

DAFTAR PUSTAKA

- Adileksono, P. D., & Utari, P. Identitas Komunikasi Virtual Youtuber di Media Youtube (Studi Kasus Vtuber di Jakarta). *Jurnal Komunikasi Massa*, 17(2), 1-17.
- Akbar, R., Ongkai, T. M. B., Suryana, E., & Abdurrahmansyah. (2023). Perkembangan Peserta Didik pada Masa Remaja Akhir. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(8), 6356-6367. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i8.2094>
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian. *Education Journal*, 2(2), 1–6.
- Al-Ishar, M. H., & Juwita, R. (2024). Analisis Personal Branding Anya Melfissa Sebagai Vtuber Indonesia di Media Sosial. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(1), 724-736.
- Amany, L. R., Muti'ah, T., & Budiarto, S. KEBUTUHAN AFILIASI DENGAN LONELINESS PENGGUNA APLIKASI DATING ONLINE PADA MAHASISWA MERCU BUANA YOGYAKARTA. *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 3(3), 1-8.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1), 15-31.
- Arugute, M. S., Grieve, F., Zsila, Á., Horváth, R., Demetrovics, Z., & McCutcheon, L. E. (2024). The absorption-addiction model of celebrity worship: in search of a broader theoretical foundation. *BMC psychology*, 12(1), 224.

- Ashe, D. D., & McCutcheon, L. E. (2001). Shyness, loneliness, and attitude toward celebrities. *Current research in social psychology*, 6(9), 124-133.
- Asmarany, A. I., & Syahlaa, N. S. (2019). Hubungan loneliness dan problematic internet use remaja pengguna sosial media. *Sebatik*, 23(2), 387-391.
- Asrulla, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320-26332.
- Asyia, A. D. F. N., Sinurat, G. D. N., Dianto, N. I. S. A., & Apsari, N. C. (2022). Pengaruh Peer-Group Terhadap Perkembangan Self-Esteem Remaja The Influence of Peer Groups on the Development of Adolescent Self-Esteem. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 3(3), 147-159.
- Aufa, R., Mar'at, S., & Tiatri, S. (2019). Peranan cognitive flexibility, self-esteem, dan loneliness terhadap celebrity worship pada remaja. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 3(2).
- Aviva, S. P. A., & Jannah, M. (2023). Eksplorasi loneliness pada dewasa awal. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(2), 203-212.
- Ayu, N. W. R. S., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran celebrity worship pada penggemar k-pop. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 203-210.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi*. Pustaka Pelajar
- Benu, J. M. Y., Takalapeta, T., & Nabit, Y. (2019). Perilaku celebrity worship pada remaja perempuan. *Journal of Health and Behavioral Science*, 1(1), 13-25.

Berryman, R., Abidin, C., & Leaver, T. (2021). A Topography of Virtual Influencers. *The 22nd Annual Conference of the Association of Internet Researchers*.

Boon, S. D., & Lomore, C. D. (2001). Admirer–celebrity relationships among young adults: Explaining perceptions of celebrity influence on identity. *Human Communication Research*, 27(3), 432–465. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.2001.>

Boonchutima, S., & Surakanon, A. (2023). The impact of VTubers and streamers on the purchase intention of otaku and non-otaku respondents: a comparative study. *Basic and Applied Social Psychology*, 45(2-3), 63-79.

Brooks, S. K. (2021). FANatics: Systematic literature review of factors associated with celebrity worship, and suggested directions for future research. *Current Psychology*, 40(2), 864-886.

Bruno, F. J. (2000). *Conquering Loneliness (Menaklukan Kesepian)*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Cacioppo, J. and Patrick, W. (2008). *Loneliness: Human Nature and the Need for Social Connection*. W.W. Norton & Company, Inc

Chinchilla, P., & Kim, J. (2024). VTuber for streamers: Exploring the role of social presence in the visual representation of streamers. *Communication Studies*, 75(6), 844-860.

Cutrona, C. E. (1982). *Transition to college: Loneliness and the process of social adjustment*. in L. A. Peplau, & D. Pearlman, (1982)., *Loneliness: A sourcebook of current theory, research and practice* (291-309). Wiley Interscience.

- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram@ rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 173-190.
- Darmawan, S. S., & Noorizki, R. D. (2024). My Idol My Savior: Kajian Literatur Kesenian dan Celebrity Worship pada Remaja penggemar K-Pop. *Flourishing Journal*, 4(3), 103-110.
- De Jong Gierveld, J. (1998). A review of loneliness: concept and definitions, determinants and consequences. *Reviews in clinical gerontology*, 8(1), 73-80.
- Devitt, T. M. Omrod, J. E. (2002) *Child Development and Education*. Merril Prentice Hall.
- Diananda, A. (2019). Psikologi remaja dan permasalahannya. *Journal istighna*, 1(1), 116-133.
- Diorarta, R., & Mustikasari. (2020). Tugas perkembangan remaja dengan dukungan keluarga: Studi kasus. *Carolus Journal of Nursing*, 2(2), 111-120.
- Ebel, R. L., & Frisbie, D. A. (1991). *Essentials of Educational Measurement (Fifth Edition)*. Prentice-Hall International Inc.
- Erico, E., Chandra, S., & Hasim, W. (2020). Pengaruh Kompetensi Kerja, Pengawasan Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Transpact Logistic Medan. *Jurnal Manajemen*, 1(2), 53-62.
- Farah. (2024, June 6). *Fenomena VTuber dan Loyalitas Penggemar: Alasan di Balik Penggemar VTuber Begitu Setia Halaman 1* - Kompasiana.com. KOMPASIANA. <https://www.kompasiana.com/faraham>

alia/6661e2dc34777c3a6c0a8513/fenomena-vtuber-dan-loyalitas-penggemar-alasan-di-balik-penggemar-vtuber-begitu-setia

Fardghassemi, S., & Joffe, H. (2021). Young Adults' Experience of Loneliness in London's Most Deprived Areas. *Frontiers in Psychology*, 12, 1–14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.66079>

Fazrin, N., Rahman, P. R. U., & Minarsih, Y. (2024). Self Esteem sebagai Prediktor terhadap Celebrity Worship pada Remaja Penggemar Selebritis Korea Pengguna Aplikasi X (Twitter). *Jurnal Psikologi dan Konseling West Science*, 2(4), 210-217.

Febriani, Z. (2021). Perbedaan Tingkat Kesepian Pada Remaja Ditinjau Dari Jenis Kelamin. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 5(3), 7032-7037.

Firdaus, W., & Marsudi, M. S. (2021). Konseling Remaja yang Kecanduan Gadget Melalui Terapi Kognitif Behavior. *Studia: Jurnal Hasil Penelitian Mahasiswa*, 6(1), 15–24.

Forthofer, R. N., Lee, E. S., & Hernandez, M. (2007). *Biostatistics: a guide to design, analysis and discovery (Second Edition)*. Elsevier.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. BPFE Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* Penerbit Undip.

Haikal, M., Prayogi, B., Ganatha, N. P., Ferdiansyah, M. R., & Rakhmawati, N. A. R. (2024). Analisis Persepsi Masyarakat Dunia Terhadap Virtual Youtuber yang Menawarkan Pengalaman Kekasih. *E-Link: Jurnal Teknik Elektro dan Informatika*, 19(1), 90-98.

- Henisa, A. A., Zuhdiyah, Z., & Utami, F. T. (2021). Hubungan antara Kekuatan Karakter dengan Kebahagiaan pada Remaja di SMA Aziziah Palembang. *Indonesian Journal of Behavioral Studies*, 1(3), 279-289.
- Hermila, A., Ashari, S. A., Bau, R. T. R., & Suhada, S. (2023). Eksplorasi Intensitas Penggunaan Sosial Media (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Teknik Informatika UNG). *Inverted: Journal of Information Technology Education*, 3(2) 167-175.
- Hsieh, C., & Fan, H. (2024). Exploring the Evaluation Scales of Fan Engagement, Celebrity Worship, and Loyalty towards Vtuber. *PB-31 Bulletin Of JSSD*, 542-543.
- Hurlock, E. B. (1976). *Developmental Psychology (Fourth Edition)*. McGraw-Hill Publishing Company LTD.
- Indrawan, M. R., & Izmayanti, D. K. (2023). ARTIKEL ILMIAH MAHASISWA PRODI SASTRA JEPANG, 2(3)..
- Jahja, Y. *Psikologi Perkembangan*. (2011). Kencana.
- Janse, R. J., Hoekstra, T., Jager, K. J., Zoccali, C., Tripepi, G., Dekker, F. W., & Van Diepen, M. (2021). Conducting correlation analysis: important limitations and pitfalls. *Clinical Kidney Journal*, 14(11), 2332-2337.
- Kachouie, N. N., & Deebani, W. (2020). Association factor for identifying linear and nonlinear correlations in noisy conditions. *Entropy*, 22(4), 440.
- Katamba, P., & Djoh, R. K. (2017). Prediksi Tingkat Produksi Kopi Menggunakan Regresi Linear. *Jurnal Ilmiah FLASH*, 3 (1), 42–5

- Khalif, A., & Abdurrohim, A. (2020). Hubungan antara dukungan sosial dengan kebahagiaan pada narapidana di Lapas Perempuan Kelas II A Semarang. *Psisula: Prosiding Berkala Psikologi*, 1, 240-253.
- Khatami, F. (2023). Pengembangan Media Vtuber dan Implementasi dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Bestari: Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia serta Pengajarannya*, 1(3), 252-266.
- Kim, K. S. (2022). Methodology of non-probability sampling in survey research. *American Journal of Biomedical Science and Research*, 616-618.
- Konopka, G. (1973). Requirements for healthy development of adolescent youth. *Adolescence*, 8(31), 291-316.
- Krismana, M. G., Rahman, P. R. U., & Dimala, C. P. (2023). Cognitive flexibility as Mediator The Effect of Loneliness on Celebrity worship in Early adult Korean Wave Fans in Indonesia (Cognitive Flexibility Sebagai Mediator Pengaruh Loneliness Terhadap Celebrity Worship Pada Dewasa Awal Penggemar Korean Wave Di Indonesia). *Psikostudia Jurnal Psikologi*, 12(4), 538-545.
- Kristlyna, E., & Sudagijono, J. S. (2020). Perbedaan intensitas loneliness pada mahasiswa indonesia yang melanjutkan studi di luar negeri ditinjau dari tipe kepribadian. *EXPERIENTIA: Jurnal Psikologi Indonesia*, 8(2), 104-111.
- Laksono, A. P., & Noer, A. H. (2021). Idolaku, sumber intimacy-ku: dinamika celebrity worship dan tugas perkembangan dewasa awal pecinta Kpop. *Jurnal Psikologi*, 17(2), 139-156.
- Lather, J., & Moyer-Guse, E. (2011). How do we react when our favorite characters are taken away? An examination of a temporary parasocial breakup. *Mass*

Communication & Society, 14(2). 196–215.
<https://doi.org/10.1080/15205431003668603>

Lavesque, R. J. (2012). *Idols and idolization*. In R. J. Lavesque, *Encyclopedia of Adolescence*, Volume 1 (pp. 1377–1378). Springer Science & Business Media.

Lee, E. E., Depp, C., Palmer, B. W., Glorioso, D., Daly, R., Liu, J., ... & Jeste, D. V. (2019). High prevalence and adverse health effects of loneliness in community-dwelling adults across the lifespan: role of wisdom as a protective factor. *International psychogeriatrics*, 31(10), 1447-1462.

Leon, A. C. (1998). Descriptive and inferential statistics. In A. S. Bellack & M. Hersen (Eds.), *Comprehensive Clinical Psychology* (Vol. 3, pp. 243–285). Pergamon. [https://doi.org/10.1016/B0080-4270\(73\)00264-9](https://doi.org/10.1016/B0080-4270(73)00264-9)

Li, Y. (2023). Why does Gen Z watch virtual streaming VTube anime videos with avatars on Twitch?. *Online Media and Global Communication*, 2(3), 379-403.

Liu, H., & Zhao, J. (2025). VTuber Attractiveness and Its Effect on Viewer Gifting. *International Journal of Human–Computer Interaction*, 1-16.

Lu, Z., Shen, C., Li, J., Shen, H., & Wigdor, D. (2021). More kawaii than a real-person live streamer: understanding how the otaku community engages with and perceives virtual YouTubers. In *Proceedings of the 2021 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems* (pp. 1-14).

Lubis, I. R., & Yudhaningrum, L. (2020). Gambaran kesepian pada remaja pelaku self harm. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*, 9(1), 14-21.

- Maccoby, E. E. (1980). *Social Development, Psychological Growth and the Parent-Child Relationship*. Harcourt Brace Jovanovich.
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Gillett, R., Houran, J., & Ashe, D. D. (2004). Personality and coping: A context for examining celebrity worship and mental health. *British journal of Psychology*, 95(4), 411-428.
- Maltby, J., Giles, D. C., Barber, L., & McCutcheon, L. E. (2005). Intense-personal celebrity worship and body image: Evidence of a link among female adolescents. *British journal of health psychology*, 10(1), 17-32.
- Maltby, J., Houran, J., & McCutcheon, L. E. (2003). A clinical interpretation of attitudes and behaviors associated with celebrity worship. *The Journal of nervous and mental disease*, 191(1), 25-29.
- Maltby, J., Houran, J., Lange, R., Ashe, D., & McCutcheon, L. E. (2002). Thou shalt worship no other gods – unless they are celebrities: The relationship between celebrity worship and religious orientation. *Personality and Individual Differences*, 32, 1157–1172.
- Maltby, J., McCutcheon, L. E., & Lowinger, R. J. (2011). Brief report: Celebrity worshipers and the five-factor model of personality. *North American Journal of Psychology*, 13(2), 343-348.
- Marchellia, R. I., & Siahaan, C. (2022). Peranan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Remaja Penggemar Kpop. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 12(1), 65-83.
- McCutcheon, L. E., Aruguete, M. S., Jenkins, W., McCarley, N., & Yockey, R. (2016). An investigation of demographic correlates of the Celebrity Attitude Scale. *Interpersona: An International Journal on Personal Relationships*, 10(2), 161-170.

- McCutcheon, L. E., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptualization and measurement of celebrity worship. *British journal of psychology*, 93(1), 67–87.
- Miyake, E. (2023). I am a virtual girl from Tokyo: Virtual influencers, digital-orientalism and the (Im) materiality of race and gender. *Journal of Consumer Culture*, 23(1), 209-228.
- Mokalu, V. R., & Boangmanalu, C. V. J. (2020). Teori Psikososial Erik Erikson: Implikasinya Bagi Pendidikan Agama Kristen Di Sekolah. *Vox Edukasi*, 12(2).
- Munawaroh, M. (2022). Hedonisme Remaja Sosialita (Life Style Remaja Sosialita Kalangan Mahasiswa Pedesaan Lamongan). *TA'LIM: Jurnal Studi Pendidikan Islam*, 5(2), 194-210.
- National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine. (2019). *The Promise of Adolescence: Realizing Opportunity for All Youth*. The National Academies Press
- Nitami, L. I. (2023). Perkembangan Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia Tahun 2000-Sekarang. *KALA MANCA: Jurnal Pendidikan Sejarah*, 11(2), 69-74.
- Paramesti, R. A., & Wijayani, M. R. (2024). Hubungan Antara Kesepian Dengan Celebrity Worship Pada Remaja Akhir Penggemar K-Pop Di Fanbase Nct Indonesia. *Liberosis: Jurnal Psikologi Dan Bimbingan Konseling*, 2(2), 1-10.

Pasaribu, M., Dewi, Y. R., & Oktaviani, W. (2024). Penggunaan Konten Youtube Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Pada Brand Jakarta Uncensored. *Jurnal Cyber PR*, 4(1), 29-39.

Peplau, L. A., & Perlman, D. (1982). Perspectives on loneliness. In L. A. Peplau & D. Perlman (Eds.), *Loneliness: A sourcebook of current theory, research, and therapy* (1-18). Wiley Interscience.

PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 25 TAHUN 2014 TENTANG UPAYA KESEHATAN ANAK. (2014). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/117562/permenkes-no-25-tahun-2014>

Perlman, D., & Peplau, L. A. (1998). *Encyclopedia Of Mental Health*. Academic Press.

Permadi, A. S., Purtina, A., & Jailani, M. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Motivasi Belajar: The Effect of Information Technology Utilization and Communication on Study Motivation. *Tunas: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(1), 16-21.

Pradata, H. A. (2019). Sebuah studi psikologis terhadap Proses idolisasi remaja terhadap idola k-pop (korean pop). *Insight: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 15(2), 341-352.

Pratama, S. A., & Permatasari, R. I. (2021). Pengaruh penerapan standar operasional prosedur dan kompetensi terhadap produktivitas kerja karyawan divisi ekspor pt. Dua kuda indonesia. *Jurnal ilmiah m-progress*, 11(1).

Purnawijaya, F. M. (2019). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kedai 27 Di Surabaya. *Agora*, 7(1).

- Puspitaningrum, D. R., & Prasetyo, A. (2019). Fenomena “Virtual Youtuber” Kizuna Ai di Kalangan Penggemar Budaya Populer Jepang di Indonesia. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 12(2), 128-140.
- Rahman, I. A., Viola, M. A., Masita., & Vilanti, F. A. (2023). Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Sarana dan Prasarana Akademik Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa FKIP Universitas Jambi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 1-6.
- Ramadhan, B., Elviyanti, E., & Theressia, M. (2022). ANALISIS FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KINERJA PEKERJA DARI SEGI RENCANA KESELAMATAN KONTRUKSI. *Journal of Applied Engineering Scienties*, 5(3), 186-194.
- Ramadhan, M. F., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). *Validitas and Reliabilitas. Journal on Education*, 6(2), 10967-10975.
- Raviv, A., Bar-Tal, D., Raviv, A., & Ben-Horin, A. (1996). Adolescent idolization of pop singers: Causes, expressions, and reliance. *Journal of Youth and Adolescence*, 25, 631-650.
- Risal, H. G., & Alam, F. A. (2021). Upaya meningkatkan hubungan sosial antar teman sebaya melalui layanan bimbingan kelompok di sekolah. *Jurnal Bimbingan Konseling dan Psikologi*, 1(1), 1-10.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental Research Statistic For The Behavioral Science*. Holt, Rinehart and Winston Inc.
- Roulston, K. (2008). Closed question. Dalam The SAGE encyclopedia of qualitative research methods (Vol. 0, pp. -). SAGE Publications, Inc., <https://doi.org/10.4135/9781412963909.n46>

- Russell, D. W., Peplau, L. A., & Ferguson, M. L. (1978). Developing a measure of loneliness. *Journal of personality assessment*, 42(3), 290-294.
- Russell, D. W. (1996). UCLA Loneliness Scale (Version 3): Reliability, validity, and factor structure. *Journal of personality assessment*, 66(1), 20-40.
- Sabrudin, D., & Suhendra, E. S. (2019). Dampak akuntabilitas, transparansi dan profesionalisme paedagogik terhadap kinerja guru di SMKN 21 Jakarta. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 4(1), 38-52.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Santina, R. O., Hayati, F., & Oktariana, R. (2021). Analisis peran orangtua dalam mengatasi perilaku sibling rivalry anak usia dini. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan*, 2(1),.
- Sari, G. L., & Hidayati, F. (2015). Hubungan antara konsep diri dengan kesepian pada remaja (Studi korelasi pada siswa kelas IX SMP Negeri 2 Semarang). *Jurnal Empati*, 4(2), 163-168.
- Sartika, D., Marhani, M., & Nurhayati, A. (2024). The Relationship Between Religiosity And Celebrity Worship Behavior Among Teens. *Counsnesia Indonesian Journal Of Guidance and Counseling*, 5(2), 182-189.
- Sears, D.O., Jonathan, L.F., Anne P. 1994. *Psikologi Sosial*. Erlangga.
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @Thebodyshopindo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1-9.

- Shafiananta, M., Khusna, Z. W., Widyaningrum, F. R., Primastuti, F. D., Wijayanti, F. S., Yuniar, H. R., & Rifai, M. A. (2024). Apakah mahasiswa mengalami loneliness?: studi kasus pada mahasiswa baru perantau di universitas negeri Semarang. *Jurnal Mediasi*, 3(1), 11-24.
- Shakila, T., Putri, L. R., & Kuncoro, W. (2024). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL HARIAN BHIRAWA DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA MASYARAKAT. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 4(02), 31-38.
- Shilvina Widi. (2023, Februari 3). *Pengguna Media Sosial di Indonesia sebanyak 167 Juta pada 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Sihombing, L. H., & Lestari, P. (2022). Indonesian Celebrities on YouTube: An Analysis Using Bourdieu's Perspective. *Celt: A Journal of Culture, English Language Teaching & Literature*, 22(1), 39-61.
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksar
- Smith, D., Leonis, T., & Anandavalli, S. (2021). Belonging and loneliness in cyberspace: Impacts of social media on adolescents' well-being. *Australian Journal of Psychology*, 73(1), 12-23.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum Dalam Lintasan Sejarah*. Penerbit Pustaka Setia.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, K., Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., ... & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Yayasan Kita Menulis.

- Sofian, S. R. A., & Handayani, R. A. D. (2022). Analisis Korelasi Curah Hujan dan Produktivitas Tanaman Hasil Pertanian Kabupaten Jember. *Jurnal Pendidikan Mipa*, 12(2), 287-293.
- Spitzberg, B. H., & Cupach, W. R. (2008). Fanning the flames of fandom: Celebrity worship, parasocial interaction, and stalking. In J. R. Meloy, L. Sheridan, & J. Hoffmann (Eds.), *Stalking, threatening, and attacking public figures: A psychological and behavioral analysis* (287–321). Oxford University Press.
- Tambunan, O. N., & Setiawan, A. B. (2023). Factors in the Growth of Vtuber Livestreaming Entertainment Phenomenon in Japanese Society. *Literacy: International Scientific Journals of Social, Education, Humanities*, 2(2), 78-85.
- Taylor, H. O., Cudjoe, T. K., Bu, F., & Lim, M. H. (2023). The state of loneliness and social isolation research: current knowledge and future directions. *BMC Public Health*, 23(1), 1-3.
- Tresna, K. A. A. D., Sukanto, M. E., & Tondok, M. S. (2021). Celebrity worship and body image among young girls fans of K-pop girl groups. *Humanitas Indonesian Psychological Journal*, 18(2), 100-111.
- Triananda, S. F., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2021). Peranan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9106-9110.
- Triani, A. (2012). Pengaruh persepsi penerimaan teman sebaya terhadap kesepian pada remaja. *JPPP-Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi*, 1(1), 128-134.

- Vania, F. (2023). GAMBARAN CELEBRITY WORSHIP PADA DEWASA AWAL PENGGEMAR K-POP. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 5(2), 273-280.
- Wahyudin, A. (2015). *Metodologi Penelitian, Penelitian Bisnis & Pendidikan (Edisi 1)*. UNNES Press.
- Weiss, R. S. (1973). *Loneliness: The Experience of Emotional and Social Isolation*. The MIT Press.
- Wibisono, C.M., Arintonang, A. I., & Wijayanti, C. A. (2023). Motif dan kepuasan subscribers menonton channel VTuber Kobo Kanaeru. *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 11(1), 1-9.
- Widiastuti, R., Mawarpury, M., Sulistyani, A., & Khairani, M. (2020). The relationship between celebrity worship and parasocial interaction on emerging adult. *In Proceedings of the 1st International Conference on Psychology*, 1, 90-94.
- Wijaya, H. (2016). *Excel Tabel Analisis*. PT. Elex Media Komputindo.
- Wishady., Loisa, R., & Utami, L. S. S. (2019). Fanatisme penggemar K-Pop melalui media sosial (Studi pada akun Instagram fanbase boyband iKON). *Jurnal Koneksi*, 3(1), 133-140.
- You, S. (2011). Peer influence and adolescents' school engagement. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 29, 829-835.
- Yuniarti, D., & Agustina. (2022). Hubungan loneliness dengan celebrity worship pada remaja pengguna fan account BTS di Twitter. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 6(2), 517-524.

- Zaka, A. R., & Sutopo, S. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada LBB Antologi Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 33-45.
- Zannah, A., F. A., Rindhiyani, A. I., Mutia, S. S., & Faizah, L. (2022). Krisis Jati Diri, Eksistensi, dan Konflik Perbatinan yang Terjadi pada Remaja di Era Sekarang. *Jurnal Majemuk*, 1(2), 155-163.
- Zeigler-Hill, V., Shackelford, T. K., Hangen, E. J., & Elliot, A. J. (2020). *Encyclopedia of personality and individual differences*. Springer International Publishing
- Zhang, K. (2024). The Influencing Factors of Adolescents' Celebrity Worship Behaviors. *Interdisciplinary Humanities and Communication Studies*, 1(1), 1-5
- Zsila, Á., & Demetrovics, Z. (2020). *Psychiatria Hungarica : A Magyar Pszichiatriai Tarsasag tudomanyos folyoirata*, 35(3), 322–336.
- Zsila, Á., McCutcheon, L. E., Horváth, R., Urbán, R., Paksi, B., Darnai, G., ... & Demetrovics, Z. (2024). Prevalence of celebrity worship: Development and application of the short version of the Celebrity Attitude Scale (CAS-7) on a large-scale representative sample. *Journal of Behavioral Addictions*, 13(2), 463-472.
- Zulfikar, R., Sari, F. P., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., ... & Fadilah, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori, Metode Dan Praktik)*. Widina Media Utama.