

DAFTAR PUSTAKA

- A, D. S. , & Abdillah, C. (2019). Modul Metode Penelitian Lapangan. *FKIP Universitas Pamulang*, 1–219.
- Akbar. (2022). *STRATEGI SUKU DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF KEPULAUAN SERIBU DALAM MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN DI PULAU TIDUNG KEPULAUAN SERIBU SELATAN*.
- Al-Khoiriah, R., Prasmatiw, F. E., & Affandi, M. I. (2017). EVALUASI EKONOMI DENGAN METODE TRAVEL COST PADA TAMAN WISATA PULAU PAHAWANG KABUPATEN PESAWARAN. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 5, 406–413.
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Attraction, Accessibillity, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(Vol. 4 No. 1 (2020)), 53–59.
<https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.41>
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(Vol. 8 No. 3 (2020)), 86–94.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Apriliyanti, E., Hudayah, S., & Zainurossalamia, S. Z. (2020). Pengaruh daya tarik wisata, citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *JURNAL MANAJEMEN*, 12(1), 145–153.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Apriyanti, R. (2014). PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA AIR DI PULAU TIDUNG, KEPULAUAN SERIBU. In *Jurnal Desain Konstruksi* (Vol. 13, Issue 2).
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*.
<http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Arie, M. C., Mande, J. R., & Waney, N. F. L. (2024). *Pendekatan Travel Cost Method (TCM) Dalam Pengukuran Nilai Ekonomi Kawasan Agrowisata Tuur Ma'asing Di Desa Kumelembuai Kecamatan Tomohon Timur Kota Tomohon* (Vol. 5).
- Bahiyah, C., Hidayat, W. R., & Sudarti. (2018). STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA DI PANTAI DUTA KABUPATEN PROBOLINGGO. In *Jurnal Ilmu Ekonomi* (Vol. 2).

- Budiaji, W. (2018). *Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert* (Vol. 2, pp. 127–133). <https://doi.org/10.31227/osf.io/k7bgy>
- Effects, T. H. E., Tourist, O. F., Image, D., Tourist, T. O., In, S., & Papuma, T. (2019). *Pengaruh ekspektasi wisatawan dan citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan di wana wisata pantai tanjung papuma kabupaten jember*.
- Ekwarso, H., Aqualdo, N., & Sutrisno. (2010). *Nilai ekonomi lingkungan dan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan objek wisata air panas pawan di kabupaten rokan hulu (pendekatan biaya perjalanan)* (Vol. 18).
- Fauzi, A. (2006). *Ekonomi Sumber Daya Alam Dan Lingkungan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Febranadya, I., Pancawati, J., & Krisdianto, N. (2022). Valuasi Nilai Ekonomi Agrowisata Bukit Waruwangi Menggunakan Metode Biaya Perjalanan. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 6(2), 89–101. <https://doi.org/10.29244/jp2wd.2022.6.2.89-101>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen* (5th ed.). Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro,2014.
- Freeman, A. M., Herriges, J. A., & Kling, C. L. (1993). *The Measurement of Environmental and Resource Values*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Gunagama, M. G., Naurah, Y. R., & Prabono, A. E. P. (2020). Pariwisata Pascapandemi: Pelajaran Penting dan Prospek Pengembangan. In *Agustus* (Vol. 5, Issue 2). <http://jurnal.ft.umi.ac.id/index.php/losari/article>
- Handayani, S., Khairiyansyah, & Wahyudin, N. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123–133. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i2.3228>
- Hariyanto, O. I. B. (2016). *DESTINASI WISATA BUDAYA DAN RELIGI DI CIREBON*. IV(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.830>
- Hikmah Perkasa, D., Kamil, I., Ariani, M., Komarudin, K., & Abdullah, M. A. F. (2024). Pemberdayaan SDM Masyarakat di Pulau Tidung dalam Pemahaman Blue Economy. *ABDI MOESTOPO: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 7(1), 103–108. <https://doi.org/10.32509/abdimoestopo.v7i1.3687>
- Hikmawati, F. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN*.
- Huda, A., Abidin, Z., & Rosanti, N. (2022). *VALUASI EKONOMI PADA WISATA ALAM CURUG GANGSA DI KECAMATAN KASUI, KABUPATEN WAY KANAN DENGAN METODE BIAYA PERJALANAN (TRAVEL COST METHOD)*.
- Jamalina, I. A., & Wardani, D. T. K. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA MELALUI KONSEP COMMUNITY BASED TOURISM (CBT) DAN MANFAAT SOSIAL DAN EKONOMI BAGI MASYARAKAT DI DESA WISATA NGLANGGERAN, PATUK,

- GUNUNG KIDUL. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 18(1), 71–85.
<https://doi.org/10.18196/jesp.18.1.4008>
- Kalebos, F. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan yang Berkunjung ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 4(Vol. 4 No. 3 (2016): JRBM Vol 4 No 3 tahun 2016 Edisi Khusus pemasaran dan keuangan), 489–502.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jrbm/article/view/12748>
- Kementeraian Pariwisata. (2023). *LAPORAN KINERJA KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF*.
- Lamberthy Papilaya, R., & Gerald Talakua, E. (2023). Halaman: 57-66 Diterbitkan oleh: Program Studi Agrobisnis Perikanan. *Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan-UNPATTI*, 7(1), 57–66.
<https://doi.org/10.30598/papalele.2023.7.1.57/PAPALELE>
- Lamberthy Papilaya, R., & Talakua, G. (2023). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BIAYA PERJALANAN WISATA PANTAI AKO DI DESA JIKUMERASA KABUPATEN BURU. *Fakultas Perikanan Dan Ilmu Kelautan-UNPATTI*, 7(1).
<https://doi.org/10.30598/papalele.2023.7.1.57/PAPALELE>
- Lasmana, A. D. (2022). Estimasi Manfaat Ekonomi Objek Wisata Museum Geologi, Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Aplikasi Travel Cost Method. In *Parahyangan Economic Development Review (PEDR)* (Vol. 1, Issue 1).
- Maidiana. (2021). Penelitian Survey. *ALACRITY : Journal Of Education*, 1(2), 20–29.
<http://lppppublishing.com/index.php/alacrity>
- Mardiatmoko, G. (2020). PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA (STUDI KASUS PENYUSUNAN PERSAMAAN ALLOMETRIK KENARI MUDA [CANARIUM INDICUM L.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.
<https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Marsinko, A., Zawacki, W. T., & Bowker, J. M. (2001). *Use of Travel Cost Models in Planning: A Case Study* (Vol. 6). Cognizant Communication Corporation.
- Miftah Wirakusuma, R. (2014). *ANALISIS KEGIATAN EKONOMI KREATIF DI KAWASAN WISATA BAHARI PULAU TIDUNG KEPULAUAN SERIBU (THE ANALYSIS OF CREATIVE ECONOMY ACTIVITY IN MARINE TOURISM AREA TIDUNG ISLAND SERIBU ARCHIPELAGO)*.
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Absolute Media.
- Mutia, L., Muslih, A. M., & Basri, H. (2023). Nilai Ekonomi Objek Wisata Alam di Air Terjun Suhom Desa Tunong Krueng Kala, Kecamatan Lhoong, Kabupaten Aceh Besar dengan Metode Biaya Perjalanan. 8(1), 2023. www.jim.unsyiah.ac.id/JFP
- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Jurnal Raudhah*, 05.
- Nasution, U. H., & Junaidi, L. D. (2024). *Metode Penelitian* (1st ed.). PT. Serasi Media teknologi.

- Natacia, G. F., Yuliawan, D., Sirat, M., & Murwiati, A. (2023). Estimasi Nilai Ekonomi Wisata Dengan Menggunakan Travel Cost Method. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 336–349.
- Novita, S., Abidin, Z., & Kasymir, E. (2022). VALUASI EKONOMI DENGAN METODE TRAVEL COST PADA WISATA TAMAN KEANEKARAGAMAN HAYATI KABUPATEN MESUJI. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 10(2), 217.
<https://doi.org/10.23960/jiia.v10i2.6012>
- Nugroho, R. A., Santoso, E. B., & Susetyo, C. (2020). Preferensi pemilihan moda transportasi oleh wisatawan domestik di Kota Surakarta. *Region : Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Perencanaan Partisipatif*, 15(1), 109.
<https://doi.org/10.20961/region.v15i1.24384>
- Opera Jouneghani, E., Talebi, P., & Shateri, M. (2022). Estimating the Economic Value of Chaleshtor Castle Using the Individual Travel Cost Method. *Fall. 2022*, 26, 130–151. <https://doi.org/10.2022/hmsmp.26.3.6>
- Permanasari, D., Asthu, A. A., Maulana, A., Hakim, I. N., Rosyidi, M. I., Swesti, W., Jaya K, N., Aqmarina, L., Fitri, R. C., Husna, Yuswohady, Fatahillah, F., Rachmaniar, A., Hanifah, I., Bramantio, J., Razak, S., Pajriyah, A. N., Yatimah I, N., Razak, S., ... Swestiana, A. (2022). *Buku Tren pariwisata 2022-2023*.
- Rahmadayanti, T., & Murtadlo, K. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *MALIA (TERAKREDITASI)*, 12(1), 125–136. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2392>
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rangga Fajar, A., Azis Nur, B., & Indah, S. (2021a). PENILAIAN EKONOMI WISATA PANTAI KARANGJAHE KABUPATEN REMBANG DENGAN INDIVIDUAL TRAVEL COST METHOD (ITCM). *Envoist Journal (Environmental Sustainability Journal)*, 2(1), 2021. <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/envoist/index>
- Rangga Fajar, A., Azis Nur, B., & Indah, S. (2021b). PENILAIAN EKONOMI WISATA PANTAI KARANGJAHE KABUPATEN REMBANG DENGAN INDIVIDUAL TRAVEL COST METHOD (ITCM). *Envoist Journal (Environmental Sustainability Journal)*, 2(1), 2021. <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/envoist/index>
- Sahara, F. N. A., Iqbal, M., & Sanawiri, B. (2016). ANALISIS MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN DAN TINGKAT PENGETAHUAN WISATAWAN TENTANG PRODUK INDUSTRI KREATIF SEKTOR KERAJINAN (Studi pada Wisatawan Domestik di Kota Batu, Jawa Timur). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol (Vol. 35, Issue 2)*. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Saway, W. V., Alvianna, S., Estikowati, Lasarudin, A., & Hidayatullah, S. (2021). DAMPAK ATRAKSI, AMENITAS DAN AKSESIBILITAS PANTAI PASIR PUTIH KABUPATEN MANOKWARI TERHADAP KEPUASAAN WISATAWAN BERKUNJUNG.

- Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya*.
<http://ejournal.ihtn.ac.id/index.php/PB/index>
- Setiarena, Y. R. (2021). *Pengaruh Permintaan Penawaran dan Pemasaran Destinasi Wisata Pantai Dalam Masa Pandemi Covid 19 Terhadap Upaya Peningkatan Perekonomian Masyarakat Kabupaten Tulungagung*.
- Sihotang, S. P., Sulardiono, B., & Purwanti, F. (2017). EVALUASI PERKEMBANGAN WISATA BAHARI DI PULAU TIDUNG BESAR KEPULAUAN SERIBU. In *JOURNAL OF MAQUARES* (Vol. 6, Issue 3). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/maquares>
- Sitepu, S. A. B., Subiyanto, S., & Bashit, N. (2018). ANALISIS PERKEMBANGAN WISATA DI KOTA SEMARANG BERDASARKAN NILAI FREKUENSI KUNJUNGAN DARI TAHUN 2015-2017 DENGAN PENDEKATAN TRAVEL COST METHOD DAN CONTINGENT VALUATION METHOD MENGGUNAKAN SIG (STUDI KASUS : LAWANG SEWU DAN GOA KREO). *Jurnal Geodesi Undip Oktober*, 7(7).
- Sobari, M. P., Yulianto, G., & Nurita, D. (2006). Analisis Permintaan Rekreasi dan Strategi Pengembangan Wisata Bahari Pantai Kalianda Resort, Kabupaten Lampung Selatan. In *Buletin Ekonomi Perikanan* (Issue 3).
- Sriningsih, M., Hatidja, D., & Prang, J. D. (2018). *PENANGANAN MULTIKOLINEARITAS DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS REGRESI KOMPONEN UTAMA PADA KASUS IMPOR BERAAS DI PROVINSI SULUT*.
- Stabler, M. J., Papatheodorou, A., & Sinclair, M. T. (2010). *THE ECONOMICS TOURISM*.
- Subardin, M., & Yusuf, M. K. (2011). VALUASI EKONOMI MENGGUNAKAN METODE TRAVEL COST PADA TAMAN WISATA ALAM PUNTI KAYU PALEMBANG. *JURNAL EKONOMI PEMBANGUNAN*, 9, 81–89.
- Sudana, S., Program, R. M., Pembangunan, S. E., Ekonomi, F., & Binis, D. (2021). *ANALISIS NILAI EKONOMI OBJEK WISATA PANTAI BALAD KABUPATEN SUMBAWA BARAT*.
- Sudiarta, I. N., Wirawan, P. E., Astina, I. N. G., & Dewi, I. G. A. M. (2022). Kualitas Layanan dan Destinasi Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan untuk Mengunjungi Kembali Desa Wisata. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 508–526. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3704>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)* (7th ed., Vol. 1). BANDUNG : ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D* (1st ed., Vol. 11). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Supranto, j. (2008). *Statistik teori dan aplikasi jilid 1* (7th ed.). Erlangga.
- Susilowati, I., Musliha, C., Al-Hafidz, Z., Prabowo, S., Sari, D. P. W., & Ardana, R. (2024). Economic Valuation of Tourist Attractions with Travel Cost Approach.

- Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Jagaditha*, 11(1), 31–42.
<https://doi.org/10.22225/jj.11.1.2024.31-42>
- Turner, D. P. (2020). Sampling Methods in Research Design. *Headache: The Journal of Head & Face Pain*, 60(1), 8–12. <https://doi.org/10.1111/head.13707>
- Widiasworo, E. (2019). *Menyusun Penelitian Kuantitatif untuk Skripsi dan Tesis* (1st ed.). Araska.
- Winarni, E., & Alfian, M. S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Frekuensi Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Pantai Kenjeran Lama Surabaya. *YOS SOEDARSO ECONOMICS JOURNAL*, 2(2), 59–65.
<https://ojs.uniyos.ac.id/index.php/YSEJ>
- Wiratini M, N. N. A., Setiawina, N. D., & Yuliarmi, N. N. (2018). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT KUNJUNGAN KEMBALI WISATAWAN PADA DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN BADUNG* (Vol. 7, Issue 1).
- Wiwin, I. W. (2018). *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan dalam Industri Pariwisata* (Vol. 3).
- Zahra, A. I. Y., & Dewanti, D. S. (2023). Analisis Permintaan Objek Wisata Tebing Breksi Kabupaten Sleman dengan Pendekatan Individual Travel Cost Method. In *Journal of Environmental Economics and Sustainability* (Issue 1).
<https://economics.pubmedia.id/index.php/jees>
- Zulpikar, F., Prasetyo, D. E., Shelvatis, T. V., Komara, K. K., & Pramudawardhani, M. (2017). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Berbasis Jasa Lingkungan Menggunakan Metode Biaya Perjalanan di Pantai Batu Karas Kabupaten Pangandaran. *Journal of Regional and Rural Development Planning* Februari, 2017(1), 53–63.

Intelligentia - Dignitas