

**ANALISIS EFEKTIVITAS *LIVE STREAMING SKINCARE*
PADA *PLATFORM* TIKTOK**

ZAKIA DIVA

1702521037



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Terapan Pemasaran Digital pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PEMASARAN DIGITAL
PROGRAM SARJANA TERAPAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

***ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF LIVE STREAMING
SKINCARE ON THE TIKTOK PLATFORM***

ZAKIA DIVA

1702521037



Intelligentia - Dignitas

***This thesis was prepared as one of the requirements for obtain a Bachelor's
Degree (D4) of Digital Marketing at Faculty of Economics and Business, State
University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM DIGITAL MARKETING
STUDY PROGRAM BACHELOR OF APPLIED
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA***

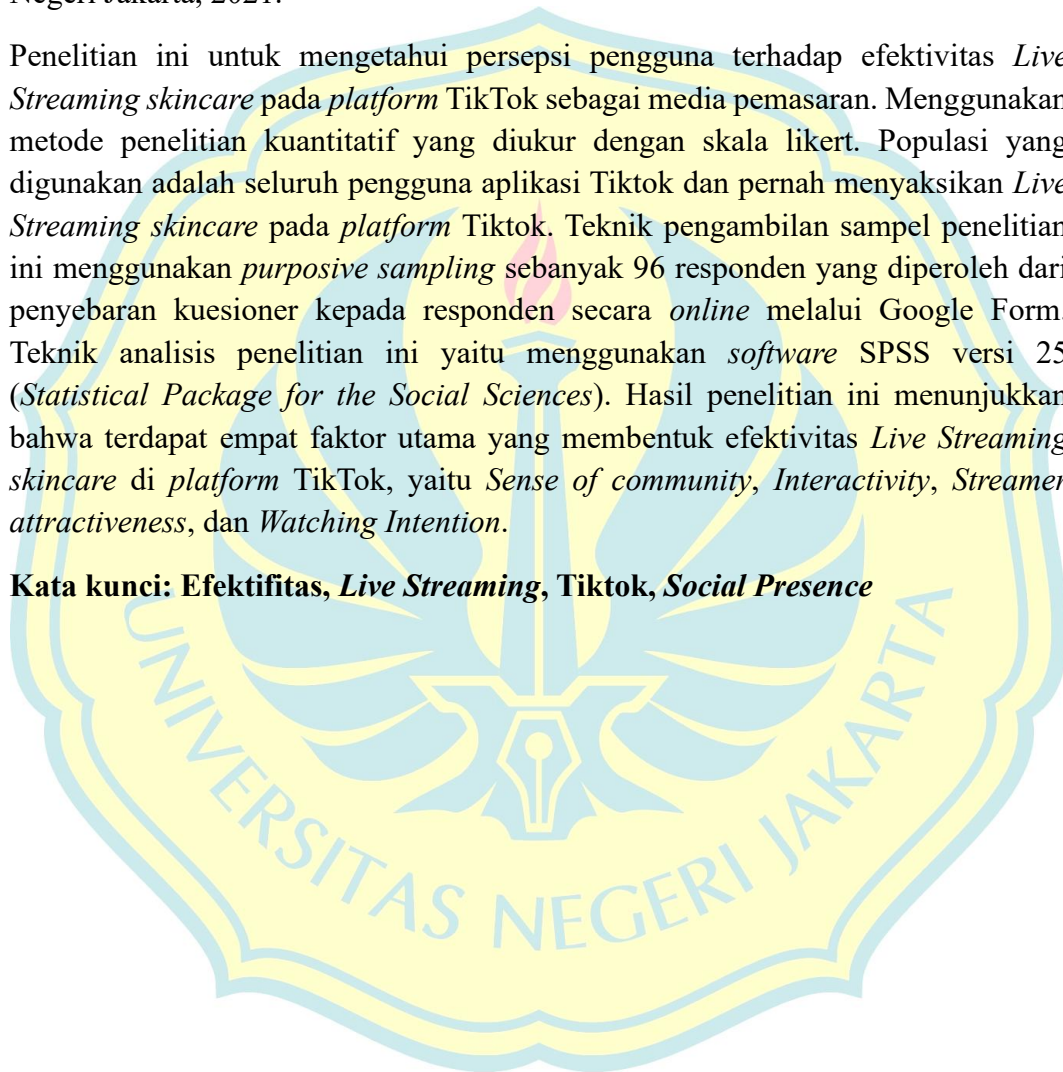
2025

ABSTRAK

ZAKIA DIVA. Analisis Efektivitas *Live Streaming Skincare* Pada Platform Tiktok. Program Studi Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2021.

Penelitian ini untuk mengetahui persepsi pengguna terhadap efektivitas *Live Streaming skincare* pada platform TikTok sebagai media pemasaran. Menggunakan metode penelitian kuantitatif yang diukur dengan skala likert. Populasi yang digunakan adalah seluruh pengguna aplikasi Tiktok dan pernah menyaksikan *Live Streaming skincare* pada platform Tiktok. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sebanyak 96 responden yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada responden secara *online* melalui Google Form. Teknik analisis penelitian ini yaitu menggunakan *software* SPSS versi 25 (*Statistical Package for the Social Sciences*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat empat faktor utama yang membentuk efektivitas *Live Streaming skincare* di platform TikTok, yaitu *Sense of community*, *Interactivity*, *Streamer attractiveness*, dan *Watching Intention*.

Kata kunci: Efektifitas, *Live Streaming*, Tiktok, *Social Presence*



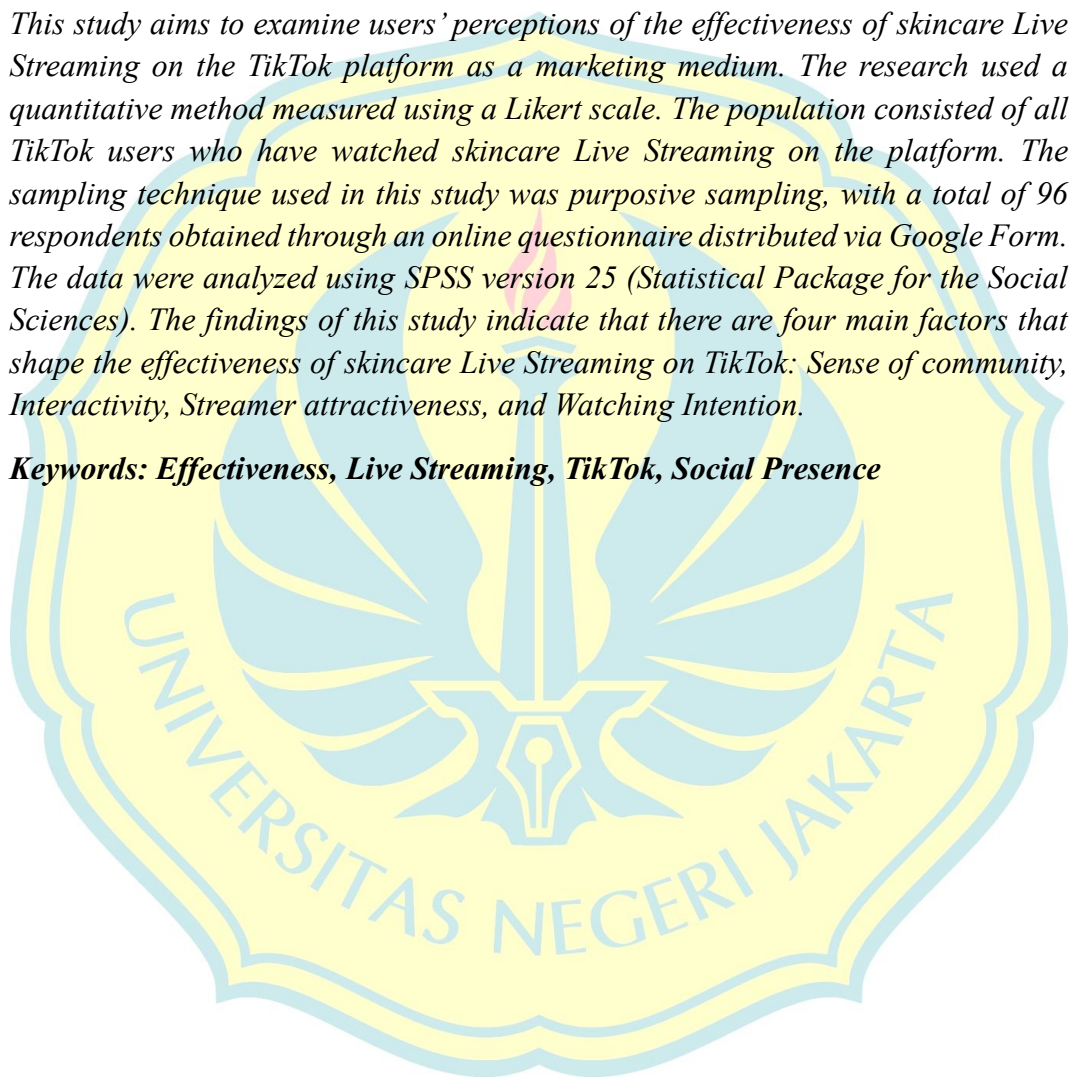
Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

ZAKIA DIVA. *An Analysis of the Effectiveness of Skincare Live Streaming on the TikTok Platform. Digital Marketing Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta, 2021.*

This study aims to examine users' perceptions of the effectiveness of skincare Live Streaming on the TikTok platform as a marketing medium. The research used a quantitative method measured using a Likert scale. The population consisted of all TikTok users who have watched skincare Live Streaming on the platform. The sampling technique used in this study was purposive sampling, with a total of 96 respondents obtained through an online questionnaire distributed via Google Form. The data were analyzed using SPSS version 25 (Statistical Package for the Social Sciences). The findings of this study indicate that there are four main factors that shape the effectiveness of skincare Live Streaming on TikTok: Sense of community, Interactivity, Streamer attractiveness, and Watching Intention.

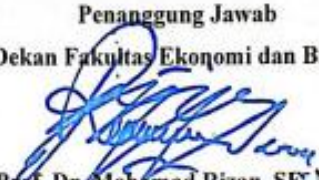
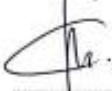
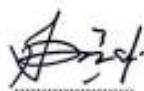
Keywords: *Effectiveness, Live Streaming, TikTok, Social Presence*



Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dra. Sholikhah, MM NIP. 196206231990032001 (Ketua Penguji)		31/07/2025
2	Dewi Agustin Pratama Sari, SE., MSM NIP. 199308272020122024 (Penguji Ahli 1)		01/08/2025
3	Shandy Aditya, BIB, MPBS NIP. 198404082019031003 (Penguji Ahli 2)		01/08/2025
4	Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE. M.Si NIP. 197206171999031001 (Pembimbing 1)		01/08/2025
5	Adnan Kasofi, S.Pd., MBA NIP. 199107022023211023 (Pembimbing 2)		01/08/2025
Nama : Zakia Diva No. Registrasi : 1702521037 Program Studi : D4 - Pemasaran Digital Tanggal Lulus : 24 Juli 2025			

*Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru*

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Pernyataan Bebas Plagiat

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zakia Diva

NIM : 1702521037

Program Studi : D4 Pemasaran Digital

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "*Analisis Efektivitas Live Streaming Skincare Pada Platform Tiktok*" ini adalah benar hasil karya saya sendiri. Oleh karena itu, terakut sumber informasi yang telah saya kutip ini disebutkan dalam teks lalu dicantumkan pada daftar pustaka.

Saya membuat surat ini dalam keadaan sadar dan tidak dalam pengaruh dari pihak manapun. Akhir kata saya ucapkan terima kasih atas perhatiannya.

Jakarta, 8 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



1702521037

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zakia Diva
NIM : 1702521037
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ Pemasaran Digital
Alamat email : zakiadiva88@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Efektivitas Live Streaming Skincare Pada Platform Tiktok

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Agustus 2025

Penulis

(Zakia Diva)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Efektivitas *Live Streaming Skincare* pada *Platform* Tiktok”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Terapan Pemasaran Digital di Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta
2. Bapak Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D selaku Koordinator Program Studi D4 Pemasaran Digital yang sudah selalu memberikan support dan arahan kepada mahasiswa Pemasaran Digital selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE. M.Si selaku Dosen Pembimbing I, yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap kritik dan saran yang diberikan telah menjadi pijakan penting dalam menyempurnakan karya ini.
4. Bapak Adnan Kasofi, S.Pd., MBA selaku Dosen Pembimbing II, yang juga dengan penuh kesabaran dan perhatian turut membimbing serta memberikan pandangan yang tajam dan membangun selama proses ini berlangsung. Terima kasih atas waktu dan ilmu yang telah dibagikan dengan tulus.

5. Kepada Mama tercinta, penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan doa yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi serta menuntaskan perkuliahan dengan baik dan tepat waktu.
6. Kepada seluruh teman seperjuangan D4 Pemasaran Digital 2021, terima kasih telah menjadi bagian berharga dalam perjalanan panjang ini. Kebersamaan, semangat, dan dukungan yang terus mengalir, khususnya di saat rasa lelah dan keinginan untuk menyerah menghampiri, menjadi kekuatan besar bagi penulis.
7. Kepada teman-teman yang senantiasa menemani dan memberikan semangat, baik selama masa perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan dan dukungan yang tulus.
8. Terakhir, kepada diri sendiri yang telah bertahan, tetap bersemangat, dan berhasil mewujudkan mimpi menjadi sarjana, terima kasih karena tidak menyerah meski menghadapi berbagai rintangan, serta terus percaya bahwa setiap usaha akan membuahkan hasil.

Intelligentia - Dignitas

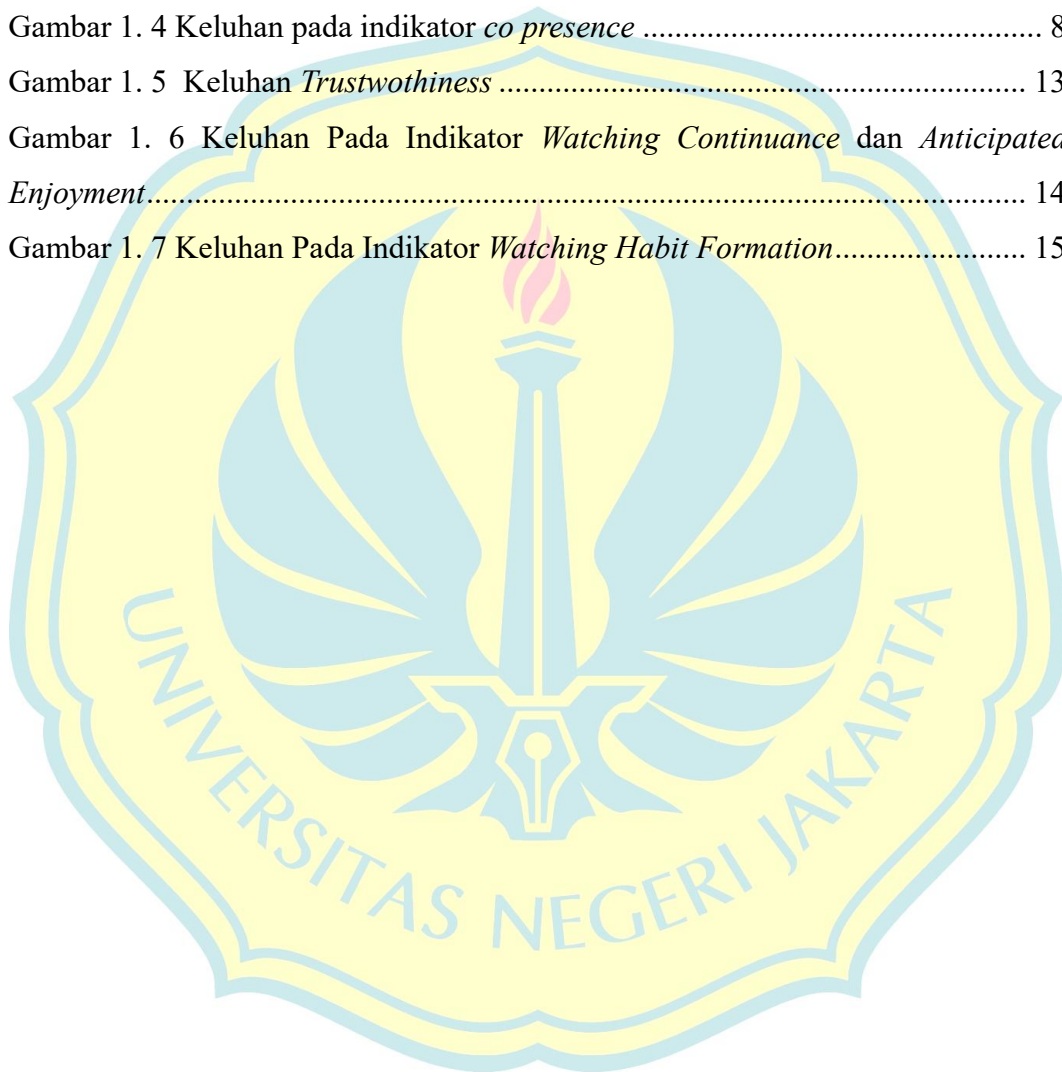
DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II	18
KAJIAN PUSTAKA	18
A. Landasan Teori	18
1. <i>Live Streaming (platform TikTok)</i>	18
2. <i>Teori Kehadiran Sosial (Social Presence Theory)</i>	21
B. Penelitian Terdahulu	23
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
A. Waktu dan Tempat Penelitian	27
B. Desain Penelitian	27
C. Populasi dan Sampel	28
1. Populasi	28
2. Sampel	28
D. Pengembangan Instrumen	30

1. <i>Sense of community</i>	30
2. <i>Interactivity</i>	30
3. <i>Streamer attractiveness</i>	31
4. <i>Watching Intention</i>	31
5. Instrumen Penelitian.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisis Data	34
1. Uji Validitas.....	35
2. Uji Reliabilitas	36
G. Teknik Analisis Data	37
1. Analisis Deskriptif	37
2. Skor Rata-Rata Efektivitas <i>Live Streaming</i>	39
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Analisis Deskriptif	41
1. Karakteristik Responden	41
2. Uji Instrumen Penelitian	44
B. Analisis Deskriptif	46
C. Analisis Rata-Rata Efektivitas <i>Live Streaming</i>	54
BAB V.....	57
KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
A. Kesimpulan	57
B. Implikasi.....	57
1. Implikasi Teoritis.....	57
2. Implikasi Praktis	58
C. Keterbatasan Penelitian.....	60
D. Rekomendasi	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN – LAMPIRAN	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Negara dengan Pengguna Tiktok Terbesar Juli 2024	2
Gambar 1. 2 Penonton <i>Live Streaming</i> Tiktok	5
Gambar 1. 3 <i>Live Streaming</i> Tiktok	6
Gambar 1. 4 Keluhan pada indikator <i>co presence</i>	8
Gambar 1. 5 Keluhan <i>Trustworthiness</i>	13
Gambar 1. 6 Keluhan Pada Indikator <i>Watching Continuance</i> dan <i>Anticipated Enjoyment</i>	14
Gambar 1. 7 Keluhan Pada Indikator <i>Watching Habit Formation</i>	15



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian.....	32
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert.....	34
Tabel 3. 3 Tabel Skor Kriteria Variabel.....	37
Tabel 3. 4 Rentang Skala Kriteria Keputusan Variabel.....	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban Dimensi <i>Sense of Communtiy</i>	47
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Dimensi <i>Interactivity</i>	49
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Dimensi <i>Streamer attractiveness</i>	50
Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Dimensi <i>Watching Intention</i>	52
Tabel 4. 10 Rata-rata skor variable efektivitas <i>Live Streaming</i>	54

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	67
Lampiran 2. Pengembangan Instrumen.....	679
Lampiran 3. Uji Validitas	71
Lampiran 4. Uji Reliabilitas	73
Lampiran 5. Hasil Turnitin.....	75
Lampiran 6. Kartu Konsultasi	76
Lampiran 7. Riwayat Hidup	77



Intelligentia - Dignitas