskriptif.....	104
Lampiran 7 Output Uji Asumsi	105
Lampiran 8 Hasil Uji Korelasi Spearman	107
Lampiran 9 Hasil Tabulasi Silang dan Chi-Square	108
Lampiran 10 Data Mentah Uji Coba.....	109
Lampiran 11 Data Mentah Final	111
Lampiran 12 Riwayat Hidup.....	119

